

# MEMORIA ANUAL 2021

# ÍNDICE

---

## 1. Introducción \_\_\_\_\_ pág. 5

- Quienes somos
- Forma jurídica y objetivo social
- Organigrama

## 2. Información Turística \_\_\_\_\_ pág. 8

- Evolución anual 2021

## 3. Central de Reservas \_\_\_\_\_ pág. 14

- Cifras y acuerdos de comercialización
- Visitas guiadas ofertadas en 2021 para grupos
- Talleres didácticos para grupos / Visitas especiales para escolares
- Venta de entradas
- Tarjeta Turística Amigos de Segovia
- Otros productos

## 4. Actividades \_\_\_\_\_ pág. 20

- Domingos de Patrimonio (12ª edic.)
- El Tren de Antonio Machado
- Cuentos en la Puerta de Santiago (5ª edic.)
- Festival Accesible de Globos (3ª edic.)
- Ciclo de Cine Israelí (13ª edic.)
- Govigymkhana (7ª edic.)
- Día de la Romanidad (4ª edic.)
- Día de la Solidaridad del Patrimonio (28ª edic.),
- Tiempo de Ánimas (5ª edic.),
- Jornada Europea de la Cultura Judía (12ª edic.),
- Jornada de Patrimonio Industrial.



- Smart Digital Segovia – Oficina Turística del s.XXI
- Microsites
- Redes Sociales

## 7. Segovia Convention Bureau \_\_\_\_\_ pág. 49

- Eventos MICE captados y participados por SGCB
- Características de los eventos celebrados en 2021
- Press trip y Fam trip
- Acciones promocionales para mercados profesionales

## 8. Segovia Film Office \_\_\_\_\_ pág.58

- Rodajes realizados en 2021
- Promoción y colaboraciones
- Rodajes y localizaciones

## 9. Comunicación y Publicidad \_\_\_\_\_ pág. 61

- Presupuesto y Notas de prensa
- Publicaciones
- Inserciones en prensa y revistas

## 10. Marketing \_\_\_\_\_ pág. 82

- Acciones

## 11. Análisis y perspectivas de futuro \_\_\_\_\_ pág. 84

# 1. INTRODUCCIÓN: ¿Quiénes somos?

---

## ¿Quiénes somos?

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formada por la **Concejalía de Turismo** y la **Empresa Municipal de Turismo**.

Dirige el área el concejal de Turismo, quien además ostenta la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo. Este cargo en 2021 ha sido ejercido por Gina Aguiar hasta el 3 de septiembre, fecha en la que **Miguel Merino** fue investido nuevo concejal de Turismo, cargo que compatibiliza simultáneamente con la dirección de la concejalía de Obras y Servicio.

Un **Técnico de Turismo y Delegado -Técnico de las Redes** de Juderías, Ciudades Ave, Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, OCPM Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial, Ciudades Machadianas, AVIAMA, Huellas de Teresa, y de Saborea España dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área y la Empresa Municipal de Turismo, que están integrada por **36 empleados**.



# 1. INTRODUCCIÓN: ¿Quiénes somos?

## Forma jurídica

- La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como **sociedad mercantil pública** bajo la forma de **sociedad anónima unipersonal**, siendo su razón social **Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.**
- Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001

## Objetivo social

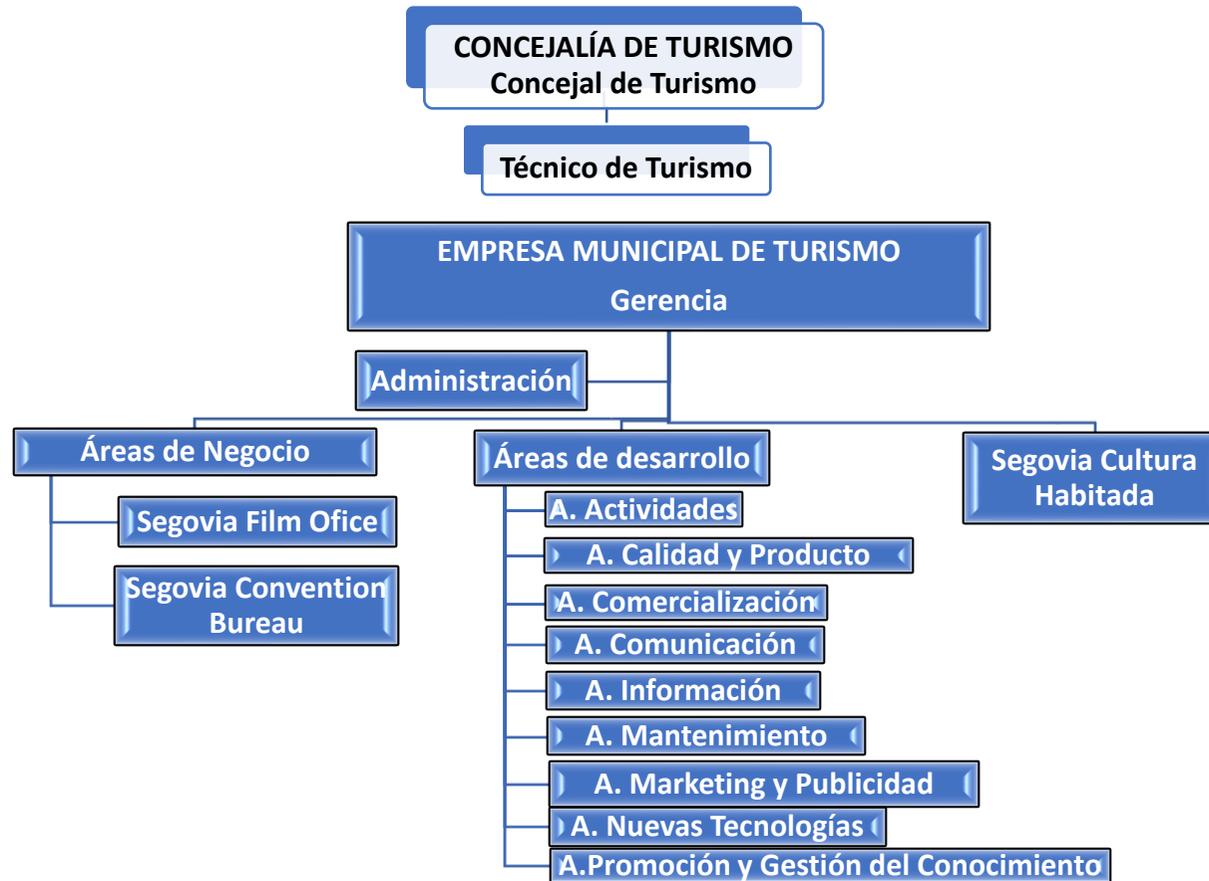
Es el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel es el objeto de Turismo de Segovia, que viene justificado por:

- La inclusión de la Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto en la Lista del **Patrimonio Mundial de la UNESCO**, en 1985
- La repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana.



# 1. INTRODUCCIÓN: ¿Quiénes somos?

## Organigrama



## 2. INFORMACIÓN TURÍSTICA / Evolución anual 2021

---

### Segovia acelera su recuperación turística tras un segundo semestre de 2021 en claro crecimiento

- Aunque los datos de afluencia registrados en 2021 aún están lejos de los contabilizados en la etapa anterior a la pandemia, **el segundo semestre de 2021 ya muestra un conjunto de indicadores que implican un importante acelerón en el camino de vuelta a la normalidad.**
- En comparación con el mismo periodo de 2019, cuando la ciudad alcanzó cifras récord de visitantes, el descenso es tan solo del 25%; es decir, **al concluir 2021 Segovia se ha recuperado el 75% del volumen de visitantes que recibía la ciudad hace dos años, antes de la pandemia.**
- Siendo **agosto, octubre y diciembre** han sido los meses que han empujado la recuperación.
- De acuerdo con los datos de afluencia a los distintos centros dependientes del Ayuntamiento y de demanda de los productos turísticos, **el turismo en Segovia ha crecido en 2021 un 50% respecto a 2020.**
- No obstante, si el análisis comparativo se realiza **en relación a todo el año 2019**, los resultados del año pasado **están aún un 50% por debajo** registrados aquel año justo antes de la pandemia y en el que Segovia alcanzó una cifra récord.

## 2. INFORMACIÓN TURÍSTICA / Evolución anual 2021

- En suma, en el último semestre Segovia ha recuperado el 75% de los turistas que contabilizaba en el mismo periodo de 2019, tal es así, que en 2021, el 84,27% de las consultas registradas en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV) se han producido en el segundo semestre del año.

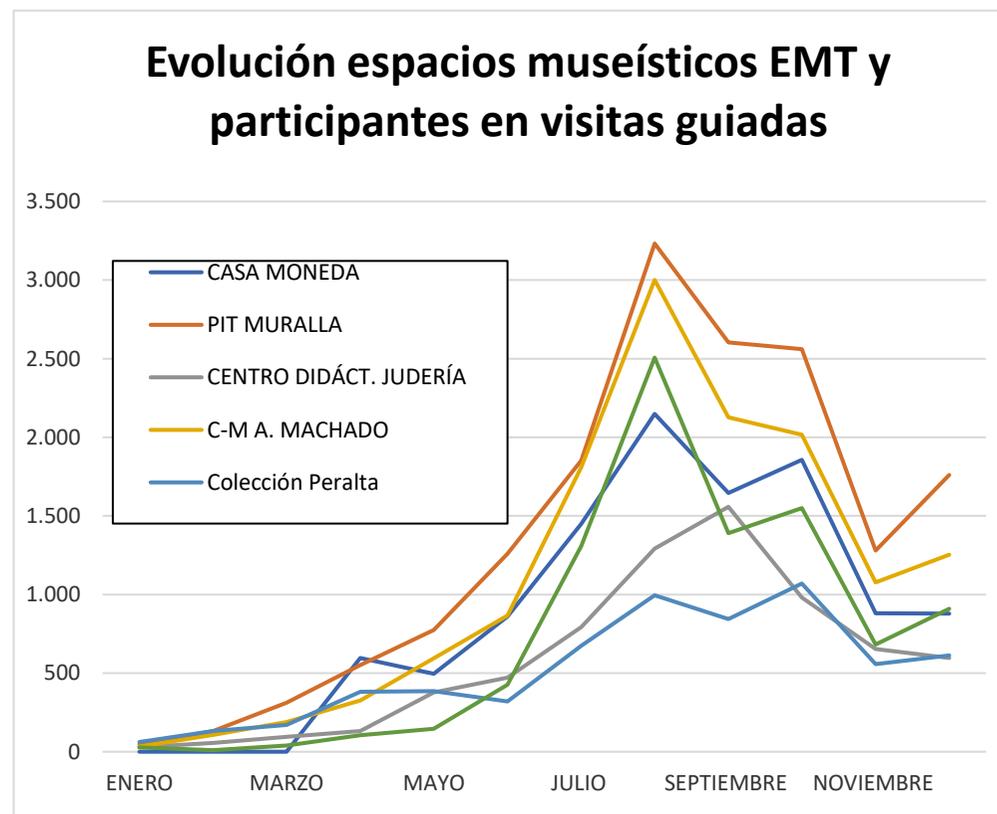


## 2. INFORMACIÓN TURÍSTICA / Evolución anual 2021

El **incremento es espectacular** si se compara el año 2021 con el año 2020, un año en el que el sector se vio especialmente afectado por las restricciones de movilidad a causa de la evolución de la pandemia. (no sé si poner cuadro)

Todos los indicadores de 2021 están presentando cifras positivas en relación con el año anterior:

- Consultas en el CRV (118.699, +81,96%)
- Puerta del CRV (173.112, +63,42%)
- [Casa de Moneda](#) (10.813, +69,40%, cerrada en enero, febrero y marzo)
- [Centro de Interpretación de la Muralla](#) (16.368, +17,93%)
- [Centro Didáctico de la Judería](#) (7.035, +81,74%)
- [Casa Museo Antonio Machado](#) (13.402, +72,22%)
- [Colección Peralta](#) (6.204, +53,75%)
- [Visitas Guiadas Conoce Segovia](#) (9.102, +44,06%)
- Punto de información Estación de Autobuses (+7,19%)
- Punto de información Estación AVE Segovia Guiomar (+2,97%)
- Alquiler de Audioguías (250, +30,21%)
- Tarjeta Turística (132, +106,25%)



## 2. INFORMACIÓN TURÍSTICA / Evolución anual 2021

Además, durante los meses de **julio, agosto, septiembre** y **octubre** algunos indicadores superaron también las cifras parciales de visitantes respecto a esos mismos meses en 2019, confirmando así la tendencia alcista en la recuperación del turismo durante la segunda mitad del año, tal es el caso de:

- **Casa Museo de Antonio Machado** (+7,88% en el último semestre de 2021 que en el de 2019)
- **Real Casa de Moneda** (en septiembre +33,17% y en octubre +55,14%)
- **Colección de Títeres de Francisco Peralta** (+53,74% en octubre y +8,22% en julio)
- **PIT Muralla** (+14,39% en octubre)
- **PIT de la estación de autobuses** (+173,39% en agosto)



Interior de Casa-Museo de Antonio Machado



Estos datos son también significativos teniendo en cuenta que **los centros gestionados por la Empresa Municipal de Turismo** (Casa-Museo de Antonio Machado, Real Casa de Moneda, Colección de Títeres de Francisco Peralta, Puerta de San Andrés-La Muralla, Centro Didáctico de la Judería y Centro de Recepción de Visitantes) **recuperaron su actividad habitual a partir del 1 de julio de 2021.**

## 2. INFORMACIÓN TURÍSTICA / Evolución anual 2021

---

## Turismo internacional

La **caída del turismo internacional**, especialmente el de largo recorrido procedente de países como EE.UU., Argentina, China y Japón, lastran la recuperación, ya que la **presencia del turismo extranjero** en Segovia **era aproximadamente el 45% antes de la crisis**.

**En el año 2021, el turismo nacional** acaparó las visitas a la ciudad, representando el **82% del total**, mientras el **turismo extranjero** supuso el **18%**.

Los **centros más pequeños** y con un menor peso del turismo internacional son los que se están recuperando más rápido y los que, probablemente, los que antes volverán a la normalidad.

En el caso contrario se encuentran los centros que recibían un mayor volumen de visitas y en los que el turismo extranjero tenía más peso, como por ejemplo el **Alcázar** o el **CRV**. En el caso de este último, que ya viene de sufrir una tendencia pre-Covid que indicaba una decreciente afluencia de visitas a este tipo de oficinas, está lastrando la venta de visitas guiadas, ya que la mayoría de ellas se realizaban de manera presencial en el propio CRV.

### 3. CENTRAL DE RESERVAS / Cifras y acuerdos de comercialización

---

En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.



**CENTRAL DE RESERVAS**

**ofertadas en 2021 para grupos**

### Cifras de ventas a través de la Central de Reservas:

- **23.395** entradas a eventos propios y de terceros vendidas a través de la CR
- **577** entradas a visitas guiada propias
- **65** gestiones de guía privado
- **44** viajes en globo

### Acuerdos de comercialización de productos con intermediarios.

En 2021 se continuó con los acuerdos firmados en años anteriores con las siguientes agencias de viaje e intermediarios:

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| • Civitatis           | • Turismo de Vino        |
| • Minube              | • Viajes El Corte Inglés |
| • Nattivus Experience | • Viajes Pangea          |
| • Spain.info          | • Viajes Globus          |
| • Spaintop            | • Yoorney                |
| • Tiqets              |                          |

### 3. **CENTRAL DE RESERVAS** / **Visitas guiadas**

La oferta para grupos bajo petición y previa reserva comprende las siguientes visitas, de las que se realizaron **65** reservas:

- Patrimonio de la Humanidad
- Conoce la Judería
- Recorriendo la Muralla
- Isabel en Segovia
- Valle del Eresma
- La Senda de los Molinos
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia románica
- Ruta de Antonio Machado /visita guiada a la Casa Museo
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia literaria
- Segovia de cine
- "Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas. Ruta geológica"
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- "Rutas por la naturaleza: montes de la Granja y Valsaín"
- Ruta a caballo
- Santa Teresa en Segovia
- El Arriero Claudio te guía por Segovia
- Visita Enigmática para empresas
- Gymkhana Cultural
- Paseo Burlesco en la Muralla
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo teatralizado Las Damas de Isabel
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Paseo teatralizado, Yo Teresa



- Cuentos por las Canonjías
- Cuentos de la Aljama Hebrea
- Crónica Oculta de la Guerra de las Comunidades
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Paseos al atardecer
- Del Diablillo a la Catedral

### 3. CENTRAL DE RESERVAS / Talleres didácticos para grupos / Visitas para escolares



Visita de escolares al Centro de Interpretación del Acueducto

## TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS

- *Visita fábrica de cerveza artesana*
- *"Visita-taller demostración de la elaboración del cochinillo asado"*
- *Taller participativo de cerámica*
- *Convierte en romano*
- *Gymkhana teatralizada una aventura por la judería*
- *Gymkhana la búsqueda de la luz*
- *Taller de grabado en vidrio*
- *Taller de esgrafiado segoviano*

## VISITAS ESPECIALES PARA ESCOLARES

A lo largo del 2021 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia:

Visita guiada al Acueducto, a la **Casa Museo de Antonio Machado**, **Centro Didáctico de la Judería**, **Centro de Interpretación de la Muralla**, **Real Casa de Moneda** y **Centro de Interpretación del Acueducto** y a la **Colección de Títeres Francisco Peralta**.

Las visitas estuvieron dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León. El coste de estas visitas fue de 2 € en español y 3 € en idiomas, por alumno y visita didáctica.

