

ÁREA DE TURISMO  
DEL AYUNTAMIENTO  
DE SEGOVIA

MEMORIA DE ACTIVIDAD

2020



# ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Información Turística	5
3. Comunicación	9
4. Marketing y Publicidad	19
5. Nuevas Tecnologías	25
6. Comercialización y Central de Reservas	27
7. Calidad	35
8. Producto	40
9. Segovia Film Office	47
10. Segovia Convention Bureau	52
11. Actividades	56
12. Boletín del Observatorio Turístico	74
13. Promoción Turística	75

# 01. INTRODUCCIÓN

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formada por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejala de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

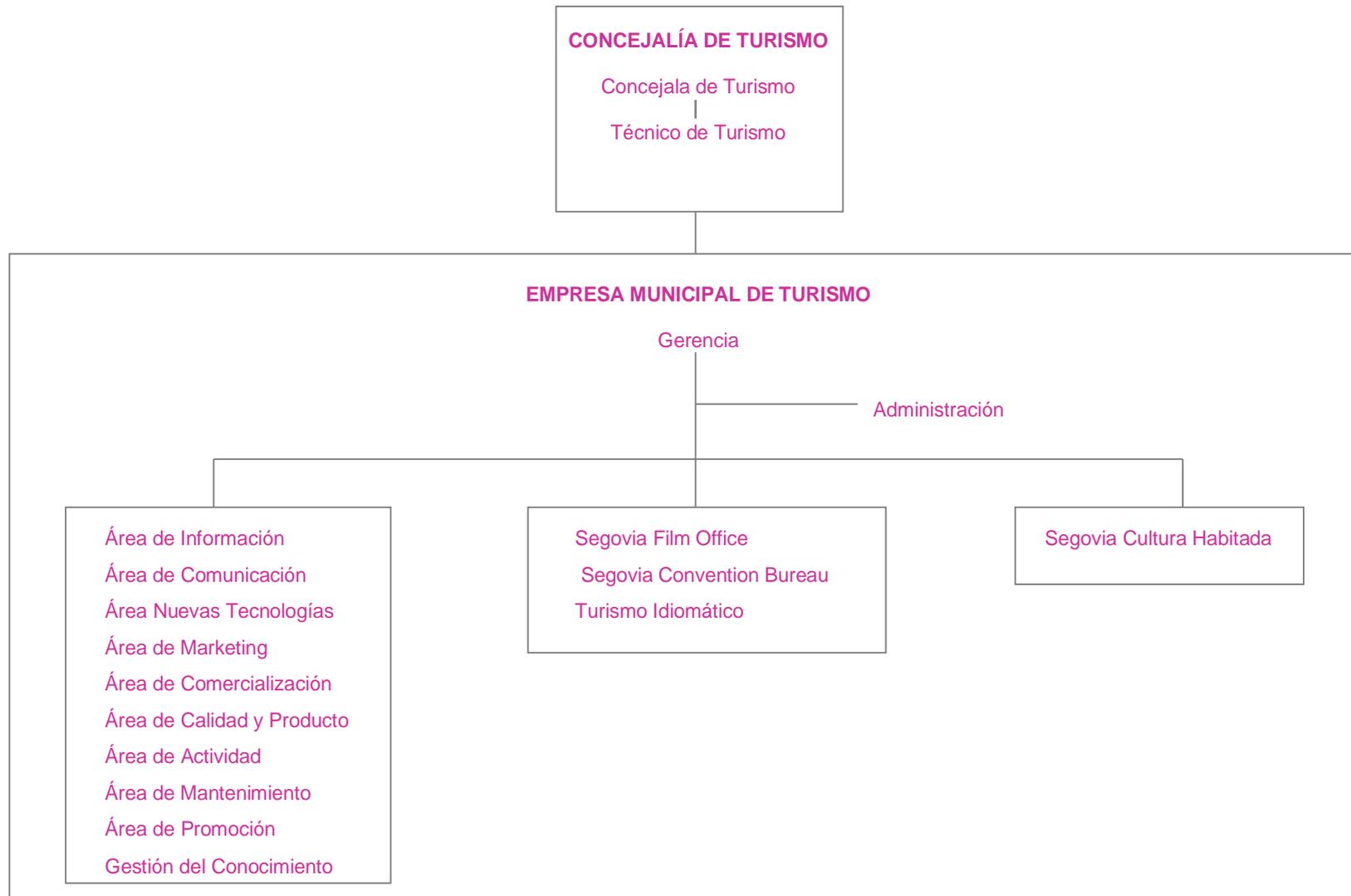
Un Técnico de Turismo y Delegado -Técnico de las Redes de Juderías, Ciudades Ave, Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, OCPM Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial, Ciudades Machadianas, AVIAMA, Huellas de Teresa, y de Saborea España dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U. Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001

Es objetivo social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por la importante riqueza patrimonial de la ciudad y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

A partir de septiembre del año 2020 se produce la fusión de las concejalías de Cultura y de Turismo, motivada por la dimisión de Claudia de Santos, Concejala de Turismo desde 2007. La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de Segovia y en la Concejalía de Turismo, que pasa a ser representada por Gina Aguiar.

## ORGANIGRAMA DEL ÁREA DE TURISMO



## 02. INFORMACIÓN TURÍSTICA

### OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA

- **Centro de Recepción de Visitantes.**
- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guomar**
- **Punto de Información Turística La Muralla**
- **Museo de la Real Casa de Moneda**
- **Centro Didáctico de la Judería**
- **Casa-Museo de Antonio Machado**
- **Colección de Títeres de Francisco Peralta**
- **Punto de Información Turística del Alcázar** (Normalmente se abre de mayo a octubre. En 2020 a consecuencia de la COVID-19 ha permanecido cerrado)
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses** (Normalmente se abre de mayo a octubre. En 2020 a consecuencia de la COVID-19 ha permanecido cerrado)

Estos espacios, salvo el Punto de Información Turística del Alcázar, disponen de un espacio de tienda, con artículos que aluden de modo general a la riqueza patrimonial de la ciudad y a las características propias de cada uno de estos espacios.

Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

La oficina de Información Turística de la Estación del AVE abrió únicamente los fines de semana y puentes señalados, previos al confinamiento.

Todos los centros permanecieron cerrados durante el confinamiento decretado desde el **16 de marzo** hasta el miércoles 17 de junio, fecha en la que se reabrieron los centros expositivos (**Real Casa de Moneda, la Colección de Títeres de Francisco Peralta, Casa-Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería y La Muralla**) con las nuevas medidas de seguridad y de reducción de aforos establecidas por el gobierno.

Todos los centros se han adaptado con mamparas protectoras en los mostradores de atención al público y dispensadores de gel hidroalcohólico en su entrada. Además, una nueva señalización muestra el aforo permitido en cada espacio en función de la fase de la desescalada en que se halla la ciudad en cada periodo y se han señalado el sentido del itinerario de visita en los espacios para evitar aglomeraciones.

Por su parte, el **Centro de Recepción de Visitantes**, para esa fecha se hallaba inmerso en un proceso de obras destinadas a la adaptación del espacio a las medidas de accesibilidad universal y frente a la nueva situación

propiciada por la COVID-19. Su reapertura se produjo a finales de julio.

### **Adaptación del Centro de Recepción de Visitantes a las Medidas de Accesibilidad Universal**

El Centro de Recepción de Visitantes ubicado en el Azoguejo, se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.

Entre el 17 de febrero y el 27 de junio de 2020 se realizan obras en el Centro para adaptarlo a las medidas de Accesibilidad Universal.

En el año 2017, un grupo de trabajo constituido por el Consejo Sectorial de Accesibilidad planteó la accesibilidad universal en la ciudad. Para hacer este diagnóstico se adoptó una metodología participativa de tal manera que la aplicación de tests la realizaran personas con diverso grado de funcionalidad.

El primer test se aplicó en el Centro de Recepción de Visitantes, por la sensibilidad mostrada por la Empresa Municipal de Turismo con la accesibilidad y por tratarse de un exponente máximo de la imagen de Segovia para la

ciudadanía y visitantes. Además, este edificio podría utilizarse como modelo para obras futuras.

El grupo de trabajo hizo un análisis de la accesibilidad física, sensorial y cognitiva, acompañando cada punto de diferentes soluciones e iniciativas para implementar en el centro.

Los trabajos de remodelación han implicado a las concejalías de Turismo, de Patrimonio Histórico, de Obras, Servicios e Infraestructuras y de Servicios Sociales. La constructora D-Todo ha sido la encargada de acometer las obras que han durado cuatro meses. La finalización del proyecto se ha visto afectada por el Estado de Alarma, los trabajos se paralizaron durante 13 días laborables y se ralentizaron posteriormente por precaución.

Las obras ejecutadas en el Centro de Recepción de Visitantes se han fundamentado en la **eliminación de barreras arquitectónicas**, dirigidas a lograr una accesibilidad universal, tanto de cara a los miles de visitantes que acuden al centro, como a los trabajadores del mismo. Para ello se ha intervenido tanto el acceso exterior del edificio como las estancias interiores.

En el acceso exterior se ha modificado la **rampa lateral que salva los escalones** del porche, dotándola de **barandillas** y de una señalética en el suelo mediante un pavimento podotáctil realizado in-situ e integrado en el solado de la plaza.



Este **pavimento podotáctil** acompaña al usuario hasta el interior del edificio, donde le guía hasta los distintos espacios de la zona pública de las instalaciones, mostrador de atención, aseos públicos y tienda.

El **mostrador de atención al público ha sido rediseñado para adaptarse a la atención de personas en silla de ruedas**, permitiendo que las mismas puedan aproximarse a él para ser

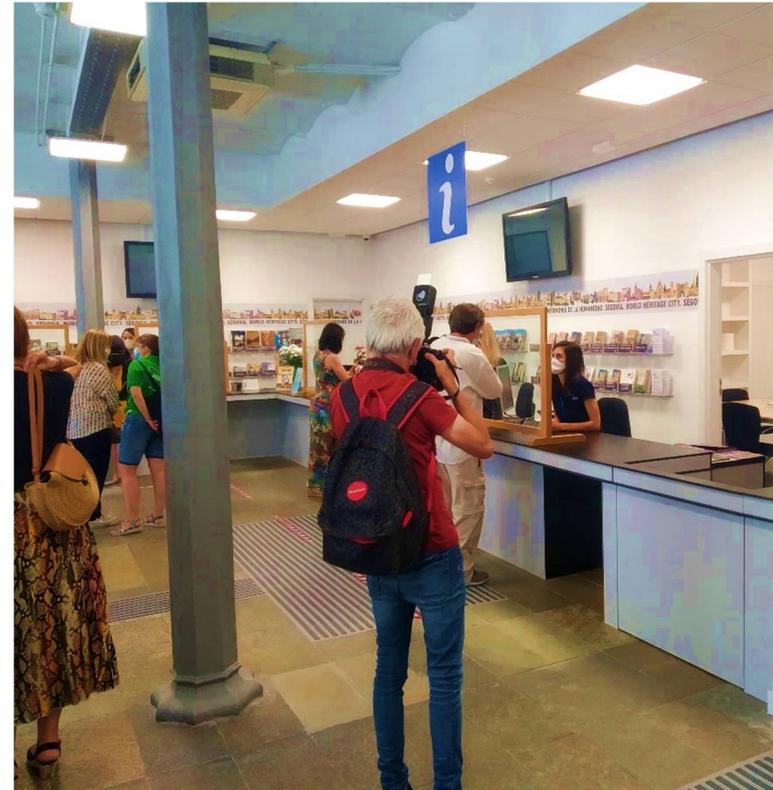
atendidas sin que los trabajadores deban desplazarse de sus puestos de trabajo.

Los **aseos públicos** han sido rediseñados para dar espacio a un nuevo **aseo adaptado de mayores dimensiones** y dotado de una **camilla cambiador** para adultos de accionamiento neumático, además se ha instalado de un **vestuario accesible para el personal** del centro. El acceso a los aseos se realizará a partir de ahora a través de un **control de acceso adaptado para personas de movilidad reducida** que facilitaran a estos usuarios la utilización de los mismos.

Los espacios de oficinas se han reorganizado buscando **espacios de trabajo cooperativo** y zonas de comunicaciones amplias y definidas, generando un recorrido lineal desde el acceso de personal hasta los distintos puestos.

Toda la **iluminación** del centro ha sido adaptada a **sistemas led de bajo consumo**, controladas también con sensores de luminosidad en función del aporte de luz solar que se tenga a lo largo del día, para obtener un nivel equilibrado de luz en las estancias cercanas a las cristaleras exteriores y reducir a su vez el consumo cuando no son necesarias de manera automática.

El presupuesto de ejecución ha ascendido a 155.378,33€.



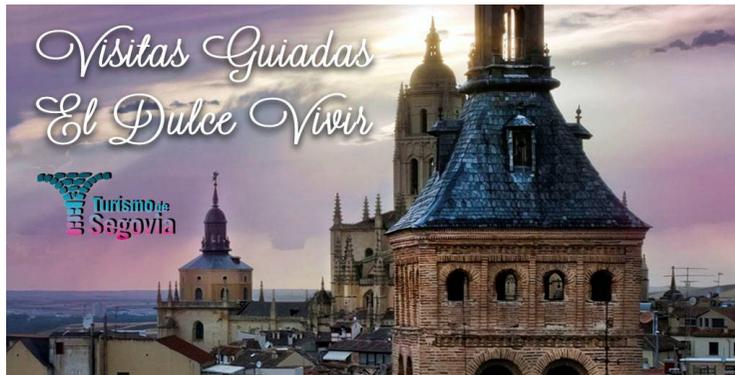
## 03. COMUNICACIÓN

Actuaciones de comunicación de los productos y servicios de Turismo de Segovia:

- Notas de prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia: **110**
- Inserción de las mismas en la web [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)
- Durante el pasado 2020, se realizaron **12 envíos** de la Newsletter a una media de **1232 personas** por envío (con una tasa media **de apertura del 44,04%** por envío). El año terminó con **1.363 personas suscritas** a dicha newsletter.
- Envío de newsletter interna con las novedades relevantes que sean de interés para los trabajadores.

## INSERCIONES PUBLICITARIAS

- **CAMPAÑA – VISITAS GUIADAS VERANO**



### COPE / CADENA 100

Del 17 al 27 de junio

En COPE: 3 cuñas diarias de lunes a sábado

En Cadena 100: 2 cuñas diarias de lunes a sábado  
y 1 diaria en BDJYM

### SEGOVIA AUDAZ:

Banners de 300x600 y 320x50 ppp con enlace al programa del 17 al 30 de junio

## EL ACUEDUCTO 2:

Banners de 300x500 y 300X330 ppp con enlace al programa del 17 al 30 de junio.



- **El Norte de Castilla - Quédate en Castilla y León**

Suplemento especial el **domingo 5 de julio** con contenidos redaccionales de los destinos promocionados.

Campaña en papel en todas las ediciones de El Norte de Castilla

- Un microsite del destino con videos, galería de fotos y la información y enlace a web de destino.
- Brand-day en El Norte de Castilla, León noticias y Burgos conecta (banner y skys)
- 500.000 impresiones de banner en El Norte de Castilla, León noticias y Burgos conecta.
- Campaña de emailing
- Página de publicidad en Suplemento del 5 de julio
- Página de reportaje en Suplemento del 5 de julio
- Página de publicidad en Suplemento del 25 de septiembre



- **CAMPAÑA – FEDERICO OSSORIO**

### EL DÍA DE SEGOVIA

Edición impresa: Anuncio de media con el programa completo

Anuncio de 25 módulos (media página) que sale el 1 de octubre con la programación completa.



Entrevista en COPE, Cadena 100 – La 8  
6 de octubre

- **CAMPAÑA - IV EDICIÓN TIEMPO DE ÁNIMAS**

Presentación en rueda de prensa. Envío de nota de prensa a medios. Subida de la información a la web y redes sociales de Turismo de Segovia, de Cultura y del Ayuntamiento de Segovia.

### EL NORTE DE CASTILLA

Edición impresa: Artículo de 370 palabras más imagen del cartel en la edición impresa regional del 24 de octubre.

Edición digital: Megabanner gift de 980x90 ppp y banner de 320x100 ppp, con 100.000 impresiones contratadas en El Norte de Castilla y 50.000 en León Noticias y 50.000 en Burgos Conecta, a partir del 25 de noviembre.

### EL DÍA DE SEGOVIA

Edición impresa: Anuncio de media con el programa completo

Anuncio de 25 módulos (media página) que sale el 29 de octubre con la programación completa.

Edición digital: Banners con enlaces al programa adaptados a formato web y móvil de 999x60 ppp y 320x80 ppp respectivamente. Activos del 27 de octubre al martes 2 de noviembre.

### EL ADELANTADO:

Edición impresa: Anuncio de 25 módulos (media página) para el viernes 30 de octubre con la programación completa.

Edición digital: Banner doble roba páginas – portada superior de 300x600 ppp desde el 27 de octubre hasta el martes 2 de noviembre incluido.

### SEGOVIA AUDAZ:

Banners de 300x600 y 320x50 ppp con enlace al programa del 27 de octubre hasta el 2 de noviembre inclusive.

### EL ACUEDUCTO 2:

Edición digital: Banner doble en primera página de 300x500 y banner de 300x300 del 29 de octubre al 2 de noviembre.

### CADENA SER (Radio Segovia, 40 Principales y Cadena Dial)

3 cuñas diarias del lunes 26 de octubre al lunes 2 de noviembre

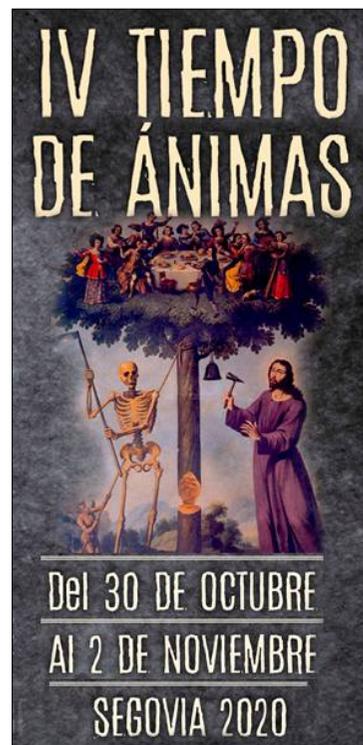
### LONA GRAN FORMATO con programación

En el soporte de calle Cervantes a partir del miércoles 28 de octubre.

