

ÁREA DE TURISMO  
DEL AYUNTAMIENTO  
DE SEGOVIA

MEMORIA DE ACTIVIDAD

2019



# ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Información Turística	5
3. Comunicación	7
4. Marketing y Publicidad	15
5. Nuevas Tecnologías	22
6. Comercialización y Central de Reservas	26
7. Calidad	31
8. Producto	36
9. Segovia Film Office	57
10. Segovia Convention Bureau	60
11. Actividades	64
12. Boletín del Observatorio Turístico	95
13. Promoción Turística	96

# 01. INTRODUCCIÓN

El Área de Turismo de Ayuntamiento de Segovia está formada por la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo. Al frente, la Concejalía de Turismo, que ejerce además la vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo.

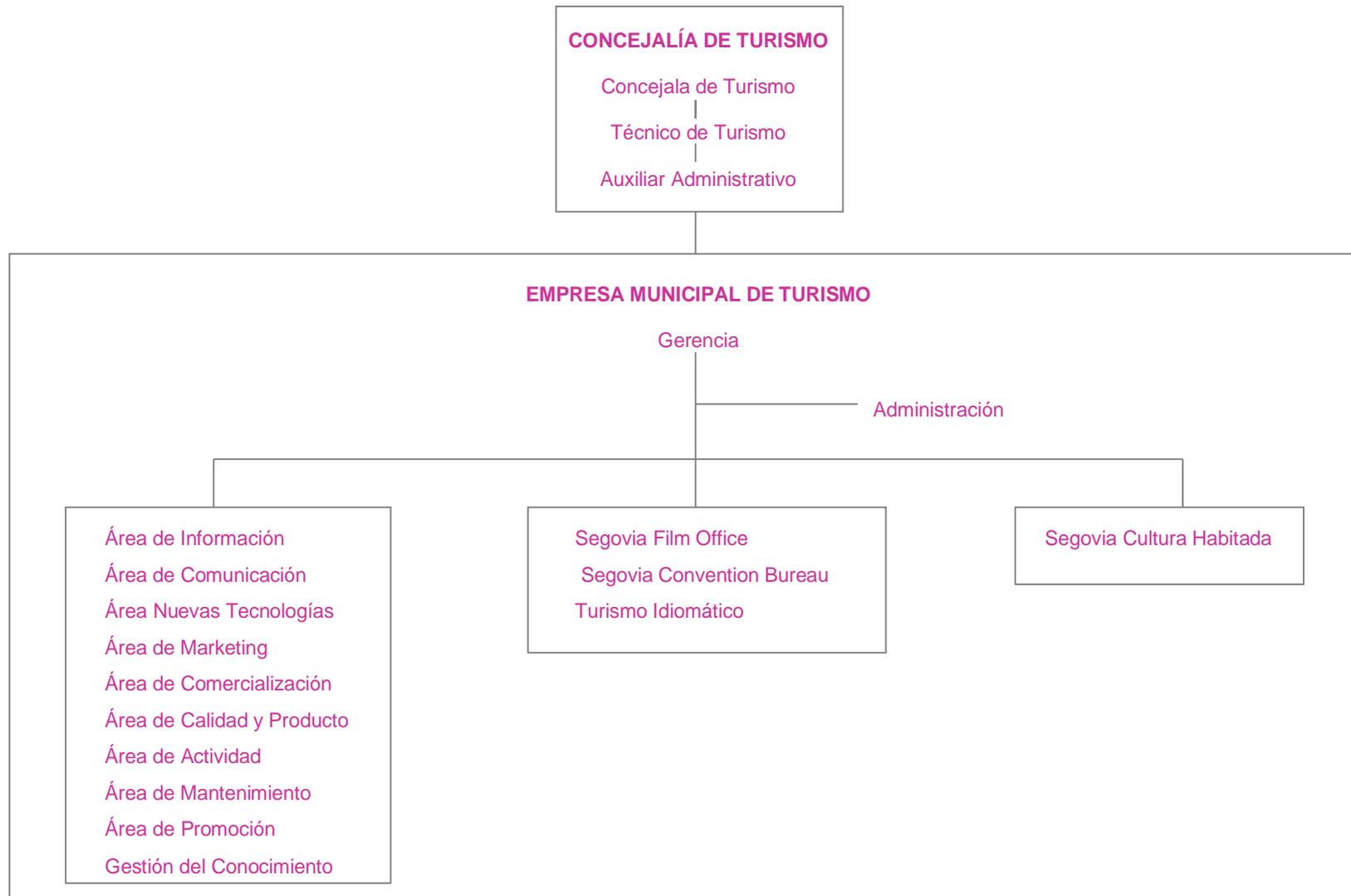
Un Técnico de Turismo y Delegado-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, de la Red de Ciudades Machadianas y otras redes, dirige y coordina los trabajos entre los dos organismos integrantes del área.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia se constituye en diciembre de 2004 como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U. Su sede social se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001

Es objetivo social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel. Objeto no sólo justificado por el hecho de ser declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1985 por la UNESCO, sino también por la importante riqueza patrimonial de la ciudad y la repercusión del fenómeno turístico en la economía de la capital segoviana como uno de los pilares básicos de ésta.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen, respectivamente, en la Alcaldía de Segovia y en la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo.

## ORGANIGRAMA DEL ÁREA DE TURISMO



## 02. INFORMACIÓN TURÍSTICA

### OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA

- **Centro de Recepción de Visitantes:** ubicada en el Azoguejo, se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista. En el Centro de Recepción de Visitantes se integra la Central de Reservas que gestiona servicios de reserva de productos turísticos y la venta de entradas de numerosos eventos organizados en la ciudad.



- **Punto de información Turística de la Estación del AVE Segovia-Guomar**
- **Punto de Información Turística La Muralla**
- **Museo de la Real Casa de Moneda**
- **Centro Didáctico de la Judería**
- **Casa-Museo de Antonio Machado**
- **Colección de Títeres de Francisco Peralta**
- **Punto de Información Turística del Alcázar (de mayo a octubre)**
- **Punto de Información Turística de la Estación de Autobuses (de mayo a octubre)**

Estos espacios, salvo el Punto de Información Turística del Alcázar, disponen de un espacio de tienda, con artículos que aluden de modo general a la riqueza patrimonial de la ciudad y a las características propias de cada uno de estos espacios. Anualmente este material se renueva, incorporando nuevos artículos acordes con las nuevas tendencias y la demanda del público.