### 3. **CENTRAL DE RESERVAS** / **Venta de entradas**

A través de la Central de Reservas de Segovia se vendieron en 2021 un total de **23.395 entradas** repartidas entre los siguientes eventos:

- Domingos de Patrimonio
- Tiempo de Ánimas
- Festival de Narradores Orales
- Suena Segovia
- La Poesía también Cuenta
- FOLK Segovia
- Jornada Europea Cultura Judía
- Ciclo de Cine Israelí
- Vamos al Teatro con Titirimundi
- Noche del Patrimonio
- Día de la Romanidad
- Día Mundial de la Ciencia
- Visitas Guiadas a la Iglesia de San Miguel
- Sam Juan de la Cruz
- Simuladores Academia de Artillería
- Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad
- Jornadas de Alimentación y Gastronomía Sostenible
- Santa Teresa en Segovia
- Vasos Comunicantes
- Museg Provincial
- Museg Ciudad
- Globo Cautivo
- Festival Folklórico Internacional de la Esteva
- 1781 Tribute Un Concierto Revolucionario
- Aniversario del Nacimiento de Antonio Machado
- Lecciones de Arte de San Quirce
- Jornadas de Música Contemporánea
- Encuentro de Mujeres Músicas María de Pablos
- Día de la Solidaridad de las Ciudades Patrimonio Mundial
- Titirimundi
- 921 Distrito Musical
- 921 Distrito Musical Navidad
- Segojazz
- Sé Cine
- Laboratorios Infantiles de Verano y Navidad
- Ciento y un Gilas para dormir mejor
- Escape Room Houdini Experience
- Casa Film Arts Festival
- Concierto Conmemorativo 1521 – 2021
- Día Europeo de la Música
- Entremeses
- Abuelos, bailamos vuestra música
- Festival de Música Diversa
- Concierto Día de Europa
- Celebración Día del Libro Casa de la Lectura
- Música de los Comuneros
- Teatro Día del Libro
- Semana de Música Sacra de Segovia
- Viernes Abiertos
- Ciclo de Cine de la Mujer Creadora
- Marzo de Mujeres
- Paseo Machadiano
- Representación El Misterio del Cristo de los Gascones de Nao d'Amores

### 3. CENTRAL DE RESERVAS / Tarjeta Turística Amigos de Segovia

La **Tarjeta Turística “Amigos de Segovia”** es un proyecto del Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia (Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo), en colaboración con Prodestur y Alimentos de Segovia (Diputación de Segovia) en colaboración con, la Asociación Industrial de Hosteleros Segovianos (AIHS) y la Asociación de Comerciantes Segovianos (ACS).

La tarjeta turística se puede adquirir presencialmente en el Centro de Recepción de Visitantes, en algunos establecimientos colaboradores. También puede comprarse online a través de la web: [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Con un coste de **3 €** permite obtener descuentos, gratuidades y condiciones ventajosas en hoteles, restaurantes, comercios, artesanía, museos, empresas de turismo activo, turismo de salud y productos de Turismo de Segovia

- En 2021 se vendieron un total de **111 Tarjetas Turísticas**.



### 3. CENTRAL DE RESERVAS / Otros productos



Otros de los productos ofrecidos en 2021 a través de la Central de Reservas de Segovia fueron:

- **Vuelos en globo**
- **Vuelos en avioneta**
- **Rutas a caballo**
- **Paseos en piragua**
- **Cata de vinos de la tierra**
- **Visita Gastronómica con degustación de Jamón Monte Nevado**
- **Raid turístico**



## 4. ACTIVIDADES / En 2021 se ha mantenido el 90% de las actividades programadas

A pesar de las restricciones ocasionadas por la pandemia a lo largo de 2021, Turismo de Segovia ha logrado mantener el 90% de las actividades programadas y ha desarrollado **cuatro campañas de visitas guiadas** y más de **una treintena de programaciones** que incluyen actividades como visitas tematizadas, jornadas de puertas abiertas, talleres, cine, exposiciones, ciclos formativos y diversas acciones promocionales.

Entre la programación de actividades ya consolidadas, Turismo de Segovia ha mantenido este año los **ciclos de actividades** de:

- **Domingos de Patrimonio** (12ª edic.)
- **El Tren de Antonio Machado**
- **Cuentos en la Puerta de Santiago** (5ª edic.)
- **Festival Accesible de Globos** (3ª edic.)
- **Ciclo de Cine Israelí** (13ª edic.)
- **Govigymkhana** (7ª edic.)
- **Día de la Romanidad** (4ª edic.)
- **Día de la Solidaridad del Patrimonio** (28ª edic.),
- **Tiempo de Ánimas** (5ª edic.),
- **Jornada Europea de la Cultura Judía** (12ª edic.),
- **Jornada de Patrimonio Industrial.**

Entre las **nuevas apuestas**, desde el área municipal de Turismo, se han organizado:

- **Las I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Sostenibles**
- **y las Jornadas de Ciencia en Segovia**

Asimismo, Turismo de Segovia se ha sumado con programación de visitas y/o jornadas de puertas abiertas a **efemérides** como:

- **82º aniversario de la muerte de Machado**
- **Día Internacional de los Museos**
- **146º aniversario del nacimiento de Machado**
- **Noche del Patrimonio**
- **Día Mundial del Turismo**
- **Aniversario de la muerte de Santa Teresa de Jesús**
- **Día del Acueducto**
- **Janucá**
- **430 Aniversario de la Muerte de San Juan de la Cruz.**

# 4. ACTIVIDADES / Domingos de Patrimonio

## DOMINGOS DE PATRIMONIO

### XII Edición

De enero a diciembre de 2021

Domingos de Patrimonio nos ofrece una oferta más afluente de actividades de Segovia y sus alrededores. El programa incluye actividades de ocio, culturales, gastronómicas, deportivas y de ocio familiar. Saber hacer y hacer saber y conocer esta tierra es un objetivo de los Domingos de Patrimonio que nos invita a conocer los monumentos y lugares de interés de Segovia.

**INFORMACIÓN DE RESERVA**

- La oferta de actividades para cada actividad comenzará el día 1 del mes en que se realice la misma.
- Verifica de antemano el inscripción a la oferta de actividades en el Centro de Recepción de Visitantes (C.R.V.)
- Tarifa 10 €
- Tienen tarifa reducida los grupos de personas con discapacidad (Categoría de Reserva de 0,50 €).
- Las visitas al Archivo Histórico Provincial del 6 de junio con visitas de 10:00 y 12:00 horas.
- La Charla-coloquio el 14 de marzo a las 12:00 horas en la Casa de la Lección.
- El curso de cocina para niños con el día de la cocina para niños el domingo 4 de junio nos invita a cocinar a las 10:00 y 12:00 horas y a disfrutar del día de marzo que será a las 10:00 horas.

**¿Reconoces esta imagen?**  
¿Sabes a qué se refiere esta imagen de Segovia esta? ¿Sabes la respuesta, desde el Centro de Recepción de Visitantes del 14 de marzo? ¡Te invitamos a participar en el curso de la cocina para niños el día de marzo de los Domingos de Patrimonio!

### Domingo 24 de ENERO

#### Casa de Joaquín María de Castellamar

Cada familia, representando a los miembros de la familia, tendrá un representante en el equipo de 10 personas. El equipo de 10 personas tendrá un representante en el equipo de 10 personas. El equipo de 10 personas tendrá un representante en el equipo de 10 personas.

### Domingo 14 de MARZO

#### La Casa del Siglo XV

El 14 de marzo de 1919 los hermanos Ángel y Abel Soler se abren la Casa del Siglo XV, una gran casa de la que hasta 2007 había sido un magnífico hotel. Durante los últimos años se ha convertido en un lugar maravilloso para vivir. En ella se conserva una gran parte de los muebles de la época XV, así como el ajuar que se utilizó en el interior de la casa. El curso de cocina para niños el día de marzo nos invita a cocinar a las 10:00 y 12:00 horas y a disfrutar del día de marzo que será a las 10:00 horas.

### Domingo 11 de ABRIL

#### Los Altos de la Piedad, un lugar por descubrir

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Los Altos de la Piedad, un lugar por descubrir, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Los Altos de la Piedad, un lugar por descubrir, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 15 de MAYO

#### Tuiza para descubrir las sorprendentes aves de la ciudad de Segovia

En esta ocasión nos invitamos a descubrir las sorprendentes aves de la ciudad de Segovia. Tuiza para descubrir las sorprendentes aves de la ciudad de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Tuiza para descubrir las sorprendentes aves de la ciudad de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 21 de FEBRERO

#### Desde el Asqueo a la Plaza, el cuarto de estar de los segovianos

La Plaza de San Juan es el corazón de la ciudad de Segovia. Desde el Asqueo a la Plaza, el cuarto de estar de los segovianos, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Desde el Asqueo a la Plaza, el cuarto de estar de los segovianos, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 12 de SEPTIEMBRE

#### Edificios Religiosos Desaparecidos III

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Edificios Religiosos Desaparecidos III, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Edificios Religiosos Desaparecidos III, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 10 de OCTUBRE

#### Visita al actual de Anacueto con motivo de la celebración del Día del Acuicultor

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita al actual de Anacueto con motivo de la celebración del Día del Acuicultor, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita al actual de Anacueto con motivo de la celebración del Día del Acuicultor, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 21 de NOVIEMBRE

#### Huellas de la moneda y su producción en la ciudad de Segovia

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Huellas de la moneda y su producción en la ciudad de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Huellas de la moneda y su producción en la ciudad de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Taller Vetraria Muñoz de Pablos

### Domingo 6 de JUNIO

#### Archivo Histórico Provincial de Segovia

Y así queda por las instalaciones del archivo con un gran acervo de documentos de Segovia. Archivo Histórico Provincial de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Archivo Histórico Provincial de Segovia, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 8 de AGOSTO

#### Taller Vetraria Muñoz de Pablos

La oferta de actividades de Segovia es muy variada. Taller Vetraria Muñoz de Pablos, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Taller Vetraria Muñoz de Pablos, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 5 de DICIEMBRE

#### Visita guiada Patrimonio de la Humanidad

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita guiada Patrimonio de la Humanidad, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita guiada Patrimonio de la Humanidad, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 12 de SEPTIEMBRE

#### Edificios Religiosos Desaparecidos III

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Edificios Religiosos Desaparecidos III, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Edificios Religiosos Desaparecidos III, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Domingo 5 de DICIEMBRE

#### Visita guiada Patrimonio de la Humanidad

Segovia es una ciudad que nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita guiada Patrimonio de la Humanidad, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir. Visita guiada Patrimonio de la Humanidad, nos ofrece una gran variedad de lugares por descubrir.

### Paseo por la Canonjía

## 4. ACTIVIDADES / Tren de Antonio Machado / Cuentos en la Puerta de Santiago



Colección de Títeres de **Francisco Peralta**

CUENTOS EN LA PUERTA DE SANTIAGO  
DE 0 A 99 AÑOS



DOMINGOS A LAS 12:00 H.

26 de septiembre C/ Puerta de Santiago, 36 - Segovia  
Aforo limitado.

3 de octubre Actividad gratuita previa inscripción en  
17 de octubre titeres@turismodesegovia.com

14 de noviembre Los padres o adultos responsables de los mayores  
28 de noviembre deberán permanecer en el recinto del museo.  
19 de diciembre (Máx. un adulto por niño)

-Info: titeres.turismodesegovia.com  
y en el Tel. 921 46 05 01



ORGANIZA:  COLABORA:    

## 4. ACTIVIDADES / Festival Accesible de Globos



## 4. ACTIVIDADES / Ciclo de Cine Israelí / Tapas del Cine Israelí



# XIII CICLO de CINE ISRAELÍ

AGOSTO 2021 • 22.00 h.

Disfruta del encanto del cine de verano al aire libre y conoce lo más significativo de la filmografía israelí en el corazón de la Judería de Segovia. Las películas se proyectarán en versión original subtituladas al español.

**MARTES 10 Y 24 DE AGOSTO**  
**SCAFFOLDING**  
 Director: Matan Yair  
 Reparto: Keren Berger, Jacob Cohen, Asher Lax  
 Año: 2017  
 Género: Drama  
 Duración: 94 minutos

**MARTES 17 Y 31 DE AGOSTO**  
**SHOELACES**  
 Director: Jacob Goldwasser  
 Reparto: Dovale Glickman, Evelin Hansel, Nevo Klement, Yairi Azulín, Dorit Keren, Eli Eltonyo, Suhel Haddad  
 Año: 2018  
 Género: Comedia, drama  
 Duración: 90 minutos

**LUGAR:**  
 Patio de la Casa de Abraham Ganeor  
 Calle Judería Vieja, 12 - 40001 Segovia

**VENTA DE ENTRADAS:**  
 Presencial en:  
 Central de Reservas de Segovia,  
 Centro de Recepción de Visitantes (Azoguejo, 1)  
 Y online en:  
[www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)  
 Tarifa: 5 €  
 Entradas no numeradas.

**SÍGUENOS EN:**  
[juderia.turismodesegovia.com](http://juderia.turismodesegovia.com)  
[f CentroDidacticoDeLaJuderia](https://www.facebook.com/CentroDidacticoDeLaJuderia)  
[#lojuderiadesegovia](https://www.instagram.com/lojuderiadesegovia)

Además, la gastronomía también está presente en esta edición. Así, los asistentes al cine podrán degustar **Las tapas del Ciclo del Cine Israelí**. Presentando la entrada del cine en la **Taberna del Fogón Sefaradí** se podrán degustar, de 20:30 a 21:30 horas, succulentas tapas acompañadas de una bebida (caña de cerveza, refresco o copa de vino de la casa) por tan sólo **4,95 euros**.

**Organizan:** 

**Colaboran:** 

**Entrada:** 

## Las Tapas del XIII CICLO DEL CINE ISRAELÍ

Presentando la entrada del XIII Ciclo de Cine Israelí en la Taberna del Fogón Sefaradí podrás degustar succulentas tapas acompañadas de una bebida.

\* Promoción especial de tapa-bebida: **4,95 €** (IVA incluido)

\* Bebida: Caña de cerveza, refresco o copa de vino de la casa.

Promoción válida para cada día de proyección en horario de 20:30 a 21:30 horas o hasta fin de existencias.

\* Info: [juderia.turismodesegovia.com](http://juderia.turismodesegovia.com)  
[gastronomia.turismodesegovia.com](http://gastronomia.turismodesegovia.com)



**MARTES 10 DE AGOSTO**  
 Tapa Concurso Decales 2021  
 5 tapas

**MARTES 17 DE AGOSTO**  
 Tapa ganadora Concurso Decales 2007  
 5 platos de beregots con centro al loro y verduras de la huerta con salsa de alioli casero

**MARTES 24 DE AGOSTO**  
 Tapa ganadora Concurso Decales 2010  
 5 platos de marisco: suculento cordero, paleta y cordero con patatas cocidas, salsa de tomate de Málaga

**MARTES 31 DE AGOSTO**  
 Tapa ganadora Concurso Decales 2021  
 5 platos: El Huelga Retornando 20 21

**Organizan:** 

**Colaboran:** 

## 4. ACTIVIDADES / Govigymkhana / Día de la Romanidad

### Govigymkhana (7ª edic.)



Ganadores de la Govigymkhana 2020/21

### Día de la Romanidad (4ª edic.)



Visita al Azud del Acueducto en el día de la Romanidad

## 4. ACTIVIDADES / Día de la Solidaridad del Patrimonio

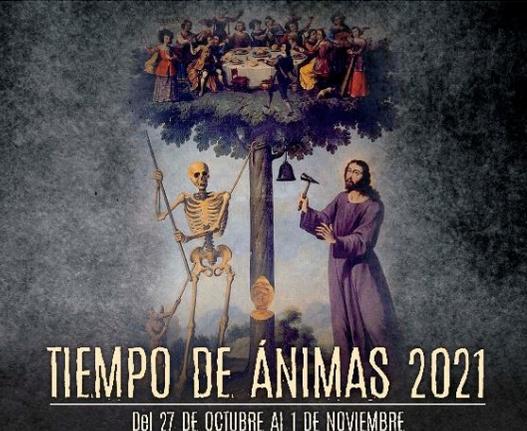


Izido de la bandera de la OCPM, Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial



Visita Calle Real, el cuarto de estar de los segovianos.  
Alberto García Gil

# 4. ACTIVIDADES / Día de la Solidaridad del Patrimonio / Tiempo de Ánimas



**TIEMPO DE ÁNIMAS 2021**  
Del 27 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE

**MIERCOLES 27 DE OCTUBRE**  
**DIFUNTOS Y ESTRELLAS**  
17:00 h. Visita al cementerio de Segovia  
Guía Mercedes Sanz de Andrés  
Historadora del Arte y especialista en Arte Sacro y litúrgico. Tesis doctoral sobre la didáctica de la Historia del Arte como disciplina para una Pedagogía de la Muerte.  
Tarifa: 10 €

**JUEVES 28 DE OCTUBRE**  
**COMMENDATIO ANIMAE: LA SALVACIÓN DE LAS ALMAS EN LA ICONOGRAFÍA ROMÁNICA DE SEGOVIA.**  
17:00 h. Visita guiada  
Guía L. Miguel Yuste Burgos  
Historador del arte y arqueólogo. Investigador y profesor en Segovia de Caminos del Románico, institución dedicada a la investigación y divulgación del románico.  
Tarifa: 10 €

**VIERNES 29 DE OCTUBRE**  
**MÚSICA PARA EL ALMA**  
20:00h. Concierto a cargo de Grupo Vocal e Instrumental Audite, AUDITE  
Lugar: Iglesia de San Nicolás  
Inscripción gratuita de manera presencial en la Central de Reservas del Centro de Recepción de Visitantes.

