

28 DE OCTUBRE DE 2024



ISABEL LA CATÓLICA

550 AÑOS · PROCLAMACIÓN

ACTOS CENTRALES: 4 - 6 OCTUBRE

INFORME DE RESULTADOS



COBERTURA MEDIÁTICA



EN COLABORACIÓN CON Travel Media Hub

1.600

Periodistas contactados

4.404

Visualizaciones de los comunicados enviados

50

Periodistas acreditados

Algunos medios que han cubierto el evento:

 EL MUNDO

 Libertad Digital

 LA RAZÓN

 nueve

 informativos TELECINCO

 El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

ABC

 EL ESPAÑOL

 LA VANGUARDIA

PR VALUE* ESTIMADO

+ 1.000.000 €

*Retorno económico generado gracias a la cobertura gratuita en medios de comunicación.

WEBS Y RR.SS.



Google Trends

Isabel la Católica

Máxima popularidad de búsqueda en Castilla y León

Isabel Segovia y Segovia

TOP 3 nacional en búsquedas relacionadas

Segovia y María Castro

TOP 5 regional en búsquedas relacionadas



TURISMO DE SEGOVIA.COM

+349,59% usuarios

+295,03% visitas



QR A

PROCLAMACIONREINAIISABEL.ES

1.050 escaneos



INSTAGRAM TURISMO DE SEGOVIA

+211,11% alcance

+330,2% interacciones

+400 seguidores



COMERCIALIZACIÓN

EN COLABORACIÓN CON **fever**

+1.200.000

Impresiones

+35.000

Clics

+23.000

Interacciones



*** SECRET
MEDIA
NETWORK**

*** MADRID
SECRETO**



SEGOVIA, CORONA DE ISABEL

Espectáculo teatral / Público infantil

100% aforo vendido

con 12 días de antelación (92% vendido en 6 días)

99,5% venta online

92,73% clientes de fuera de la ciudad

(70,91% del total procedente de la Comunidad de Madrid)

65% Mujeres / 83,95% perfil familiar





PROCLAMACIÓN DE ISABEL I

Recreación histórica / Enlosado de la Catedral

100% aforo vendido

con 21 días de antelación (100% vendido en 6 días)

77,21% venta online

84,11% clientes de fuera de la ciudad

(59,6% del total procedente de la Comunidad de Madrid)

58,8% Mujeres / 45,67% perfil familiar

31,25% entre 45 y 54 años

ÁGAPE MEDIEVAL

Encuentro con la Reina / Alcázar de Segovia

A beneficio de



100% aforo vendido

con 23 días de antelación (100% vendido en 72 horas)

58,5% venta online

82,86% clientes de fuera de la ciudad

(48,57% del total procedente de la Comunidad de Madrid)

54,43% Hombres / 83,95% parejas





SEGOVIA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: ESPECIAL ISABEL

Visita guiada / Guías Turismo de Segovia

100% aforo vendido
con 5 días de antelación

100% venta online

88,9% clientes de fuera de la ciudad
(55,56% del total procedente de la Comunidad de Madrid)