### COPE / CADENA 100

3 cuñas diarias del sábado 24 de octubre al lunes 2 de noviembre

Entrevista a la Concejal de Turismo y Cultura el jueves 29 en el Palacio Episcopal



### ONDA CERO / EUROPA FM

3 cuñas diarias del lunes 26 de octubre al lunes 2 de noviembre

### TVCyL – La 8

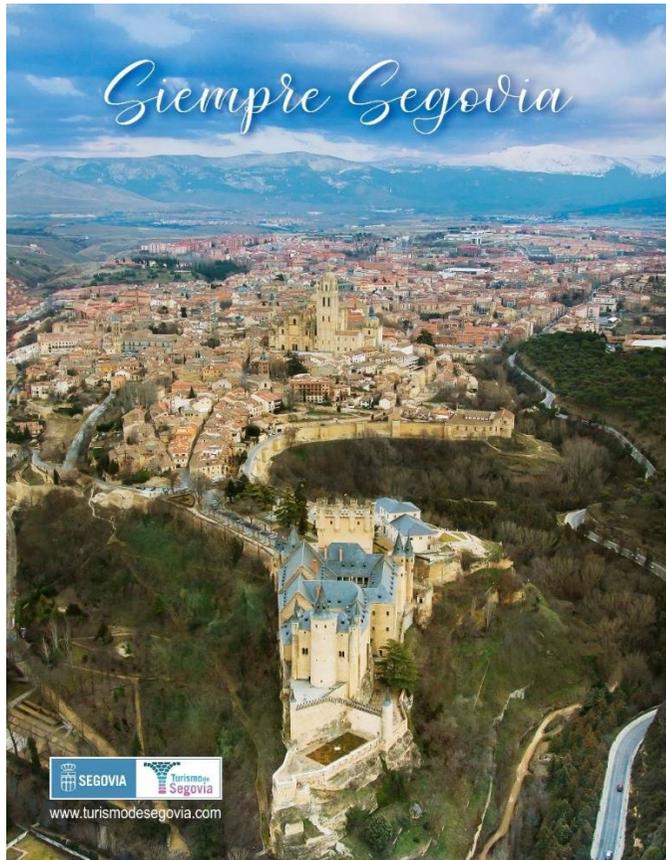
Entrevista de la concejal de Turismo y cultura, el jueves 29 de octubre

### TVCyL Directo - Entrevista

En el pase de Segovia en Negro del viernes 30 de octubre de las 18.30 h

• VIAJAR POR SEGOVIA

4 anuncios trimestrales.



• EL MUNDO – Premios La Posada

La Real Casa de Moneda de Segovia 24-11-2020

MARTES 24 DE NOVIEMBRE DE 2020 ESPECIAL PREMIOS LA POSADA 7

PREMIO LA POSADA DE EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN / SEGOVIA

REAL CASA DE MONEDA

Diseñada por Juan de Herrera, el edificio de acuñación de monedas supuso toda una revolución en el siglo XVI. El sistema de ruedas hidráulicas se anticipó a las nuevas formas de producción industrial que se impulsaron más de 200 años después

EL CAPRICHIO DE FELIPE II

**HERRERA PABLO**  
En una confluencia única de las eras, los más modernos e importantes del Patrimonio Industrial de Europa. El resultado es un espacio de extraordinaria belleza, patrimonio de la humanidad. La Real Casa de Moneda de Segovia es una creación libre de ideas, un espacio de innovación y creatividad que, desde el rey Felipe II, el sistema que se implantó en aquel momento supuso toda una revolución para la época. Aprovechando la energía hidráulica del río Esgueva, se diseñó un sistema de muelas que, al ser movidas por diferentes máquinas, la nueva fábrica fue un modelo de organización industrial en su momento. La producción de moneda de producción industrial que surgió en más de 200 años después, durante la Revolución Industrial.

El momento es clave, el momento de un nuevo sistema de la moneda y la producción de moneda que se realiza por medio de máquinas o sistemas manuales por medio de muelas hidráulicas que se encuentran en varias ciudades europeas, con el objetivo de unificar el sistema de moneda.

El arquitecto Juan de Herrera trazó un primer plano que hoy no se conserva, un edificio industrial específicamente concebido para realizar en él todo el proceso de acuñación, desde el control de la calidad del metal, la fundición, la acuñación y el control de la moneda.

En junio de 1563 llega a Segovia el primer lote de monedas de la ciudad de Hall, en pleno control del Tercio, en una orden de producción de más de dos mil kilogramos, atendiendo a partes de monedas, los días y el resto, que durante los días siguientes se repartieron en las monedas de la Real Casa de Moneda para ser el primer lote de monedas.

En junio de 1563 llega a Segovia el primer lote de monedas de la ciudad de Hall, en pleno control del Tercio, en una orden de producción de más de dos mil kilogramos, atendiendo a partes de monedas, los días y el resto, que durante los días siguientes se repartieron en las monedas de la Real Casa de Moneda para ser el primer lote de monedas.

La instalación tuvo varias ampliaciones y reformas a lo largo de su historia, como las realizadas por los arquitectos franceses de Mors, a principios del siglo XVIII, o la de Francisco de Salas en el último tercio del siglo XVII, para adecuar los edificios al sistema de acuñación a voluta. Y los realizados en el siglo XIX para la instalación de prensas automáticas. La Casa de la Moneda cumplió su función original hasta 1898, una década antes de la abolición

de la moneda de cobre, cuando se transformó en un museo. En 1987, tras su rehabilitación en 2011 por el Ayuntamiento de Segovia en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Fomento, se le otorgó el Premio de Arquitectura de España 2012, el primer premio de España en su categoría.

En la actualidad, la Casa de Moneda de Segovia es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo.

En la actualidad, la Casa de Moneda de Segovia es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo.

En la actualidad, la Casa de Moneda de Segovia es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo.

En la actualidad, la Casa de Moneda de Segovia es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo. El edificio es un espacio de cultura, historia y turismo.



El alcaide de Segovia, Clara Luján, ante uno de los elementos que conforman la sala de laminación y acuñación. (FOTO: JOSÉ BERNABÉ SUAREZ)

## SEÑALÉTICA

Se gestionaron 17 campañas de mupis para distintos servicios municipales, entre los que se encuentran:

- Campaña de sensibilización de residuos de la Concejalía Medio Ambiente. 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, 25 mupis.
- Campaña de Sensibilización en materia de envases y residuos. ECOEMBES-Ayuntamiento de Segovia. Concejalía de Medio Ambiente. 1 de enero a 31 de diciembre de 2020, 20 mupis.
- Campaña Segovia Sacra. Concejalía de Turismo. 1 al 7 de enero de 2020, 9 mupis.
- Campaña Ciudades AVE. Concejalía de Turismo. 1 a 31 de diciembre de 2020, 10 mupis.
- Campaña Abono Aparcamiento. Concejalía de Tráfico. 9 de enero a 19 de febrero de 2020, 10 mupis.
- Campaña Línea Verde. Concejalía de Participación Ciudadana. 15 de enero a 17 de febrero, 10 mupis.



- Campaña son Compra y Mucho Más. Concejalía de Empleo. 23 de julio a 31 de diciembre, 25 mupis.
- Campaña Segovia Emprende. Concejalía de Empleo. 20 de julio a 18 de agosto, 5 mupis.
- Eugreen Deal. Concejalía de Empleo. 19 de agosto a 31 de octubre, 5 mupis.
- Conciertos en la Muralla y Música en el Jardín del Rey. Concejalía de Turismo. 31 de julio a 31 de agosto, 20 mupis.
- Visitas Guiadas Segovia como nunca la has visto. Concejalía de Turismo. 11 a 31 de agosto, 15 mupis.
- Campaña Parking de José Zorrilla. Concejalía de Tráfico. 11 de septiembre a 1 de octubre, 5 mupis.
- Semana Europea de la Movilidad. Concejalía de Tráfico. 11 a 23 de septiembre, 10 mupis.
- 3DWIRE. Concejalía de Empleo. 18 de septiembre a 5 de octubre, 15 mupis.
- Dinamización de Bonos Comercio. Concejalía de Empleo. 5 a 31 de octubre, 25 mupis.
- Campaña Parkin de José Zorrilla. Concejalía de Tráfico. 9 de noviembre a 31 de diciembre, 10 mupis.

- Campaña Programación Navideña. Concejalía de Cultura. 11 de diciembre de 2020 a 8 de enero de 2021, 16 mupis.



## PUBLICACIONES

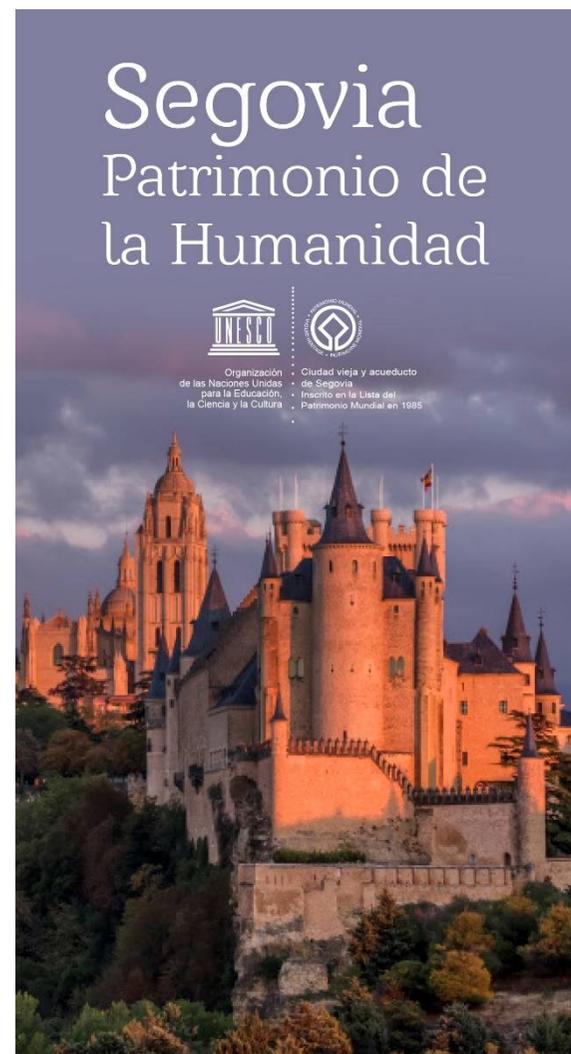
A lo largo del año 2020 se han editado las siguientes publicaciones:

### PLANOS

- 60.000 Planos en español
- 30.000 Planos en inglés

### VARIOS

- 500 Tarjetones conmemorativos *Francisco Peralta*
- 5.000 Hexadípticos *La Judería de Segovia*
- 40 Agendas anuales
- 100 Volantina *La fiesta del Diablillo. Manifestación Tradicional de Interés Cultural*
- 5.000 Volantinas del *Centro Didáctico de la Judería*
- 2.000 Trípticos *X Ciclo de Actividades Casa-Museo de Antonio Machado*
- 5000 Guías *Segovia Patrimonio de la Humanidad*
- 4.000 Hexadípticos *Museos y Monumentos*



- 500 Marcapáginas con motivos de Segovia para venta en espacios de tiendas de la Empresa Municipal de Turismo
- 100 Carteles *Cuentos en la Puerta de Santiago*
- 25 Carteles - I Jornadas Sicted - 5 y 6 de Marzo - Segovia
- 2.500 Tarjetones *Tren de Antonio Machado*
- 4.000 Pentadípticos *XI Domingos de Patrimonio*
- 50 Carteles *XXI Jornada Europea de la Cultura Judía*
- 2000 Cuadrípticos de la *XXI Jornada Europea de la Cultura Judía*
- 1.000 Pentadípticos *5 Espacios Singulares*
- 100 Carteles *Visitas Guiadas Conoce Segovia Verano*
- 50 Carteles *Visita Guiadas El Dulce Vivir*
- 47 Carteles señalización Casa de Moneda, CDJ con medidas de prevención COVID en A4
- 100 *Guía para niños y padres*
- 400 Libritos de bolsillo *Segovia o El Dulce Vivir*
- 100 Carteles *XII Ciclo de Cine Israelí*
- 10 Mupis *XII Ciclo de Cine Judío*
- 100 Carteles *Conciertos de Verano en la Real Casa de Moneda de Segovia*
- 10 Mupis *Conciertos Casa Moneda*
- 2 Carteles *Visitas Guiadas Verano* para CRV
- 2 Foam *Visitas Guiadas Verano* para CRV
- 160 Pegatinas brotes de esperanza para la reapertura del CRV
- 1 Roller *Con ojos de poeta*
- 1 Cartel Govi – Arriero
- 1 Logo conjunto UNED/Turismo de Segovia
- 9 Diplomas SICTED
- 1 Diseño e impresión *Tiempo de Ánimas*
- 1 Lona adarve de la muralla, impresión y colocación
- 1 Cartel visitas guiadas con tabla para soportal
- 1 Cartel *La Historia de Govi*

## TURISMO DE SEGOVIA SUPERA CON NOTA LA PRUEBA DEL MYSTERY SHOPPING

# 04. MARKETING Y PUBLICIDAD



La **Universidad de Valladolid** presentó en enero de 2020 un estudio de los productos y servicios de Turismo de Segovia a través de la técnica del **Mystery Shopping**

Se trata de una metodología observacional que permite analizar la calidad de los servicios, en este caso a través de 91 auditorías realizadas entre 2018 y 2019

El estudio-investigación, que se enmarca en el acuerdo firmado por el **Ayuntamiento de Segovia**, a través de su **concejalía de Turismo**, y la **Universidad de Valladolid** a través de la Fundación Parque Científico de la UVA, **mide y audita la calidad de servicios turísticos** a través de la

metodología de **Mystery Shopping**. Un estudio, dirigido por Marta Laguna García, profesora del departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados y Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la UVA y Andrés Palacios Picos, profesor del Departamento de Psicología y Decano de la Facultad de Educación, realizado en el **último trimestre de 2018 y el primer semestre de 2019**. En él se han **evaluado 149 aspectos vinculados a 10 de los productos y servicios que integran la oferta de servicios de Turismo de Segovia**.

Se trata de un estudio sin precedentes en la ciudad que ha arrojado resultados muy positivos y un cumplimiento muy elevado de los estándares de calidad de servicio. En él se ha evaluado y medido distintas dimensiones vinculadas a la **competencia técnica** (saber, saber hacer) y **relacional o social** (saber estar) del personal de la Empresa Municipal de Turismo.

### ¿Qué es el Mystery Shopping?

La técnica del Mystery Shopping es una metodología de investigación observacional que permite auditar y analizar la calidad de los servicios que ofrece una institución o empresa, en el que intervienen “unos actores” que actúan de forma análoga a cómo lo haría un cliente real y que analizan y evalúan de forma anónima las características de los productos y servicios, en base a unos estándares de calidad previamente establecidos.

Esta técnica se centra fundamentalmente en los “**touch points**” o **puntos de contacto**, y en los denominados “**moments of truth**” o “**momentos de la verdad**”, es decir en los puntos y momentos en los que los clientes entran en contacto directo con los productos y el personal de la organización. En este caso, el foco de atención se ha puesto en los **aspectos y momentos** en los que los **visitantes** entran en **contacto directo con los servicios** y con el **personal** de la Empresa municipal de Turismo.

Su aplicación ha permitido conocer la experiencia media de los visitantes con los productos y servicios auditados, analizar de forma objetiva su calidad e identificar sus puntos fuertes y elementos susceptibles de mejora. Todo ello, contribuirá a avanzar en el cumplimiento de los estándares de calidad de servicio y a mejorar los procesos y la implicación del personal de Turismo de Segovia.

### Equipo de Mystery Shoppers

*Mystery Shopper* es una persona que analiza y evalúa un producto/s o servicio/s concreto/s. La persona evaluada no debe ser consciente de que está siendo evaluado con el fin de que el trato recibido por el mystery shopper sea como el que recibiría cualquier visitante/turista.

Las auditorías han sido realizadas por un equipo integrado por **13 auditores/mystery shoppers** con formación específica en la técnica de investigación y gestión de calidad.

Las **pautas de actuación** seguidas por los mystery shoppers han sido: observar de forma directa la ejecución de tareas, funciones y procesos necesarios para la producción del servicio, asumiendo situaciones hipotéticas desempeñando un papel concreto previamente asignado y cumplimentando un documento o pauta de evaluación (checklist o lista de verificación) una vez finalizada la visita o auditoria del producto.

**En total** se han evaluado **149 aspectos** sobre los siguientes 10 productos y servicios turísticos:

- **Museos y Centro Didáctico:** Casa Museo de Antonio Machado, Real Casa de Moneda y Centro Didáctico de la Judería.
- **Oficinas de información:** Centro de Recepción de Visitantes, Central de Reservas (CRV) y Punto de Información Turística de la Muralla.
- **Visitas guiadas:** Patrimonio de la Humanidad y Judería
- **Atención al visitante no presencial:** atención telefónica y online vía email.

El número de ítems evaluados ha **oscilado entre** los **42 aspectos** auditados en el **Centro de Recepción de Visitantes** – 27 en el servicio de información y atención al visitante y 15 vinculados a la Central de Reservas-, y los **6 aspectos** con los que se ha medido la calidad de la **atención telefónica**.

Entre los aspectos evaluados se encuentran: la atención al visitante, el espacio físico, la calidad de la información, la gestión de la oficina/museo, la gestión comercial, la orientación al visitante, las visitas guiadas, la tienda, horarios, precios, exposiciones, audioguías y audiovisuales, etc. Se ha utilizado una escala de 5 posiciones donde 3 señala el cumplimiento del estándar de calidad establecido y las puntuaciones 4 y 5 indicaban elementos que denotaban un nivel de calidad superior al exigible.