**SEGOVIA EN NEGRO**  
22:00 h. Visita guiada en la que descubriremos las historias más oscuras de la ciudad.  
Guía Carlos Álvarez  
Periodista y autor del libro La Casa del Crimen.  
Tarifa: 10 €

**DOMINGO 31 DE OCTUBRE**  
**EL DUELO EN EL JUDAÍSMO**  
11:30 h. Conferencia y visita al cementerio judío  
Conferenciante: Yossi Bondilman  
Profesor de patrimonio judío, con un máster en Educación Judía por la Universidad Hebrea de Jerusalén. Fundador y director de la plataforma Public Square for Jewish Learning.  
Lugar: Centro Diáctico de la Judería, Calle Judería Vieja, 10.  
Inscripción gratuita de manera presencial en la Central de Reservas del Centro de Recepción de Visitantes.

**COMO SE PASA LA VIDA, COMO SE LLEGA LA MUERTE**  
Visita temática por las salas del palacio y las adosas de la zona norte del Alcázar, que habitualmente no están abiertas al público. Acompañados de una iluminación tenue y de un discurso adaptado a la temática lúnebro.  
Visita guiada al Alcázar de Segovia  
Más información y reservas: [www.ontodasalcazardesegovia.com](http://www.ontodasalcazardesegovia.com)

**GASTROÁNIMAS**  
**TAPAS POR TODOS LOS SANTOS**  
Las tradiciones en torno al Día de Todos los Santos tienen también su reflejo en la gastronomía.  
Del 27 de octubre al 1 de noviembre, los siguientes restaurantes ofrecerán platos especiales, previa reserva: Alma Nostra (callos con alma), El Pisco (patatas de callos), La Cordería (callos y buñuelos), La Concepción (buñuelos) y Maracabo (trucha de langosta de tierra). Asimismo, los confiterías segovianas elaborarán dulces: platos como buñuelos, hachos, hojuelas, o dulces de castaña.

**ACTIVIDADES ESPECIALES PARA NIÑOS**  
**EL ARRIERO CLAUDIO TE GUÍA POR SEGOVIA**  
Visita familiar para descubrir la historia de la ciudad de Segovia de la mano del arriero más entrañable y simpático, Claudio.  
**OCTUBRE**  
Sábado 30 a las 16:30 h.  
Domingo 31 a las 12:15 y 16:30 h.  
**NOVIEMBRE**  
Lunes 1 a las 12:15 y a las 16:30 h.  
Tarifa general: 12,50 € (adultos y niños a partir de 10 años).  
Tarifa reducida: 10 € (titulares de la Tarjeta Turística Amigos de Segovia y niños a partir de 3 años).  
Tarifa especial: € (miembros de familias numerosas y personas con certificado de discapacidad igual o superior al 33%).  
Tarifa gratuita: menores de 4 años inclusive.  
La cita se realiza con un mínimo de 15 pax.

**TÍTHERS EN PERALTA**  
Sábado 30 de octubre, con pases a las 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00 y 13:30 h.  
La Piqueta Loureño nos acerca lo que Juan Valer y María Gauder, una historia de amor y miedo en la vida de dos enterrables onanurados que tienen su primera rita por las apariciones sucesivas de un fantasma tan grande como sus miedos.  
Lugar: Colección de Títeres de Francisco Peralta, Calle Puerta de Santiago, 36.  
Tarifa única: 6 €  
Duración aproximada: 15 minutos

venta de entradas en Central de Reservas del Centro de Recepción de Visitantes y en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)  
Síguenos en RRSS de Turismo de Segovia con el hashtag #TiempoDeAnimas2021  
Más información [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Organiza: 



De izq. a dcha.: El Coronel Alcaide del Alcázar, Alejandro Serrano; la Alcaldesa, Clara Luquero; el concejal de Turismo, Miguel Merino; y el historiador Luis Miguel Yuste, durante la presentación del programa.



A la derecha, visita *Difuntos y estelas*, guiada por Mercedes Sanz y concierto de *Música para el alma* de Audite.

## 4. ACTIVIDADES / Jornada Europea de la Cultura Judía



# 4. ACTIVIDADES / Jornada Europea de la Cultura Judía

**XXII Jornada Europea de la Cultura Judía**  
**Diálogos**

**DOMINGO 5 DE SEPTIEMBRE**  
**- SEGOVIA 2021 -**



Todas las actividades de nuestra ciudades en  
[redjuderias.org](http://redjuderias.org)

### EN BÚSQUEDA DE LA LLAVE

La Red de Juderías de España propone una actividad participativa que se llevará a cabo en todas las ciudades de la Red. A través de un juego, nos invita desplazarnos consecutivamente por tres puntos de la judería de nuestra ciudad: **Puerta de San Andrés**, **Corral del Mudo** y trasera de la **antigua Sinagoga Mayor**. Estos puntos geolocalizados aparecen en el mapa siguiente. En cada punto, una actividad nos acercará a la temática de este año: **Diálogos**. Visualizar un vídeo, escribir un párrafo de una historia en cadena, o decidir qué tipo de diálogo abrirían nos dará la posibilidad de conseguir la famosa **llave de Sefarad**. Al concluir las tres pruebas debes pasarte por el **Centro Didáctico de la Judería** a recoger tu llave. Entre los ganadores de la llave se sorteará un fin de semana completo en una de las 21 ciudades que integran la Red.

Consulta las bases del concurso y accede a las diferentes historias en cadena, escritas por todos los participantes en cada ciudad, a través de <http://redjuderias.org/diálogos>

Para acceder al juego debes clicar en: <http://redjuderias.org/juega>

- 1 Puerta de San Andrés: 40.950177796607406, -4.127266657928623
- 2 Corral del Mudo: 40.95105998702737, -4.125553748038581
- 3 Trasera Sinagoga: 40.94907659359586, -4.124280098192258
- 4 Centro Didáctico de la Judería: 40.9494615477478, -4.124747331839988



### JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LOS SIGUIENTES ESPACIOS DE LA JUDERÍA

- **Centro Didáctico de la Judería de Segovia**  
De 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 h.
- **Puerta de San Andrés**  
De 11:00 a 15:00 h.
- **Sinagoga de los Ibañez**  
De 10:00 a 14:00 h.
- **Iglesia del Corpus Christi (Antigua Sinagoga Mayor)**  
De 12:00 a 14:00 h.

### YUDA, LA PATRIA DE LA INFANCIA

Visita teatralizada basada en la novela *Yuda* de José Antonio Abella, autor galardonado con el Premio de la Crítica de Castilla y León, una obra imprescindible para entender la Judería de Segovia. El protagonista es un niño de la aljama hebrea de Segovia en el momento de la expulsión. Como adulto vuelve a la ciudad donde nació y vivió su infancia, esta vuelta a sus orígenes supone recordar hechos significativos que ahora a una edad madura adquieren un nuevo significado.



- 10:30 h.  
Tarifa gratuita. Plazas limitadas.  
Inscripciones en el Centro de Recepción de Visitantes, (Azoguejo, 1)

### VIVIR EN LA SEGOVIA SEFARDÍ

El legado judío de Segovia a través de una doble visita guiada al **Centro Didáctico de la Judería** y la **Puerta de San Andrés**.

El Centro Didáctico de la Judería, ubicado en la antigua casa de Abraham Seneor, nos revela la huella de la comunidad judía en Segovia. La Puerta de San Andrés constituye un mirador excepcional para contemplar las mejores vistas de la vertiente sur de la ciudad, entre las que se halla el cementerio judío.

- 13:00 h.  
Tarifa general: 8 €  
Tarifa especial: 2 € (niños hasta 5 años inclusive)  
Plazas limitadas  
Venta de entradas en el Centro de Recepción de Visitantes, (Azoguejo, 1) y online en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

### PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA DOCUMENTAL WHO'S GONNA LOVE ME NOW

Escrita, dirigida y producida por Tomer Heymann & Barak Heymann. Sinopsis: Saar, un ex paracaidista del ejército israelí de 39 años que vive en Londres, se entera de que es VIH positivo y se embarca en un viaje de reconciliación con su familia religiosa en Israel.



- 21:00 h.  
Duración: 86 min.  
Versión original subtitulada  
Colaboración con la Embajada de Israel  
Lugar: Patio de la Casa de Abraham Seneor  
Tarifa: 5 €  
Venta de entradas en el Centro de Recepción de Visitantes, (Azoguejo, 1) y online en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

### ADEMÁS

Con motivo de la celebración de la XXII Jornada Europea de la Cultura Judía, el día 5 de septiembre, el restaurante El Fogón Sefardí y la Taberna del Fogón Sefardí ofrecerán respectivamente menú y tapa sefardíes.

Restaurante El Fogón Sefardí  
C/ Isabel la Católica, 8

#### Menú Sefardí

- Entrante:** Berenjenas a la miel
- Primer Plato:** Tacita de crema de remolacha (Borsch)
- Segundo Plato:** Pastella de pollo de corral 10.0
- Postre:** Orejas de Hamán con helado de menta Agua mineral
- Precio (I.V.A. incluido): 18,80 €**  
El menú se servirá el domingo 5 de septiembre de 2021, previa reserva en el 921 466 250

La Taberna del Fogón Sefardí  
C/ Judería Vieja, 17 (frente a la bajada de la Puerta del Sol)

#### Tapa Mini-Filikas Sefardíes



- Descripción:** Inspirado en la Tapa Ganadora Decalles 2008.
- Ofrecemos dos Mini-filikas sefardíes, una rellena de ave y otra rellena de queso con hierbabuena.
- Precio (I.V.A. incluido): 3,50 €**  
Horario de tapa: Domingo 5 de septiembre de 2021 de 13:30 a 15:30 horas y de 20:30 a 22:30 horas, o hasta fin de existencias.

## 4. ACTIVIDADES / Jornada de Patrimonio Industrial



Momento del homenaje a Elías de Andrés

# V JORNADA DE TURISMO Y PATRIMONIO INDUSTRIAL



**REAL CASA DE MONEDA**  
*de Segovia*

## SEGOVIA

22 de Noviembre 2021

**09:45 h.** Apertura de la sala y recepción de asistentes  
Aforo restringido

**10:00 h.** Apertura e inauguración por el concejal de Turismo, Miguel Merino

**10:05 a 10:50 h. LOS INGENIOS HIDRÁULICOS Y LA FRAGUA DE TARAMUNDI**  
Luis Legaspi, gestor del Complejo Etnográfico Os Teixois  
Óscar Villabrille, alcalde de Taramundi

Desde 1989, la aldea asturiana de Taramundi alberga el Conjunto Etnográfico de Os Teixois. Este pequeño poblado nos invita a descubrir su pasado industrial a través de la recuperación de sus fraguas e ingenios hidráulicos: maza, molino, rueda de afilar, pequeña central eléctrica y batán.

Los valores del poblado han llevado a su declaración como Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico.

Más info: [ostezois.es](http://ostezois.es)



**REAL CASA DE MONEDA**  
Calle de la Moneda, s/n  
CP. 40003 - Tel. 921.475.109  
[www.casamonedaesegovia.es](http://www.casamonedaesegovia.es)  
[casademoneda@turismodesegovia.com](mailto:casademoneda@turismodesegovia.com)

**10:50 a 11:35 h. FERRERÍA DE CADES, APOSTANDO POR EL PATRIMONIO**  
Mariana Gilmoz Rojo y Rebeca Tuero Cuera, dinamizadoras patrimoniales

En un rincón del municipio de Herrerías (Cantabria), en la ribera del río Nansa, está la Ferrería de Cades y su molino. Estos edificios forman parte de un conjunto rural del siglo XVIII de singular complejidad. Sus fuelles y el martillo golpeando el hierro son uno de los pocos ejemplos de ingenios hidráulicos que en la actualidad se pueden ver en funcionamiento.

Más info: [ferreriadocades.es](http://ferreriadocades.es)

**11:35 a 12:00 h.** Mesa redonda con los ponentes

**12:00 a 12:30 h.** Descanso

**12:30 a 13:00 h. HOMENAJE A ELÍAS DE ANDRÉS**

**13:00 a 14:00 h.** Demostración de forja a cargo de Elías de Andrés en la fragua de la Real Casa de Moneda

**ORGANIZA:**

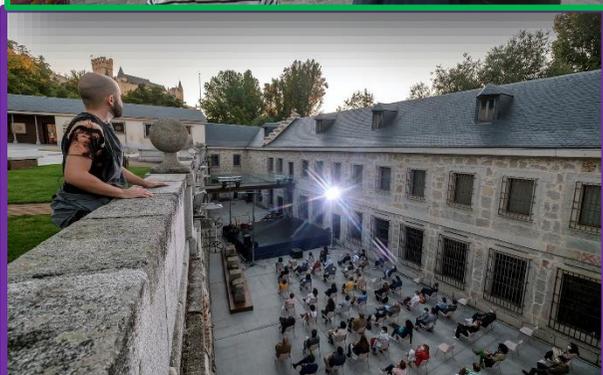


Aforo limitado. Para participar es necesario inscribirse previamente a través del mail [calidadyproducto@turismodesegovia.com](mailto:calidadyproducto@turismodesegovia.com). Se respetará rigurosamente el orden de inscripción.

MÁS INFO: [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)



DL 56/182/2021  
Foto: Hambrero



## 4. ACTIVIDADES / Efemérides

Asimismo, Turismo de Segovia se ha sumado con programación de visitas y/o jornadas de puertas abiertas a efemérides como:

- *82º aniversario de la muerte de Machado*
- *Día Internacional de los Museos*
- *146º aniversario del nacimiento de Machado*
- *Noche del Patrimonio*
- *Día Mundial del Turismo*
- *Aniversario de la muerte de Santa Teresa de Jesús*
- *Día del Acueducto*
- *430 Aniversario de la Muerte de San Juan de la Cruz*
- *Janucá*

## 4. ACTIVIDADES / Nuevas apuestas

Entre las nuevas apuestas, desde el área municipal de Turismo, se han organizado las **I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Sostenibles** y las **Jornadas de Ciencia en Segovia**.



Arriba: Crea tu plato Segovia KM0-Eco, UVa Campus María Zambrano  
Abajo: Masterclass para alumnos y profesionales con Rubén Ananz.



## I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Sostenible

Del 18 de Octubre al 15 de Noviembre  
SEGOVIA 2021

**Del 18 de octubre al 15 de noviembre**  
Exposición: **Alimentación y Ciencia**  
Espacios: Gran Salón de Exposiciones, Edificio de la Universidad y Centro de Innovación de la UVa Campus María Zambrano.  
Organiza: Ayuntamiento de Segovia y UVa Campus María Zambrano. UVa, Agrius.

**Martes 19 de octubre**  
CACHINDO INTERUNIVERSITARIO / CONFERENCIA Y VISITA-TALLER EN LA HUERTA ECOLOGICA.  
Conferencia: Agricultura, alimentación y desarrollo sostenible en contextos rurales. Dirección: Gabriela García.  
Sector: Tecnología Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas.  
Institución: Politécnico de Madrid y Campus María Zambrano.  
12:00 h. Huerta Grande.  
11:00 h. Salón de Actos UVa.

**Miércoles 20 de octubre - 17:30 h.**  
TALLER: **APRENDER A INTERPRETAR EL LENGUAJE DE LOS ALIMENTOS**  
Organiza: Asociación de Estudios Agrarios.  
Campus María Zambrano, UVa, Julio 2019.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)

**Miércoles 20 de octubre - 19:00 h.**  
Demostración culinaria **SO-1001 Eco**.  
Con el apoyo del Mercado Ecológico de Segovia.  
Campus María Zambrano, Juanán Zúñiga.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)  
y presentación en la tienda de productos de Segovia - Centro de Innovación de la UVa.

**Jueves 21 de octubre - 17:30 h.**  
TALLER: **APRENDER A INTERPRETAR EL LENGUAJE DE LOS ALIMENTOS**  
Organiza: Asociación de Estudios Agrarios.  
Colaboración: Servicio de Segovia.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)

**Jueves 21 de octubre - 18:30 h.**  
MASTER CLASS PARA ALUMNOS Y PROFESIONALES CON RUBÉN ANANZ (CHEF BARRIO Y SORIANO y PREMIADO EN EL CONCURSO GASTRONOMIA SOSTENIBLE)  
Con el apoyo del Mercado Ecológico de Segovia y CI-FoodLab.

**Del 22 al 29 de octubre**  
RUTA PROVINCIAL DE TAPAS - FERIAS Y COQUELES POR SEGOVIA 2021.  
Premios a la mejor tapa EcoEdu y Premio Alimentos de Segovia.  
Organiza: CI-FUSE.  
<http://info.ciuse.net/segoviapresentedelegovias>

**Viernes 22 de octubre - 17:30 h.**  
Mesa Redonda: **ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE Y SOSTENIBLES: PRODUCCIÓN Y CONSUMO**  
Organiza: Asociación de Estudios Agrarios, Alimentos Sostenibles, UVa.  
Con la colaboración de: Asociación de Científicos y Tecnólogos de Alimentos de Segovia y UVa (ACTA-CAT), Fondo Social de Segovia (FSS), (FAGS), (CATALIST) y (CIBER) Pro Europa.  
Campus María Zambrano, Ed. 80 de Actos.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)

**Jueves 28 de octubre - 18:30 h.**  
CASA TALLER **SO-1001 Eco**  
Organiza: Asociación de Estudios Agrarios.  
Con el apoyo del Mercado Ecológico de Segovia y UVa.  
Campus María Zambrano, Juanán Zúñiga.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)  
y presentación en la tienda de productos de Segovia - Centro de Innovación de la UVa.