La oficina de Información Turística de la Estación del AVE abrió únicamente los fines de semana y puentes señalados. Por su parte la Oficina de la Estación de Autobuses ha estado cerrada por la realización de obras de acondicionamiento y mejora de la estación.



## 03. COMUNICACIÓN

Actuaciones de comunicación de los productos y servicios de Turismo de Segovia:

- Notas de prensa de cada actividad y evento de interés desarrollada y/o relacionada con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia: 113
- Inserción de las mismas en la web [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)
- Durante el pasado 2019, se realizaron 23 envíos de la Newsletter a una media de 973 personas por envío (con una tasa media de apertura del 41,7% por envío). El año terminó con 1.075 personas suscritas a dicha newsletter.
- Envío de newsletter interna con las novedades relevantes que sean de interés para los trabajadores.
- Envío de newsletter en japonés con la información de interés turística y cultural a 245 suscriptores.

### INSERCIONES PUBLICITARIAS

- **ITV - COCHES Y CAPRICHOS**

Publicidad faldón: meses, enero, febrero y marzo de 2019

Publicidad faldón: meses abril, mayo y junio de 2019

- **EL NORTE DE CASTILLA**

Viernes 22 de marzo.

Edición General para toda Castilla y León.

Anuncio Del Diablillo a la Catedral.

Faldón 2x5 Color (6,3 cm. x 25,6 cm.)

Botón Web (300px. ancho x 60px. alto)

Sábado 30 de marzo.

Especial DEGUSTA.

Anuncio Del Diablillo a la Catedral.

Faldón 2x5 Color (6,3 cm. x 25,6 cm.)

Botón Web (300px. ancho x 60px. alto)



## DEL DIABLILO A LA CATEDRAL

Un recorrido por  
el Barrio de los Caballeros

Tarifas:

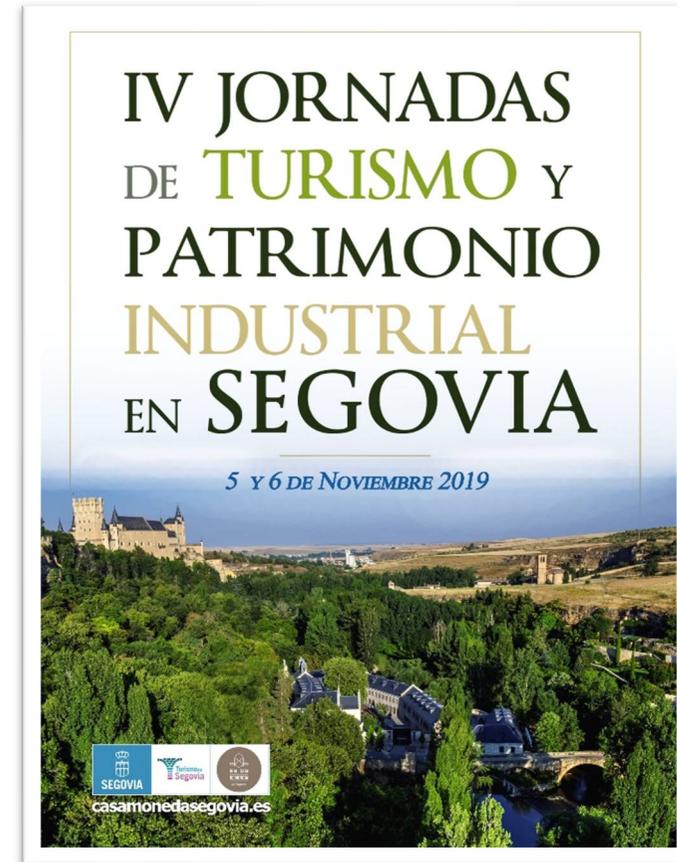
- General: 10 €
- Reducida: 7 €

Más información en:

[www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

y en el Centro de Recepción de Visitantes  
(Azoguejo, 1)

- **VIAJAR POR SEGOVIA – 4 anuncios trimestrales.**



- **#QUIEROVIAJARSOLA**

Servicios de promoción de Turismo de Segovia (post blog + post FB + post IG + stories IG+ posts Tw)

- **Anuncio en 15.000 uds. del PLANO METRO DE BARCELONA** - Edición Verano. Contraportada más pala interior.



- **Distribución de carteles** de Cuentos en la Colección de Títeres de Francisco Peralta; de la Exposición del La Medalla en la Casa de Moneda; de los conciertos Música en el Jardín del Rey y Martes en la Muralla; del Cine israelí; de la Jornada Europea de la Cultura Judía; de las Visitas Guiadas y Teatralizadas; de la Semana Europea de la Movilidad.

## SEÑALÉTICA

- Colocación de **monoposte** con fotografía de promoción de Segovia **en la A6** del 1 de diciembre de 2018 al 31 de diciembre de 2019



- Placas de metacrilato transparente del Camino de Santiago con concha y flecha para CRV y Colección de Títeres de Francisco Peralta. Medidas: 20x20 cm, 20x20 cm, 25x25 cm y 25x17 cm
- Se han realizado las siguientes campañas de mupis:

Nombre de la campaña: **Campaña de Sensibilización de Residuos**

Fecha de campaña: Del 31 de enero al 31 de diciembre

Número de caras solicitadas: 26 mupis

Nombre de la campaña: **Visitas guiadas**  
Fecha de campaña: Del 1 de enero al 30 de abril  
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: **Mujeres que transforman el mundo**  
Fecha de campaña: Del 4 al 25 de marzo  
Número de caras solicitadas: 18 mupis

Nombre de la campaña: **Hello, Segovia Speaking**  
Fecha de campaña: Del 1 de marzo al 31 de mayo  
Número de caras solicitadas: 5 mupis

Nombre de la campaña: **Campaña de Sensibilización en materia de envases y residuos**  
Fecha de campaña: Del 1 de marzo al 29 de noviembre  
Número de caras solicitadas: 20 mupis

Nombre de la campaña: **Segovia Emprende**  
Fecha de campaña: Del 2 de abril al 3 de mayo  
Número de caras solicitadas: 5 mupis