El equipo de investigación en su informe de resultados destaca que Turismo de Segovia ofrece servicios y productos turísticos de una alta calidad. En términos cuantitativos, destaca especialmente la evaluación sobre la **dimensión relacional con el visitante** (4,22), los **espacios físicos** (4,11) y la **atención al visitante** (4,11). El **cumplimiento** de las **normas** (prohibición de comer, beber y fumar) y el respeto a la **política de recomendación** es más que **sobresaliente** en todas las ubicaciones analizadas.

Por productos y servicios, la **atención telefónica** destaca por la atención **receptiva y amable** y la capacidad para resolver dudas y preguntas. La atención vía **email** es sobresaliente por su corrección lingüística, la **capacidad de respuesta** (el 100% de las consultas se han contestado antes de las 48h) y su aportación para aumentar el deseo de visitar la ciudad. Las principales fortalezas de las **visitas guiadas** son la **calidad de sus contenidos** (anécdotas,

curiosidades) y el **trato al visitante**. El **Centro de Recepción de visitantes** destaca especialmente por el **conocimiento** de los **atractivos** de la ciudad y el **orden y limpieza en la zona de trabajo** del personal; y la **Central de Reservas** por la rapidez y seguridad en la resolución de consultas y el conocimiento de precios de servicios.

La **Puerta de San Andrés** (4,6) y la **Real Casa de la Moneda** son los centros que obtienen las valoraciones más sobresalientes en relación a la calidad de los **espacios físicos** y la calidad de atención al visitante. Otros aspectos muy positivos han sido la calidad de las **exposiciones** y los **audiovisuales** de la **Casa de la Moneda** (especialmente el del Centro de interpretación del Acueducto) y la disponibilidad de **zona infantil** y **pantalla 360º** en la **Puerta de San Andrés**. La Casa Museo de **Antonio Machado** cuenta entre sus puntos fuertes con su **ambiente** y **atmósfera** y la calidad del funcionamiento de su audioguía y el Centro Didáctico de la **Judería** ha recibido valoraciones muy positivas respecto al atractivo, interés y contenido didáctico de sus **exposiciones** y la calidad de la **visita guiada**.

En relación a los **puntos mejorables** señalar, algunos aspectos de la **gestión comercial**, los **horarios** y el cumplimiento del **requisito de uniformidad** e identificación del personal.

El estudio recomienda continuar potenciando las fortalezas así como impulsar una actitud más proactiva hacia el visitante que ayude a anticipar sus necesidades, y potenciar el desarrollo turístico de la ciudad y de los productos y servicios de Turismo de Segovia.

## CREACIÓN Y ENVÍO DE LA NEWSLETTER DE TURISMO DE SEGOVIA

En 2020 se realizaron 12 envíos de la Newsletter a una media de 1232 personas por envío (con una tasa media de apertura del 44,04% por envío). El año terminó con 1.363 personas suscritas a dicha newsletter.

## IDEACIÓN DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE VISITAS GUIADAS (EN COLABORACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN)

Como cada año, desde el área de Marketing (en colaboración con el área de comercialización), se definió la oferta, contenido y horarios de las visitas guiadas pertenecientes a los diferentes periodos. En esta ocasión, debido a la pandemia, estos programas de visitas fueron adaptados a la normativa vigente en cada momento, así, por ejemplo, se crearon campañas de visitas para segovianos, en exteriores, con grupos reducidos, dando protagonismo a entornos naturales, implementando las medidas sanitarias necesarias, etc.

## CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROMOCIONES ESPECIALES EN BASE A UNA ESTRATEGIA DE DAYKETING

Desde el Área de Marketing se elabora cada año una lista de efemérides, así como de otros días destacables por su posible impacto comercial y turístico. En base a dicha lista se crea un programa anual de promociones que, el caso del año 2020, a consecuencia de la pandemia, no se pudo desarrollar en su totalidad, aunque sí se llevaron a cabo promociones como las desarrolladas con motivo del **Blue Monday** o **San Valentín**

## CAMPAÑA Y VIDEO “SEGOVIA ES TURISMO Y MUCHO MÁS”

El Área de Turismo de Segovia encargó a la empresa Layna la campaña “Segovia es Turismo y mucho más”. La campaña consistía en la adaptación de la línea creativa de la campaña de apoyo al comercio (“Segovia son compras y mucho más”), a la campaña de promoción de Segovia como destino turístico, con el objetivo de ampliar su difusión en las redes sociales e internet. Para llevarla a cabo, se realizó un vídeo y diferentes versiones de material gráfico adaptadas tanto a las dimensiones de cada red social como a cada una de las cuatro tipologías que se establecieron: Turismo (general), Gastronomía, Cultura y Patrimonio. La campaña logró un **alcance total de 10.093.944 personas**, con un

CTR del 19,39% y con 32.061 interacciones generadas. A 26 de enero de 2021, el video “Segovia es Turismo y Mucho Más” acumula más de 35.000 visualizaciones en Youtube (tercero más visto del canal, solo por detrás de videos con 6 y 7 años de antigüedad).

## CAMPAÑA TIEMPO DE ÁNIMAS

Con motivo del evento “Tiempo de Ánimas” y en colaboración con la agencia Layna, se creó una pequeña campaña publicitaria en RR.SS. que se desarrolló coincidiendo con el puente de Todos los Santos y que logró alcanzar a **411.993 personas**.

## ESPECIALES IMPULSO AL CANAL DE YOUTUBE CON LA PRODUCCIÓN DE DIVERSOS VIDEOS PROMOCIONALES

En 2020, Turismo de Segovia subió a su canal de Youtube **46 vídeos**. Destaca el video “**Segovia no está hecha de piedra**”, con el que se pretendía, por un lado agradecer a ciudadanos y visitantes por hacer de Segovia la ciudad que es y, por otro lado, recordar a los viajeros que la ciudad seguiría ahí para ellos cuando todo esto terminase, publicado el 3 de abril y que gracias a su difusión orgánica sobrepasó **en sólo 4 días las 10.000 visualizaciones**.

El periodo comprendido entre junio de 2020 y el 26 de enero de 2021 destaca por ser en el que los videos del canal obtuvieron **49.446 visualizaciones**, acumulando más de 1.600 horas de visualización (**el número de suscriptores al canal creció en 70 personas**). De los videos producidos y subidos en este periodo destacan tres: “Segovia es Turismo y Mucho Más”, seguido de “Visitas Guiadas el dulce vivir” (creado para dar promoción a la campaña homónima y que acumula cerca de **1.300 visitas**) y “Y tú cuanto conoces de Segovia” (creado para promocionar la campaña de visitas “Segovia como nunca la has visto” y que acumula más de **700 visitas**).

## CREACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SEGOVIA TRAS EL FIN DEL ESTADO DE ALARMA

Con la llegada de la pandemia, desde el área de Marketing se creó el **Plan Para La Reactivación Del Turismo En La Ciudad De Segovia Tras El Fin Del Estado De Alarma**, que el Ayuntamiento de Segovia hizo público el 30 de abril de 2020. En las semanas posteriores, dicho plan fue presentado a distintos grupos de interés y así, el 21 de mayo de 2020, tuvo lugar una reunión en la que fue presentado a los representantes de los diferentes grupos municipales del ayuntamiento. Con el objetivo fundamental de hacer de la recuperación del turismo una cuestión prioritaria y transversal, en dicho plan se establecieron los 23 puntos que debían marcar la nueva hoja de ruta del destino y, por tanto,

estos han sido también las principales líneas de trabajo para el Área de Turismo del Ayuntamiento.

## DESARROLLO DE LA NUEVA WEB

Como parte del proyecto **Smart Digital Segovia**, desde el área de Marketing se sigue colaborando en el desarrollo del componente C7, centrado en crear “La oficina de turismo del siglo XXI” y gracias al cual está previsto que Turismo de Segovia pueda disfrutar de una nueva web en 2021 que se espera sea toda una referencia dentro del sector turístico.

# 05. NUEVAS TECNOLOGÍAS

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y PÁGINAS WEB

A lo largo del año 2020, desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs se continuó con la labor de gestión y control de todos los espacios web asociados a la Empresa Municipal de Turismo, así como sus perfiles y páginas en redes sociales.

Según los datos obtenidos en Google Analytics toda la web de turismo obtuvo un total de 596.423 visitas a páginas, aumentando el número de usuarios nuevos a 160.392.

## WEB Y MICROSITES

Un año más, la web principal de Turismo de Segovia fue la más popular de todas, alcanzando un total de 466.968 visitas.

Las ciudades desde las que más se visitó esta web fueron Madrid, Segovia y Valladolid, tal y como ya sucedió en 2019. En este caso Madrid aportó un 21,36% del total, mientras que Segovia y Valladolid se quedaron en un 12% y 5,08% respectivamente. Si en 2019 un 58,50% de las visitas que recibió esta web procedían de dispositivos móviles (teléfonos y tablets), en 2020 esta cifra ha disminuido a 52,18%. La duración media de las visitas a esta web fue de 2 minutos 16 segundos, es decir, 11 segundos menos que en 2019.

Esta web aloja diversas microsites dedicadas a muy diferentes aspectos relacionados con el Turismo en la ciudad, así como algunas microsites enfocadas a varias nacionalidades concretas. De entre todas esas microsites destacaron por el volumen de visitas que recibieron en 2020 las dedicadas al Acueducto ([acueducto.turismodesegovia.com](http://acueducto.turismodesegovia.com)) y a la Casa-Museo de Antonio Machado ([machado.turismodesegovia.com](http://machado.turismodesegovia.com)), con 30.338 visitas y 19.268 visitas, percibiendo ambas un significativo aumento.

## RR.SS.

Durante este año se ha mantenido e incluso aumentado la cantidad de publicaciones con respecto a años anteriores, debido a la pandemia, gestionándose más intensamente la cuenta de Instagram.

Se han realizado diversas acciones de promoción de actividades importantes, adecuándolas a las circunstancias acaecidas durante el 2020.

- Felicitación Día del Libro.
- Campaña de promoción de la ciudad mostrada por los guías de Turismo de Segovia.
- Homenaje a Francisco Peralta.
- Felicitación Machado.

De todas las redes sociales gestionadas por Turismo de Segovia, Facebook y Twitter son las dos más importantes por volumen de seguidores. En el caso de **Facebook**, todos los perfiles gestionados acumularon un total de **27.690 “Me gusta”**, mientras que en el caso de **Twitter fueron 14.396 los seguidores logrados**.

Cabe destacar que el canal oficial de **Turismo de Segovia en Youtube** aumentó en 126 suscriptores. Asimismo, ha aumentado en un 237% el número de visualizaciones alcanzando un total de 70.336 en todo el 2020.

## DESARROLLO DEL PROYECTO SMART DIGITAL SEGOVIA EN SU VERTIENTE TURÍSTICA

Desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs de la Empresa Municipal de Turismo se ha continuado con el trabajo a lo largo de todo el año del desarrollo del componente C7: Oficina Turística S.XXI del pliego asociado al proyecto Smart Digital Segovia.

Se ha llevado a cabo el seguimiento semanal del proyecto, lo que implica la tarea continua de gestión y control de los trabajos realizados por las empresas adjudicatarias y sus colaboradoras (Idom y S-Dos).

# 06. COMERCIALIZACIÓN Y CENTRAL DE RESERVAS

## VISITAS GUIADAS CONOCE SEGOVIA

En 2020 la EMT desarrolló 6 **campañas de visitas guiadas (dos más respecto a 2019)**

- Dulce Vivir (22 a 30 de junio)
- Conoce Segovia (3 julio a 30 agosto)
- Campaña 31 agosto a 2 noviembre
- Campaña del 3 de noviembre al 4 de diciembre.
- *Segovia Como Nunca la has visto* (4 a 8 diciembre. Puente Constitución)
- Campaña del 18 y 20 diciembre
- *Segovia Como Nunca la has visto Especial Navidad* (26 diciembre a 5 enero)



## VISITAS GUIADAS *DULCE VIVIR*

Entre el 22 y 30 de junio se pone en marcha el **Programa de Visitas Guiadas Dulce Vivir**. Dadas las restricciones de movilidad el programa se enfoca a segovianos que desean conocer la ciudad en profundidad. Estas visitas tuvieron un 80% de participación.

**Plazas ofertadas: 376.**

**Plazas vendidas: 287.**

Comprende un total de **6 itinerarios**, pensados para ciudadanos, consecuencia de restricción de la movilidad:

- **El Río Escondido.** (Parte de la Puerta de San Andrés) **Lunes 22 y 29, y viernes 26 de junio a las 11 h.**
- **La Senda del Asombro.** (Parte de la Real Casa de Moneda) **Martes 23 y 30, y miércoles 24 de junio a las 11 h; y domingo 28 de junio a las 17 h.**
- **Entre Jardines y Murallas.** (Parte de la Puerta de Santiago) **Jueves 25 de junio a las 11 h; y sábado 27 de junio a las 17 h.**
- **Secretos de Arrabal.** (Parte de la Puerta de San Andrés) **Sábado 27 de junio a las 11 h; y lunes 22 y 29 a las 17 h.**

- **Judíos, Moros y Cristianos.** (Parte del Centro Didáctico de la Judería) **Domingo 28 de junio a las 11 h; martes 23 y 30 y jueves 25 de junio a las 17 h.**
- **¡Torres de Segovia, Cigüeñas al Sol!** (Parte de la Casa-Museo de Antonio Machado) **Miércoles 24 y viernes 26 de junio a las 17 h.**

Las visitas guiadas tienen una **duración de una hora y media** y en ellas se visitan exteriores.

Las entradas para las visitas guiadas **El Dulce Vivir** tienen una **tarifa única de 5€** y se encuentra a la venta en la web de Turismo de Segovia ([www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)), también podrán adquirirse presencialmente a partir del 17 de junio en los respectivos centros de los que parten las visitas.

El aforo de estas visitas será de **20 personas**, siguiendo la normativa y medidas higiénicas establecida por el Gobierno. Los guías oficiales de Turismo de Segovia llevarán mascarillas y pantallas protectoras, y proveerán de gel hidroalcohólico a los participantes que deberán asistir con sus propias mascarillas y respetar una distancia de seguridad.

Síguenos además en las RRSS de Turismo de Segovia y en los hashtag de la campaña del dulce vivir **#ReviveSegovia** y **#SegoviaEsTuDestino**

## VISITAS GUIADAS DEL 3 DE JULIO AL 30 DE AGOSTO

Los participantes en estas visitas recibieron un ejemplar gratuito de la publicación **Segovia o el dulce vivir** de **Fernando Chueca Goitia**

En esta ocasión las **visitas especiales *El Dulce Vivir*** de **tarifa única a 5 euros** se ofertarán los **miércoles de julio y agosto a las 17:00 horas**.

Cada miércoles ofrecía una visita diferente de entre los **5 itinerarios que forman parte del programa**, acorde al siguiente calendario:

- ***Judíos, Moros y Cristianos***. (Parte del Centro Didáctico de la Judería): **8 de julio y 12 de agosto**.
- ***¡Torres de Segovia, Cigüeñas al Sol!*** (Parte de la Casa-Museo de Antonio Machado): **15 de julio y 19 de agosto**.
- ***Entre Jardines y Murallas***. (Parte de la Puerta de Santiago): **22 de julio**.
- ***El Río Escondido***. (Parte de la Puerta de San Andrés): **29 de julio y 26 de agosto**.
- ***Secretos de Arrabal***. (Parte de la Puerta de San Andrés): **5 de agosto**.

Además de las visitas anteriores, bajo petición se ofrecían las siguientes:

- ***A vueltas con la revuelta***.
- ***Conoce la Judería***.
- ***Crónica oculta de la Guerra de las Comunidades***.
- ***La Senda del Asombro***.
- ***Patrimonio de la Humanidad***.
- ***Safari fotográfico nocturno***.
- ***Safari fotográfico Camino Natural del Eresma***.
- ***Safari fotográfico Valle del Eresma***.
- ***Segovia legendaria***.
- ***El Arriero Claudio te guía por Segovia***.
- ***El Arriero Claudio se pierde por el Valle***.

En total se ofertaron: **5 881 plazas** de las que se vendieron **2 573**

## CAMPAÑA DE 31 DE AGOSTO A 2 DE NOVIEMBRE:

Durante esta campaña se ofrecieron las siguientes visitas:

- ***Patrimonio de la Humanidad***.
- ***Segovia legendaria***.
- ***Conoce la Judería***.
- ***A vueltas con la revuelta***.
- ***Conoce el Acueducto***.

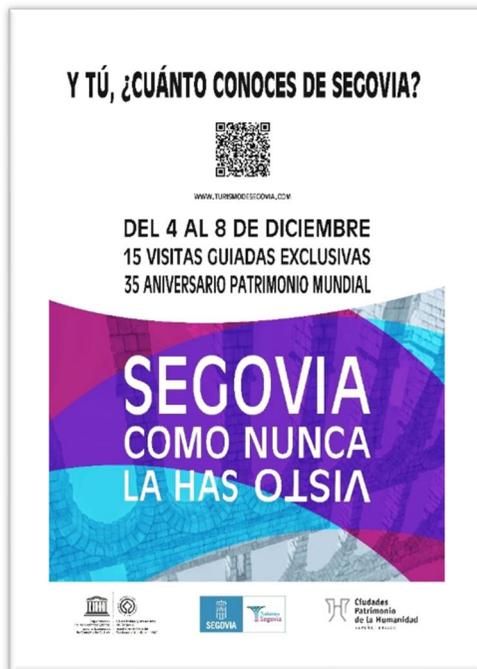
El total de plazas ofertadas fue de **2 304**.  
De ellas se vendieron: **962**

## CAMPAÑA DEL 3 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE:

Durante esta campaña se ofrecieron las siguientes visitas:

- **Patrimonio de la Humanidad.**
- **Conoce la Judería.**

En esta ocasión las plazas ofertadas fueron **130**, de las que tan solo se vendieron **13**.