**Sábado 30 de octubre - 17:30 h.**  
TALLER: **¿QUÉ ES LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE? BIENESTAR EN LOS ANIMALES DE LA HUERTA CON MIMI ANANZ MURINO, CHEF DE RESTAURANTE**  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)  
y presentación en la tienda de productos de Segovia - Centro de Innovación de la UVa.

**Sábado 6 de noviembre**  
Toda la mañana  
MERCADO ECOLÓGICO  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)  
y presentación en la tienda de productos de Segovia - Centro de Innovación de la UVa.

**Domingo 7 de noviembre**  
Pases a las 10:00 y a las 12:00 h.  
SOPAN LINDO TALLER  
Organiza: Alimentos Sostenibles, UVa y Tierra Viva, etc.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)  
y presentación en la tienda de productos de Segovia - Centro de Innovación de la UVa.

**Lunes 8 de noviembre**  
De 12:00 a 14:00 h.  
CONFERENCIA: **SEGOVIA EN EL BIEDER. PROYECTO HUERTAS AGROECOLÓGICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES**  
Organiza: Asociación de Estudios Agrarios, Alimentos Sostenibles, UVa.  
Campus María Zambrano

**Lunes 8 de noviembre**  
JORNADA DE GASTRONOMÍA SOSTENIBLE. **Prácticas de certificación de sostenibilidad**. Inicial Social, Inicial, Inicial Superior, Inicial Superior en el sector turístico.  
10:30 h. Huerta Grande.  
11:00 h. **ALANZ**. Impulsor de la gastronomía eficiente y sostenible. El Certificado de Cocina Eficiente y Sostenible. Con Mimi Ananz Murino, Sector Sector Energía y UVa y con una Botella Sostenible y de Producción de 250 ml.  
12:00 h. **Construye el desperdicio de alimentos con "Too Good To Go"**, una aplicación móvil que ayuda a productores, restaurantes, supermercados y comercios de alimentación a dar salida a sus excedentes diarios. **Algunos ejemplos**, Segovia de Segovia de "Too Good To Go".  
Campus María Zambrano, UVa, Salón de Actos.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)

**Martes 9 de noviembre**  
JORNADA DE GASTRONOMÍA SOSTENIBLE  
09:15 h. **David y Marina Alza**. La Gastronomía como receta para un futuro sostenible. UVa y Martín, ministro de la reforma del medio ambiente y desarrollo sostenible, Servicio de Turismo.  
10:30 h. Huerta Grande.  
11:00 h. **Saborio España / Hostelería por el Clima**.  
12:00 h. **La alimentación y la sostenibilidad, ejemplo de salud y compañía y el soporte de los pastores**.  
Campus María Zambrano, UVa, Salón de Actos.  
Inscripción gratuita en: [www.cienciafoodlab.org](http://www.cienciafoodlab.org)

**Lunes 15 de noviembre**  
De 10:00 a 12:30 h.  
MASTER CLASS PARA ALUMNOS Y PROFESIONALES CON MIMI ANANZ DE LA CRUZ: **LA BOTICA DE MEDITERRANEO**  
Con el apoyo del Mercado Ecológico de Segovia y CI-FoodLab.

Más información: [www.alimentacionecologia.uva.es](http://www.alimentacionecologia.uva.es) [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Organiza:  
Campus María Zambrano de la UVa y Ayuntamiento de Segovia - Almazara y Comercialización de la Alimentación Sostenible de Segovia



# 4. ACTIVIDADES / Jornadas de Ciencia en Segovia



Arriba: De izq. a dcha.: Ángel Manuel Borao (Teniente Coronel y Teniente Alcaide del Alcázar), Miguel Merino (Concejal de Turismo), Clara Luquero (Alcaldesa de Segovia) y Javier Giráldez.  
 Abajo: Conferencia de Juan Manuel Monero Yuste, *Segovia y los naturalistas de la Restauración*.



## JORNADAS DE CIENCIA EN SEGOVIA 2021

**CONFERENCIAS**

**Del 8 al 19 de noviembre**

**10 DE NOVIEMBRE: Día Mundial de la Ciencia para la Paz y el Desarrollo**

---

**LUNES 8 DE NOVIEMBRE**  
 20:00 h. Personalidades e Instituciones científicas en la historia de Segovia  
 Se celebrará una ponencia de divulgación y presentación de ponencias e instituciones científicas que a lo largo de los siglos han contribuido de manera importante y no muy conocida a su desarrollo científico y tecnológico no sólo de nuestro país, sino en ocasiones de la Historia de la Ciencia Universal.  
**Juan Luis Garcia Hourcade**  
 Investigador en ciencias físicas y matemáticas en el Instituto y Academia de Ciencias de la R. A. H. A. S. G. Ha publicado libros y artículos y es autor de numerosos trabajos relacionados con la historia de la ciencia.

**MARTES 9 DE NOVIEMBRE**  
 20:00 h. Segovia y los naturalistas de la Restauración  
 A lo largo del siglo XX el pujante desarrollo de las ciencias naturales tuvo un significativo eco en Segovia y su provincia. Siempre suficientemente reconocido. La naturaleza segoviana, y en especial la Sierra de Guadramama, se convirtió en salidas de campo y laboratorio para los más señeros e ilustres del naturalismo español. Pero, ¿cómo? ¿Abandonamos los principales hitos de esta historia, con especial énfasis en las numerosas expediciones (de reconocimiento o de adquisición de especímenes) en la época de la restauración borbónica?  
**Juan Manuel Moreno Yuste**  
 Licenciado en Biología. Profesor de Unidades de Formación Complementaria. Máster de Pensamiento. Español por la UCM. Miembro de la Asociación de Biogeografía. Miembro. Académico de Número de la Real Academia de Historia y Arte de San Dámaso. Coordinador en Segovia del Programa de gestión de la Cultura Científica y Tecnológica de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Responsable de Investigación de la Biblioteca de Ciencia y Tecnología.

**MÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE**  
 20:30 h. Cervaza, vino y whisky minerales: incidencia de la geología en las bebidas segovianas  
 ¿Sabías que no sólo la calidad de la cerveza artesana está muy relacionada con el agua con el que se fabrica? ¿Cómo se relaciona con el vino en el caso de los vinos de las cuestas? ¿Por qué se creó en Segovia, a orillas del río Esgueva, la única fábrica industrial de whisky de España? ¿Conocemos cómo la geología de Segovia condiciona todos estos factores?  
**Andrés Díez Herrero**  
 Doctor en Ciencias Geológicas y Máster en el Cambio Climático y Ambiental. Desde 1975 como profesor universitario (UNED, UPM, IISGK, UCM) en la capacidad de profesor de investigación en el Instituto Tecnológico y Ministerio de Energía (IIGT, IIGT, IIGT). Miembro de la Academia de Ciencias de España y la Asociación Española de Geología.

**LUGAR:**  
 Centro de Estudios de la Biblioteca. Edificio Viejo, 12. Entrada libre, sin coste de inscripción.

**MÉRCOLES 10, JUEVES 11 Y VIERNES 12 DE NOVIEMBRE**  
 14:30 h. Descubre la Segovia científica  
 Visita guiada por el importante patrimonio científico de nuestra ciudad: en ocasiones los protagonistas serán segovianos, y en otros foráneos que vivieron en Segovia. Con esta pasión: Turismo en Segovia quiere recibir honores y agradecer a todos ellos su trabajo, que hizo posible que la sociedad avanzase y mejorase.  
 Duración aproximada: 1 hora y media

**SÁBADO 13 DE NOVIEMBRE**  
 10:30 h. Visita guiada a la Casa de Joaquín María de Castellarnau  
 Castellarnau fue ingeniero de minas, nacido en Lugo en 1858 y llegó a nuestro país en 1871, murió en ella en 1941. Ocupó el cargo de ingeniero en la Cerros de San Juan de Segovia del 1890 al 1900. En 1911 fue nombrado presidente del Consejo de Ingenieros de Minas, en 1926 la Real Academia de Ciencias. Fue conocido por sus trabajos sobre la estabilidad de las minas de carbón de Castellarnau, temas muy complejos, que incluso se extendió a la meteorología. La fotografía en su época. La historia de Segovia, la cartografía y la minería.  
 Guía Javier Giráldez Ceballos-Escalera

**Tarifa: 10 €**  
 Inscripciones en Central de Reservas de Segovia (Centro de Recepción de Visitantes) y en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

**ALCÁZAR Y ACADEMIA DE ARTILLERÍA**

**MÉRCOLES 10 DE NOVIEMBRE**  
 11:30 y 12:30 h. La Ciencia vence  
 Visita guiada a las salas del Alcázar dedicadas al Real Colegio de Artillería: la visita finalizará en el Jardín de Carlos III frente a la Casa de la Química. (No incluye las salas de la Torre ni la subida a la Torre de Juan III).  
 Tarifa: 6€  
 Duración: 40-45 minutos  
 Reserva de entradas en: [www.entradas.alcazarsegovia.com](http://www.entradas.alcazarsegovia.com)

**JUEVES 11 DE NOVIEMBRE**  
 10:00 y 11:30 h. Visita a la Sala de Ciencias y Tecnología del Museo de la Academia de Artillería y la Biblioteca  
 Tarifa gratuita.  
 Inscripciones de manera presencial en la Central de Reservas de Segovia (Centro de Recepción de Visitantes)

**VIERNES 19 DE NOVIEMBRE**  
 12:30 h, 17:00 h y 18:00 h. Visita a los simuladores de Artillería y a la exposición fotográfica de celebración del 20º aniversario del Simulador  
 Tarifa gratuita.  
 Inscripciones de manera presencial en la Central de Reservas de Segovia (Centro de Recepción de Visitantes)



## 4. ACTIVIDADES / Exposiciones

La Real Casa de Moneda de Segovia ha acogido durante 2021 dos exposiciones, en cuyo marco se han realizado diversos talleres y visitas guiadas.

- **“Corrientes”, la exposición del artista Federico Osorio. Real Casa de Moneda**  
Desde 10 de abril de 2021



## 4. ACTIVIDADES / Exposiciones

- “Lo que dicen las piedras”, la exposición del artista Nu Díaz. Real Casa de Moneda  
Desde el 18 de junio



## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / SICTED



Compromiso  
de Calidad Turística

### SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo de 2021 se trabajó con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Las empresas distinguidas SICTED en la actualidad en Segovia son:

|  |   |   |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aerodifusión Paseos en Globo</li> <li>2. Aida González Casares</li> <li>3. Ana Sundri Herrero</li> <li>4. Casa Museo de Antonio Machado</li> <li>5. Centro Didáctico de la Judería.</li> <li>6. Colección de Títeres Francisco Peralta</li> <li>7. Cristina Abraldes Zayas</li> <li>8. El Molino de la Venta</li> <li>9. Hotel Real Segovia</li> <li>10. Hotel Infanta Isabel</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Javier Contreras</li> <li>12. Juan Vicente Calle</li> <li>13. Laura Ruiz</li> <li>14. Leticia González Calabaza</li> <li>15. M<sup>a</sup> Dolores Diez Sotes</li> <li>16. Madalen Sanchez</li> <li>17. Manuel Piña Martínez</li> <li>18. María Leiceaga</li> <li>19. Marta Rueda Seibane</li> <li>20. Milagros Fernández</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Nuria del Pozo</li> <li>22. PIT La muralla de Segovia</li> <li>23. Real Casa de Moneda de Segovia</li> <li>24. Restaurante Duque</li> <li>25. Restaurante José María</li> <li>26. Sara Manso</li> <li>27. Segovia Convention Bureau</li> <li>28. Siempre en las Nubes</li> <li>29. Sonia Tapias Calvo</li> <li>30. Venta Magullo Complejo Hostelero</li> </ol> |
|--|---|---|

## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Sistemas de Calidad

En 2021, la Secretaría de Estado ha adaptado sus manuales de buenas prácticas haciendo incidencias sobre las normas de seguridad para evitar riesgos de contagio en las empresas turísticas. Las empresas turísticas que han decidido solicitar este sello y lo han obtenido han sido:



- Hotel Eurostars Convento Capuchinos.
- Hotel Eurostars Plaza Acueducto
- Hotel Exe Casa de Los Linajes
- Restaurante José María
- OISE Segovia
- Casa Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Colección de Títeres Francisco Peralta
- Real Casa de Moneda de Segovia

## SELLO TURISMO DE CONFIANZA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



Así mismo, el Centro de Recepción de Visitante, El Punto de Información Turística La Muralla de Segovia, el Punto de información Turística de la Estación de Ave Segovia Guiomar y el Punto de información turística de la Estación de Autobuses de Segovia han obtenido el Sello de turismo de Confianza otorgado por la Junta de Castilla y León.

## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Q de Calidad Turística

---



El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una entidad de certificación de Sistemas de Calidad especialmente creado para empresas turísticas. Es un organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional. Está formado por las asociaciones turísticas más importantes de este país y es el encargado de certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca “Q” Calidad Turística.

Hasta la fecha ha venido desarrollando 20 normas de calidad, correspondientes a los principales sectores de la industria turística.

En 2017 la EMT superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística (Norma de Patronatos de Turismo que publicó el ICTE, esta engloba los Entes de Gestión Turística, donde se incluyen el resto de departamentos de la Empresa Municipal de Turismo que no estaban incluidos previamente).

Además, la Empresa Municipal de Turismo de Segovia también superó la auditoría de seguimiento de la Q de calidad en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes.
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar.
- Punto de Información de La Muralla.

En el año 2021 el equipo auditor ha realizado expresamente una felicitación al personal de Turismo de Segovia.

## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / RASGO

# RASGO

RESTAURANTES ALOJAMIENTOS SEÑALÉTICA GUÍAS OFERTA CULTURAL  
 RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA - CAMINOS DE SEFARAD

Bajo el nombre RASGO, la Red de Juderías de España plantea un ambicioso proyecto fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen nuestras juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

Durante el año 2020 no ha habido ninguna modificación en las empresas que participan en este sistema de calidad por lo que continúan siendo las mismas que durante el año 2019.

### 5 Restaurantes

- Restaurante Casares
- Restaurante Di-Vino
- Restaurante El fogón Sefardí
- Restaurante La Huerta de San Lorenzo
- Restaurante la Taberna del Fogón Sefardí

### 9 Guías

- Alcázar Rus Ruiz
- Ana Sundri Herrero
- Javier Contreras
- Laura Beatriz Ruiz
- M<sup>a</sup> Cruz Benito Merino
- M<sup>a</sup> Dolores Puertas Álvaro
- María del Barrio Herrero
- Marta Rueda
- Rebeca Martín Nieto

### 7 Alojamientos

- Hostal Fornos.
- Hostería Ayala Berganza
- Hotel Infanta Isabel
- Hotel La Casa Mudéjar
- Hotel Palacio San Facundo
- Hotel San Antonio el Real
- Hostal Venta Magullo

### 3 Oferta Cultural

- Centro Didáctico de la Judería
- Espacio informativo de la Muralla. Puerta de San Andrés
- Visitas Guiadas por la Judería de Segovia y el Cementerio Judío

### 1 Comercio

- Souvenirs el Alcázar

## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Turismo familiar

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año. Actividades de 2020



### VISITA DINAMINAZADA EL ARRIERO CLAUDIO TE GUÍA POR SEGOVIA

En un principio se programaron el mismo número de visitas aproximadamente que en años anteriores. Al declararse el estado de alarma toda la programación que se había planteado se modificó sobre la marcha según las necesidades y el aforo permitido en cada momento.

Durante el 2021 un total de 506 personas han participado en esta actividad.

### CON OJOS DE POETA

Espectáculo para todos los públicos en el que dos actrices hacen un recorrido por la vida y obra de Antonio Machado a través de un personaje de ficción y música en directo.

Dentro de la promoción “El tren de Machado” se realizó esta actividad **todos los sábados los meses de julio, agosto y septiembre.**



### CICLO DE CUENTOS EN LA COLECCIÓN DE TÍTERES DE FRANCISCO PERALTA “ESCUCHA Y SUEÑA CON LO QUE LOS TÍTERES PUEDEN CONTAR”

El ciclo cuenta con la colaboración del Taller Municipal de Teatro y durante el año 2020 se ha podido retomar su marcha habitual.

## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Turismo activo

### COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO

Asimismo, se continúa con la promoción en distintos medios de éstos y otros productos disponibles en Central de Reservas: raid turístico, rutas de senderismo (guiadas), rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz, paseos en globo, vuelo en avioneta, ruta en bici, vuelo en helicóptero, etc.



## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Turismo literario

### TREN DE ANTONIO MACHADO Y CON OJOS DE POETA

Los sábados de los meses de julio, agosto y septiembre partió por cuarto año consecutivo partió el “Tren de Antonio Machado” entre Madrid y la capital segoviana, para promocionar el turismo y la cultura de Segovia y fomentar el uso del tren. En él viajaron actores desde Madrid, que amenizarán el viaje hasta Segovia e informaron a los viajeros sobre la vida de Antonio Machado, así como sobre otros aspectos turísticos de la ciudad.

Todos los viajeros estaban invitados al espectáculo que se desarrollaba en el Patio de la Casa Museo Antonio Machado sobre la figura del poeta.



## 5. CALIDAD Y PRODUCTO / Turismo gastronómico

### SABOREA ESPAÑA Y SABOREA SEGOVIA



Segovia pertenece desde hace 8 años a Saborea España, asociación que está compuesta por cinco entidades de ámbito nacional e internacional: **FEHR** (Federación Española de Hostelería), **Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico**, **Eurotoques** (organización europea de cocineros compuesta por chefs de gran prestigio), **Facyre** (Asociación de Cocineros y Reposteros de España) y **Paradores de Turismo**, y en 2018 era presidida por el hostelero Adolfo Muñoz, siendo presidente de honor Pedro Subijana. Cuenta con el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo.