Nombre de la campaña: **Presupuestos Participativos**  
Fecha de campaña: Del 17 de abril al 28 de junio  
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: **Visitas guiadas**  
Fecha de campaña: Del 1 de mayo al 31 de julio  
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: **VIII Ciclo de Valor**  
Fecha de campaña: Del 9 al 31 de mayo  
Número de caras solicitadas: 7 mupis

Nombre de la campaña: **Juega Terapia**  
Fecha de campaña: Del 15 de mayo al 1 de octubre  
Número de caras solicitadas: 9 mupis

Nombre de la campaña: **Mercahontoria**  
Fecha de campaña: Del 3 al 10 de junio  
Número de caras solicitadas: 5 mupis  
Nombre de la campaña: **II Festival de Globos**  
Fecha de campaña: Del 1 al 22 de julio  
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: **Presupuestos participativos**  
Fecha de campaña: Del 2 de septiembre al 7 de octubre  
Número de caras solicitadas: 10 mupis

Nombre de la campaña: **MUSEG**  
Fecha de campaña: Del 1 de julio al 5 de agosto  
Número de caras solicitadas: 10

Nombre de la campaña: **Visitas Guiadas**  
Fecha de campaña: Del 31 de julio al 30 de septiembre  
Número de caras solicitadas: 10

Nombre de la campaña: **Martes en la Muralla**  
Fecha de campaña: Del 31 de julio al 31 de agosto  
Número de caras solicitadas: 10



## PUBLICACIONES

A lo largo del año 2019 se han editado las siguientes publicaciones:

### PLANOS

- 15.000 uds. del nuevo plano español para presentación en FITUR
- 18.000 planos en INGLÉS
- 116.000 planos en ESPAÑOL
- Diseño plano para alojamientos y barrios incorporados
- Traducción al inglés del nuevo plano



## VARIOS

- 3.000 agendas culturales febrero - marzo
- 1.500 agendas culturales abril-mayo
- 1.500 agendas culturales junio-julio
- 1.300 agendas culturales agostos-septiembre
- 1.300 agendas culturales octubre-noviembre
- 1.600 agendas culturales diciembre-enero
- 100 volantinas Segoviandante- Segovia la más amable
- 4 carteles Segoviandante
- 7.000 cuadrípticos Segovia Patrimonio de la Humanidad (china)
- 10.000 cuadrípticos Segovia Patrimonio de la Humanidad (español)
- 10.000 cuadrípticos El Acueducto de Segovia en español
- 5.000 cuadrípticos El Acueducto de Segovia en francés - Reedición actualizada (*L'Aqueduc de Ségovie Patrimoine Mondial*)
- 1 foam con la imagen de Peralta 70x100 mm
- 100 cartulinas de colores para aniversario fallecimiento de Peralta
- 100 volantina con texto para aniversario fallecimiento de Peralta
- 4.000 tríptico Colección de Títeres de Francisco Peralta - Inglés
- 4.000 tríptico Colección de Títeres de Francisco Peralta - Francés

- 100 carteles Cuentos en la Puerta de Santiago
- 5.000 hexadéptico Actividades para Niños y Padres
- 2.000 libretas Infantiles GOVI
- 500 cuadernos para congresos SEGOVIA
- 13.500 láminas Govi y Picu
- 5.500 volantina El Diablillo de Segovia - español
- 5.000 volantina El Diablillo de Segovia – inglés
- 2.000 tríptico Del Diablillo a la Catedral. Un recorrido por el barrio de los Caballeros
- 4.000 itinerario de Antonio Machado - Cuadríptico FRANCES (Reed)
- 4.000 entradas con matriz para Casa Museo de A. Machado
- 500 cuadrípticos IX Actividades en Casa Machado
- 1000 pentadéptico IX Actividades en Casa Machado (ampliado)
- 2.000 folletos maison-musée d'Antonio Machado à Segovia
- Guía de hasta 48 páginas tamaño 10 x 20 cm impresas a 4/4 en cuché de 150 g. Portadas impresas a 4/4 y plastificadas en cuché de 250 g. Encuadernación con grapa"
- 1 roll up Red de Ciudades Machadianas 2x1 m.
- 100 VII Aula Juan de Mairena - Carteles
- 500 VII Aula Juan de Mairena - Cuadrípticos
- 100 cuadernos Red de Ciudades Machadianas
- 100 carpetas Red de Ciudades Machadianas
- 2.500 cartelas cabezales RENFE Tren de Antonio Machado
- 2.500 volatinas El Tren de Antonio Machado
- 3.500 XX Ciclo de actividades en la Judería de Segovia-cuadríptico
- 50 carteles Jornada de Turismo Sefardí en Segovia - A-4
- 1.500 reedición actualizada del Libro "El Patrimonio Judío de la Ciudad de Segovia"
- 4.000 entradas con matriz para CDJ
- 100 carteles XI Ciclo de Cine Israelí
- 600 folletos XI Ciclo de Cine Israelí
- 1.500 volantinas Las Tapas del XI Ciclo de Cine Israelí
- 3.000 trípticos XX Jornada europea de la cultura judía
- 100 carteles XX Jornada europea de la cultura judía
- 5000 hexadéptico La Judería de Segovia
- 4.000 hexadéptico X Domingos de Patrimonio
- 25 carteles Segovia en femenino
- Las tres Ms - MMM Las tres maravillas de Segovia
- Volantina IV Jornadas de Turismo y Patrimonio Industrial. Segovia 2019
- 100 carteles IV Jornadas de Turismo y Patrimonio Industrial en Segovia - 2019
- 7.000 cuadríptico La Senda de los Molinos (español)
- 2.500 pegatinas Casa de Moneda.
- Tamaño 4 x 4 cm impresas en papel adhesivo con cortes por detrás. Cuadradas.
- 5.000 reedición cuadríptico Real Casa de Moneda de Segovia - Inglés
- 30 ilustraciones El Jardín del Rey
- 200 carteles IV Música en el Jardín del Rey