## SEGOVIA COMO NUNCA LA HAS VISTO (4 a 8 diciembre. Puente Constitución)

Turismo de Segovia organiza **15 visitas tematizadas** exclusivas entre el 4 y el 8 de diciembre con motivo del 35 Aniversario de la inscripción de la Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

- **Segovia Botánica: Jardines de la Muralla.**
- **Segovia Científica.**
- **Segovia de Cine.**
- **Segovia del Pasado Presente.**
- **Segovia Devota.**
- **Segovia en torno a una mesa.**
- **Segovia Escultural.**
- **Segovia Espiritual.**
- **Segovia Industrial: Auge y declive del Gran Imperio del año.**
- **Segovia Industrial: La Real Casa de Moneda.**
- **Segovia Literaria.**
- **Segovia Romana: el Acueducto.**
- **Segovia: Su Legado Sefardí.**
- **Crónica oculta de la Guerra de las Comunidades.**
- **Patrimonio de la Humanidad**

En total se ofertaron **180 plazas** de las que se vendieron **81**.

## CAMPAÑA DEL 18 Y 20 DICIEMBRE

Patrimonio de la Humanidad  
Vendidas 4 plazas de 10 posibles.

## SEGOVIA COMO NUNCA LA HAS VISTO ESPECIAL NAVIDAD (26 diciembre a 5 enero)

La campaña comprendía 11 temáticas diferentes, con un  
**total de 160 plazas** de las que se **vendieron 65**.

Visitas ofertadas:

- ***Patrimonio de la Humanidad***
- ***Segovia de Cine***
- ***Segovia: su Legado Sefardí***
- ***Segovia Científica***
- ***Segovia Legendaria***
- ***Segovia Industrial: auge y declive del gran imperio del paño***
- ***Historias con mucha miga***
- ***Segovia Romana: el Acueducto***
- ***Crónica oculta de la Guerra de las Comunidades***
- ***El Tesoro escondido en Segovia***
- ***Segovia Escultural***

## VISITAS GUIADAS OFERTADAS EN 2020 PARA GRUPOS EN LA CENTRAL DE RESERVAS

La oferta para grupos bajo petición y previa reserva  
comprende las siguientes visitas, de las que se realizaron **35  
reservas**.

- ***Patrimonio de la Humanidad***
- ***Conoce la Judería***
- ***Recorriendo la Muralla***
- ***Isabel en Segovia***
- ***Valle del Eresma***
- ***La Senda de los Molinos***
- ***El Acueducto y Segovia extramuros***
- ***Los museos del Barrio de los Caballeros***
- ***Segovia románica***
- ***Ruta de Antonio Machado /visita guiada a la Casa Museo***
- ***Ruta de San Juan de la Cruz***
- ***Segovia literaria***
- ***Segovia de cine***
- ***"Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas. Ruta geológica"***
- ***Visita a la Real Casa de Moneda***
- ***Hacia el Azud del Acueducto***
- ***"Rutas por la naturaleza: montes de la Granja y Valsaín"***

- **Ruta a caballo**
- **Santa Teresa en Segovia**
- **El Arriero Claudio te guía por Segovia**
- **Visita Enigmática para empresas**
- **Gymkhana Cultural**
- **Paseo Burlesco en la Muralla**
- **Paseo teatralizado Yuda**
- **Paseo teatralizado Las Damas de Isabel**
- **Paseo Nocturno Segovia de Leyenda**
- **Paseo teatralizado, Yo Teresa**
- **Cuentos por las Canonjías**
- **Cuentos de la Aljama Hebrea**
- **Historia y Música en la Muralla**
- **Destilerías DYC**
- **Real Sitio de San Ildefonso**
- **Pedraza**
- **Villas Medievales**
- **Paseos al atardecer**
- **Del Románico al Gótico**
- **Del Diablillo a la Catedral**

## TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS

- **Visita fábrica de cerveza artesana**
- **"Visita-taller demostración de la elaboración del cochinillo asado"**

- **Taller participativo de cerámica**
- **Convierte en romano**
- **Gymkhana teatralizada una aventura por la judería**
- **Gymkhana la búsqueda de la luz**
- **Taller de grabado en vidrio**
- **Taller de esgrafiado segoviano**
- 

## VISITAS ESPECIALES PARA ESCOLARES

A lo largo del 2020 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia:

Visita guiada al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Centro de Interpretación de la Muralla, Real Casa de Moneda y a la Colección de Títeres Francisco Peralta.

Las visitas estuvieron dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León. El coste de estas visitas fue de 2 € en español y 3 € en idiomas, por alumno y visita didáctica.

En 2020 se realizaron tan solo **3 reservas** de grupos escolares.

## VENTA DE ENTRADAS

A través de la Central de Reservas de Segovia se vendieron en 2020 un total de **10.315 entradas** repartidas entre los siguientes eventos:

- Domingos de Patrimonio
- IV Tiempo de Ánimas
- Narradores Orales
- Segovia, Un Oasis de Cultura
- Conciertos en la Real Casa de Moneda
- Jornada Europea Cultura Judía
- XII Ciclo de Cine Israelí
- Vamos al Teatro con Titirimundi
- Noche del Patrimonio
- Jornadas de Música Contemporánea
- Segojazz
- Viernes Abiertos
- Laboratorios Infantiles de Navidad
- Navidades Mágicas en Segovia
- Gala De Navidad Castellana
- Divertijazz
- Dusty Riders Concierto de agradecimiento
- La Vuelta al Mundo en 7 sonidos
- Conciertos Extraordinarios de Otoño
- Orquesta Sinfónica de Castilla y León
- Fiesta Y Música en Honor a San Frutos
- La Memoria del Aire
- Titirimundi Septiembre
- Representación *El Misterio del Cristo de los Gascones* de Nao d'amores

## TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

La **Tarjeta Turística “Amigos de Segovia”** es un proyecto del Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia (Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo), en colaboración con Prodestur y Alimentos de Segovia (Diputación de Segovia) en colaboración con, la Asociación Industrial de Hosteleros Segovianos (AIHS) y la Asociación de Comerciantes Segovianos (ACS).

La tarjeta turística se puede adquirir presencialmente en el Centro de Recepción de Visitantes, en algunos establecimientos colaboradores. También puede comprarse online a través de la web: [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Con un coste de **3 €** permite obtener descuentos, gratuidades y condiciones ventajosas en hoteles, restaurantes, comercios, artesanía, museos, empresas de turismo activo, turismo de salud y productos de Turismo de Segovia

En 2020 se vendieron un total de **78 Tarjetas Turísticas**.

## OTROS PRODUCTOS

Otros de los productos comercializados en 2020 a través de la Central de Reservas de Segovia fueron:

- Vuelos en globo
- Vuelos en avioneta
- Rutas a caballo
- Paseos en piragua
- "Taller de demostración de elaboración del cochinito segoviano"
- Cata de vinos de la tierra
- Raid turístico



## ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS INTERMEDIARIOS

En 2020 se continuó con los acuerdos firmados en años anteriores con las siguientes agencias de viaje e intermediarios:

- Civitatis
- Info Estancias
- Lesky/ Travelsens Grupo Barceló
- Minube
- Musement
- Nattivus Experience
- Spain.info
- Spaintop
- Spanish Trails
- Tiqets
- Tour Gratis
- Traveltool
- Traventia
- Turismo de Vino
- Viajes El Corte Inglés
- Viajes Eroski
- Viajes Pangea
- Viatges Montcar / (grupos israelíes)
- Viator
- Klook
- Wonderbox/Cofrevip
- Andalucía Auténtica
- Viajes Globus

## SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)



Compromiso  
de Calidad Turística

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es uno de los proyectos que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

# 07. CALIDAD

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo de 2020 se trabajó con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

En el mes de marzo, la EMT estaba comenzando a realizar las evaluaciones de las distintas empresas participantes en SICTED.

Justo en ese momento se cerraron todos los comercios y servicios por lo que la realización de las evaluaciones también tuvo que paralizarse.

**La Secretaría de Estado de Turismo tomó entonces la decisión de posponer un año las evaluaciones de los establecimientos, conservando el carácter de distinguidos hasta mayo de 2021**, fecha para la que se espera que se hayan podido realizar las evaluaciones si la situación sanitaria lo permite.

Durante el año 2020 los establecimientos SICTED son los siguientes:

#### 17 Guías Turísticos oficiales

- Marta Rueda Seibane
- Ana Sundri Herrero Ayuso
- Eva María Torres de Frutos
- Javier Contreras Jiménez
- Mariano Carballo
- Juan Vicente Calle
- María Leiceaga
- Leticia González Calabaza
- Mariano Vela Bautista
- Aida González

- Cristina Abraldes
- M<sup>a</sup> Dolores Díez Sotes
- Manuel Piña
- Madalen Sánchez
- Milagros Fernández
- Nuria del Pozo.
- Laura Ruiz

#### 4 Museos

- Real Casa de Moneda de Segovia
- Casa-Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Colección de Títeres de Francisco Peralta

#### 1 Comercio

- Descubre Segovia SL. Souvenir El Alcázar

#### 9 Hoteles

- Venta Magullo Complejo Hostelero
- Hotel Eurostars Plaza Acueducto
- Hotel Eurostars Convento Capuchinos
- Hotel Condes de Castilla
- Hotel Infanta Isabel
- Hotel SPA La Casa Mudéjar Hospedería
- Hotel Don Felipe
- Hotel Real Segovia
- Hotel Exe Casa de Los Linajes

En 2020, la Secretaría de Estado de Turismo adapta sus manuales de buenas prácticas respecto a la normativa de seguridad para evitar riesgos de contagio COVID-19 en las empresas turísticas. Las empresas turísticas que solicitaron y obtuvieron este sello fueron:

- Hotel Eurostars Convento Capuchinos.
- Hotel Eurostars Plaza Acueducto
- Hotel Exe Casa de Los Linajes
- Restaurante José María
- OISE Segovia
- Casa Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Colección de Títeres Francisco Peralta
- Real Casa de Moneda de Segovia



## JORNADAS SICTED

En Segovia, 31 establecimientos y guías oficiales de turismo cuentan con el distintivo de calidad en 2020.

Para difundir sus productos y visibilizar el sello Sicted, los días 5 y 6 de marzo se celebraron unas jornadas de promoción,

durante las cuales las empresas con sello Sicted ofrecieron ofertas y promociones especiales a sus clientes

Los hoteles Real Segovia, Infanta Isabel, Hotel Spa La Casa Mudéjar, Condes de Castilla, Eurostar Plaza Acueducto Eurostar Convento Capuchinos y Venta Magullo Complejo Hostelero; y los restaurantes Casa Duque, La Codorniz, Venta Magullo y José María; y el establecimiento comercial Descubre Segovia ofrecieron descuentos, ofertas y menús especiales para sus clientes.

Las guías oficiales de turismo, por su parte ofrecieron las visitas especiales: “Curiosidades y leyendas de Segovia”, “El valle del Eresma a vista de pájaro”, “Conoce el Acueducto” y “Descubre la judería de Segovia”.





## SELLO TURISMO DE CONFIANZA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

También en 2020, obtienen el **Sello de Turismo de Confianza otorgado por la Junta de Castilla y León:**

- Centro de Recepción de Visitante
- Punto de Información Turística La Muralla
- Punto de información Turística de la Estación de Ave Segovia Guiomar
- Punto de información turística de la Estación de Autobuses de Segovia

## Q DE CALIDAD TURÍSTICA



El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una entidad de certificación de Sistemas de Calidad especialmente creado para empresas turísticas. Es un organismo español,

privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional. Está formado por las asociaciones turísticas más importantes de este país y es el encargado de certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca "Q" Calidad Turística.

En 2017 la EMT superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística (Norma de Patronatos de Turismo que publicó el ICTE, esta engloba los Entes de Gestión Turística, donde se incluyen el resto de departamentos de la Empresa Municipal de Turismo que no estaban incluidos previamente).

En 2020, la Empresa Municipal de Turismo de Segovia también superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar
- Punto de Información de La Muralla

## RASGO

Bajo el nombre RASGO, la Red de Juderías de España plantea un ambicioso proyecto fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen nuestras juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.

A finales de 2020 no se da ninguna modificación en las empresas que participan en este sistema de calidad, por lo que continúan siendo las mismas que durante 2019:

### 5 Restaurantes

- Restaurante Casares
- Restaurante Di-Vino
- Restaurante El fogón Sefardí
- Restaurante La Huerta de San Lorenzo
- Restaurante la Taberna del Fogón Sefardí

### 7 Alojamientos

- Hostal Fornos.
- Hostería Ayala Berganza
- Hotel Infanta Isabel
- Hotel La Casa Mudéjar
- Hotel Palacio San Facundo
- Hotel San Antonio el Real
- Hostal Venta Magullo

### 9 Guías

- Alcázar Rus Ruiz
- Ana Sundri Herrero
- Javier Contreras
- Laura Beatriz Ruiz

- M<sup>a</sup> Cruz Benito Merino
- M<sup>a</sup> Dolores Puertas Álvaro
- María del Barrio Herrero
- Marta Rueda
- Rebeca Martín

### 3 Oferta Cultural

- Centro Didáctico de la Judería
- Espacio informativo de la Muralla. Puerta de San Andrés
- Visitas Guiadas por la Judería de Segovia y el Cementerio Judío

### 1 Comercio

- Souvenirs el Alcázar



## 08. PRODUCTO

### TURISMO FAMILIAR

---

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año.

Las actividades llevadas a cabo en 2020 fueron las siguientes:

#### VISITA DINAMINAZADA EL ARRIERO CLAUDIO TE GUÍA POR SEGOVIA

Un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien es el narrador y nexo entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y permitiéndonos incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor.

Inicialmente se programaron para 2020 el mismo número de visitas que en años anteriores. Al declararse el estado de alarma toda la programación que se había planteado se modificó sobre la marcha según las necesidades y el aforo permitido en cada momento. Realizándose las siguientes visitas:

Julio: días 11, 13, 17 y 25

Agosto: días 2, 4, 8, 10, 14, 22 y 28

## EL ARRIERO CLAUDIO SE PIERDE POR EL VALLE.

Esta actividad complementa la tradicional visita urbana del Arriero por la ciudad, y nos trasladamos al entorno de los valles Clamores y Eresma, que conforman el cinturón verde.

La visita se programó para diversas fechas a lo largo del año, aunque finalmente sólo se pudo llevar a cabo los días **23 y el 29 de julio**.

## CON OJOS DE POETA

Espectáculo para todos los públicos en el que dos actrices hacen un recorrido por la vida y obra de Antonio Machado a través de un personaje de ficción y música en directo.

Dentro de la promoción “El tren de Machado” se realizó esta actividad **todos los sábados entre el 18 de julio y el 26 de septiembre de 2020**

## CICLO DE CUENTOS EN LA COLECCIÓN DE TÍTERES DE FRANCISCO PERALTA “ESCUCHA Y SUEÑA CON LO QUE LOS TÍTERES PUEDEN CONTAR”

El ciclo de Cuentos de 2020, programado entre el **22 de marzo y el 13 de diciembre**, con la colaboración del Taller Municipal de Teatro, quedó suspendido a consecuencia del estado de alarma. No llegando a realizarse ninguna de las 11 actividades programadas.

## TALLER DIDÁCTICO EL ACUEDUCTO MUTANTE

Igualmente quedaron suspendidos los tres talleres previstos para los domingos 26 de julio, 9 y 23 de agosto.

## GOVIGYMKHANA



9-03-2020 Entrega de los premios de la Govigymkhana

**Un total de 115 personas participaron en la GoviGymkhana en las categorías de Familias y Centros Escolares**

**Los alumnos de Primaria de 6º del C.E.I.P Fray Juan de la Cruz fueron los ganadores de la categoría Centros Escolares**

Por quinto año consecutivo, las mascotas de Turismo Familiar, Govi y su amigo Picu, volvieron a retar a familias con niños y a centros escolares con un divertido juego, en el que han puesto a prueba el conocimiento de los participantes acerca de la ciudad, sus monumentos, cultura, tradiciones, etc

Entre los meses de octubre y diciembre, **4 equipos escolares** de diferentes centros de enseñanza y **11 familias** (en total 115 personas) participaron en la **GoviGymkhana** en sus diferentes categorías, demostrando sus conocimientos sobre la ciudad Segovia.

Finalizado el plazo para entregar todas las respuestas y tras su valoración, los equipos ganadores en la **categoría de familias** fueron:

El **equipo HLJG**, formado por Guillermo Otero Ortiz, Lucia Suñer, Julia Herrero y Héctor López, y sus respectivas familias, que ha obtenido el 1<sup>er</sup> premio, consistente en una jornada en el parque de aventuras **Pinocio** y una actividad de turismo activo con **Outdoor Factory**.

El **equipo Segochic@s**, compuesto por Sara Mínguez y su familia, es el segundo clasificado y ha sido premiado con un lote de tandas en el **circuito de Karts Kartpetania**.

El **equipo Paloteo**, formado por Ana Gil Álvarez y su familia, ha sido el tercer clasificado y ha sido obsequiado con entradas gratis a la **Cueva de los Enebralejos**.

Los integrantes de todos los equipos ganadores recibieron además la **Tarjeta Club Real Casa de Moneda** y entradas para una actividad del programa Segovia en Familia 2020

En la **categoría de Centros Escolares**, el equipo ganador ha sido el de **6º de Primaria del C.E.I.P Fray Juan de la Cruz**, formado por 17 alumnos, coordinados por el profesor Chemi Alonso Fuente. Todos ellos disfrutarán de una visita a las **Cueva de los Enebralejos** y el **poblado prehistórico de Prádena**.

Además, el resto de familias y centros escolares que participaron pudieron disfrutar de una visita a uno de los centros gestionados por Turismo de Segovia (Casa-Museo de Antonio Machado, Colección de Títeres de Francisco Peralta, Espacio Informativo de la Muralla, Real Casa de Moneda y Centro de Interpretación del Acueducto,).