LAS VIANDAS DE ISABEL

Degustación popular / Plaza Mayor de Segovia

A beneficio de



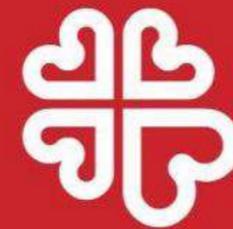
100% tickets vendidos

100% venta presencial

Sólo venta in situ

Regalo de platos conmemorativos





Caritas

Diocesana de
Segovia

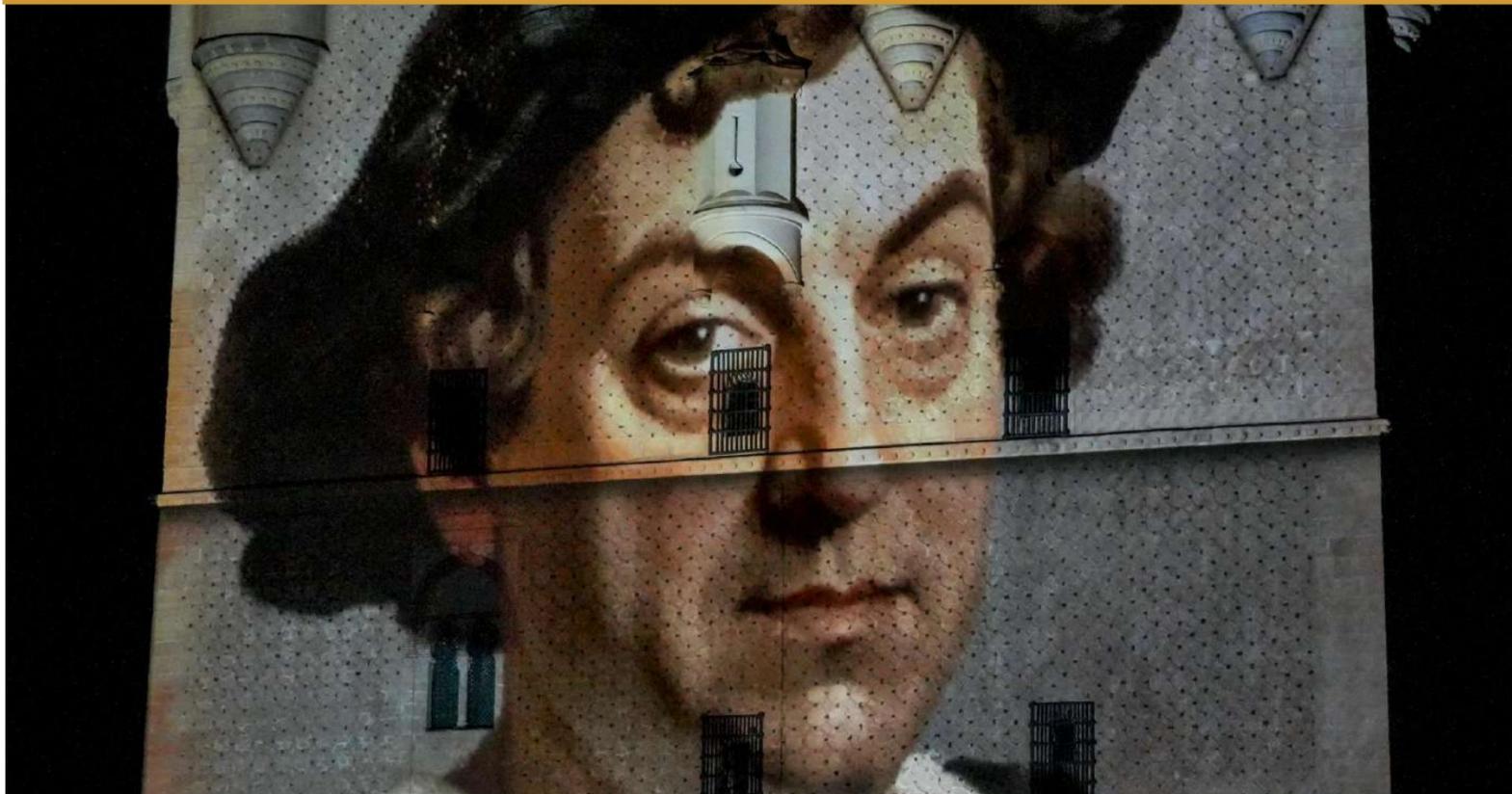
10.450 €

donados a Caritas Diocesana de Segovia para el proyecto

***Acompañamiento y
apoyo a jóvenes, en
femenino***



PRINCIPALES ACTOS GRATUITOS



VIDEOMAPPING

2.800 espectadores
(2 pases)

PLAZA DE MERCADERES

65.000 visitantes
(1.500 niños en el área de juegos
infantiles)





EXHIBICIÓN DE TIRO CON ARCO,
TORNEO Y JUSTAS A CABALLO,
COMBATES ENTRE CABALLEROS

2.000 espectadores

(graderío ubicado en la explanada de tierra junto a la
pradera de San Marcos)



OCUPACIÓN HOTELERA

A modern hotel room featuring a four-poster bed with a dark metal frame and white linens. The bed is positioned against a dark wood-paneled headboard. To the left of the bed is a dark upholstered chair. To the right is a bedside table with a lamp. The room has a minimalist aesthetic with a mix of dark and light tones. The text 'OCUPACIÓN HOTELERA' is overlaid in a white sans-serif font on a dark orange rectangular background.

Viernes 4: 98,41%

Sábado 5: 98,9%

5.000 pernoctaciones estimadas



ESTIMACIÓN DEL IMPACTO

ECONÓMICO GLOBAL

5.500.000 €



UNA CELEBRACIÓN PARA LA HISTORIA