- 100 carteles VIII Los Martes en la Muralla
- 1.500 volantinas IV Música en el Jardín del Rey + VIII Martes en la Muralla
- volantinas II Festival de Globos
- 3.000 tríptico Segovia desde el aire
- 100 carteles VII Congreso Regional de Gastronomía y Turismo.
- 150 carteles Feria del Jamón
- 9 diplomas SICTED
- cuadríptico 10º Aniversario Saborea Segovia
- 1.500 decálogo Segovia la más amable
- 100 carteles Segovia en tu mano
- 1.500 folletos Día Internacional de los Museos
- 100 carteles Día Internacional de los Museos
- 5.000 encuestas de Satisfacción Visitas Guiadas
- 100 carteles A4 Conoce Segovia Primavera
- 1 cartel visitas primavera 70x100 cms
- 1 cartel foam visitas primavera
- 100 carteles A4 Conoce Segovia Semana Santa
- 1 cartel visitas Semana Santa 70x100 cms
- 1 cartel foam Semana Santa
- 2.500 cartelas cabezales RENFE Semana Santa
- 3.000 tríptico actividades 2019 - Real Casa de Moneda de Segovia
- 500 hoja de Policía de Semana Santa
- 6.000 horarios de Semana Santa - Español
- 2.000 horarios de Semana Santa - Inglés
- 100 carteles Visitas Guiadas A4 Verano
- 1 cartel Visitas Guiadas Verano 70x100
- 1 foam Visitas Guiadas Verano
- cuadríptico Alojarse en Segovia
- 100 carteles En tiempo de Animas.
- 120 carteles visitas guiadas
- 25 carteles de visitas guiadas
- 1 cartón pluma visitas guiadas
- Cuadrípticos Alojamientos Hoteleros de los alrededores de Segovia
- 100 carteles Visitas Guiadas para sector Hostelero
- 100 carteles Visitas Teatralizadas para sector Hostelero
- 300 folleto de Lectura Fácil
- 3000+3000 BONOS ENTRADA CATEDRAL y ALCÁZAR
- 80 carteles Segovia en tu mano
- 125 libros de actas del VIII Centenario de la llegada de Santo Domingo de Guzmán a Segovia.
- 10000 entradas con matriz para Muralla (5000) y Casa Machado (4000)
- 1 roll up Genérico de Segovia
- 1 roll up Gastronomía Ciudad
- 1 roll up Gastronomía Saborea Segovia
- 2 lonas para los soportes del Teatro Cervantes (Títeres y Casa Moneda)
- 1 lona para soporte CRV sobre Visitas de Verano 2,8x3,5
- 1 lona para soporte Semana de la Movilidad
- 1 lona Segoviandante
- 5.200 bolsas pequeñas para tiendas y protocolo

# 04. MARKETING Y PUBLICIDAD

## FITUR 2019

Como todos los años, el responsable del área de marketing acudió a FITUR junto a la responsable del área de comercialización para crear nuevos contactos y mantener reuniones con posibles colaboradores, así como para participar en distintas jornadas formativas. Destacan las reuniones con:

- Lurmetrika (empresa de servicios de inteligencia basados en procesos de Big Data e internet de las cosas)
- Wishtrip (plataforma online y app de gran crecimiento internacional que permite tanto compartir en tiempo real recorridos turísticos llevados a cabo por los propios turistas, como las fotos y videos geolocalizados que se asocian a dichas rutas)
- Pippet on tour (Pippet, es el primer “perro turista”, que incluyó Segovia en su recorrido por 50 destinos emblemáticos de España para promover el turismo “dogfriendly”).
- Quiero Viajar Sola (comunidad de viajeras creada por Estela Gómez con el objetivo de ayudar a las mujeres a viajar solas, para lo que proporciona información práctica además de mostrar las experiencias de mujeres que ya salieron a recorrer el mundo por su cuenta).

## DESARROLLO Y AMPLIACIÓN DEL PROYECTO JÓVENES EMBAJADORES DE SEGOVIA

Organización y seguimiento del proyecto Jóvenes Embajadores de la OCPM en Segovia durante su sexto año de desarrollo, en el que, también se incorporó una Joven Embajadora en el Extranjero en concreto en Ferrara (Italia).



Además, también se realizaron las gestiones necesarias para la selección y participación de uno de los anteriores jóvenes embajadores en el “II Encuentro de jóvenes embajadores del Patrimonio Mundial” que tuvo lugar en Ibiza del 20 al 22 de marzo de 2019 (en el que también participó la técnico del área de calidad y producto”).

Lamentablemente, tras haber seleccionado y presentado a una alumna del IES FELIPE VI para que se convirtiera en la primera Joven embajadora de la Gastronomía de Segovia, tuvo que renunciar al cargo debido a las dificultades para compatibilizar dicho cargo con sus labores profesionales.

## CREACIÓN Y ENVÍO DE LA NEWSLETTER DE TURISMO DE SEGOVIA

En 2019 se realizaron 23 envíos de la Newsletter a una media de 973 personas por envío (con una tasa media de apertura del 41,7% por envío). El año terminó con 1.075 personas suscritas a dicha newsletter.

## CREACIÓN DE CAMPAÑA PARA EL MERCADO CHINO CON MOTIVO DEL AÑO NUEVO CHINO

Al igual que en años anteriores, se creó una campaña especial con la que no sólo se pretende celebrar y felicitar el nuevo año chino con los visitantes procedentes de dicho país en los espacios gestionados por Turismo de Segovia, sino también en el resto de los establecimientos que lo deseen gracias a la colaboración con AIHS y ACS, a quienes se les cede la imagen del cartel diseñado en el departamento de marketing.

Además de esta acción que se repite cada año, en 2019 se llevaron otras acciones en relación con dicho mercado, entre las que destacan tres:

- Jornada de formación sobre turismo chino para los empleados del Restaurante José María.
- Conmemoración de los 70 años de la creación de la República Popular China (diseño de cartel para su difusión en las redes sociales chinas de Turismo de Segovia)

- Colaboración con la empresa china ShaketoWin para crear promociones especiales (a las que se les da difusión mediante la instalación de códigos QR en la entrada de oficinas y museos gestionadas por Turismo de Segovia)

### IDEACIÓN DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE VISITAS GUIADAS CONOCE SEGOVIA (EN COLABORACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN)

Desde el área de Marketing, en colaboración con el área de comercialización, se definió la oferta, contenido y horarios de las visitas guiadas pertenecientes a los diferentes periodos en que se dividió la campaña de visitas guiadas Conoce Segovia. En esta ocasión estos periodos fueron: primavera, verano, otoño, invierno y semana santa.