## TURISMO ACCESIBLE

---

### PRIMER FESTIVAL ACCESIBLE DE GLOBOS AEROSTÁTICOS

El Festival Accesible de Globos de Segovia que se celebra en nuestra ciudad desde 2018 se aplaza a 2021. Esta cita única en el mundo también se ha visto afectada en 2020 por la COVID-19.

## TURISMO CHINO

---

### AÑO NUEVO CHINO



El 25 de enero de 2020 se celebró la festividad más importante del año en el calendario chino.

Con motivo de la esperada llegada masiva de turistas, Turismo de Segovia realizó una campaña dirigida principalmente a los comercios de la ciudad y consistente en una serie de recomendaciones y un cartel del

año del rata en el que se incluían las redes sociales con el fin de que los visitantes interactuaran en ellas.

## TURISMO RELIGIOSO

---

### DOMINGOS DE PATRIMONIO

Dentro del programa Domingos de Patrimonio de 2020 se programaron cuatro visitas vinculadas al turismo religioso de las que sólo pudo llevarse a cabo la del 15 de noviembre a consecuencia de las restricciones del estado de alarma.

#### **Domingo 19 de abril**

Edificios religiosos desaparecidos, guiada por: Isabel Álvarez y Alberto Herreras

#### **Domingo 28 de junio**

Juarrillos, despoblado, ermita y devoción.

Guiado por Alberto Herreras

#### **Domingo 26 de julio**

La Compañía de Jesús en Segovia, seminario y Claustro.

Guía: Cristina García Oviedo

#### **Domingo 15 de noviembre**

Los Órganos de la Catedral

Guía Alfonso María Frechel Merino

## TURISMO GASTRONÓMICO

### SABOREA SEGOVIA

Saborea Segovia, integrada dentro de Saborea España, se erige como un club de producto con proyección internacional en el que puede participar todo el entorno empresarial dedicado a la gastronomía en la ciudad y provincia de Segovia.

Entre las ventajas de pertenecer a este club de producto figura la asistencia a todas las ferias internacionales o internacionales a las que esta marca acuda.

Las empresas clasificadas en las categorías de Tiendas Delicatessen, Restaurantes, Museos Gastronómicos, productores y cafeterías, obtienen un sello que les identifica como empresas “**Saborea Segovia**” tras una evaluación realizada siguiendo los criterios establecidos por Saborea España.

En 2020, forman parte de Saborea Segovia las siguientes empresas forman parte de Saborea Segovia que se dividen de la siguiente manera:

#### EMPRESAS DE SEGOVIA CAPITAL

##### 14 restaurantes:

- Casa Silvano-Maracaibo
- Casares Acueducto

- Duque
- El Fogón Sefardí
- El Hidalgo
- El Ingenio Chico
- José María
- La Codorniz
- La Concepción
- La Postal
- Mesón de Cándido
- Narizotas
- Parador de Segovia
- San Marcos

##### 5 tiendas Delicatessen:

- Caprichos de Castilla
- Diablo Cojuelo
- Suprême Delicatessen
- Ofician de Enoturismo Segovia
- Tierra de Sabor-Club Selección Segovia

##### 4 productores Artesanos:

- Cerveza San Frutos
- El Asador de Segovia
- Pastelería Acueducto
- Museo Gastronómico

## EVENTOS GASTRONÓMICOS

### DÍA DE LA CREATIVIDAD. 30/01/2020

Celebración pensada para estrechar lazos entre el IE Universidad y la ciudad de Segovia. Además de multitud de actividades culturales programadas por el IE, se realizaron degustaciones gastronómicas de tapas elaboradas por varios establecimientos de la ciudad (Restaurante Casares, De Bote en Bote, Maribel, Juan Bravo) también pudieron degustarse cervezas artesanas elaboradas en la ciudad.

### EL DORADO. Del 3-7 de febrero y del 8-10 de junio

Durante el año 2020, por las circunstancias excepcionales provocadas por la pandemia se ha decidido realizar dos ediciones de **El Dorado**, con la intención de incentivar las ventas en la restauración y servir de apoyo a las empresas segovianas muy dependientes de los flujos turísticos. En ambas ediciones el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia ha colaborado con PROCOSE.

### TIEMPO DE ÁNIMAS. 30/10-02/11/2019

Además de un amplio programa de actividades que incluyen visitas guiadas, conferencias, talleres. Se preparó un especial “gastroánimas” en algunos restaurantes y pastelerías de la ciudad.

Los establecimientos participantes fueron:

- Mesón El Pleno
- Restaurante La Codorniz
- Restaurante La Concepción
- La Casona de San Martín
- Mesón El Arriero
- Restaurante Casa Vicente
- Restaurante Alma Nostra
- Restaurante Casa Silvano – Maracaibo
- Pastelería Limón y Menta
- Pastelería Acueducto
- Pastelería Alcázar

## SABOREA SEGOVIA SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DEL IX DÍA MUNDIAL DE LA TAPA 2020

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, inauguró el jueves 23 de julio las actividades que formarán parte del “Día Mundial de la Tapa” 2020. Lo hizo a través de un acto institucional celebrado en el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el presidente de Saborea España, Adolfo Muñoz, la presidenta de la Asociación de Destino Turísticos, Ana Redondo, y el presidente de Hostelería de España, José Luis Yzuel.



Este acto fue el primero de las distintas acciones llevadas a cabo entre el 23 de julio y el 23 de agosto. Un mes en el que la figura de la tapa y el tapeo serán los grandes protagonistas de los establecimientos hosteleros españoles, vinculando la tapa a la marca España y a la forma en que entendemos la sociedad y la gastronomía.

La conmemoración se trasladó a las redes sociales con un showcooking de tapas realizadas por cocineros de distintos territorios que se emitió por streaming.

El representante de Saborea Segovia fue el **Restaurante José María** con la tapa “**Rulo de cochinillo con puré de manzana y su propio jugo**”.

Por otro lado, se organizará un **concurso de fotografías** en redes sociales, abierto al público general, centrado en el consumo de tapas, el bar de tapas, la tapa preferida, y el momento de consumo, entre otros. Las fotografías ganadoras fueron premiadas con producto de Mahou-San Miguel y Jamón Ibérico-ASICI.



# 09. SEGOVIA FILM OFFICE

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.

SGFO pretende dar un servicio eficiente y de calidad, su objetivo es que todos los interesados en rodar en la ciudad de Segovia tengan un punto común donde dirigirse, una oficina que gestione todos los permisos y colabore facilitándoles la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que eligen rodar aquí.

Como contraprestación por estos servicios, toda producción que haya recibido ayuda de SGFO debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje. SGFO gestiona un archivo de copias de todos los rodajes y grabaciones que han tenido lugar en su ámbito de actuación.

## ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA FILM OFFICE

### **Spain Film Commission (EFC).**

Asociación sin ánimo de lucro, cuyo ámbito de actuación comprende todo el territorio español. Realiza actividades de cooperación internacional relacionadas con sus fines, que son:

- Establecer unos criterios comunes y líneas de actuación entre las diferentes "Film" de España
- Tramitar, solicitar y recibir subvenciones.
- Promoción de todas las ciudades que sean miembros de la SFC).

### **Association of Film Commissioner Internacional.**

Asociación que agrupa a todas las Film Commission del mundo. Actúa a nivel internacional. Su web [www.afci.org](http://www.afci.org) contiene información de todas las Film y es una página muy visitada por productoras internacionales para buscar localizaciones para sus rodajes.

Segovia Film Office recibe solicitudes de rodaje de diversas productoras canalizadas a través de estas asociaciones que ofrecen los servicios de SGFO y nuestra ciudad como escenario de cine.

Segovia Film Office como miembro de la Spain Film Commission ha asistido a varias de sus asambleas generales, teniendo la oportunidad de poner en común experiencias con otras ciudades.

Desde que el Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia se ha notado un interés especial de las productoras por esta localización de gran interés patrimonial, turístico y cultural.

Segovia es una ciudad de gran diversidad de espacios y localizaciones, todo el patrimonio monumental, cultural... genera interés para los medios audiovisuales, es una ciudad muy atractiva para rodar por sí misma, también nos favorece la proximidad a la capital y los medios de comunicación.

## RODAJES EN LOS QUE HA COLABORADO SEGOVIA FILM OFFICE EN EL AÑO 2020

En el año 2020, la Antigua Cárcel de Segovia ha continuado siendo una de las localizaciones destacadas de nuestra ciudad, en si este monumento es un plató de cine. Todas las productoras destacan lo afortunada que es la ciudad de Segovia con contar con una localización de estas características.

Este año 2020 a causa de la pandemia se ha notado un descenso en la actividad como en todos los sectores pero cabe **destacar que este último trimestre la actividad se ha recuperado.**

Una de las consecuencias que vemos de la situación de la pandemia es que **hay menos demanda de largometrajes ya que los estrenos en cine son menores**, pero el florecimiento de las series de televisión, destacamos que hemos tenido **más demanda de localizaciones y permisos de rodaje para series**, a causa de la situación actual en la que permanecemos más tiempo en casa las televisiones invierten más en producir series.

Segovia Film Office continua con el objetivo de seguir ayudando a los interesados en rodar en Segovia y seguir generando riqueza en la ciudad ya que los rodajes influyen directamente en toda la economía de la ciudad. (con la contratación de extras, catering, manutención, alojamientos, servicios técnicos, de seguridad, limpieza ...)

## HISTÓRICO DE RODAJES

El número corresponde a los rodajes que se han llevado a término. Aparte se contabilizan los expedientes de localizaciones de rodajes que no han llegado a realizarse.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
21	37	49	51	30	34	33	27	29	49	47	57	21

## RODAJES GESTIONADOS EN 2020

- ENERO:
- Programa de televisión Seguridad Vital (ciudad)
  - Localizaciones en la Antigua Cárcel para serie de televisión.
  - Presentación del programa “Lo de Evolé” en la Antigua Cárcel.
- FEBRERO:
- Localizaciones zonas verdes para documental.
  - Programa Nómadas de RNE (programa en su web, imágenes ciudad)
  - Proyecto fotográfico de Francisca Pizarro (fotos en la Antigua Cárcel)
  - Programa de televisión Typical Spanish (TVE) (ciudad)
  - Publicidad cadena hoteles Eurostars (ciudad)
- MARZO:
- Publicidad Audi (CIFE) - Anulado por el COVID se iba a realizar el 14 de marzo
- JUNIO:
- Documental en la Antigua Cárcel de Segovia: Traidores
- JULIO:
- Documental en la Antigua Cárcel de Segovia - Fuera de la Ley
  - Programa de televisión - Contigo Pan y Magia (RTVCYL)

- AGOSTO:
- Serie de televisión - Paraíso en el interior de la Academia de Artillería.
  - Serie de televisión - Veneno en la Antigua Cárcel.
  - Localización en la Antigua Cárcel para serie de HBO



El Centro Penitenciario Madrid VI-Aranjuez, recreado en la antigua cárcel de Segovia ATRESMEDIA

- SEPTIEMBRE:
- Programa de televisión- Un país para escucharlo (ciudad)
  - Localizaciones para serie en el Alcázar.
  - Programa de televisión - Ur Anditan en la Antigua Cárcel.
  - Videoclip en el Acueducto - anulado por COVID
  - Documental en la Antigua Cárcel - anulado por COVID
- OCTUBRE:
- Serie de televisión - Altsasu en la Antigua Cárcel

- Localización de videoclip ciudad - anulado por COVID
- Programa de televisión - España Directo, ciudad.

- NOVIEMBRE :
- Localización para serie Netflix.- Choricera
  - Localización para serie de Bambú Producciones - Casa de Moneda.
  - Documental para TVE en la Antigua Cárcel
  - Documental- videoclip en la Antigua Cárcel
  - Videoclip música en la Antigua Cárcel - pospuesto por COVID19
  - Serie de televisión en la Antigua Cárcel – Amar es para Siempre.



- DICIEMBRE: - Serie de televisión en el Alcázar - Wheel of time  
- Programa Televisión Acueducto - Página Dos - TVE2  
- Videoclip en la Antigua Cárcel - NYA de la Rubia



- \* Durante el mes de marzo y abril se pusieron en contacto con Segovia Film Office para localizaciones de archivos y publicidad, pero los rodajes no llegaron a término.

## COMPARATIVA 2020-2019

Rodajes del 1 de enero al 14 de marzo:

- 2019.- 14 rodajes
- 2020.- 7 rodajes

Rodajes del 15 de marzo al 1 de julio:

- 2019.- 12 rodajes
- 2020.- 0

Rodajes del 1 de julio a 30 de noviembre:

- 2019.- 14 rodajes
- 2020.- 15 rodajes (más 4 aplazados o anulados por la COVID19)



Manuel Fiestas

# 10. SEGOVIA CONVENTION BUREAU

La oficina de congresos de Segovia, **Segovia Convention Bureau (SGCB)** es un programa especializado de Turismo de Segovia que tiene por objetivo fundamental la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Esperando poder brindar a todos los organizadores de eventos con la mayor eficacia, un conocimiento completo de la ciudad, sus recursos y sus infraestructuras.

SGCB es el interlocutor único en destino para los organizadores de eventos y quiere aportar una fluida vía de contacto con las diferentes instituciones y empresas segovianas que colaborarán en el éxito de cualquier evento que se celebre en nuestra ciudad.

Asimismo, también colabora en la difusión de cada reunión, en el asesoramiento para programas culturales y de ocio... Es decir, todo aquello que pueda hacer más fácil y grata la estancia en nuestra ciudad, tanto en los momentos de trabajo como en los de ocio, desde el objetivo máximo de esta oficina, que no es otro que contribuir decididamente al éxito de cualquier evento que se celebre en Segovia.

SGCB representa a Segovia en las redes de promoción regionales y nacionales específicas del sector **MICE (meetings, incentives, conferencing and events)** como el **Spain Convention Bureau y Castilla y León MICE.**

Nuestra ayuda a los organizadores consiste en:

- **ASISTENCIA EN LA BÚSQUEDA DE SEDES.** Ayuda para encontrar los espacios más adecuados para el correcto desarrollo del programa.
- **PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS VISITAS DE INSPECCIÓN.** Colaborar en la organización de encuentros durante el proceso de selección de la candidatura.
- **COORDINACIÓN DEL ALOJAMIENTO.** Coordinando al sector alojativo para ofrecer ofertas competitivas para los organizadores de eventos.
- **APORTACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL.** Tanto para la presentación de candidaturas como y la entrega de documentación turística sobre Segovia a los participantes en el proceso de selección.
- **PROMOCIONAR EL EVENTO.** Difusión a través de los diferentes soportes de SGCB, Turismo de Segovia y Ayuntamiento de Segovia.
- **INFORMACIÓN TURÍSTICA.** Packs de bienvenida para congresistas, establecimiento de puntos de información in situ durante el evento.
- **ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN.** Desde diferentes mercados

emisores de turismo de negocio para dar a conocer in situ la oferta de la ciudad.

- **BIENVENIDA OFICIAL.** Organización de recepciones de bienvenida oficial a los congresistas.

## SITUACIÓN SECTORIAL

Según el informe anual emitido por el Spain Convention Bureau. En el año 2019 el número de reuniones ascendió a 29603, un 5,9% más que el año anterior. Los asistentes a las reuniones superaron los 4,5 millones. El impacto económico del sector en la economía fue de 7016 millones de euros.



## EVENTOS CAPTADOS Y PARTICIPADOS EN 2020 POR SGCB

En el año 2020 se han celebrado **20 eventos** con los que ha colaborado la oficina de congresos de Segovia. Estos eventos han traído a nuestra ciudad **1896 delegados** de los cuales el **85,7% eran españoles**.

Dentro de las diferentes tipologías de evento se han celebrado:

- 12 Convenciones con un total de 1164 delegados. Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, las convenciones son eventos de vocación privada con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 2 días y 1 pernoctación.
- 8 Incentivos corporativos con un total de 732 delegados. Son actividades de estímulo corporativo que las empresas organizan con una finalidad propia según sus propios objetivos y cultura corporativa

Como muestra la **serie histórica desde 2009**, año de la puesta en marcha de SGCB **los eventos han ido creciendo, así como el número de delegados asistentes a ellos con la excepción de 2012 año en que la crisis económica interrumpió la tendencia alcista que se recuperó a partir del año siguiente.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Eventos	12	25	41	36	48	51	58	62	77	92	101	20
Delegados	1.435	3.209	4.812	4.056	6.907	7.698	8.134	9.012	9.934	10.884	12.820	1.896

Los tres principales sectores de actividad a los que pertenecen las entidades organizadoras de las reuniones son, por orden de importancia, el **médico-sanitario**, el **económico-comercial** y la **universidad**.

En cuanto a su distribución en el tiempo la gran mayoría se celebró en los **meses de enero y febrero (89%)** y **septiembre (11%)**. El sector del turismo MICE ha sido el primero en notar los efectos de la COVID 19 y las restricciones decretadas por la autoridad sanitaria en noviembre sobre los niveles de alerta y la prohibición de reuniones presenciales en los niveles 3 y 4 han causado la ausencia total de eventos en los dos últimos meses del año.

En cuanto al número de participantes por reunión, las reuniones de **50 a 150 participantes** continúan siendo las más habituales (89,5%) La duración media de las reuniones se sitúa en **2,03 días**.

Respecto a las actividades complementarias, las más demandadas fueron por este orden. Las turísticas, como excursiones y visitas guiadas, seguidas de las gastronómicas y las culturales.

## PRESS Y FAM TRIPS

Dentro de las acciones de promoción de nuestro destino colaboramos con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de *fam* y *press trip* intentando crear nuevos prescriptores que ayuden al conocimiento de Segovia y sus atractivos turísticos tanto para el segmento MICE como en otros. **En 2020 todos los programas han sido pospuestos debido a la pandemia.**

## ACCIONES PROMOCIONALES A MERCADOS PROFESIONALES

Aunque año tras año aumentan los eventos internacionales que celebramos en Segovia, nuestra ciudad es principalmente un receptor de eventos nacionales. Por ello **las acciones de promoción turística del año 2020 han continuado telemáticamente** para mantener el interés en nuestros prescriptores se han centrado en la promoción nacional asistiendo a:

- Fitur 2020. Mercados B2B, se celebraron en el marco de FITUR del 20 al 24 de enero. (presencial).
- IMEX 2020, feria más importante del sector MICE a nivel europeo. Se celebraron en formato online dos ediciones del 11 al 18 de mayo y del 12 al 16 de octubre. (on line).