El objetivo común es potenciar el papel de la gastronomía como atractivo turístico y la colaboración público-privada, transformando los productos gastronómicos en experiencias turísticas únicas y especializadas y aunando el esfuerzo de destinos, empresas y prestatarios de servicios, productos gastronómicos (restauradores, denominaciones de origen, productores, bodegas...) y al sector hostelero, con el objetivo de potenciar un producto turístico de gran valor.

A diciembre de 2021 veintidós son los destinos que pertenecen a Saborea España: A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Cullera, Denia, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, León, Logroño, Madrid, Oviedo, Pamplona, Segovia, Sevilla, Tenerife, Tudela, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

### SABOREA SEGOVIA

Saborea Segovia, integrada dentro de Saborea España, se erige como un club de producto con proyección internacional en el que puede participar todo el entorno empresarial dedicado a la gastronomía en la ciudad y provincia de Segovia.

Entre las ventajas de pertenecer a este club de producto figura la asistencia a todas las ferias internacionales o internacionales a las que esta marca acuda.

Las empresas clasificadas en las categorías de Tiendas Delicatessen, Restaurantes, Museos Gastronómicos, productores y cafeterías, obtienen un sello que les identifica como empresas **“Saborea Segovia”** tras una evaluación realizada siguiendo los criterios establecidos por Saborea España.

## 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS / Gestión Página Web: turismodesegovia.com

A lo largo del año 2021, desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs se ha continuado con la labor de gestión y control de todos los espacios web asociados a la Empresa Municipal de Turismo, así como sus perfiles y páginas en redes sociales.

- Según los datos obtenidos en Google Analytics toda la **web de turismo obtuvo un total de 669.174 visitas a páginas, aumentando el número de usuarios nuevos a 72.751.**
- Un año más, la **web principal de Turismo de Segovia** fue la más popular de todas, alcanzando un **total de 526.420 visitas.**
- Recibió un **79,68% de visitas de España**, seguido de un **4,24% de visitas de Estados Unidos.**
- Las ciudades desde las que más se visitó la página web fueron **Madrid, Segovia** y **Valladolid**, tal y como ya sucedió en años anteriores. En este caso Madrid aportó un 26,23% del total, mientras que Segovia y Valladolid se quedaron en un 8,92% y 6,34% respectivamente.
- La duración media de las visitas a esta web fue de **2 minutos 27 segundos**, es decir, **11 segundos más que en 2020.**



## 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS / Smart Digital Segovia – Oficina Turística del s.XXI

- Desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs de la Empresa Municipal de Turismo se ha continuado con el trabajo del seguimiento del **componente C7: Oficina Turística S.XXI del pliego asociado al proyecto Smart Digital Segovia**.
- A lo largo de 2021 se han finalizado los desarrollos de todos los módulos que componen la plataforma y de la **App turística** (en sus dos versiones **Android** e **IOs**) y se han revisado las funcionalidades de todos ellos.
- Se han recibido y colocado en el Centro de Recepción de Visitantes los dos **Totems** (pantallas táctiles) que contienen información de las diferentes redes a las que pertenece Segovia, instalados con el fin de proporcionar a los visitantes información de calidad de la ciudad.
- Además, se ha instalado el **portal cautivo WiFi** con el que se pretende facilitar a los visitantes el acceso a Internet durante un tiempo limitado para que puedan consultar información de la ciudad, descargarse la aplicación móvil, etc.
- Se ha llevado a cabo el seguimiento semanal del proyecto, lo que implica la tarea continua de gestión y control de los trabajos realizados por las empresas adjudicatarias y sus colaboradoras.



Uno de los tótems ubicados en el Centro de Recepción de Visitantes

## 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS / Microsites

### Microsites

La web de Turismo de Segovia ([www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)) aloja diversas microsites dedicadas a diferentes aspectos relacionados con el turismo en la ciudad, así como algunas microsites enfocadas a varias nacionalidades concretas.

- <http://acueducto.turismodesegovia.com>
- <http://juderia.turismodesegovia.com>
- <http://machado.turismodesegovia.com>
- <http://titeres.turismodesegovia.com>
- <http://muralla.turismodesegovia.com>
- <http://aprende-espanol.turismodesegovia.com/es>
- <http://ninos.turismodesegovia.com>
- <http://naturalezaydeporte.turismodesegovia.com>
- <http://gastronomia.turismodesegovia.com>
- <http://segoviacongresos.turismodesegovia.com/>
- <http://accesible.turismodesegovia.com/>
- <http://turismoreligioso.turismodesegovia.com/>



De entre todas estas microsites destacaron por el volumen de visitas que recibieron en 2021 las dedicadas al Acueducto ([acueducto.turismodesegovia.com](http://acueducto.turismodesegovia.com)) y a la Judería de Segovia ([juderia.turismodesegovia.com](http://juderia.turismodesegovia.com)), con **30.106 visitas** y **16.778 visitas** respectivamente.

## 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS / Redes Sociales

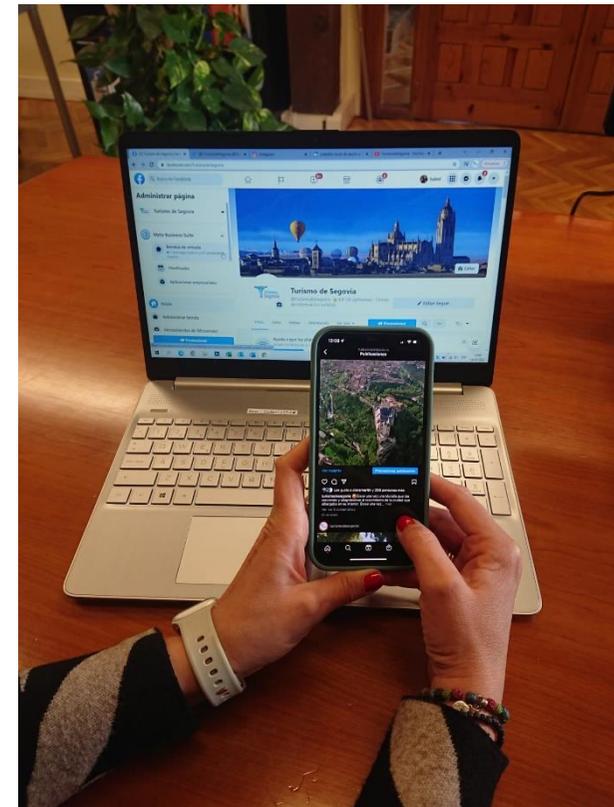
La presencia de Turismo de Segovia en las redes sociales durante 2021 se ha centrado en Facebook, Twitter e Instagram.

- Las redes sociales de **FB, TW e IG** de Turismo de Segovia aglutinan unos **59.000 seguidores**
- Las tres RRSS suman en su conjunto **más de 110.000 visitas a las páginas/perfiles**
- El alcance en **FB** es de **más de 1.000.000** seguidores y en **IG** de **más de 578.000**.

### FACEBOOK y TWITTER

Turismo de Segovia comenzó 2021 con 13 perfiles/páginas en Facebook y Twitter. Esta cifra se ha reducido a 4 perfiles/páginas:

1. **Turismo de Segovia** (en él se han integrado los perfiles/páginas de Segovia Convention Bureau, Segovia de Calidad, Central de Reservas de Segovia, Muralla, Casa Museo de Antonio Machado, Colección de Títeres Francisco Peralta, Albergue Municipal de Segovia, Casa de la Moneda y Film Office Segovia)
2. **Saborea Segovia**
3. **Segovia Japan**
4. **Centro Didáctico de la Judería**



## 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS / Redes Sociales

---

### INSTAGRAM

Instagram mantiene en 2021 sus tres perfiles: **Turismo de Segovia**, **Saborea Segovia** y **Segovia Japan**.

### YOUTUBE

Además, Turismo de Segovia está presente en **YouTube** con su propio canal.

- con un total de **771 suscriptores**
- **más de 20.700 visualizaciones**
- y **casi 140.000 impresiones** en 2021
- Los usuarios principales de este canal son mujeres de más de 55 años.

### CAMPAÑAS

En los meses de octubre y noviembre se han realizado dos campañas de publicidad en FB e IG, (***Tiempo de ánimas*** y ***Segovia una escapada de cuento***) con una duración de 7 días cada una, y un alcance total de **más de 196.000 personas**.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Eventos MICE captados y participados por SGCB



La oficina de congresos de Segovia, Segovia Convention Bureau (SGCB) es una unidad de negocio de Turismo de Segovia que tiene por **objetivo fundamental la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivo**. Esperando poder brindar a todos los organizadores de eventos con la mayor eficacia, un conocimiento completo de la ciudad, sus recursos y sus infraestructuras.

### Eventos MICE captados y participados en 2021 por Segovia Convention Bureau

- Los **eventos profesionales presenciales** estuvieron **prohibidos desde noviembre de 2020 hasta el 24 de mayo de 2021**.
- Las **limitaciones** ocasionadas por la pandemia han continuado a lo largo de 2021, según los niveles:
  - **Nivel de alerta 1:** Aforo máximo del 75% del lugar de celebración, con un límite máximo de 500 asistentes.
  - **Nivel de alerta 2:** Aforo máximo será del 50% del lugar de celebración, con un límite máximo de 300 asistentes.
  - **Nivel de alerta 3:** Se recomienda su celebración de forma telemática. No obstante, si se celebran presencialmente el aforo máximo será de 1/3, con un límite máximo de 150 asistentes.
- **Desde el 14 de septiembre de 2021** se establece una situación de **riesgo controlado** que implica una serie de medidas para la celebración de eventos. Estas medidas son **mantener la distancia mínima de seguridad de 1,5 metros** y donde no sea posible la obligatoriedad del uso de mascarillas.
- A pesar de esta complicada situación a causa de la pandemia por COVID19, **en 2021 se celebraron 33 eventos** en los que participaron **2052 delegados**. Lo que supone un **incremento de 120% en el número de eventos y de un 28% en el número de delegados en relación al año 2020**, cuando celebraron 15 eventos en los que participaron 1600 delegados.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Eventos MICE captados y participados por SGCB

- Estos datos, aunque reflejan una mejoría con respecto a 2020, siguen muy **lejos de alcanzar el volumen del año 2019**. El año anterior a la pandemia se celebraron 110 eventos con los que había colaborado la oficina de congresos de Segovia. Estos eventos trajeron a nuestra ciudad 10.884 delegados.

| Año             | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018   | 2019   | 2020  | 2021  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| Nº de EVENTOS   | 12    | 25    | 41    | 36    | 48    | 51    | 58    | 62    | 77    | 92     | 101    | 15    | 39    |
| Nº de DELEGADOS | 1.435 | 3.209 | 4.812 | 4.056 | 6.907 | 7.698 | 8.134 | 9.012 | 9.934 | 10.884 | 12.820 | 1.600 | 2.052 |

Dentro de las diferentes tipologías de evento se han celebrado:

- 2 congresos con un total de 219 delegados.** Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, los congresos son eventos de vocación pública con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 2 días y 1 pernoctación.
- 12 convenciones con un total de 1007 delegados.** Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, las convenciones son eventos de vocación privada con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 2 días y 1 pernoctación.
- 19 incentivos corporativos con un total de 826 delegados.** Son actividades de estímulo corporativo que las empresas organizan con una finalidad propia según sus propios objetivos y cultura corporativa

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Características de los eventos celebrados en 2021

---

- Los tres **principales sectores de actividad** a los que pertenecen las entidades organizadoras de las reuniones son, por orden de importancia, el **comercial**, el **industrial** y el **educativo**.
- En cuanto a su **distribución temporal** el **83%** se produjeron en los cuatro últimos meses del año y un **17%** en los meses de mayo y junio.
- En cuanto al **número de participantes por reunión**, continúan siendo las más habituales en torno al **72%** las reuniones de entre **50 a 150 participantes**. En 2021, debido a las restricciones, un **33%** de las reuniones son de menos de 50 participantes.
- La **duración media de las reuniones** se ha situado en **1,21 días**
- Respecto a las **actividades complementarias**, las más demandadas fueron por este orden **visitas guiadas**, seguidas de las **gastronómicas** y las **culturales**. Las actividades relacionadas con la práctica de **turismo activo** siguen aumentando su demanda año tras año. Desde 2020 las **actividades en exteriores** relacionadas con la naturaleza han sufrido un crecimiento exponencial.
- El análisis de la **distribución del gasto medio por delegado y día** confirma la tendencia de los últimos años: la **cuota de inscripción** y el **alojamiento** siguen siendo las dos variables que acumulan la mayor parte del gasto medio.
- Hemos visto como los **formatos** que se implementaron durante la pandemia, **eventos remotos (en línea)** y **eventos híbridos** han continuado a lo largo de 2021. **Aproximadamente un 52% de los eventos celebrados en 2021 han tenido parte híbrida** es decir que parte de los asistentes, así como algunos ponentes intervenían de modo remoto en los eventos.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Press trip y Fam trip

Dentro de las acciones de promoción de nuestro destino SGCB colabora con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de **fam y press trip** . Este tipo de acciones son fundamentales para el conocimiento de nuestra ciudad por parte de los profesionales del mundo turístico y del público final.

Las publicaciones editadas por los participantes en estos viajes tienen gran impacto en sus países de origen ya que en su mayoría son grandes prescriptores cuyos artículos y publicaciones ayudan a posicionar Segovia en el mercado de los destinos turísticos monumentales y de city – break, cultural y MICE.

En 2021 hemos colaborado con los siguientes:

### Press trip RAI 3

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Roma y la Fundación Siglo para el Turismo de Castilla y León. Un equipo de grabación del programa **KILIMANGIARO**. Este programa está dedicado a la cultura y los viajes.

Se desplazaron a Segovia del 19 al 23 de octubre. Durante 5 días descubrieron Segovia su gastronomía y tradiciones, así como la provincia. El programa se emitió en diciembre y según datos de RAI tuvo una audiencia de 1.674.000 espectadores (9.9%) . El valor publicitario del mismo asciendo a 3.000.000 €.



## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Press trip y Fam trip

- **Fam trip Mercado Sudeste Asiático:**

El 13 de noviembre en colaboración **Bestour Incoming y Turkish Airlines** aprovechando el reinicio de vuelos comerciales entre Malasia y España, 15 de las agencias emisoras más importantes de Tailandia visitaron Segovia es su viaje de familiarización de una semana por España.



- **Press trip BEIN TV Digiturk:**

En colaboración con la Fundación Siglo para el Turismo de Castilla y León. Durante los días 6 y 7 de diciembre un equipo de rodaje del programa **Kesisen Kulturler** se desplazó a Segovia.

Dentro de los contenidos del programa destacan la cultura, la gastronomía y el turismo de lujo. Visitaron la ciudad y conocieron espacios como el Alcázar o la Real Casa de Moneda. Dentro de la parte gastronómica se centraron en el lechazo segoviano y su IGP.

- **Blog trip Viajes por Conta:**

En colaboración con la Oficina Española de Turismo de Sao Paulo y la Fundación Siglo para el Turismo de Castilla y León.

Los blogueros Favio Trindade y Tiago Stachetti visitaron Segovia los días 21 y 22 de diciembre dentro su recorrido por las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Castilla y León.

Su blog se dirige a un público desde los 20 a los 40 años, viajeros que viajan por su cuenta y que quieren descubrir nuevos destinos y experiencias únicas. Su perfil en Instagram tiene más de 311.000 seguidores y alcanza a más de 4,68 millones de cuentas por semana. Tienen más de 381.000 seguidores en TikTok y sus videos alcanzan los 4,4 millones de visualizaciones.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Acciones promocionales para mercados profesionales

Debido a la pandemia las acciones de promoción turística del año 2021 han sido muy limitadas y en su mayoría dirigidas a profesionales.

### JORNADAS PROFESIONALES MERCADO HOLANDÉS

SGCB representa a Turismo de Segovia por primera vez en estas jornadas directas que se celebraron el 18 y el 25 de marzo de 2021 on line, a través de la plataforma del evento.

En estas dos jornadas de trabajo se sucedieron 15 citas agendadas con operadores, agentes de viajes holandeses y prensa del sector turístico holandés. Segmentos de turismo cultural, productos de turismo familiar, gastronomía, enoturismo y turismo activo.

### JORNADAS MEET HIZSPANIA

SGCB representa a Turismo de Segovia por primera vez en la Meet Hiszpania de las **Jornadas Directas Polonia 2021**, que se celebró del 20 al 23 de abril on line, a través de la plataforma del evento.

En estas cuatro jornadas de trabajo se sucedieron más de 30 citas agendadas con operadores profesionales polacos sobre turismo cultural, productos de turismo familiar, gastronomía, enoturismo y turismo activo.



### FITUR 2021

Se celebró del 19 al 23 de mayo de 2021. Fue la primera acción promocional nacional presencial tras la pandemia. SGCB estuvo presente en la zona comercial de la Junta de Castilla y León y se mantuvieron reuniones de seguimiento con clientes y proveedores.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Acciones promocionales para mercados profesionales

### WORKSHOP CASTILLA Y LEÓN MICE BILBAO

El 24 de junio se celebró un workshop y durante la jornada mantuvimos reuniones con los 15 Travel managers que asistieron, todos recibieron tras la jornada una candidatura personalizada adaptada a las necesidades y objetivos que su empresa puede alcanzar si su evento se lleva a cabo en Segovia.



### JORNADA FORMATIVA CEAV SABOREA ESPAÑA

Segovia Convention Bureau representa a Saborea Segovia por primera vez en esta acción que se celebró on line el día 10 de septiembre a través de la plataforma del evento.