### CREACIÓN DE PROMOCIÓN ONLINE PARA INCENTIVAR LA VENTA ONLINE ANTICIPADA

Dado el éxito alcanzado en anteriores ediciones, en 2019 también se desarrolló una campaña especial para incentivar la venta online de visitas guiadas con motivo del Black Friday 2019. En esta ocasión también terminó por prolongarse el periodo de validez de dicha acción hasta la llegada de la Semana Santa.

### ATENCIÓN DE GRUPOS UNIVERSITARIOS EN NOMBRE DE TURISMO DE SEGOVIA

Tal y como sucede cada año, un buen número de cursos universitarios se interesan por conocer el modelo de gestión de Turismo de Segovia. El responsable del área de marketing es el encargado de recibir a los grupos en el Centro de Recepción de Visitantes, darles la bienvenida en nombre de la Empresa Municipal de Turismo y explicarles el sistema de gestión turística implantado en la ciudad, así como de repasar con ellos los principales resultados de dicha gestión.

### SEGUIMIENTO DE ACUERDOS ANTERIORES

Seguimiento de los acuerdos firmados en los últimos años con las siguientes empresas e instituciones

- Universidad de Valladolid UVA
- Trivago
- Medallas Turísticas
- Embajada Israelí
- Globox
- Fundación Centro Nacional del Vidrio
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia
- Agrupación de Comerciantes Segovianos
- Asociación Industrial de Hosteleros Segovianos
- Empresas organizadoras de las carreras: Monumental Ciudad de Segovia, Media Maratón Ciudad de Segovia, Sanitas Marca Running Series Segovia, Monumentrail BMW Ciudad de Segovia, BH Madrid-Segovia, Marcha

- Cicloturista Pedro Delgado, Madrid-Segovia por el Camino de Santiago (material promocional)
- Empresas de intermediación turística y cajas regalo
  - 3DWIRE
  - Fundación Zuloaga
  - Ceyde
  - Alcázar de Segovia
  - Catedral de Segovia
  - Spain.info

### ELABORACIÓN DEL BOLETÍN ANUAL DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

El boletín recoge el análisis de los registros obtenidos en las oficinas de turismo, museos y monumentos de la ciudad, así como los datos aportados por otras instituciones (como por ejemplo el Instituto Nacional de Estadística).

Además, se han desarrollado otros estudios estadísticos puntuales para medir el impacto de acciones puntuales como (puentes, eventos, promociones o acciones puntuales como la instalación de la estatua del Diablillo del Acueducto).

### DISEÑO DE CARTELES, FOLLETOS Y OTROS MATERIALES PUBLICITARIOS

Desde el área de Marketing de la Empresa Municipal de Turismo se crearon gran variedad de materiales publicitarios como por ejemplo:

- “Experiencias – Disfruta Segovia” (actualización del dossier de productos y servicios que comercializa Turismo de Segovia a través de la Central de Reservas de Segovia)
- “3M” (folleto dedicado a las diferentes rutas entre la Real Casa de Moneda, la Casa-Museo de Antonio Machado y la Muralla)
- “Jornadas de Turismo Sefardí” (cartel promocional de dichas jornadas)
- IV Edición de la Conmemoración de la Fundación de Roma (cartel y banners)
- Día de la Romanidad (cartel)
- “Segovia desde el aire” (folleto informativo para participantes en vuelos en globo)

### ACCIONES EN COLABORACIÓN CON LA CONCEJALÍA DE TRÁFICO, TRANSPORTES Y MOVILIDAD

Durante 2019 fueron varias las acciones llevadas a cabo entre el área de Marketing de la Empresa Municipal de Turismo y la Concejalía de Tráfico, Transportes y Movilidad del Ayuntamiento de Segovia, entre las que destacan la creación de un logo para dicha concejalía, la organización del Ciclo de Cine y Movilidad (enmarcado en la Semana de la Movilidad) y la renovación de la imagen de la Estación de Autobuses de Segovia (mediante la creación de una variada gama de posters).

## DISEÑO E INTEGRACIÓN EN WWW.TURISMODESEGOVIA.COM DEL BLOG “SEGOVIA EN TU MANO”



En 2019 comenzó su andadura el blog “Segovia en tu mano”, un espacio diseñado desde el área de Marketing en el que se destacan las principales actividades y eventos a disfrutar en un determinado periodo de tiempo. Dicho blog

fue integrado dentro de la página [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com), lo que permite un mayor y más fácil acceso al mismo por parte de los visitantes potenciales como un mejor posicionamiento de la página en los principales buscadores web.

## ACCIONES DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE SEGOVIA COMO DESTINO DE TURISMO ACTIVO/DEPORTIVO/NATURAL

En colaboración con el área de Calidad y Producto, se llevaron a cabo una serie de acciones de marketing para la promoción de Segovia como un destino atractivo para los aficionados al deporte, la naturaleza y el turismo activo en general. Entre ellas, las acciones en colaboración con influencers de temática deportiva Javier Ordieres (para la promoción de la Media Maratón de Segovia mediante un video y diversas entradas en sus redes sociales) y Abel Rodríguez (para la promoción de la Marcha Pedro Delgado mediante un video y diversas entradas en RR.SS.).

## COLABORACIÓN CON “QUIERO VIAJAR SOLA” PARA LA PROMOCIÓN DE SEGOVIA COMO DESTINO “FEMALE FRIENDLY”

Tras el contacto establecido con Estela Gómez (responsable del proyecto “Quiero viajar sola”) en Fitur, se organizó desde el área de Marketing un blogtrip con el que promocionar la ciudad como destino “female friendly”. Dicho blogtrip incluyó la asistencia de dicha influencer a las jornadas “Mujeres”

(organizadas por el Ayto. de Segovia), entrevistas con mujeres empresarias del ámbito turístico local y su participación en la visita guiada especial “Segovia en femenino” (iniciativa del área de Comercialización de la EMT para la cual también se diseñó una imagen desde el área de Marketing).

### COLABORACIÓN CON ARTISPLENDORE

De manera coordinada con el resto de áreas de la EMT, especialmente con la de comercialización, se llegó a un acuerdo con la empresa Artisplendore (que logró la cesión de determinadas iglesias de la ciudad para su explotación turística) para llevar a cabo acciones como la inclusión de la visita a sus centros en las visitas guiadas del programa Conoce Segovia. Así mismo se incluyó la publicidad de la pulsera que comercializan en la web de Turismo de Segovia.