- IBTM World. La feria MICE más importante en España, se celebró del 8 al 10 de diciembre (on line)
- Jornada MICE CYL para sociedades médicas: Se celebró el primer workshop específico para Sociedades Médicas en Madrid el 17 de diciembre. (presencial).

## PRIMER ANIVERSARIO DE LA ESCULTURA DEL DIABLILLO DEL ACUEDUCTO

# 11. ACTIVIDADES



El jueves **23 de enero** Turismo de Segovia celebró el primer aniversario del Diablillo del Acueducto con una visita guiada gratuita centrada en el Acueducto y un espectáculo sorpresa.



## ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA

Desde la Concejalía de y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo

La presentación del XIII Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia se vio interrumpida a consecuencia de la pandemia.

En **2020** tan solo se han realizado actos de forma puntual y en función de las restricciones sanitarias de cada momento.

A continuación se relejan las actividades realizadas en la Judería:

### HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DEL HOLOCAUSTO

La ciudad de Segovia rindió homenaje a las víctimas del holocausto el 27 de enero en un doble acto en el Senado y en La Alhóndiga

La concejala de Turismo, Claudia de Santos, participó, por la mañana, en el Acto de Estado en el Senado en Memoria de las víctimas del Holocausto, procediendo al encendido de la sexta vela del Recuerdo.

Por la tarde, La Alhóndiga acogió, por séptimo año consecutivo, el Acto Homenaje del Día Internacional de Conmemoración en Memoria de las Víctimas del Holocausto y la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad.



### XII CICLO DE CINE ISRAELÍ

Este ciclo cumplió en 2020 doce años, proyectando más de 40 películas elegidas minuciosamente, que son el reflejo de la sociedad israelí y que sigue siendo posible gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de Segovia y la Embajada de Israelí.

La XII edición del Ciclo de Cine Israelí en Segovia se celebró un verano más en el patio de la Casa de Andrés Laguna los sábados del mes de agosto a las 22:00 horas.

Esta actividad, organizada por la Concejalía de Turismo, a través de la Empresa Municipal de Turismo, y con la colaboración de la Embajada de Israel, ofrece la posibilidad de disfrutar del encanto del cine al aire libre y conocer lo más significativo de la filmografía israelí en el corazón de la Judería de Segovia.

Esta edición contó con un menor aforo, acorde con las nuevas medidas sanitarias frente a la COVID-19.

El ciclo se inauguró el **sábado 8 de agosto** con la proyección de *Gett. El divorcio de Viviane Amsalem*, dirigida por Ronit Elkabetz y Shlomi Elkabetz.

El **15 de agosto** es el turno del drama romántico *Yossi & Yagger*, del director Eytan Fox.



**XII CICLO de CINE ISRAELÍ** AGOSTO 2020 • 22.00 h.

Disfruta del encanto del cine al aire libre y conoce lo más significativo de la filmografía israelí en el corazón de la Judería de Segovia.

Las películas se proyectan en versión original con subtítulos en español.

**SABADO 8**  
**GETT, EL DIVORCIO DE VIVIANE AMSALEM**  
Director: Ronit Elkabetz, Shlomi Elkabetz  
Año: 2015  
Producción: Israel  
Género: Drama  
Duración: 115 min.

**SABADO 15**  
**YOSSI & YAGGER**  
Director: Eytan Fox  
Año: 2002  
Producción: Israel  
Género: Drama Romántico  
Duración: 97 min.

**SABADO 22**  
**THE UNORTHODOX**  
Director: Eliran Malka  
Año: 2018  
Producción: Israel  
Género: Drama/Comedia  
Duración: 92 min.

**SABADO 29**  
**EL MARAVILLOSO REINO DE PAPA ALAEV**  
Director: Tal Barda, Noam Pinchas  
Año: 2016  
Producción: Israel  
Género: Documental  
Duración: 74 min.

**LUGAR:** Patio de la Casa de Abraham Scheer, Calle Judería Vieja, 12 – 40001 Segovia

**VENTA DE ENTRADAS:** Presencial en la Central de Reservas de Segovia, en el Centro de Recepción de Visitantes (Acoquejo, 1) y online en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

**SIQUEMOS EN:** [juderia.turismodesegovia.com](http://juderia.turismodesegovia.com), [Centro Didáctico de la Judería](https://www.facebook.com/centrodidacticojuderia), [#juderiasegovia](https://www.instagram.com/juderiasegovia)

**OTROS DATOS:** Tarifas S-C, Aforo limitado, Entradas no numeradas.

**ORGANIZACION:** Ayuntamiento de Segovia, Turismo de Segovia, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia

**COLABORA:** Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Segovia

El **sábado 22 de agosto** se proyectará *The Unorthodox*, del director Eliran Malka.

El ciclo se clausuró el **sábado 29** con un documental dirigido por Tal Barda y Noam Pinchas: *El maravilloso reino de papa Alaev*.

Todas las películas fueron proyectadas en versión original con subtítulos en español.

Destacamos que el aforo se completó en todas las sesiones.

## 21 EDICIÓN DE LA JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA (JECJ)

Bajo el lema *Rutas Sefardíes*, Turismo de Segovia preparó en 2020 un amplio programa de actividades.

El programa de actividades preparado por Turismo de Segovia para la 21 edición de la JECJ comenzó el domingo **6 de agosto** con una jornada de puertas abiertas del Centro Didáctico de la Judería (de 10.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 horas), de la Puerta de San Andrés (de 11.00 a 15.00 horas) y de la Sinagoga de los Ibáñez (de 10.00 a 14.00 horas).



A las 11.00 horas, también el jueves 6 de septiembre, tuvo lugar la **visita teatralizada Yuda**, la patria de la infancia, basada en la novela Yuda de José Antonio Abella, autor galardonado con el Premio de la Crítica de Castilla y León, una obra imprescindible para

entender la Judería de Segovia.

Más tarde, a las 13:00 h, partió la **visita guiada Conoce la Judería** por las calles del viejo barrio judío de Segovia.

El broche final de la jornada lo puso el grupo **Algarabía** con un **concierto de música sefardí** a las 20:30 horas, el patio de la casa de Andrés Laguna. Bajo el **título El largo camino de la diáspora**, Algarabía nos mostrará alguna de las rutas que tomaron los sefardíes tras su expulsión de la península con la música como hilo conector.

En el plano gastronómico y con motivo de la celebración de la XXI Jornada Europea de la Cultura Judía, durante los días 4, 5 y 6 de septiembre, el restaurante El Fogón Sefardí y la Taberna del Fogón Sefardí ofrecieron respectivamente un menú y tapa sefardíes.

## ROSH HASHANÁ

El Rosh Hashaná o año nuevo judío se celebró el viernes 18 de septiembre.

Este día quienes visitaron el Centro Didáctico de la Judería de Segovia fueron obsequiados con la tradicional degustación de manzanas con miel.

## 10 RESTAURANTES SEGOVIANOS PARTICIPAN EL TALLER DE COCINA SEFARDÍ PROMOVIDO POR LA RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA



Sabores de Sefarad es el nuevo proyecto de la Red de Juderías que nace en 2020 para dar a conocer a todos los niveles la gastronomía sefardí y su gran presencia en la cocina española contemporánea.

Gina Aguiar, Concejala de Turismo, Marta Puig, Gerente de la Red de Juderías de España – Caminos de Sefarad, y Javier Zafra, cocinero y autor del libro “Sabores de Sefarad”, presentaron el 6 de octubre en el Ayuntamiento de Segovia el **taller de cocina sefardí** que seguidamente se ha desarrollado en el Centro Didáctico de la Judería entre las 10.30 y 12.00 horas.

La gastronomía es uno de los ejes de trabajo más importantes para la Red de Juderías de España durante 2020. Entre la labor de promoción y recuperación del patrimonio sefardí español que tiene como objetivo la red destaca el proyecto Sabores de Sefarad, que nace para poner en valor la riqueza y el peso de la herencia sefardí en la vida y gastronomía española contemporánea.

La cultura judía, rica en ritos, fiestas y celebraciones en los que la comida es protagonista, ha influenciado nuestra forma de comer desde la Edad Media hasta nuestros días.

Una de las líneas estratégicas del proyecto parte del libro “**Sabores de Sefarad**”, editado por la Red de Juderías de España, y escrito por Javier Zafra. A partir de sus recetas se impartirán diversos talleres de cocina sefardí orientados a profesionales.

Los talleres se enmarcan en las Jornadas Gastronómicas RASGO, dirigidas a los hoteles y restaurantes pertenecientes a la red de establecimientos asociados a la Red de Juderías. En estas jornadas Javier Zafra enseñará a elaborar diversas recetas recogidas en su libro.

Durante la jornada desarrollada en Segovia, el cocinero Javier Zafra ha compartido las recetas y directrices básicas de la cocina sefardí con los restaurantes **El Fogón Sefardí, Restaurante Claustro San Antonio el Real, Venta Magullo, Casares, Restaurante José María, Fonda Ilustrada-Juan Bravo, De bote en bote, Palacio de Segovia, La Concepción y Centro Integral de Formación Profesional Felipe VI.**

## CELEBRACIÓN JANUCÁ SEGOVIA 2020 10 A 18 DE DICIEMBRE

Entre el 10 y el 18 de diciembre se subieron ocho vídeos mostrando el encendido de las velas de la menorá del Centro Didáctico de la Judería. Contamos con la participación y colaboración de diferentes invitados para que se ocupasen de realizar el encendido de cada día.

- 1º vídeo, Clara Luquero, Alcaldesa de Segovia
- 2º vídeo, Gina Aguiar, Concejala de Cultura y Turismo de Segovia
- 3º vídeo, Antonio Ruiz, Cronista de la ciudad de Segovia

- 4º vídeo, Bonifacio Bartolomé Herrero, Historiador
- 5º vídeo, Paloma Serrano y su hijo Beltrán. Defensora de la ciudadanía del Ayto. de Segovia
- 6º vídeo, Mauri y Aura Renedo, participantes asiduas a las actividades de Turismo de Segovia.
- 7º vídeo, Inma Fernández Mínguez y su hijo Diego Hernando Fernández (6 años), compañera de Turismo de Segovia.
- 8º vídeo, Loles y Alcázar, guías oficiales de Segovia

## ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

---

El X Ciclo de Actividades en la Casa-Museo de Antonio Machado también se vio afectado por el confinamiento. De las actividades inicialmente programadas pudieron llevarse a cabo las siguientes.

### ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE ANTONIO MACHADO. 22 de febrero

El 22 de febrero tuvo lugar una jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado, de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 h.

A las 19:00 horas tuvo lugar el **Acto popular de homenaje al poeta en el aniversario de su muerte** en el patio de la Casa-Museo donde habitó don Antonio de 1919 a 1932. Se

realizó una lectura y recital de poemas. El acto contó con la asistencia de Mercedes y Carlos Lecea Machado, ambos sobrinos del poeta.

### DÍA DEL LIBRO EN LA CASA MUSEO. 23 de abril

En abril, el jueves 23 estaba previsto celebrar la conmemoración del **Día del Libro** con la visita guiada **Paseo Machadiano**, pero a consecuencia del confinamiento se sustituyó esta actividad por una serie de vídeos en RRSS de distintas personalidades recomendando una lectura.

### SEGOVIA CELEBRA EL ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE ANTONIO MACHADO. 26 de julio

Diversos admiradores de la obra del poeta respondieron a la invitación de Turismo de Segovia y se unieron a una celebración online.

Entre 22 al 26 de julio, admiradores de la figura y obra de Antonio Machado compartiendo en las redes sociales de Turismo de Segovia vídeos grabados por ellos, recitando o leyendo algún poema de Machado. Turismo de Segovia contó con la participación de Clara Luquero (alcalde de Segovia), Claudia de Santos (concejala de Turismo), Gina Aguiar (concejala de Cultura), Jesús Hedo (Catedrático del Instituto de Lengua y Literatura y licenciado en Filología Románica por la UCM), José Antonio Abella (escritor),

Juancho del Barrio (académico de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce), Angélica Tanarro (periodista y escritora), Marisa Delgado (enfermera y exconcejala del Ayuntamiento de Segovia), Alberto Martín (escritor), Sonsoles Novo (actriz), Árida Jiménez (cantante), Antonia Campillo.

También el 26 y 27 de julio se ofrecieron dos **jornadas de puertas abiertas en la Casa Museo de Antonio Machado**.

Además, el día 26, a las 10:30 horas, tuvo lugar una **visita guiada Paseo Machadiano**.



## TREN DE ANTONIO MACHADO CON OJOS DE POETA

De julio a septiembre, por quinto año consecutivo, **El tren de Machado**, en el Avant de las 10.15 horas, ha partido en 2020 todos los sábados de Madrid-Chamartín con llegada a Segovia-Guomar a las 10:43 horas. Los pasajeros del tren eran recibidos en el andén de la estación de Segovia por una actriz caracterizada de la musa de Machado, acompañada a su vez de una guitarrista. Ambas actrices invitaban a los pasajeros a descubrir la Casa-Museo y disfrutar de la representación **Con ojos de poeta**, que tenía lugar posteriormente en el patio de la Casa-Museo.



## ACTIVIDADES EN LA REAL CASA DE MONEDA

### EXPOSICIONES

**Del 14 de febrero 2020 al 14 de mayo**  
**“Jardín Mitológico” de Dolores Castro**



Dolores Castro, conocida artísticamente como "Lola Caótica", tiene una larga trayectoria a sus espaldas. Desde 1984, sus pinturas, grabados o cerámicas han formado parte de exposiciones individuales y colectivas en galerías y centros culturales dentro y fuera de España. Sólo en 2018 el público podía contemplar sus creaciones en el Museo Carmen Thyssen de Málaga, la Galería Theredoom de Madrid o en el Espacio L'Emplacement de Toulouse (Francia), por destacar solo tres ejemplos.

**Jardín Mitológico** es el título de la exposición que Dolores Castro ha concebido para la Real Casa de Moneda de Segovia, que comprende dibujos y pinturas realizadas en diferentes soportes y estilos. La exposición se desarrolla en tres secuencias narrativas: Los medallones del jardín mitológico, Los doce estandartes del laberinto y El animal hablado.

**Del 25 de septiembre de 2020 al 14 de febrero de 2021**  
**“Corrientes” de Federico Osorio**

La Sala de exposiciones temporales Fundación Juanelo Turriano acogió las Musas de Federico Osorio. Un total de 14 figuras abstractas en madera que bajo el título de “Corrientes”

La exposición destaca por la pluralidad de lenguajes plásticos en los que se expresa, poniendo de relieve la libertad que le proporciona el trazo, la potencialidad de la mancha, la fuerza del color y el juego de las marcadas simetrías y disimetrías de sus composiciones.



## CONCIERTOS DE VERANO A LA REAL CASA DE MONEDA DE SEGOVIA

El patio de la Real Casa de Moneda acogió **11 actuaciones musicales del 27 de julio al 31 de agosto**.

Los conciertos de Música en el Jardín del Rey y Los Martes en la Muralla que venía organizando Turismo de Segovia desde hace casi una década dieron paso este año a un nuevo escenario: el patio de la Real Casa de Moneda, bajo un nuevo formato que permitió mantener las distancias de seguridad exigidas por Sanidad.

El ciclo de conciertos organizado para este verano por Turismo de Segovia tuvo lugar los lunes y martes a las 20:00 horas.

Comenzó el lunes 27 de julio de la mano de **En Clave de Mí**, con su **Son de mujeres**. En Clave de Mí integrado por Gabriel de Frutos, María de Frutos y Silvia Sanjuan, contará además con las percusiones, viento y bajo de Jesús Bravo y Martín Bravo.

El **martes 28 de julio**, **Rita San Romualdo** nos presentó **Noche de Costumbres y Jolgorio**. Rita estuvo acompañada en esta velada musical por Jose Manuel Herrero, Miguel Monterrubio, Fernando San Romualdo, Mateo San Romualdo y Joselu.

El **lunes 3 de agosto** fue el turno de **La Tricotera**, un grupo vocal e instrumental de la música española y europea en tiempos de Felipe II. En su espectáculo **Música Antigua** nos acercarán a la música culta del Renacimiento y primer Barroco españoles y europeos. La labor de este conjunto formado por Clara Rodríguez, Miriam Mas, Álvaro de Cárdenas, Beatriz Pérez, Pablo Sainz de Robles, Luz María Gómez, Patricia Paz y David Trillo se centra en el estudio de las fuentes y en su interpretación con criterios históricos.

El **martes 4 de agosto**, la banda Dusty Riders, integrada por Héctor Heredero, Carlos Huerta, David Gigo y Freddie Cheronne interpretó temas propios de rock, con melodías llenas de sentimiento que definen su particular y difícilmente clasificable estilo mezcla del rock clásico de los 70's y los 90's.

El **martes 11 de agosto**, **Aritmetrie Dúo**, integrado por **Daniele La Torre y Luiz Gibson** interpretó un programa heterogéneo que adapta los sonidos de la mandolina, los plectrums y la guitarra a los diversos repertorios que abarcan el barroco, el clásico, jazz, música swing, música clásica napolitana, música choro brasileña, vals, mazurcas, e incluso piezas de repertorios orales que han contaminado estas producciones musicales indígenas, haciendo posible el nacimiento de nuevos géneros.

Patricia Perulero Muñoz, Benjamín Moreno Rodríguez, Usúa Murillo Martín, Ester Ormeño Gómez y Álvaro Torres Gómez llevan haciendo música desde hace más de 10 años; juntos

forman **Total Niebla**, un grupo de formato íntimo y acústico que la noche del **17 de agosto** interpretaron poemas musicados, tangos, pop y rock.