Esta jornada formativa se enmarcaba en la Semana del Turismo Gastronómico. Una acción de formación para los agentes de viajes miembros de la Confederación Española de Agencias de Viajes. La presentación de Segovia fue seguida por 176 agentes conectados que pudieron resolver dudas en directo y conocer un poco mejor los destinos Saborea España y su oferta gastronómica.



### WORKSHOP CASTILLA Y LEÓN MICE SEVILLA

El 23 de septiembre Segovia Convention Bureau ha participado en Sevilla en una jornada profesional para organizadores de congresos y otras entidades del sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), bajo la marca promocional Castilla y León MICE.

La acción comercial turística en la capital hispalense se estructuraba en dos sesiones: un 'workshop' y talleres de trabajo, y una segunda, dirigida a agencias de eventos, operadores y agencias de incentivo acudieron 26 prescriptores.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Acciones promocionales para mercados profesionales

### MERCADO DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CASTILLA Y LEÓN

Se celebró en Valladolid el 14 de octubre. De las 26 empresas convocadas al mercado se mantuvieron reuniones con 17. De ellas destacan 7 agencias de incentivos y eventos interesadas en Segovia como sede de eventos.

Las 10 empresas restantes estaban más interesadas en producto cultural, familiar y bodegas. Tras el mercado una vez analizadas todas las necesidades de los operadores se les ha enviado un dossier informativo adaptados a los productos demandados por ellos y sus clientes.



### WORKSHOP CASTILLA Y LEÓN MICE ZAMORA

Esta acción de promoción y comercialización de la Comunidad como destino de turismo de reuniones y congresos, para fomentar el conocimiento de los recursos MICE de Castilla y León dentro de la apuesta por la promoción de turismo de reuniones y congresos en mercados de proximidad.

La jornada de trabajo celebrada en Zamora que irá rotando cada año por las diferentes capitales de provincia de la Comunidad, dentro del plan de promoción que se elabora anualmente para el desarrollo del turismo MICE. En ella nos reunimos con las 9 agencias portuguesas asistentes.



Patricia Otones, Gerente de Turismo de Segovia y Miguel Merino Concejal de Turismo en INTUR

### INTUR NEGOCIOS

INTUR Negocios remodela su concepto y amplía sus contenidos con nuevos espacios de trabajo INTUR Mice e INTUR Innova. El mercado de contratación turística, ahora INTUR B2B, se convirtió en el motor de la jornada del jueves 18 de noviembre, exclusiva para profesionales del sector con acreditación.

## 7. SEGOVIA CONVENTION BUREAU / Acciones promocionales para mercados profesionales

### IBTM WORLD

La feria MICE más importante en España, se celebró en formato presencial del 8 al 10 de diciembre. Segovia asiste a esta feria de la mano de Castilla y León MICE y Turespaña.

Los objetivos de Turespaña en esta feria son mostrar la variedad de destinos y calidad de los espacios singulares que se pueden encontrar en España para la organización de todo tipo de eventos.

Presentar a España como un destino seguro y demostrar la experiencia y profesionalidad de las empresas y profesionales del sector. Entre los 27 co-expositores, se encuentra Segovia Convention Bureau junto a otros Convention Bureau, agencias de viaje especializadas en el sector MICE y cadenas hoteleras. Durante las tres jornadas se han desarrollado reuniones y presentaciones a más de 40 agencias y organizadores de eventos.

Aprovechando la celebración de la feria y de mano de Castilla y León MICE se realizó un workshop de trabajo – cena para responsables de eventos de empresas. A la jornada asistieron una veintena de responsables de organización eventos de diferentes empresas.



## 8. SEGOVIA FILM OFFICE / Rodajes realizados en 2021

**Segovia Film Office** es una de las áreas de negocio de Turismo de Segovia. Comenzó su actividad hace 14 años, desde entonces ha gestionado **más quinientos expedientes**, entre **rodajes** y **localizaciones**, siendo el punto de referencia para los interesados en rodar en nuestra ciudad.



### Rodajes realizados en 2021

- SGFO gestiona los **rodajes en la capital y sus barrios incorporados** contribuyendo al desarrollo de la economía local, ya que los rodajes inciden directa e indirectamente en la **generación de riqueza**.
- Además de la contratación directa de extras, catering, manutención, alojamientos, servicios técnicos, de seguridad, limpieza ...), los rodajes suponen un **medio de promoción del destino**.
- En **2021**, SGFO ha tramitado **38 rodajes** con localización en la capital.

| 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 21   | 37   | 49   | 51   | 30   | 34   | 33   | 27   | 29   | 49   | 47   | 44   | 25   | 38   |

- Cabe destacar que el número de **rodajes llevados a término se ha incrementado respecto a 2020** en 13 rodajes más, lo que supone un aumento del 52% , y marca una **tendencia ascendente de recuperación** a medida que las restricciones de la COVID van desapareciendo.
- Así mismo **se ha recuperado el 86,36% de los rodajes realizados en 2019**, fecha anterior a la pandemia, quedándonos a tan solo 6 rodajes de la cifra alcanzada ese año.
- Si tenemos en cuenta que en **2011** se registró el mayor número de rodajes en la ciudad (51 rodajes), la cifra alcanzada en **2021** supone una recuperación de casi el 75% de este máximo.

## 8. SEGOVIA FILM OFFICE / Promoción y colaboraciones



Segovia Film Office ha participado el pasado año en el ***1 Shooting Locations Marketplace 2021*** (Feria de Valladolid), manteniendo reuniones con empresas de localización, productoras y otros sectores relacionados con el mundo audiovisual.

Además, la SGFO colaboró con la concejalía de Cultura en la organización de **Sé\_Cine**



# SÉ\_CINE

Muestra de cine  
ciudad de Segovia

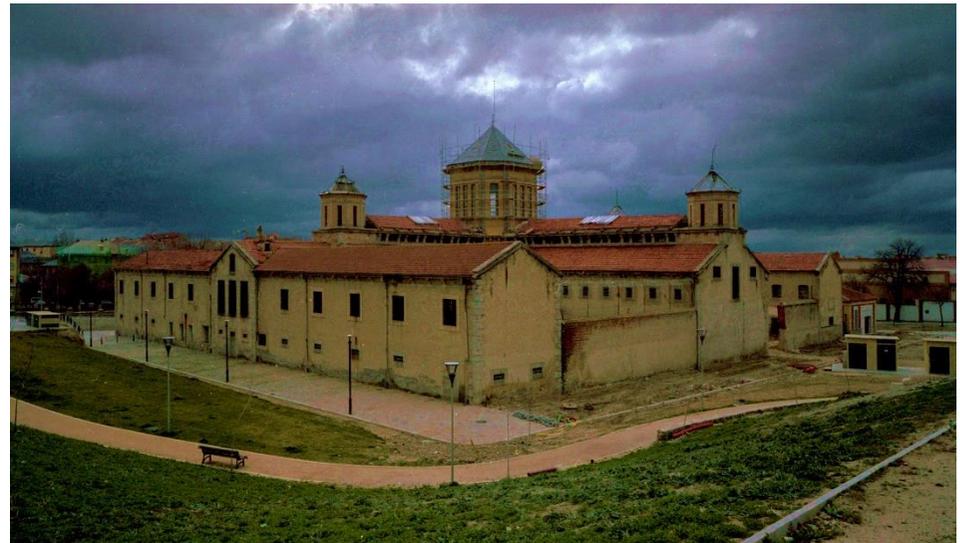
Del 17 al 23 de noviembre de 2021

## 8. SEGOVIA FILM OFFICE / Rodajes y localizaciones



**SEGOVIA FILM OFFICE**

- De los 38 rodajes realizados en la ciudad en 2021, **14 se han realizado en la antigua cárcel**, y los **24 restantes se reparten en diferentes escenarios de la ciudad**.
- Además, se han gestionado **25 localizaciones**.
- En 2021, la **antigua cárcel de Segovia**, actualmente convertida en un **edificio municipal multidisciplinar**, ha continuado siendo una de las localizaciones más solicitadas de nuestra ciudad, liderando el ranking de los **escenarios más demandados por las productoras en la ciudad**.
- El edificio constituye en sí mismo un auténtico plató de cine. Las galerías y el patio del edificio se han convertido en una localización muy valorada y demandada por numerosas producciones, tanto para largometrajes, series, documentales, como anuncios publicitarios.
- En **2021**, han elegido han elegido para rodar en la ciudad de Segovia programas de televisión como *Aquí la Tierra*, *Saber vivir*, *La aventura del saber*, *España directo*, *Más vale tarde*, *Aquí hay trabajo*, *La Sexta noticias*, *Con la música a todas partes*, o *MasterChef*, entre otros.



## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Presupuesto y Notas de prensa

- El área de **Comunicación y Publicidad** cuenta con una partida de **40.000 euros** destinados a publicaciones y soportes promocionales (lonas, tótems, cartelería...) y de **8.000 euros** para inserción de publicidad pagada y reparto de cartelería.
- En 2021 se han emitido **153 notas de prensa** desde el área de turismo, relacionadas con las actividades de promoción y productos de la Empresa Municipal de Turismo y las diferentes redes a las que pertenece el Ayuntamiento de Segovia.
- Se han proporcionado **fotografías y textos para reportajes de periódicos y prensa nacional e internacional** (El País, ABC, El Mundo, Revista Hola, Guía Michelin, The Objective...), así como para diferentes entidades como Tourespaña (Miami, Noruega...), Red de Ciudades AVE, Saborea España, Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad, AVIAMA, Red de Ciudades Machadianas.



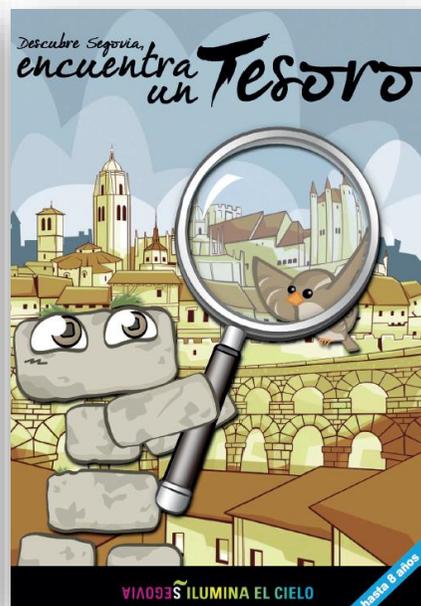
## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Publicaciones

- 30.000 Planos en castellano
- 500 Libros de *Actas del VII Aula Juan de Mairena. 100 Años de la llegada de Machado a Segovia*
- 2.000 Guías de bolsillo de la *Colección de Títeres de Francisco Peralta*
- 3.000 Guías de bolsillo de la *Catedral de Segovia*
- 100 guías del folleto *Govi y Picu*



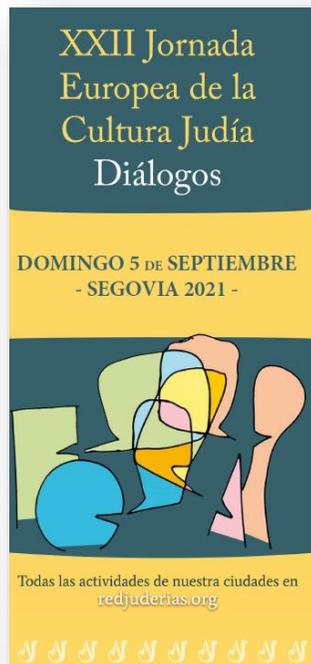
## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Publicaciones

- 1.000 **Audioguías del Diablillo de Segovia**
- 1.500 folletos desplegables de las **Audioguías de la Real Casa de Moneda**
- 2.000 **Goviaventura A3**
- 3.000 **Dípticos Encuentra un tesoro + y - 8 años**
- 75 Carteles **Y tú cuanto conoces de Segovia**
- 80 Carteles **XIII Ciclo de Cine Israelií**
- 300 Volantina **Tapas del Cine Judío**



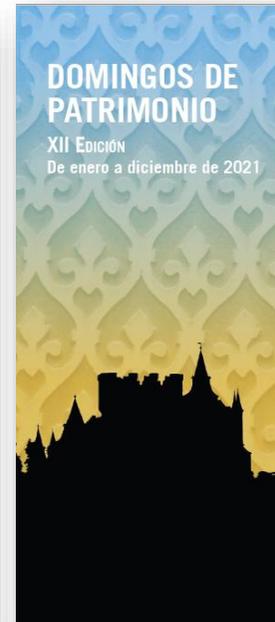
# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Publicaciones

- 60 Carteles **XXII JECJ**
- 500 Trípticos **XXII JECJ**
- 80 Carteles **Cuentos en Peralta**
- 100 Carteles **I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Sostenible**
- 100 Carteles **Tiempo de Ánimas**



## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Publicaciones

- 80 Carteles **Jornadas de Ciencia en Segovia 2021**
- 70 Carteles **V Jornada de Turismo y Patrimonio Industrial**
- Diseño - Hexadéptico **Domingos de Patrimonio.**
- 3 Lonas para trifásico frente al alcázar - **Colección de Títeres de Francisco Peralta**
- 8 Banderolas **Colección de Títeres** para las 4 farolas ubicadas entre el alcázar y la puerta de Santiago.



## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Publicaciones

- 100 Carteles *Visitas Guiadas Conoce Segovia - Verano 2021*
- Cartel 70x100 *Visita Guiadas Verano 2021*
- Lolas roll up sin mecanismo para *Visitas Guiadas Verano 2021*
- Vinilo para rotulo de entrada CRV
- Placas metacrilato entrada CRV
- Vinilos logotipo
- 5.000 Entradas para la Muralla
- 100 Carteles *Visita Guiadas Otoño 2021*
- Cartel 70x100 *Visita Guiadas Otoño 2021*
- Roller *Conoce Segovia Visitas Otoño*
- Lona roller *Conoce Segovia Visitas Otoño*



# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas



**INSURRECTA**  
GONZALO BORONDO

INSURRECTA  
HASTA EL 23 DE ABRIL DE 2021  
DESCUBRE LAS 17 LOCALIDADES  
Y LOS RELATOS DE TRILAS DE CADA  
OBRA CON LOS MAPAS  
DISPONIBLES EN LA OFICINA DE  
TURISMO Y EDIFICIOS MUNICIPALES  
O USANDO EL QR

INSURRECTA:  
ESTUDIOS  
PARA UNA HISTORIA  
DE REBELIÓN

LA ALHONDIGA  
HASTA EL 23 DE MARZO DE 2021  
MIÉRCOLES A VIERNES  
DE 17:00 A 20:30 H.  
SÁBADOS Y DOMINGOS  
DE 11:00 A 14:00 H.  
Y DE 17:00 A 20:30 H.

SEGOVIA  
SEGOVIA  
CULTURA HABITADA

AC/E  
ACCION CULTURAL  
ESPAÑOLA

SONZALBORONDO.COM  
@SONZALBORONDO  
#AC/EACCIONCULTURAL  
#AC/EACCIONCULTURAL

la Muralla  
ANTONIO MACHADO

Colectión de Titeres de Francisco Peralta

Viernes 16:00-18:00h.  
Sábados 11:00-14:00h y 16:00-18:00h.  
Domingos 11:00-15:00h.

De viernes a domingo 11:00-15:00h.

Viernes 16:00-18:00h.  
Sábados 10:00-13:00h y 16:00-18:00h.  
Domingos 11:00-15:00h y 16:00-18:00h.

MEDIO: EL ADELANTADO 26 /02/2021  
TITULAR: Anuncio doble Cultura/Turismo  
UBICACIÓN: pág. completa



Antonio Machado, Segovia, 1919 - 1932 + Collioure 22 de febrero de 1939

HOMENAJE POPULAR EN RECUERDO DE ANTONIO MACHADO

SEGOVIA - LUNES 22 DE FEBRERO DE 2021  
CASA-MUSEO DE ANTONIO MACHADO - C/ DESAMPARADOS 5

10:00 h  
Cálzame del vídeo "Buenos días a la Casa Museo de Antonio Machado" en el canal de Turismo de Segovia en YouTube

11:00 h  
Paseo Machadiano (conferencia gratuita) en el Centro de Recepción de Visitantes de Segovia y en el tel. 921 40 67 219

11:00 a 14:00 h y 17:30 a 18:00 h  
Jornada de puertas abiertas en la Casa Museo de Antonio Machado (entrada y visita libres)

Los invitamos que también pueden visitar la Casa Museo en su horario habitual: Viernes de 16:30 a 18:30h, Sábados de 11:00 a 14:00 h y de 16:30 a 18:30h, y Domingos de 11:00 a 15:00 h

Hay es siempre todavía.  
Antonio Machado

MEDIO: El Adelantado 21/02/2021  
TITULAR: INSERCIÓN PUBLICITARIA  
UBICACIÓN: Suplemento Dominical  
Página 3, mitad inferior





# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

44 | PUBLICIDAD | Martes 14 de 21  
EL NORTE DE CASTILLA

## Municipalismo

**El Norte de Castilla te acerca  
las tradiciones de nuestros municipios**



**GRATIS**  
con el periódico  
**3 tomos,**  
**1.000 páginas**

**Tomo 3**  
22 de abril

**Tomo 2**  
21 de abril

**Tomo 1**  
20 de abril

- ✓ Reportajes de más de 300 municipios de toda Castilla y León. Recetas tradicionales, dichos y refranes, música tradicional, fiestas y romerías, artesanía, arquitectura popular, culturas...
- ✓ Un rico catálogo de atractivos turísticos con información de utilidad.