### RENOVACIÓN DE LA IMAGEN DEL PLANO DE TURISMO DE SEGOVIA Y CREACIÓN DE VERSIÓN EDITABLE PARA HOTELES

El departamento de marketing fue el encargado de coordinar la renovación del diseño del plano de Turismo de Segovia. Se optó por dar una mayor visibilidad a monumentos, museos y otros hitos turísticos de la ciudad mediante la inclusión de ilustraciones que les representaran. También se delimitaron con colores diversas zonas como por ejemplo el antiguo barrio judío o las canonjías.

Especialmente destacable es el desarrollo de una versión diferente de este nuevo plano para que pudiera ser modificado por los hoteles, que podrán disfrutar de la cesión temporal de los derechos de reproducción del mismo para que, una vez hayan incluido su logo, ubicación y publicidad (bajo las condiciones que estipula Turismo de Segovia) puedan poner a disposición de sus clientes tantos planos como consideren oportuno.

### CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROMOCOINES ESPECIALES EN BASE A UNA ESTRATEGIA DE DAYKETING

Desde el área de Marketing se elabora cada año una lista de efemérides destacables, así como de otros días destacables por su posible impacto comercial y turístico. En base a dicha lista se crea un programa anual de promociones. Durante el año 2019 fueron muchas las acciones llevadas a cabo con este motivo pero, entre otras, se pueden destacar las siguientes:

- Promoción mes del cine en segovia
- Promoción san Valentín
- Promoción día de Andalucía
- Promoción día del Padre
- Promoción día de la C. Valenciana
- Promoción Día de EE.UU.
- Cartel bienvenida visitantes franceses (tras incendio de Notre-Damme)

## COLABORACIÓN CON JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, DIPUTACIÓN DE SEGOVIA Y TODOS LOS MUSEOS DE LA CIUDAD CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LOS MUSEOS

Con motivo de la celebración del Día Mundial de los Museos de Segovia, Turismo de Segovia lideró la unión de las principales instituciones y museos de la ciudad para la celebración y promoción de dicha fecha de manera conjunta.

Así, desde el área de Marketing se ideó la acción conjunta “Los museos de Segovia te ponen la alfombra roja”, así como acciones concretas individuales para cada uno de los espacios museísticos gestionados por Turismo de Segovia (por ejemplo, se creó la acción “Machado en 140 caracteres” para la Casa-Museo de Antonio Machado).



# 05. NUEVAS TECNOLOGÍAS

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y PÁGINAS WEB

Durante 2019, desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs se continuó con la labor de gestión y control de todos los espacios web asociados a la Empresa Municipal de Turismo, así como sus perfiles y páginas en redes sociales.

A continuación, se citan los principales resultados obtenidos en esta materia, tal y como figuran en el boletín del observatorio turístico:

*Según los datos que proporcionan Google Analytics y Wordpress, las webs, microsites y blogs gestionados por Turismo de Segovia (29 en total) acumularon un total de 457.714 visitas en 2019. Esta cifra supone un crecimiento del 1,23% respecto al total de 452.152 visitas que alcanzaron en 2018.*

[www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

*Un año más, la web principal de Turismo de Segovia fue la más popular de todas pese a que en 2019 recibió un 0,26% menos de visitas que el año anterior, alcanzando un total de 402.041 visitas. Así, si en 2018 esta web recibió el 89,15% de las visitas a espacios web gestionados por Turismo de Segovia, en 2019 este porcentaje se redujo en 1,31 puntos para quedarse en un 87,84% del total.*

*Las ciudades desde las que más se visitó esta web fueron Madrid, Segovia y Valladolid, tal y como ya sucedió en 2018. En este caso Madrid aportó un 27,57% del total, mientras que Segovia y Valladolid se quedaron en un 8,95% y 4,16% respectivamente. Si en 2018 un 54,29% de las visitas que recibió esta web procedían de dispositivos móviles (teléfonos y tablets), en 2019 esta cifra aumentó hasta alcanzar el 58,5% (lo que supone un incremento anual de 4,21 puntos). La duración media de las visitas a esta web fue de 2 minutos 27 segundos, es decir, 15 segundos menos que en 2018.*

*Esta web aloja diversas microsites dedicadas a muy diferentes aspectos relacionados con el Turismo en la ciudad, así como algunas microsites enfocadas a varias nacionalidades concretas. De entre todas esas microsites destacaron por el volumen de visitas que recibieron en 2019 las dedicadas al Acueducto ([acueducto.turismodesegovia.com](http://acueducto.turismodesegovia.com)) y a la Casa-Museo de Antonio Machado ([machado.turismodesegovia.com](http://machado.turismodesegovia.com)), con 24.118 visitas (a pesar de que esta cifra supone una caída del 7,26% en el número de visitas que recibió respecto a 2018, sigue siendo la microsite más visitada) y 14.249 visitas (con un crecimiento anual en el número de visitas del 14,59%, fue la segunda microsite más visitada).*

## **RR.SS.**

*De todas las redes sociales gestionadas por Turismo de Segovia, Facebook y Twitter son las dos más importantes por volumen de seguidores. En el caso de **Facebook**, todos los perfiles gestionados acumularon un total de **29.119 “Me gusta”**, mientras que en el caso de **Twitter** fueron **16.045 los seguidores logrados**. Así, el incremento de “Me gusta” en Facebook respecto al año anterior fue del 11,52% y, en el caso de seguidores en Twitter, del 10,23%. Dados estos resultados, puede afirmarse que Turismo de Segovia gestionó una comunidad en estas dos redes sociales de **45.164 seguidores** (incrementándose su volumen un 11,23% respecto a 2018).*

*Un análisis pormenorizado de todas estas cuentas en redes sociales, revela que **la cuenta del destino en general fue de nuevo la más seguida**, muy por encima de aquellas dedicadas a una determinada temática o museo. En concreto, el perfil de Facebook asociado al destino logró un **12.697 “Me gusta”** (con un 11,66% de crecimiento anual), mientras que su perfil en Twitter llegó a 7.231 seguidores (con un incremento del 9,54% respecto al año anterior).*