El **18 de agosto** es el turno de **32-20 Blues Dúo**. En esta ocasión **Jesús Parra y Gonzalo Peñalosa** realizaron un homenaje-tributo al abuelo del blues, Robert Johnson, y a las míticas grabaciones de los años 36 y 37.

El **lunes 24 de agosto**, **Álida Jiménez** nos presenta **20 Veranos**, un recorrido por las canciones compuestas a lo largo de su carrera musical. En esta ocasión le acompañó **Mario Juárez "Pájaro"**.

El **25 de agosto** el dúo formado por **Pilar Gonzalvo y Miguel Ángel Fraile** nos propone un viaje a través de las músicas del mundo bajo el título **El Mantel de Noa**.

El ciclo de Conciertos de Verano en la Real Casa de Moneda se clausurará el **lunes 31 de agosto** con la música folk de **A Traque Barraque**, de la mano de **Cristina Sanz, Sara Pascual, Gonzalo García, Juanan Sanz, José Luis Mateo, Alfredo García, Manuel Aumente y David Plaza**. Su repertorio abarca canciones de raíz tradicional y adaptaciones de temas con letras y músicas de creación propia.

Todos los conciertos se realizaron a las 22:00 horas con una duración aproximada de hora, y una tarifa única de **10 euros**.



## Conciertos de Verano en la Real Casa de Moneda de Segovia

Del 27 de julio al 31 de agosto de 2020

- LUNES 27 DE JULIO**  
**En clave de mi, son de mujeres**  
Canción de autor  
• Gaiterín de Frietas, arreglos y guitarra.  
• María de Frietas, violín, percusiones y voz.  
• Silvia Sanjaan, voz, guitarra y percusiones.  
• Martín Bravo, bajo eléctrico.  
• Jesús Bravo, voz, percusiones y viento.
- MARTES 28 DE JULIO**  
**Rito San Romualdo. Noche de Costumbres y Jolgorio**  
Recorrido musical por el repertorio tradicional y de nueva creación.  
• Rita San Romualdo, dulzaina, percusiones y voz.  
• José Manuel Herero, guitarra y voz.  
• Miguel Mosterreo, dulzaina.  
• Fernando San Romualdo, percusión.  
• Mateo San Romualdo, percusión.  
• Javi, púa.
- LUNES 3 DE AGOSTO**  
**La Tricolea. Música Antigua**  
Grupo vocal e instrumental, música española y europea en tiempos de Felipe II.  
• Clara Rodríguez y Miriam Mas, violas de gamba.  
• Álvaro de Cardeños y Beatriz Pérez, cuerdas pulcradas.  
• Pablo Sainz de Robles, flauta y contrabajo.  
• Luis Mateo Gómez, percusión y bajo.  
• Patricia Puy, soprano.  
• David Trillas, tenor.
- MARTES 4 DE AGOSTO**  
**Tusky riders**  
Banda de rock de temas propios.  
• Héctor Hernández, guitarra.  
• Carlos Huerta, bajo.  
• David Sipo, batería.  
• Freddie Charro, voz.
- LUNES 10 DE AGOSTO**  
**Freedom**  
Una de las bandas del llamado "Sonido Malasaña" en los años 90.  
• Los freedom en este concierto son:  
• Héctor Sierra, voz y guitarra.  
• Manuel Benítez, guitarra y coros.  
• Alex Limite, batería.  
• Miter Jota, teclados, percusión y guitarra.  
• Paco Bastante, bajo.
- MARTES 11 DE AGOSTO**  
**Arimberie Luo**  
Repertorios musicales para el intercambio de emociones, música, instrumentos e historias.  
• Danièle La Torre, mandolina, charango.  
• Luis Gibson, guitarra clásica.
- LUNES 17 DE AGOSTO**  
**Total Niebla**  
Poemas musicados, tangos, pop, rock.  
• Patricia Perulero Muñoz, voz.  
• Benjamín Moreno Rodríguez, bajo.  
• Usue Martín Martín, guitarras y coros.  
• Ester Ornelas Gómez, shofu.  
• Álvaro Torres Gómez, percusión.
- MARTES 18 DE AGOSTO**  
**32-20 Blues Duo**  
Homenaje-tributo al abuelo del blues Robert Johnson y a las míticas grabaciones de los años 36 y 37.  
• Jesús Parra, guitarra, dobro y voz.  
• Gonzalo Peñalosa, piano, guitarra y voz.
- LUNES 24 DE AGOSTO**  
**Álida Jiménez. 20 Veranos**  
Recorrido por las canciones compuestas a lo largo de su carrera musical.  
• Álida Jiménez, voz y guitarra.  
• Mario Juárez "Pájaro", guitarras y arreglos.
- MARTES 25 DE AGOSTO**  
**El Mantel de Noa**  
Un viaje a través de las músicas del mundo.  
• Dúo formado por Pilar Gonzalvo y Miguel Ángel Fraile
- LUNES 31 DE AGOSTO**  
**A Traque Barraque**  
Música popular y folk.  
• Cristina Sanz, batería y percusiones.  
• Sara Pascual, banjo.  
• Gonzalo García, bajo eléctrico.  
• Juanan Sanz, dulzaina, guitarra, pito castellano y voz.  
• José Luis Mateo, guitarras.  
• Alfredo García, dulzaina, pito castellano, clarinete y voz.  
• Manuel Aumente, acordeón y voz.  
• David Plaza, trombación y sordos.

**Hora de inicio:** 22.00 h (apertura de puertas a las 21.00 h)  
**Duración aproximada de una hora**

**Tarifa única:** 10 €  
**Aforo limitado.** Entradas no numeradas.

**Venta de entradas online en**  
[www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

**Venta de entradas de manera presencial en**  
La Central de Reservas de Segovia, Centro de Recepción de Visitantes (Azoguero, 1)

**Síguenos en:**  
[www.casademonedasegovia.es](http://www.casademonedasegovia.es)  
f CasaMonedaSegovia  
Casa de Moneda Segovia

SEGOVIA Turismo de Segovia

## XI DOMINGOS DE PATRIMONIO

El programa Domingos de Patrimonio se programaron 10 visitas a desarrollar entre los meses de marzo y diciembre, A consecuencia de la pandemia tan sólo pudieron llevarse a cabo la siguientes:

- 8 de marzo. **Morir en femenino: Mujeres segovianas en el recuerdo**, con Mercedes Sanz de Andrés
- 26 de julio. **La Compañía de Jesús en Segovia. Iglesia del Seminario**, con Cristina García Oviedo
- 4 de octubre. **Técnica del esgrafiado** con Julio Barbero.
- 16 de noviembre. **Los órganos de la Catedral y su restauración**, con Alfonso María Frechel
- 6 de diciembre. **Segovia Patrimonio de la Humanidad**.

## SEGOVIA CELEBRA LA III NOCHE DEL PATRIMONIO

El sábado **12 de septiembre**, las 15 ciudades inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO se unieron en una fiesta colectiva por la cultura.

# LA NOCHE DEL PATRIMONIO

12 Sep  
2020

LA NIT DEL PATRIMONI | A NOITE DO PATRIMONIO

Celebra la cultura y el patrimonio vivo en las  
15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España  
Y desde casa en: [www.lanochedelpatrimonio.com](http://www.lanochedelpatrimonio.com)

Consulta la programación de  
**SEGOVIA**



La Noche del Patrimonio es una actividad organizada por el **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad**, a través de su Comisión de Educación, Cultura y Deporte y cuenta con el apoyo financiero de Ministerio de Cultura y Deporte, el respaldo institucional de la UNESCO a través del Centro de Patrimonio Mundial y la colaboración de Paradores. Además, en el caso de la Noche del Patrimonio en Segovia el Ayuntamiento cuenta con la colaboración de la Junta de Castilla y León, el Patronato del Alcázar, el Cabildo Catedralicio, la Fundación Caja Segovia, la Fundación don Juan de Borbón y la Academia de Historia y Arte de San Quirce.

Por primera vez esta iniciativa del grupo CPH contó con el apoyo oficial de UNESCO y la programación fue retransmitida online a todo el mundo desde la web de UNESCO

La programación se incorporará a la retransmisión de su página web [www.lanochedelpatrimonio.com](http://www.lanochedelpatrimonio.com) para que pueda ser seguido desde cualquier país del mundo en directo y también se difundirá a través de redes sociales y sus canales de comunicación.

Segovia como el resto de Ciudades Patrimonio abrió en horario nocturno, a partir de las 20:00 horas, las puertas de sus monumentos más emblemáticos y programó actividades culturales para vecinos y visitantes. Una noche mágica en la que también se celebró la tercera edición del Festival de

Danza Escena Patrimonio, una cita ineludible para los amantes de las artes escénicas.

La Noche del Patrimonio se estructuró en **tres secciones**:

**Festival escena patrimonio**: celebrada en la sala de la herrería de la Real Casa de Moneda de Segovia el público podrá disfrutar del bailarín y coreógrafo **Guillermo Weickert** y su espectáculo "**Parece nada**", con la colaboración del músico **Eugenio Uñón**.



Foto: El Adelantado

## Vive patrimonio

Exposiciones, conciertos, visitas guiadas, títeres, etc, en pequeño formato dirigidos a los distintos colectivos en diferentes espacios patrimoniales, una muestra del apoyo decidido del ayuntamiento al tejido cultural.

En la sala Julio Michel de la Cárcel\_Centro de Creación a las 20:00 horas se celebró la final del III concurso internacional de composición María de Pablos; en el Jardín de los Poetas, los **títeres de María Parrato** (a las 20:30, 21:30 y 22:30 horas); y a las 21:00 horas en la iglesia de San Justo, **Nao d'amores** representó el "**Misterio del Cristo de los Gascones**".

También se realizaron **visitas guiadas** (Conoce Segovia, Judíos, moros y cristianos, Secretos de arrabal y Crónica Oculta de la Guerra de las Comunidades) y un amplio programa de **exposiciones en distintos espacios** de la ciudad. Y entre otras, en el Parador se pudo visitar la exposición de Arte Geométrico (de 22:00 a 23:00 horas).

Además, la música llenó los rincones del casco histórico.

## Abierto patrimonio

Desde las 20:00 horas y hasta las 23:00 horas, abrieron al público de forma gratuita espacios patrimoniales y culturales como: la **Casa Museo de Antonio Machado**; el **Centro Didáctico de la Judería**; la **Colección de Títeres Francisco Peralta**; La **Cárcel\_Segovia Centro de Creación**; el **Museo Provincial de Segovia**; el **Museo Zuloaga-San Juan de los Caballeros**; el **Palacio de Quintanar**; la **Puerta de San Andrés**; el **Torreón de Lozoya y la Real Casa de Moneda**.

También se pudo visitar en horario especial el **Alcázar** (de 21:00 a 23:00 horas) y la **Catedral** (de 20:00 h a 24.00 horas) en la que se podrá escuchar intermitentemente sus órganos.

Todas las actividades se celebraron bajo las medidas de prevención necesarias contra la COVID-19 y con aforos limitados a cada espacio.

## TURISMO DE SEGOVIA SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO CON LA VISITA ESPECIAL TORRES DE SEGOVIA, CIGÜEÑAS AL SOL

La edición de 2020 del Día Mundial del Turismo puso el foco en la capacidad excepcional del turismo para crear oportunidades fuera de las grandes ciudades y preservar en todo el mundo el patrimonio cultural y natural

Impulsado por la Organización Mundial del Turismo, el **27 de septiembre** bajo el lema “Turismo y desarrollo rural” se celebra el Día Mundial del Turismo, que este año llega en un momento crítico, cuando los países de todo el mundo miran al sector turístico para impulsar la recuperación.

Segovia se suma un año más a esta celebración con la visita guiada **Torres de Segovia, Cigüeñas al sol**, centrada en el legado machadiano y el barrio de los Caballeros.

## LA REINA SOFÍA INAUGURA EL 2 DE OCTUBRE EN IBIZA EL CICLO DE MÚSICA DE CÁMARA EN LAS 15 CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

La Reina Sofía inauguró el día 2 de octubre en Ibiza el Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, según han confirmado la presidenta fundadora de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, Paloma

O’Shea, y el presidente del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad y Alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, tras la firma del convenio de colaboración, en virtud del cual se celebraron 15 conciertos gratuitos, entre los meses de **octubre y diciembre**, que tendrán como escenario espacios singulares de las 15 ciudades españolas.

En concreto en el caso de **Segovia**, el lugar elegido fue la La Alhóndiga, el **11 de octubre**, con la actuación del quinteto de viento, **Globo Ensemble**.



## TURISMO DE SEGOVIA CELEBRA EL DÍA DEL ACUEDUCTO CON UNA VISITA GUIADA HASTA SU AZUD

Coincidiendo con la fecha de la declaración del Acueducto como Monumento Histórico Artístico por Real Orden en 1884, Turismo de Segovia propuso una visita especial hasta su azud el próximo domingo 11 de octubre.

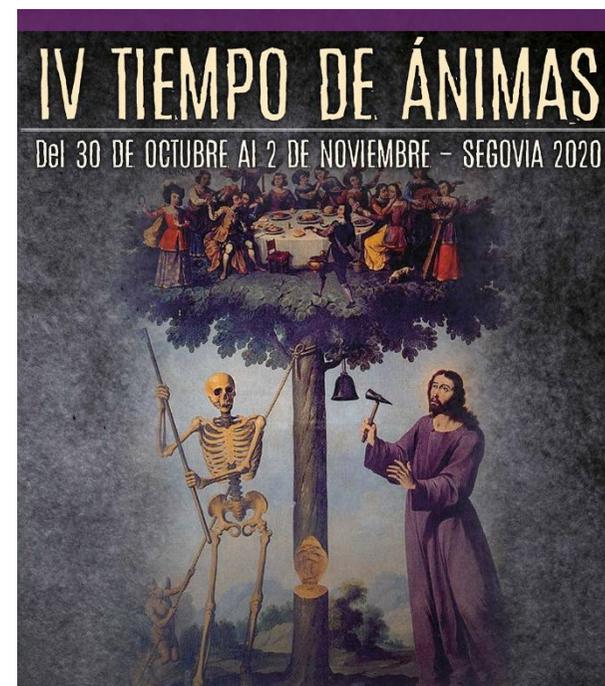
Esta visita, guiada por el biólogo David Martín, se centró en el inicio del Acueducto y partió de la localidad de Revenga.



## IV EDICIÓN DE TIEMPO DE ÁNIMAS

Por cuarto año consecutivo las áreas de Turismo y Cultura, con la colaboración de la Catedral y del Patronato del Alcázar, presentan Tiempo de Ánimas, un programa ya consolidado en torno a la fecha de Todos los Santos y la temática funeraria.

Cerca de una treintena de visitas guiadas tematizadas, dos talleres para niños, narrativa para adultos y una oferta gastronómica especial conformaron el programa elaborado por las áreas de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Segovia.



Las actividades se desarrollaron entre viernes 30 de octubre y el lunes 2 de noviembre.

Las actividades comenzaron el viernes 30 octubre con tres pases de la visita **guiada Patrimonio de la Humanidad y ánimas ilustres**, a las 11:00, 11:30 y 16:00 horas. Esta visita también se ofreció el sábado 31 de octubre a las 11:45 y 16:00 horas; el domingo 1 de noviembre a las 11:45 y 16:00 horas; y el lunes 2 de noviembre a las 11:00, 11:30 y 16:00 horas.

El viernes 30 de octubre, a las 18:00 horas tuvo lugar la visita guiada **Del Sepulcro del infante don Pedro al de María del Salto**, en la Catedral de Segovia. Los sepulcros fueron restaurados en 2019 y principios de 2020, y sus restos están en la zona claustral. Ambos fueron trasladados el mismo día, 22 de agosto de 1558, de la antigua catedral a la nueva. Y a las 18:30 horas, la visita guiada **Segovia Legendaria especial tiempo de ánimas**, puso de relieve personajes ilustres por los rincones más recónditos de la ciudad. Esta visita también tuvo pases los días 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre a la misma hora.

También el viernes 30 de octubre, a las 20:30 y 21:30 horas, el periodista y autor del libro La Casa del Crimen, Carlos Álvaro, dió a conocer la **Segovia en Negro**. Una ruta que partió de la Cárcel Vieja, hoy Casa de la Lectura, recordando alguno de los últimos reos ajusticiados, para posteriormente adentrarnos en el barrio de San Millán, popularmente conocido como Barrio de las Brujas, por ser escenario de luctuosos episodios que aún pueblan de sombras la calle de Carretas, hasta el arrabal de Santa Eulalia siguiendo la tenebrosa margen del Clamores.

El sábado 31 de octubre y el domingo 1 de noviembre, a las 11:30 horas, los niños y niñas de entre 7 y 11 años pudieron elaborar decoraciones relacionadas con la fiesta mexicana de los muertos, en el **Taller de creatividad infantil: Cocos y Picados**, impartido por la educadora Elena Marqués.

A las 13:00 horas del 31 de octubre, tuvo lugar la visita guiada **Conoce la Judería. Especial tiempo de ánimas** con un enfoque especial en torno a las tradiciones funerarias de los judíos que habitaron en Segovia. Esta visita también se ofreció el 1 de noviembre a la misma hora.

También el **sábado 31 de octubre**, con pases a las 16:30 y a las 17:30 horas, tuvo lugar la visita guiada **Difuntos y Estrellas**. Una visita especial por el cementerio de Segovia, en la que contamos con Mercedes Sanz de Andrés, Historiadora del Arte y especialista en arte sacro y funerario.

Para los amantes de la narrativa, el **31 de octubre** a las 19:00 horas, La Casa de la Lectura impartió un taller de narración para adultos enmarcado en el programa Te Cuento una Vida: **Drácula** en la literatura. Un proyecto de Verónica Pensosi, en el que nos ofrece espectáculos de narración oral basados en la vida de artistas célebres.