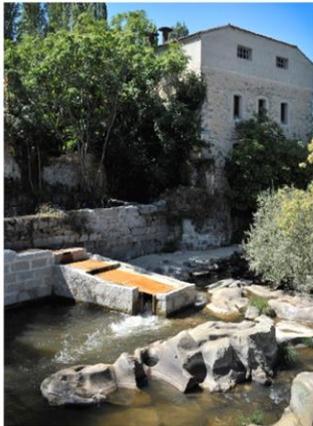
Resérvalo ya en tu quiosco **El Norte de Castilla**  
INFORMACIÓN CON VALOR

Suscriptores | Recoger los 3 tomos, a partir del día 20 de abril de 2021, en Valladolid, Zorita, 4 - Palencia, Cardenal Almirante, 4 - Segovia, Torre de Sancho, 2, 1º B.

MEDIO: EL NORTE DE CASTILLA ABRIL/2021  
TITULAR: Anuncio integrado en un especial sobre  
Municipalismo



*Segovia, agua y patrimonio*

[segoviapatrimoniomundial.es](http://segoviapatrimoniomundial.es)






# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

**SEGOVIA**

## Cuéllar anticipa el 8-M con un amplio programa de actividades

Una exposición sobre una majas olivadas y una charla sobre el papel masculino en la lucha por la igualdad tienen lugar en la localidad segoviana.

El alcalde de Cuéllar, Juan Carlos Sánchez, ha anunciado un amplio programa de actividades para conmemorar el 8 de marzo. El programa incluye una exposición sobre una majas olivadas y una charla sobre el papel masculino en la lucha por la igualdad.

La exposición, que se celebrará el día 7 de marzo, muestra una colección de majas olivadas de la zona de Cuéllar. Sánchez destacó el valor histórico de estas prendas, que forman parte del patrimonio textil de la localidad.

Además, se celebrará una charla sobre el papel masculino en la lucha por la igualdad, organizada por el Ayuntamiento de Cuéllar. La charla será a las 19:30 horas en el salón de actos del ayuntamiento.

El alcalde Sánchez afirmó que el Ayuntamiento de Cuéllar quiere ser un referente en la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad.

**SEGOVIA**

## 5.530 segovianos ya han recibido las dos dosis

El Ayuntamiento de Segovia ha informado de que ya han recibido las dos dosis de la vacuna COVID-19 un total de 5.530 segovianos.

El Ayuntamiento de Segovia ha informado de que ya han recibido las dos dosis de la vacuna COVID-19 un total de 5.530 segovianos. El número de personas que han recibido la primera dosis es de 12.500 y el de quienes han recibido la segunda dosis es de 6.410.

El Ayuntamiento de Segovia ha informado de que ya han recibido las dos dosis de la vacuna COVID-19 un total de 5.530 segovianos. El número de personas que han recibido la primera dosis es de 12.500 y el de quienes han recibido la segunda dosis es de 6.410.

El Ayuntamiento de Segovia ha informado de que ya han recibido las dos dosis de la vacuna COVID-19 un total de 5.530 segovianos. El número de personas que han recibido la primera dosis es de 12.500 y el de quienes han recibido la segunda dosis es de 6.410.

**SEGOVIA**

## FCC dispone ya del terreno para construir una gasinera

El Ayuntamiento de Segovia ha aprobado la concesión de una parcela en el polígono de Hortofra para edificar una gasinera.

El Ayuntamiento de Segovia ha aprobado la concesión de una parcela en el polígono de Hortofra para edificar una gasinera. La parcela tiene una superficie de 1.500 metros cuadrados y está situada en el polígono de Hortofra, en la zona de Hortofra.

El Ayuntamiento de Segovia ha aprobado la concesión de una parcela en el polígono de Hortofra para edificar una gasinera. La parcela tiene una superficie de 1.500 metros cuadrados y está situada en el polígono de Hortofra, en la zona de Hortofra.

El Ayuntamiento de Segovia ha aprobado la concesión de una parcela en el polígono de Hortofra para edificar una gasinera. La parcela tiene una superficie de 1.500 metros cuadrados y está situada en el polígono de Hortofra, en la zona de Hortofra.

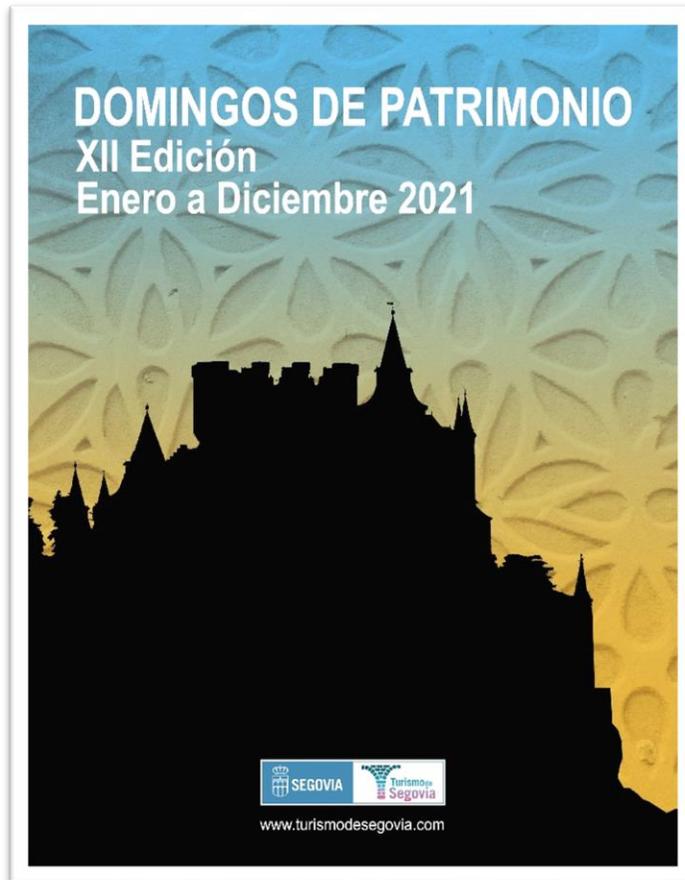
MEDIO: El Día de Segovia 05/03/2021  
 TITULAR: Inserción publicitaria +Maj@s  
 UBICACIÓN: Página 13

MEDIO: El Norte de Castilla 07/03/2021  
 TITULAR: Inserción publicitario +Maj@s  
 UBICACIÓN: Página 7

MEDIO: El Adelantado 07/03/2021  
 TITULAR: Inserción publicitario +Maj@s  
 UBICACIÓN: Página 9



## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas



MEDIO: VIAJAR POR SEGOVIA  
 Primer Trimestre 2021  
 TITULAR: Domingos de Patrimonio  
 UBICACIÓN: Página 14



MEDIO: VIAJAR POR SEGOVIA  
 Segundo Trimestre 2021  
 TITULAR: Segovia, tu destino natural  
 UBICACIÓN: Página 14

# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas



MEDIO: EL NORTE DE CASTILLA 30/05/2021  
 Especial quédate en Cyl  
 TITULAR: Segovia, Segura y Sorprendente



MEDIO: EL DÍA DE SEGOVIA - 12 y 13/06/2021  
 TITULAR: Especial Turismo y Gastronomía –  
 Conocer Segovia a través del paladar.  
 UBICACIÓN: Pág 102

## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

*Segovia, mucho por ver*

Real Casa de Moneda de Segovia  
Nueva musealización del Centro de Interpretación del Acueducto

Maquetas

1520

Interactivo  
Azoguejo.1520

Exposición Temporal  
Lo que dicen las piedras. Nu Dios

Virgen del Acueducto

La Muralla

Casa Museo de Antonio Machado

Centro Didáctico de la Judería

Colección de Titeres de Francisco Peralta




Visitas guiadas oficiales de la ciudad de Segovia

# CONOCE SEGOVIA

¿No te enteras bien los horarios de estas visitas? ¡Prueba nuestro servicio de Audioguía!

VISITAS GUIADAS VERANO 2021 - 1 de julio al 30 de septiembre

|  |   |
|--|---|
| <b>Patrimonio de la Humanidad</b><br>De lunes a viernes a las 11.30h, 14.00h y 16.30h<br>Tarifas y horarios a las 11.30h, 14.00h y 16.30h<br>• Tarifa General: 17 €<br>• Tarifa Reducida: 10 €<br>• Tarifa Especial: 7 €                                       | <b>Paseos al atardecer: "La tarde, casi noche"</b><br>De miércoles a viernes a las 20.00h<br>• Tarifa General: 10 €<br>• Tarifa Reducida: 7 €   |
| <b>El cielo es trashumante</b><br>(visita guiada + observación de estrellas)<br>De miércoles a domingo a las 19.00h<br>• Tarifa General: 15 €<br>• Tarifa Especial: 9 €  | <b>El puente del diablo</b><br>(visita guiada + observación de estrellas)<br>De miércoles a domingo a las 19.00h<br>• Tarifa General: 15 €<br>• Tarifa Especial: 9 €  |
| <b>Crónica oculta de la guerra de las comunidades</b><br>(visita guiada)<br>De miércoles a viernes a las 19.00h<br>• Tarifa General: 15 €<br>• Tarifa Reducida: 10 €<br>• Tarifa Especial: 7 €   | <b>La Real Casa de Moneda</b><br>De miércoles a viernes a las 19.00h<br>• Tarifa General: 10 €<br>• Tarifa Reducida: 7 €<br>• Tarifa Especial: 5 €  |
| <b>Haciendo cábales por la judería</b><br>De miércoles a domingo a las 15.00h<br>• Tarifa General: 10 €<br>• Tarifa Especial: 6 €  | <b>Segovia estelar</b><br>(observación de estrellas)<br>Día 7 y 28 de julio a las 22.00h<br>• Tarifa General: 15 €  |
| <b>La Casa Museo de Antonio Machado</b><br>De miércoles a las 12.00h<br>• Tarifa General: 10 €<br>• Tarifa Reducida: 7 €<br>• Tarifa Especial: 5 €   | <b>El Arriero Claudio se pierde por el Valle</b><br>(visita guiada + audioguía)<br>A las 11.00h los días 6, 9, 11, 12, 17, 18, 20, 21, 22 y los días 2, 4, 8, 10, 14, 15, 16, 20, 22, 23, 26 y 27 de agosto, 3 y 5 de septiembre<br>• Tarifa General: 12,5 €<br>• Tarifa Reducida: 10 €<br>• Tarifa Especial: 8 € |
| <b>El Arriero Claudio se pierde por el Valle</b><br>(visita guiada + audioguía)<br>De lunes a viernes a las 11.00h, 13.45h y 16.30h<br>Sábados y domingos a las 13.45h y 16.30h<br>• Tarifa General: 17 €<br>• Tarifa Reducida: 10 €<br>• Tarifa Especial: 7 € | <b>Asalto: el desafío comunal</b><br>(visita guiada)<br>A las 11.00h los días 14, 24 y 30 de julio, 7, 13, 21 y 27 de agosto, 4 de septiembre<br>• Tarifa General: 10 €<br>• Tarifa Reducida: 7 €   |

Más información y reservas en  
 Centro de Recepción de Visitantes  
 Anaya, 1 Tel. 921 44 47 21  
 reservas@turisosegovia.com

Incluido en todas nuestras visitas:  
 Entrada gratuita durante las 48 h siguientes en Centro Didáctico de la Judería, Real Casa de Moneda, Casa Museo de Antonio Machado y Puerta de San Andrés (contando con el día de compra y en función de la disponibilidad del personal)

Segovia en:  
 Facebook: TurismoSegovia  
 Twitter: @TurismoSegovia  
 Instagram: @TurismoSegovia

MEDIO: EL NORTE DE CASTILLA 2/07/2021  
 TITULAR: Suplemento Especial Segovia de Pur Cepa. Página de reportaje / entrevista  
 MEDIO: EL ADELANTADO DE SEGOVIA  
 Titular: Suplemento Especial Ocio y Tiempo Libre

MEDIO: VIAJAR POR SEGOVIA  
 Segundo Trimestre 2021  
 TITULAR: Segovia, tu destino natural  
 EL NORTE DE CASTILLA  
 SÁBADO 31 DE JULIO

## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas



*"Siéntete en casa:  
es Segovia  
quien abre sus puertas"*  
Ebvira Sastre

**SUENA**  
SEGOVIA

¡Ven a Segovia y disfruta **gratis** del festival **Suena Segovia**!  
Del **30 de julio al 30 de agosto**, si pasas **2 o más noches** en la ciudad de Segovia podrás obtener tus **entradas para el festival Suena Segovia de manera completamente gratuita**. En él podrás disfrutar de artistas como **María Pagés, Marlango, Iván Ferreiro, Raimundo Amador o J.J. Vaquero**, entre otros. ¡El Ayuntamiento de Segovia ha puesto **500 entradas** a tu disposición! ¡No te lo puedes perder!

Entra en [bit.ly/AlojamienoyConcierto](http://bit.ly/AlojamienoyConcierto) y consulta las condiciones.



MEDIO: EL PERIÓDICO DE CATALUÑA. Julio 2021  
TITULAR: Siéntete en casa: es Segovia quien te abre sus puertas.

## Jornadas de Gastronomía Sostenible

18 Oct a 10 de Nov- 2021  
**Segovia**




MEDIO: EL ADELANTADO – Sábado 8 de sept.2021  
EL NORTE – Sábado 8 de sept. 2021  
EL DÍA DE SEGOVIA – Viernes 7 y sábado 8 de sept.  
Inserciones a cargo del presupuesto de Alcaldía

# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

16 INTUR 2021 MIÉRCOLES 17 DE NOVIEMBRE DE 2021

**AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA**

## Al hilo del agua

El Acueducto es el emblema de esta ciudad, pero también conquista al turista el perfil del alcázar y la catedral desde los valles que abrazan la ciudad medieval

E. M. / SEGOVIA



El turista vuelve la mirada al centro, a los pies del Acueducto, como dicen los lugareños, y deja caer una mirada más de cerca sobre sus piedras, también llenas de leyenda, e intenta descubrir el hacedor que le faltó por completar al diablillo. No da con él y se va andando al encuentro de su artifice en la cuesta de San Juan con la esperanza de que le revele el secreto.

Desde la distancia, se antoja como un capricho en un cuento de fantasía. Su perfil serrano la envuelve en una leyenda, la de la Mujer Muerta—esta historia la guardamos por otro día— y su embudo se intuye detrás de los perfiles de las innumerables torres de sus iglesias románicas y de su esbelta catedral de estilo gótico, que en los atardeceres rojos parecen arder como antorcha en la cumbre de la ciudad.

Inolvidable para los ojos curiosos del turista es el perfil del alcázar y la catedral desde los valles que abrazan la ciudad medieval, rodada por una muralla de tres kilómetros que alberga innumerables edificios y obras de arte, testimonio de un rico legado histórico fruto de la coexistencia de cristianos, judíos y musulmanes, que los ciudadanos de Segovia han sabido conservar.

El turista vuelve la mirada al centro, a los pies del Acueducto, como dicen los lugareños, y deja caer una mirada más de cerca sobre sus piedras, también llenas de leyenda, e intenta descubrir el hacedor que le faltó por completar al diablillo. No da con él y se va andando al encuentro de su artifice en la cuesta de San Juan con la esperanza de que le revele el secreto.

En Segovia lo terrenal y lo divino están íntimamente unidos y próximos. Desde aquí decide descender hacia el valle del Eresma, parece lejoso, pero está al lado. Aprovecha el paseo para ver los cerezos en flor del Jardín Delibos y, una vez cruza la Puerta de San Cebrián, se encuentra con el primer monasterio, el de Santa Cruz la Real, hoy sede del IE University.

Sin darse cuenta se ha adentrado en la zona de la ribera del río Eresma, elegida por monjes y místicos para establecer en ella su monda, como lo atestiguan los monasterios de San Vicente, El Parral, Los Carmelitas o la Iglesia de la Vera Cruz de la Orden de Malta.

Situado en un domingo, puedes adentrarte a las 12 de la tarde y sentir el ritmo del canto gregoriano de los seis monjes que habitan y cuidan el monasterio. Y en un giro de

180 grados es posible regresar a lo terrenal, su mirada vuelve hacia el río y al puente, cruzándolo se adentra en la Real Casa de Moneda de Segovia, una innovadora fábrica de acuñación de monedas construida por deseo del rey Felipe II.

Tras su rehabilitación en 2011, este espacio renovado alberga un museo (desde 2012), así como otros espacios de ocio, restaurante, cafetería o tienda, donde poder hacer un descanso. Máquinas, ingenios y nuevas hidruías permiten conocer de forma real cómo se fabricaban las monedas con los diferentes sistemas de acuñación en este museo único.

En la actualidad, la Real Casa de Moneda está considerada como uno de los ejemplos más antiguos e importantes de patrimonio industrial, ubicado en un espacio de incomparable belleza del que no es posible irse sin conocer el Jardín de Segovia, una innovadora fábrica de acuñación de monedas construida por deseo del rey Felipe II.

Además, dentro de su recinto está uno de los rincones favoritos del rey Felipe II. El Jardín, de estilo renacentista, mantiene su traza original, los pavimentos de guijarros, las pérgolas del cenador y el pabellón de pesca, que cuenta con pinturas murales realizadas con motivo de la visita de Isabel II a mediados del siglo XIX.

Es verdad que el Acueducto era el emblema de la ciudad, esto ha sido así desde tiempos remotos y en la Casa de Moneda también tuvo su influencia, pues aquí se acuñaron monedas con una marca de ceca que dio la vuelta al mundo y se convirtió en todo un símbolo: el Acueducto de Segovia. Haciendo honor a esta centenaria relación, el nuevo complejo de la Real Casa de Moneda alberga el Centro de Interpretación del Acueducto.