*Estos buenos resultados en las principales cuentas en RR.SS. no implican un resultado negativo en el resto. De hecho, si se suman los “Me gusta” de todas las demás cuentas se observa que la cifra alcanzada fue de 16.422 (el aumento respecto a 2018 fue del 11,40%) y, en el caso de Twitter, los seguidores llegaron hasta los 8.814 (con un crecimiento del 11,71%). Es decir, que en conjunto, las cuentas temáticas en RR.SS. gestionadas por Turismo de Segovia acumularon un mayor número de “Me gusta” y de seguidores que la cuenta principal, creciendo anualmente en Facebook en una proporción similar que la cuenta principal mientras que el crecimiento en Twitter fue proporcionalmente mayor.*

*Gracias a los enlaces insertados en todas las redes sociales, la web [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com) recibió 13.779 visitas. Esta cifra supone un incremento del 16,69% respecto a 2018, año en el que el porcentaje de visitas que se originaron en redes sociales fue de tan sólo un 2,93%, mientras que en 2019 el porcentaje de visitas procedentes de este tipo de redes respecto al resto de canales fue del 3,23% (por tanto, hubo un incremento del peso de las redes sociales a la hora de generar tráfico a la web principal de 0,3 puntos en un año).*

*Por otro lado, el número de inscritos a la Newsletter de Turismo de Segovia creció un 32,25% para llegar a 1.095 suscriptores según los datos proporcionados por Mailchimp. La tasa de apertura de dicha Newsletter también se incrementó de manera significativa, pues pasó de una media por envío del 34,58% en 2018 a un 41,64% en 2019 (7,06 puntos de crecimiento). La tasa media de clic por envío también experimentó un crecimiento importante, pues pasó del 9,03% en 2018 al 11,33% en 2019 (es decir, el incremento fue de 2,3 puntos). A pesar de que muchos de esos clics realizados en la Newsletter se tradujeron en visitas a la web principal de Turismo de Segovia, esta tan sólo recibió 1.995 visitas procedentes de este canal de comunicación, lo que supone una disminución del número de visitas aportadas del 10,96% respecto al año anterior. Así, las visitas a la web principal que se originaron en la Newsletter, pasaron de suponer el 0,63% del total en 2018, a ser tan sólo el 0,34% del total en 2019.*

*El canal oficial de Turismo de Segovia en Youtube pasó de los 468 suscriptores con los que terminó 2018 a los 522 con los que finalizó el pasado 2019 (este incremento de 54 suscriptores supone un crecimiento anual del 11,54%). Este incremento de suscriptores no impidió que descendiera el número de visualizaciones de los videos*

*subidos en el canal, que se quedó en 20.881 frente a las 31.281 que logró en 2018 (la caída fue, por tanto, del 33,25%).*

## DESARROLLO DEL PROYECTO SMART DIGITAL SEGOVIA EN SU VERTIENTE TURÍSTICA

Desde el Área de Nuevas Tecnologías y webs de la Empresa Municipal de Turismo se trabajó a lo largo de todo el año en el desarrollo del componente C7 (dedicado al turismo) del pliego asociado al proyecto Smart Digital Segovia. Así, se llevó a cabo una labor continua de gestión y control de los trabajos realizados por las empresas adjudicatarias y sus colaboradoras (Idom y S-Dos).

## COLABORACIÓN CON LA EMPRESA SPUTNIK7 EN EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE REALIDAD VIRTUAL

Durante todo el 2019 se colaboró con la Empresa Sputnik7, especializada en la creación de entornos virtuales, en un proyecto que tenía como principal objetivo la recreación en formato virtual de la Real Casa de Moneda de Segovia, cuya gestión corresponde a la Empresa Municipal de Turismo.

El proyecto incluye el desarrollo de aplicaciones móviles 3D para iOS y dispositivos Android, junto con aplicaciones de Realidad Virtual para Oculus Rift y Oculus Quest. También contempla el soporte para HTC Vive y otras plataformas.

En 2019 se procedió a la toma de imágenes de alta resolución del interior y exterior de la fábrica, por medio de drones y cámaras DLSR de alta calidad. Se estima que todo el proceso de desarrollo se complete en febrero de 2020.



Los visitantes pueden seguir el progreso de este proyecto en la página web de Sputnik7 en

<https://www.sputnik7.com/projects/real-casa-de-monedas/>



## 06. COMERCIALIZACIÓN Y CENTRAL DE RESERVAS

### VISITAS GUIADAS CONOCE SEGOVIA

En 2019 la EMT desarrolló 4 **campañas de visitas guiadas**  
**Conoce Segovia:**

- Campaña de otoño-invierno
- Campaña especial de Semana Santa
- Campaña de primavera
- Campaña de verano

Se ofrecieron visitas guiadas todos los días de la semana, en horario de mañana y tarde, reforzando el servicio y ampliando el número de grupos de cada una de las visitas, en puentes y festivos.

Las visitas guiadas fueron, un año más, el producto de mayor éxito de todos los comercializados por la Central de Reservas de Segovia (CRS). El número de participantes en las visitas guiadas comercializadas dentro del **programa Conoce Segovia** (preprogramadas en fechas y horas concretas y pensadas para clientes individuales) volvió a la senda del crecimiento de los últimos años tras la pequeña caída experimentada en 2018.



Así, 2019 terminó con un total de **19.786 participantes** (un 6,17% más que en 2018), lo que supone el establecimiento de un nuevo récord de participación. Un 79,28% de estos participantes (es decir, 15.686) los acaparó la visita "Patrimonio de la Humanidad", que repitió un año más como la más popular de todas. Sin embargo, este porcentaje es ligeramente inferior al conseguido por esta misma visita en 2018, pues ese año fue del 80,48%, es decir, que ha perdido peso (1,2 puntos) respecto al resto de visitas ofertadas. Los meses en los que esta visita consiguió un mayor número de participantes fueron agosto, abril y marzo, con 2.088 (13,30% del total) participantes.

Así mismo, durante la campaña de verano, Turismo de Segovia ofreció, además de su programación habitual, distintas **visitas teatralizadas**, destacando *Bastón y Sombrero* con 130 participantes, *Paseo Burlesco en la Muralla* con 556 y *Cuentos de la Aljama Hebrea* con 431.

También en fechas especiales se ofrecieron visitas temáticas, como la de **Tiempo de Ánimas** con 197 participantes.

A lo largo del 2019 la EMT ha gestionado un total de **286 visitas guiadas para grupos concertados**, bajo petición y previa reserva, **y 121 para grupos escolares**.