Asimismo, el sábado 31, a partir de las 19:45 horas, el Alcázar de Segovia ofreció varios pases de la visita guiada **Cómo se pasa la vida, cómo se llega la muerte**.

El domingo **1 de noviembre**, a las 12:00 horas, Turismo de Segovia ofreció la visita especial ***El duelo en el judaísmo. Cementerio judío de Segovia***. Una visita que sigue el antiguo camino funerario entre el barrio judío desde la puerta de San Andrés, cruzando el puente de la Estrella para llegar al antiguo cementerio judío ubicado en el Pinarillo. Un espacio que conserva un notable número de tumbas antropomorfas y cámaras funerarias excavadas en la roca. Los rituales judíos relativos a la muerte y al duelo tienen un doble propósito: recordar y honrar la memoria del fallecido y consolar a los deudos durante este trance.

El domingo 1 de noviembre, a las 16:30 y 18:00 horas, Mercedes Sanz de Andrés será de nuevo nuestra guía en la visita ***El bestiario segoviano***. Los bestiarios o “libros de bestias” permiten acercarnos al mágico mundo de lo simbólico a través de los animales reales e imaginarios de la historia natural. El carácter moralizante sitúa al bestiario en la apologética medieval y en Segovia encontramos fantásticos ejemplos.

Además, durante los cuatro días de Tiempo de Ánimas, diversos restaurantes y pastelerías realizaron elaboraciones especiales para la ocasión dentro del programa GASTROÁNIMAS.

## DÍA INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO

El **16 de noviembre** se celebró el Día Internacional del Patrimonio Mundial, una fecha emblemática, en la cual se estableció un acuerdo para la protección, cuidado y preservación de todos los sitios naturales y culturales que existen sobre el planeta y que forman parte de la herencia de toda la humanidad.

La lista de países donde se encuentra el patrimonio de la humanidad es muy larga, ya que están repartidos por todo el mundo. España ocupa el tercer lugar de la lista, después de Italia y de China, con 45 sitios. Uno de ellos es la “Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto” tal y como se recoge en la inscripción de fecha 6 de diciembre de 1985 por la que Segovia pasó formar parte de esta lista de lugares de valor universal excepcional que deben ser protegidos.

En esta fecha se apela al compromiso de todos los organismos y agentes internacionales para preservar, cuidar, y proteger este Patrimonio Mundial. Uno de los pilares de protección se basa en la divulgación y el conocimiento de este patrimonio.

En esta línea, Turismo de Segovia se suma a la celebración del Día Mundial del Patrimonio de la UNESCO con la visita guiada ***Segovia Patrimonio de la Humanidad***.

La visita, que tuvo lugar a las 16 horas, realiza un recorrido por los principales hitos de la ciudad amurallada, partiendo del Acueducto hasta llegar al alcázar.

Turismo de Segovia también invitó a que compartir opiniones e informaciones sobre este interesante tema a través de las distintas redes sociales incluyendo la etiqueta **#DíaInternacionaldelPatrimonioMundial**



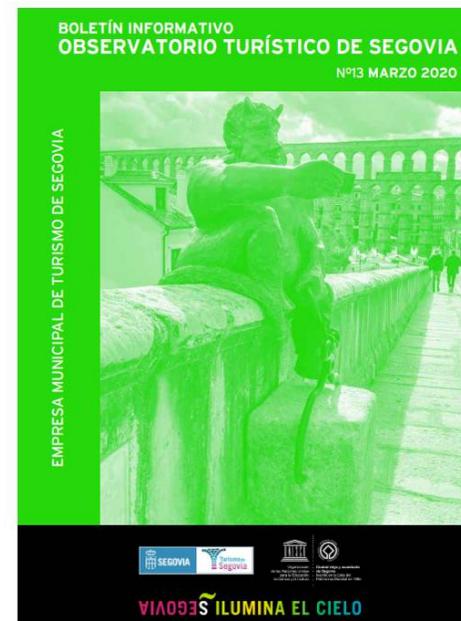
**16/11/20**  
**DÍA INTERNACIONAL  
DEL PATRIMONIO  
MUNDIAL DE LA  
UNESCO**

16:00 h *Visita guiada, Patrimonio de la Humanidad*  
Inscripciones: 5 € (plazas limitadas). Reservas en: Centro de Recepción de Visitantes (Azoguejo 1)



# 12. BOLETÍN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

Desde el año 2011 la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia, que anteriormente era realizado en colaboración con el Departamento de Investigación y Política Científica de la Universidad Complutense de Madrid (dirigido por el Dr. D. Miguel Ángel Troitiño).



El último boletín, el número 13, publicado en marzo de 2020, recoge los datos referidos al año 2019.

En cada boletín se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos de los principales receptores del turismo en la ciudad. Pueden consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

El boletín está disponible en la página web de Turismo de Segovia:

<http://www.turismodesegovia.com/observatorio-turistico/>

# 13. PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ayuntamiento de Segovia pertenece a varias redes de promoción turística que realizan acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

- **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad**
- **Red de Juderías de España -Caminos de Sefarad**
- **Red de Ciudades AVE – Avexperience**
- **Saborea España**
- **OCPM – Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial**
- **Red de Ciudades Machadianas**
- **Red de Huellas de Teresa**

## GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA



- Promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en FITUR donde tuvo lugar la **Asamblea de Alcaldes del Grupo** que tendrá lugar a las y la **Presentación del Plan de Acción 2020** con Paradores. (24 de enero)



- El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, participó por vía telemática en la **Asamblea de Alcaldes de las 13 Ciudades Mexicana Patrimonio Mundial** para compartir con las autoridades mexicanas y los representantes de la Unesco la experiencia de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en la respuesta a la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19. (31 de julio)

En la citada reunión, también ha compartieron buenas prácticas sobre la difusión cultural, la promoción turística y la gestión de recursos para mejorar las infraestructuras y equipamiento de las ciudades monumentales. La Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del

Patrimonio Mundial está formada por estas 13 ciudades: Campeche, Ciudad de México, Guanajuato, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Tlacotalpan, Zacatecas, San Luis Potosí, San Juan del Río y Durango.

- La Comisión de Turismo del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, aprobó la puesta en marcha de una **campana publicitaria dirigida al mercado nacional** desarrollada de junio a diciembre de 2020. (4 de junio)
- Asamblea de Alcaldes de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, celebrada en Baeza (3 de julio):
  - Presentación de “La Noche del Patrimonio 2020”
  - La concejala de Turismo, Claudia de Santos, representó al Ayuntamiento de Segovia en la Asamblea General.
- Reunión de la Comisión Ejecutiva en el Ayuntamiento de Úbeda. (16 de octubre)

- Miércoles 14 de octubre de 2020. Comisión de Patrimonio del GCPH, formada por los concejales de Patrimonio de las 15 ciudades que forman la red y presidida por el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, en la que se ha aprobado “impulsar los planes de gestión de nuestro Patrimonio Mundial, a instancias del Ministerio de Cultura y por indicación de la Unesco. Esos planes de gestión de obligado cumplimiento por parte de las ciudades y se empezaron a elaborar a través de las recomendaciones recogidas por una consultora contratada por el Grupo.



La consultora **Braintrust** está trabajando en una propuesta base común para que las 15 ciudades dispongan de una señalética Patrimonio Mundial común y homogénea para sus monumentos, con la característica de Accesibilidad. La sustitución y

modernización de las señales actuales; la ampliación de la señalética a otros lugares de interés para el turista permitiendo diversificar los flujos y mejorar la experiencia o crear experiencias integrales para los turistas con necesidades especiales, son algunos de los objetivos de la nueva señalética.

- El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad se suma a la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**

El 17 de diciembre, el presidente del Grupo y alcalde de Ibiza, Rafael Ruiz, firmaron con el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, la adhesión de las Ciudades Patrimonio a la RED para el desarrollo de productos turísticos estratégicos con el sello Marca España.



17-12-2020 Rafael Ruiz y Fernando Valdés.

## RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD



CAMINOS DE  
SEFARAD  
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

- **Segovia se promociona con la Red de Juderías en FITUR (22 de enero)**  
Más de ciento cincuenta asistentes, entre invitados institucionales y representantes de los medios de comunicación, acudieron al acto de presentación de la colección de guías turísticas de la Red de Juderías, editadas bajo el título de “*Rutas por las juderías de España*”.
- En ese mismo acto inaugural del stand de la Red, la concejala de Turismo, Claudia de Santos, presentó un nuevo folleto sobre el **Barrio Judío de Segovia** que será de distribución gratuita.



22-01-2020. Presentación nuevas guías de la Red de Juderías en FITUR.

## PORTAL DE FORMACIÓN PARA GUÍAS TURÍSTICOS DE LA RED DE JUDERÍAS



CURSO «CONOCIENDO LA  
CULTURA JUDÍA»



CURSO «LA HISTORIA JUDÍA  
DE ESPAÑA»



CURSO «SEFARAD Y SEFARDÍES  
DE AYER A HOY»



La Red de Juderías de España pone en 2020 a disposición de los profesionales turísticos y el público general sus cursos de formación online

Los cursos son gratuitos para los guías turísticos oficiales de las ciudades que integran la Red, y necesarios para obtener el carnet oficial de guía propio de la Red de Juderías de España

En un momento en el que la actividad de los guías de turismo se vio seriamente afectada por la crisis sanitaria, la Red de Juderías de España y Turismo de Segovia pusieron a su disposición una herramienta que habilita, recicla y complementa su formación en torno a un patrimonio que está en auge y es de los más desconocidos y sorprendentes de la historia medieval de la región.

Tres cursos genéricos y uno específico para cada ciudad permitirán obtener la acreditación de Guía Oficial de la Red de Juderías de España. El acceso al curso debe solicitarse, junto con el Carnet de Guía Oficial expedido por la Comunidad Autónoma, a [descubridores@redjuderias.org](mailto:descubridores@redjuderias.org)

***Sefarad y Sefaradíes de ayer y de hoy, Conociendo la cultura judía, y La Historia judía de España*** son los nombres de los tres cursos que han contado con la colaboración de eminentes expertos en la materia: don Pihás Punturelo, Rabino del Colegio Judío de Madrid, don José Hinojosa Montalvo, Catedrático emérito y miembro de la de Real Academia de Historia y experto en Historia medieval, y don Miguel de Lucas, director del Centro Sefarad Israel.

Estos cursos, con una duración de 30 horas cada uno, no sólo están disponibles para el colectivo de guías, sino que se abren a todo aquel que pueda estar interesado en conocer la historia y cultura judías en España. Los cursos que estarán operativos también durante 2021 pueden contratarse en la web [redjuderias.org](http://redjuderias.org) por un precio de 18 € cada uno de ellos. Al finalizarlos se obtiene un diploma acreditativo de haber superado el mismo.

## AVEXPERIENCE – RED DE CIUDADES AVE



- Participación en FITUR con stand propio para promocionar las ciudades de la Red (enero)
- Renovación del acuerdo de colaboración con Renfe, y firma de convenio de colaboración con Iberia (enero)
- Presentación del Plan Estratégico de la Red en FITUR (enero)
- Asamblea Ordinaria de la Red de Ciudades AVE 2020, en el Hotel VP Plaza España Design (Madrid), a la que asiste Claudia de Santos.
- **La promoción del Tren de Antonio Machado ha ocupado el eje central de la reunión celebrada esta mañana en FITUR.**

Claudia de Santos, Concejala de Turismo de Segovia,  
Belén Peña, Técnico del Ayuntamiento de Segovia y

Patricia Otones, Gerente de Turismo de Segovia se reunieron en FITUR con Javier Díaz Trisac, Gerente de Servicio Público Centro Norte de Renfe, Javier Gómez Ocasar, Jefe de Área Comercial de la Gerencia de Servicio Público Centro Norte de Renfe, y Javier Tascón Fernández, Delegado de Comunicación de Renfe en Castilla y León, Galicia y Asturias, para abordar la colaboración que viene realizándose entre las tres instituciones desde 2016.



23-01-2020. Reunión con Renfe en FITUR sobre el nuevo Tren de Antonio Machado

## SABOREA ESPAÑA



Segovia pertenece desde hace 7 años a Saborea España, asociación que está compuesta por cinco entidades de ámbito nacional e internacional:

**FEHR** (Federación Española de Hostelería), **Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico**, **Eurotoques** (organización europea de cocineros compuesta por chefs de gran prestigio), **Facyre** (Asociación de Cocineros y Reposteros de España) y **Paradores de Turismo**, y en 2018 era presidida por el hostelero Adolfo Muñoz, siendo presidente de honor Pedro Subijana.

El trabajo en red de los cinco socios ha permitido el que Saborea España trabaje con un objetivo común: potenciar el papel de la gastronomía como atractivo turístico y la colaboración público-privada, transformando los productos gastronómicos en experiencias turísticas únicas y especializadas.

Desde el principio esta iniciativa ha recibido el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo.

Saborea España, es un proyecto que aúna destinos, empresas y prestatarios de servicios, productos gastronómicos (restauradores, denominaciones de origen, productores, bodegas...) y al sector hostelero, con el objetivo de potenciar un producto turístico de gran valor.

Los valores y objetivos de Saborea España son:

- Convertir productos turísticos en experiencias gastronómicas.
- Ser la primera plataforma nacional con vocación internacional para potenciar el turismo y la gastronomía
- Ampliar el concepto turismo gastronómico trabajando el concepto cultura gastronómica española auténtica y vinculada al territorio.
- Ampliar contenido y aportar valor con respecto a las propuestas actuales.
- Incorporar nuevos usos al sector primario vinculándolos al sector servicios (Turismo). Estos usos complementarios ayudan a la sostenibilidad del sector primario.
- Potenciar la promoción y comercialización de manera más ambiciosa e innovadora, identificando y captando nuevos mercados.

A diciembre de 2020 veintidós son los destinos que pertenecen a Saborea España:

A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Dénia, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, Logroño, Madrid, Salamanca, Segovia, Sevilla, Tenerife, Trujillo, Tudela, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

- Asamblea General de Saborea España en Fitur (24enero)



24 de enero – Asamblea General de Saborea España en FITUR

- El 26 de noviembre se celebró la X edición de los premios nacionales de Publicidad, Comunicación y Marketing AGRIPINA. Saborea España fue galardonada por la campaña “contigo sabe mejor”

La agencia Lypsum es la encargada del diseño de la campaña

En total se presentaron más de 100 candidaturas de campañas publicitarias del ámbito español. Saborea España, de la mano del estudio creativo y agencia de publicidad Lypsum consiguieron hacerse el galardón por sus campañas “Contigo Sabe Mejor”.

“Contigo Sabe Mejor” es una pieza publicitaria creada para incentivar el turismo gastronómico en los 22 destinos Saborea España, destacando lo más significativo de la gastronomía de cada destino. La pieza está disponible en la siguiente dirección [tastingspain.es/contigo-sabe-mejor/](http://tastingspain.es/contigo-sabe-mejor/)

## OCPM – ORGANIZACIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL



- El 8 de septiembre, Segovia celebró el Día de la Solidaridad de las Ciudades Patrimonio Mundial. Como en años anteriores, a las puertas del Centro de Recepción de Visitantes, en el Azoguejo, se ha izado la bandera de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM), un sencillo acto al que asistió la concejala de Turismo, Gina Aguiar.

Como complemento, el área de Turismo programó la visita "Dulce vivir, la Senda del Asombro".

La OCPM, organización internacional no gubernamental sin fines lucrativos a la que pertenece Segovia, estableció el 8 de septiembre como Día de la Solidaridad para hacer hincapié sobre la importancia y la responsabilidad de las ciudades y sus ciudadanos en la protección y difusión del Patrimonio Mundial, además de servir como recordatorio del privilegio que supone contar con un patrimonio tan excepcional como, en este caso, es el de Segovia.



08-09-2020. Izado de la bandera de la OCPM frente al Centro de Recepción de Visitantes

## RED DE CIUDADES MACHADIANAS



Durante la Asamblea General Ordinaria celebrada de forma telemática el pasado 8 de julio se acordaron los siguientes puntos:

- El Ayuntamiento de Segovia entregó la presidencia de la Red a Soria
- 
- Aprobación de la inclusión del Ayuntamiento de Barcelona en la Red.
- Aprobación del presupuesto anual que asciende a unos 26.000 euros.
- Traslado de la celebración del Aula Juan de Mairena a la próxima primavera.

- Aprobación de la reedición del Pasaporte Machadiano con la incorporación de los dos nuevos socios (Los ayuntamientos de Madrid y de Barcelona) y la elaboración de un vídeo machadiano en torno a las ocho ciudades que compone la Red.



## RED HUELLAS DE TERESA

- El cambio de estatutos aprobado en julio de 2020, durante al Asamblea extraordinaria, dio paso a una apertura en la promoción de las ciudades, ampliando contenidos culturales y patrimoniales relacionadas con el turismo religioso de las ciudades que integran el grupo, sin olvidar la figura de santa Teresa de Jesús que continuará siendo el nexo de unión.

De esta forma, la **Red se abría a otras ciudades con vinculación a la figura de santa Teresa**, sin cerrarse exclusivamente a aquellas localidades en las que la mística abulense realizó sus fundaciones.



1-07-2020 Asamblea extraordinaria de Huellas de Teresa.

- El 3 de septiembre la Red celebró una asamblea con el objetivo de avanzar los detalles del cambio societario. Además se abordó la suspensión de las distintas actividades conjuntas que estaban previstas, cuyo próximo hito habría tenido lugar el mes de septiembre, en conmemoración del 50º aniversario del nombramiento de Santa Teresa como Doctora de la Iglesia.

Por su parte, Turismo de Segovia conmemoró este aniversario y el domingo 18 de octubre con la visita guiada ***Santa Teresa en Segovia***.

Segovia suma esta propuesta a su oferta de turismo religioso en torno a las figuras de San Juan de la Cruz, Santo Domingo de Guzmán y nuestros santos más locales, San Frutos y la Virgen de la Fuencisla, entre otros; así como a los hitos patrimoniales como la Catedral o los vinculados al románico y el Caminos de Santiago o el de San Frutos.