El agua, hilo conductor en todo el complejo del Real Ingenio y también de la historia de la ciudad, está presente en este centro para guiar al turista a través de elementos multimedios e interactivos a lo largo de los más de 15 kilómetros de longitud del acueducto romano mejor conservado del mundo, recorriendo los cerca de 2.000 años de historia de este monumento declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1985.

MEDIO: El Mundo Especial INTUR

Publicado en las 4 cabeceras de El Mundo : Diario de Valladolid, Diario de CyL, Correo de Burgos y Herald-diario de Soria.  
17/11/2021

TITULAR: Al hilo del agua  
UBICACIÓN: Página 16

**AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA.** Entrevista a Miguel Merino Sánchez, concejal de Turismo

## «Ofreceremos un enfoque distinto al tradicional pero igualmente rico en patrimonio y gastronomía»



**SEGOVIA**  
El Norte. El Ayuntamiento de la capital segoviana está desde hoy presente en la Feria de Turismo de Intur con su participación en Intur Negocios. «Queremos poner en valor todo lo que estamos llevando a cabo desde la Concejalía de Turismo para relanzar la ciudad, sus servicios y todas las iniciativas que hemos puesto y pondremos en marcha para recuperar los niveles de 2019», explica Miguel Merino Sánchez, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Segovia.

—¿Qué propuestas turísticas presentará el Ayuntamiento de Segovia en Intur?  
—Pretendemos relanzarnos, no sólo a través de los monumentos más representativos de la ciudad—Acueducto, Catedral y Alcázar—, sino también poniendo en valor otra serie de iniciativas, encuentros y eventos de especial importancia. Estamos trabajando para que esta Navidad sea especial, posiblemente con algún tipo de referencial al cuarto Rey Mago, Artabán, que tanto nos ha ayudado como emblema de la ciudad de Segovia durante todo este tiempo. A su vez, pondremos en marcha alguna iniciativa relacionada con el Románico, en colaboración con otras administraciones o instituciones como el Obispaado, y también queremos reivindicar y visibilizar el Valle de los Templos como decía María Zambrano, el valle del Eresma que comprende desde San Lorenzo hasta Fuentelcia, pasando por El Parral, San Juan de la Cruz...; el objetivo es ofrecer otro enfoque distinto al habitual, pero igualmente rico tanto en patrimonio como en historia.

—Y gastronomía...  
—Por supuesto. Segovia cuenta con una gastronomía de evidente calidad; hay una serie de banderas gastronómicas que representan a la ciudad y, además, desde el Ayuntamiento, de la mano de los hosteleros, estamos haciendo todo lo posible por modernizar y ofrecer nuevos productos y servicios, que también nos distingan. Desde la Concejalía de Turismo llevamos trabajando desde hace tiempo con el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), y contamos con varios establecimientos hosteleros que trabajan de forma individual para generar sus propios productos y materias primas de una alta prestación y calidad, incluso que se convierten en un segundo referente de la propia marca.

—Segovia ya ha recuperado el pulso turístico pre-pandemia?  
—Los datos son optimistas, aunque todavía no hemos alcanzado los niveles del 2019, un año excepcional. Todos los indicadores apuntan a una recuperación y a un mayor dinamismo igualmente importante. No falta el turismo internacional, aur que el fin de semana pasado sorprendió la gran asistencia de turistas latinoamericanos, y comienza a aparecer grupos de orientales. El pasado viernes recibí a un 'fam trip' procedente de Malasia, cuyos integrantes visitaron la ciudad y tuvieron la oportunidad de mostrarle determinados espacios más allá de los tradicionales. Quedaron encantados con la Judería o con la Cas Museo de Antonio Machado y con uno de nuestros platos más tradicionales, el cochinito, a los pies del Acueducto, del que también disfrutaron. Se están abriendo esas ventanas de comercio turístico internacional, sobre todo el asiático, y cara al año que viene esperamos que vaya aumentando su presencia. Durante los meses de primavera y verano, en Segovia, antes de la pandemia, el turismo internacional rozaba el 40%. Actualmente, el agosto de este año hubo un 11% y en septiembre un 22%.

—En todo momento ha quedado de mostrado que Segovia es una ciudad segura.  
—Sí, los datos así lo demuestran. Segovia es segura en todos los aspectos; es una ciudad pequeña, tranquila, que ofrece buenos productos, tanto artísticos, culturales, patrimoniales, como gastronómicos y dentro de nuestra austeridad castellana, que llevamos tan arraigada en nuestra personalidad, está el cumplimiento de las normas; la prudencia y la disciplina de haber cumplido con nuestra obligación de las vacunas nos pone como referentes.

—«Segovia es una ciudad segura, y hemos cumplido con nuestras obligaciones»

**INFORMACIÓN**  
**TURISMO DE SEGOVIA.**  
**CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES:**  
**Dirección:** Plaza del Azoguejo, 1, 40001 Segovia.  
**Teléfono:** 921 46 67 20  
**Web:** [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)  
**Correo electrónico:** [info@turismodesegovia.com](mailto:info@turismodesegovia.com)

MEDIO: El Norte Especial INTUR

17/11/2021

TITULAR: Ofrecemos un enfoque distinto al tradicional pero igualmente rico en patrimonio y gastronomía

UBICACIÓN: Página 16

# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

SEGOVIA

SEMANA SANTA 2021

## Buena oferta de exposiciones, museos y visitas guiadas

**El Museo de Segovia, que gestiona la Junta de Castilla y León junto a la Muestra, inaugurará el próximo martes día 9 la muestra temporal 'Trasarte 'Art on de road' con obras de artistas jóvenes de la Comunidad**

**EL Adelantado**

Concretado de la oferta de actividades para la Semana Santa 2021, el Museo de Segovia, que gestiona la Junta de Castilla y León junto a la Muestra, inaugurará el próximo martes día 9 la muestra temporal 'Trasarte 'Art on de road' con obras de artistas jóvenes de la Comunidad

El Museo de Segovia, que gestiona la Junta de Castilla y León junto a la Muestra, inaugurará el próximo martes día 9 la muestra temporal 'Trasarte 'Art on de road' con obras de artistas jóvenes de la Comunidad

El Museo de Segovia, que gestiona la Junta de Castilla y León junto a la Muestra, inaugurará el próximo martes día 9 la muestra temporal 'Trasarte 'Art on de road' con obras de artistas jóvenes de la Comunidad



**20 aniversario**  
FABRICA DE COCINAS Y ARMARIOS

**STILO XXI**

921 70 20 60

Se buscan  
**CONDUCTORES**  
de trailer lona-tauliner,

Experiencia mínima 1 año, ruta Segovia-Soria, horario según transporte, descargas diario en casa.

Envía CV a **marisa@transportesdepedro.com**

SER HUMANO SALIR VEGAS

Envía CV a **28033**

www.serhumano.com

SEGOVIA

## El programa Segovia Educa en Verde se abre a cien participantes este verano

**La Concejalía de Medio Ambiente instalará hoy y mañana mesas informativas con motivo de la celebración el sábado del Día del Medio Ambiente**

**EL Adelantado**

El programa Segovia Educa en Verde se abre a cien participantes este verano. La Concejalía de Medio Ambiente instalará hoy y mañana mesas informativas con motivo de la celebración el sábado del Día del Medio Ambiente.

El programa Segovia Educa en Verde se abre a cien participantes este verano. La Concejalía de Medio Ambiente instalará hoy y mañana mesas informativas con motivo de la celebración el sábado del Día del Medio Ambiente.



**Madrid asume la Presidencia de la Red de Ciudades Machadianas**

**La concejala de Turismo, Gina Aguiar, ha participado en la asamblea anual de este grupo en la que también se acordó la adhesión como nuevo asociado de la Institución Fernán González de Burgos**

**EL Adelantado**

Madrid asume la Presidencia de la Red de Ciudades Machadianas. La concejala de Turismo, Gina Aguiar, ha participado en la asamblea anual de este grupo en la que también se acordó la adhesión como nuevo asociado de la Institución Fernán González de Burgos.

Se busca  
**CONDUCTORES**  
de trailer lona-tauliner,

Experiencia mínima 1 año, ruta Segovia-Soria, horario según transporte, descargas diario en casa.

Envía CV a **marisa@transportesdepedro.com**

SER HUMANO SALIR VEGAS

Envía CV a **28033**

www.serhumano.com

MEDIO: El Adelantado 2/04/2021  
TITULAR: Buena oferta de exposiciones, museos y visitas guiadas  
UBICACIÓN: Página 8

MEDIO: El Adelantado – Jueves 03/06/2021  
TITULAR: Madrid asume la Presidencia de la Red de Ciudades Machadianas  
UBICACIÓN: Página 9



# 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

VIENES, 3 DE SEPTIEMBRE DE 2021

SEGOVIA

**La ciudad sigue adelante con su plan de sostenibilidad turística**

El concejal Miguel Merino confirma que el Ayuntamiento presentará la candidatura a la convocatoria extraordinaria del Ministerio antes de que verza el plazo el próximo día 20

El concejal Miguel Merino confirma que el Ayuntamiento presentará la candidatura a la convocatoria extraordinaria del Ministerio antes de que verza el plazo el próximo día 20

El concejal Miguel Merino confirma que el Ayuntamiento presentará la candidatura a la convocatoria extraordinaria del Ministerio antes de que verza el plazo el próximo día 20

MEDIO: EL ADELANTADO – Viernes 3 Sept.  
 TITULAR: La ciudad sigue adelante con su plan de sostenibilidad turística  
 UBICACIÓN: Páginas 6  
 Inserción Gratuita

**LA NOCHE DEL PATRIMONIO**

18 Sep 2021

PROGRAMACION EN SEGOVIA

LA NIT DEL PATRIMONI | A NOITE DO PATRIMONIO

CELEBRA LA CULTURA Y EL PATRIMONIO VIVO EN LAS 15 CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA Y DESDE CASA EN: [www.lanochedelpatrimonio.com](http://www.lanochedelpatrimonio.com)

SEGOVIA CULTURA HABITADA Turismo de Segovia

Ciudades Patrimonio de la Humanidad ESPAÑA UNESCO

MEDIO: EL ADELANTADO – Sábado 8 de sept.2021  
 EL NORTE – Sábado 8 de sept. 2021  
 EL DÍA DE SEGOVIA – Viernes 7 y sábado 8 de sept.  
 UBICACIÓN: Páginas 6  
 Inserciones a cargo del presupuesto de Alcaldía

## 9. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD / Inserciones en Prensa y Revistas



MEDIO: EL ADELANTADO - Domingo 3 de octubre 2021

Especial personajes históricos del s.XX  
 dedicado a María Zambrano  
 Inserciones a cargo del presupuesto de Alcaldía



MEDIO: Guía Gastronómica de Castilla y León.  
 Guía de tirada regional, donde participan todas las emisoras del Circuito de Castilla y León, y en la que restaurantes referentes de la región ofrecen sus recetas.

TAMAÑO DE LA GUÍA: A5 horizontal  
 Noviembre 2021

TIRADA: 6000 ejemplares

## 10. MARKETING / Acciones

En 2021 el Área de Marketing continuó con su actividad habitual, trabajando en colaboración con el resto de los departamentos de la EMT para el diseño de campañas de visitas guiadas, creación de imágenes promocionales, creación de campañas publicitarias, generación de contenido audiovisual, representación de la empresa municipal, etc.

En este sentido destacan, entre otras acciones:

- Las **campañas publicitarias para el evento +Maj@s** (Facebook, Instagram, prensa, radio, etc.)
- La colaboración con el ayuntamiento para el **lanzamiento de los bonos turísticos** (alojamientos y restaurantes)
- La **integración de la identidad de la Junta de Castilla y León en el Centro de Recepción de Visitantes**
- La **creación de vídeo-presentaciones de los espacios museísticos** que gestiona Turismo de Segovia (“¡Conoce Nuestros Museos!”).



**+Maj@s Segovia**  
**+CONCIENCIAD@S +UNID@S +PREPARAD@S**  
**CAMPAÑA DE FORMACIÓN GRATUITA PARA EL SECTOR TURÍSTICO**  
**22 DE FEBRERO A 26 DE MARZO**

**Jornadas de Formación** Prepárate para el futuro de la mano de cinco grandes expertos

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>11/03 - 9:30 H</b><br/> <b>SOSTENIBILIDAD: EL ÚNICO FUTURO POSIBLE</b></p> <p>El modelo de turismo que conocemos ha llegado a su fin y la sostenibilidad es la única vía de futuro posible. En esta jornada reflexionaremos sobre qué es la sostenibilidad, cuáles son sus beneficios y cómo podemos implementarla en nuestras empresas y servicios.</p> <p><b>PATRICIO ACCARATE</b><br/>         Director del Turismo Responsable<br/>         Consultor y asesor en turismo sostenible en camineros de proyectos de ámbito nacional e internacional. Participante en la redacción de la Carta Mundial de Turismo Sostenible 2016.</p> | <p><b>18/03 - 9:30 H</b><br/> <b>NUEVAS TENDENCIAS TURÍSTICAS POST COVID-19</b></p> <p>Tras la pandemia cambiará nuestra forma de viajar. En esta jornada podremos conocer los nuevos perfiles de viajeros, sus demandas e intereses y reflexionaremos sobre las estrategias de recuperación turística para nuestras empresas.</p> <p><b>JOSÉ MANUEL BRELL</b><br/>         Brantaxnet<br/>         Socio fundador de BRANTAXNET y responsable de la práctica de estudio y análisis de mercados turísticos globales. La gestión manual de clientes, productos y servicios.</p> | <p><b>25/03 - 9:30 H</b><br/> <b>GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN TURÍSTICA ONLINE EN TIEMPOS DIFÍCILES</b></p> <p>El éxito de una empresa depende en gran medida de su reputación online. En esta jornada veremos qué herramientas utilizar para reforzar la confianza de nuestros clientes y cómo gestionamos proactivamente la reputación turística online de nuestros negocios.</p> <p><b>RAFAEL GONZÁLEZ</b><br/>         Viventel Value<br/>         Experto en gestión de Reputación Online en el sector turístico. Creador de nuevas metodologías de gestión para B2B y B2C. Miembro de Asociación B2B2C.</p> |
| <p><b>DAVID MORA</b><br/>         Director del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Universidad Europea<br/>         Experto en la creación de rutas de producto turístico en destinos sostenibles y de naturaleza. Ha colaborado en múltiples proyectos de planificación y gestión de destinos turísticos.</p>  | <p><b>ÍÑAKI GAZTELUMENDI</b><br/>         Viajero Turístico Experto<br/>         Consultor especializado en estrategias en el sector turístico. Miembro del Instituto de Seguros y Reaseguros de España. Experto en economía y gestión de empresas turísticas.</p>   | <p><b>Retransmisión vía streaming en el canal de Turismo de Segovia en YouTube. Inscríbete gratis en <a href="http://www.turismodesegovia.com">www.turismodesegovia.com</a></b></p>   |

**Visitas Guiadas** Conoce Segovia para ser un gran anfitrión

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>SEGOVIA ESENCIAL</b><br/>         ¡Conoce el alma de la historia de la ciudad y la que está saliendo a paso más! En esta visita te enseñamos los sitios imperdibles sobre los monumentos y hechos históricos de Segovia.</p> | <p><b>SEGOVIA, UN PASO MÁS</b><br/>         Si ya conoces la historia fundamental de Segovia y te quieres profundizar con nuevos datos, ¡ven a la visita!</p> | <p><b>SEGOVIA DESCONOCIDA</b><br/>         Descubre esa ciudad negra de bronce de la historia! Conocerla con "cara" y conocerla con sus muchos rostros para atraparlos.</p> |
|--|---|---|

Visitas del 22 de febrero al 26 de marzo (Lunes a viernes, 11:00 y 16:00 h) dirigidas por guías oficiales de la Empresa Municipal de Turismo (con certificado de calidad) SICTED. Más información e inscripciones gratuitas en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Publicidad de “+Maj@s”  
(más de 1 millón de impresiones en Facebook e Instagram)

## 11. ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

---

- Los datos de turismo en Segovia muestran una **notable recuperación con respecto al año de la pandemia con un incremento superior al 80%** en todos los centros gestionados por Turismo de Segovia. Sin embargo, siguen muy lejos de los conseguidos en 2019 que supusieron un récord histórico.
- No se recuperó en 2021 el turismo internacional si bien se registró **un notable incremento del turismo de cercanía**: excursionistas y turismo procedente de Castilla y León. Estos datos vinieron marcados por las restricciones producidas por la tercera a sexta ola que se produjeron en España a lo largo del año y que obligaron a cerrar la comunidad a los visitantes.
- Destaca el **aumento de las pernoctaciones** con 1,94 noches de media realizadas en Segovia frente al 1,74 de las registradas en 2019.
- **Algunos de los centros gestionados por Turismo de Segovia obtuvieron los mejores datos de su historia**. Es el caso del Museo de Títeres Francisco Peralta en el mes de octubre o de la Real Casa de Moneda y la Casa-Museo Antonio Machado en septiembre y octubre.
- Las perspectivas hacen augurar **un incremento paulatino del turismo internacional, si bien tendrá un ritmo más lento de lo deseado**. A pesar del deseo de viajar que se ha puesto de manifiesto tras la reducción de las restricciones, tanto a nivel nacional como internacional, la pandemia ha dejado una situación económica muy delicada.
- El 2022 será un año de recuperación, con altas dosis de incertidumbre incrementada por **nuevos factores desestabilizadores**, como el incremento del precio de los carburantes o la guerra de Ucrania que sin duda frenarán el crecimiento del turismo.