La programación de las visitas comprende recorridos tradicionales por el centro histórico y sus monumentos más representativos. No obstante, aquellas visitas que no se ofertaron en campaña, pudieron contratarse a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia.

## VISITAS GUIADAS OFERTADAS EN 2019 PARA GRUPOS EN LA CENTRAL DE RESERVAS

- Patrimonio de la Humanidad
- Conoce la Judería
- Recorriendo la Muralla
- Isabel en Segovia
- Valle del Eresma
- La Senda de los Molinos
- El Acueducto y Segovia extramuros
- Los museos del Barrio de los Caballeros
- Segovia románica
- Ruta de Antonio Machado /visita guiada a la Casa Museo
- Ruta de San Juan de la Cruz
- Segovia literaria
- Segovia de cine
- "Visita nuestros mares tropicales y las raíces de las montañas. Ruta geológica"
- Patios y Árboles
- El rumor del agua
- Visita a la Real Casa de Moneda
- Hacia el Azud del Acueducto
- "Rutas por la naturaleza: montes de la Granja y Valsaín"
- Ruta a caballo
- Santa Teresa en Segovia

- El Arriero Claudio te guía por Segovia
- Visita Enigmática para empresas
- Gymkhana Cultural
- Paseo Burlesco en la Muralla
- Paseo teatralizado Yuda
- Paseo teatralizado Las Damas de Isabel
- Paseo Nocturno Segovia de Leyenda
- Paseo teatralizado, Yo Teresa
- Cuentos por las Canonjías
- Cuentos de la Aljama Hebrea
- Historia y Música en la Muralla
- Destilerías DYC
- Real Sitio de San Ildefonso
- Pedraza
- Villas Medievales
- Paseos al atardecer
- Del Románico al Gótico
- Del Diablillo a la Catedral



## TALLERES DIDÁCTICOS PARA GRUPOS/2019

- Visita exclusiva a un taller de alfarería tradicional
- Visita fábrica de cerveza artesana
- "Visita-taller demostración de la elaboración del cochinito asado"
- Taller participativo de cerámica
- Convierte en romano
- Festividades judías: sukkot
- Gymkhana teatralizada una aventura por la judería
- Gymkhana la búsqueda de la luz
- Visita a un taller de vidrio
- Taller de grabado en vidrio
- Taller de esgrafado segoviano

## VISITAS ESPECIALES PARA ESCOLARES/2019

A lo largo del 2019 se realizó nuevamente una campaña para que todos los escolares tuvieran la oportunidad de conocer la riqueza literaria, histórica y cultural de Segovia:

Visita guiada al Acueducto, a la Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Centro de Interpretación de la Muralla, Real Casa de Moneda y a la Colección de Títeres Francisco Peralta.

Las visitas estuvieron dirigidas por guías oficiales de Segovia acreditados por la Junta de Castilla y León. El coste de estas visitas fue de 2 € en español y 3 € en idiomas, por alumno y visita didáctica.

## VENTA DE ENTRADAS

A través de la Central de Reservas de Segovia se vendieron en 2019 un total de **22.659 entradas** repartidas entre los siguientes eventos:

- Lunes en el Jardín del Rey
- Martes en la Muralla
- XVIII Jornada Europea Cultura Judía
- Cine Judío
- Vamos al Teatro con Titirimundi
- Future Shorts
- Conciertos Caja Rural de Segovia
- Puro Teatro
- Segojazz
- Otoño Enológico
- Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia. MUCES
- Microteatro en la Cárcel
- HAY Festival
- Festival Música Hinves
- Folk Segovia
- MUSEG
- Titirimundi Mayo
- Semana Música Sacra de Segovia
- Encuentro de Mujeres que transforman el mundo
- Lecciones de Arte San Quirce
- Nao de Amores

## TARJETA TURÍSTICA AMIGOS DE SEGOVIA

La **Tarjeta Turística “Amigos de Segovia”** es un proyecto del Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia (Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal de Turismo), en colaboración con Prodestur y Alimentos de Segovia (Diputación de Segovia) en colaboración con, la Asociación Industrial de Hosteleros Segovianos (AIHS) y la Asociación de Comerciantes Segovianos (ACS).



La tarjeta turística se puede adquirir presencialmente en el Centro de Recepción de Visitantes, en algunos establecimientos colaboradores. También puede comprarse online a través de la web: [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)

Con un coste de 3 € permite obtener descuentos, gratuidades y condiciones ventajosas en hoteles, restaurantes, comercios, artesanía, museos, empresas de turismo activo, turismo de salud y productos de Turismo de Segovia

En 2019 se vendieron un total de **203 Tarjetas Turísticas**.

## OTROS PRODUCTOS

Otros de los productos comercializados en 2019 a través de la Central de Reservas de Segovia fueron:

- Vuelos en globo
- Vuelos en avioneta
- Rutas a caballo
- Paseos en piragua
- Visita a una finca de ganadería tradicional
- Taller de vidrio
- "Taller de demostración de elaboración del cochinillo segoviano"
- Cata de vinos de la tierra
- Raid turístico



## ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS INTERMEDIARIOS

En 2019 se firmaron más de una veintena de acuerdos de comercialización las siguientes agencias de viaje e intermediarios:

- Civitatis
- Info Estancias
- Lesky/ Travelsens Grupo Barceló
- Minube
- Musement
- Nattivus Experience
- Spain.info
- Spaintop
- Spanish Trails
- Tiqets
- Tour Gratis
- Traveltool
- Traventia
- Turismo de Vino
- Viajes El Corte Inglés
- Viajes Eroski
- Viajes Pangea
- Viatges Montcar / (grupos israelíes)
- Viator
- Klook
- Wonderbox/Cofrevip
- Andalucía Auténtica
- Viajes Globus

## 07. CALIDAD

### SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO)

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino es uno de los proyectos que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).



Compromiso  
de **Calidad Turística**

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del SCTE, caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino.

La EMT realiza un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística. A lo largo

de 2019 se trabajó con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Segovia cuenta al finalizar 2019 con:

## **12 Guías Turísticas oficiales**

- Marta Rueda Seibane
- Ana Sundri Herrero Ayuso
- José Antonio Salas
- Eva María Torres de Frutos
- Javier Contreras Jiménez
- Leticia M<sup>a</sup> Hernández
- Rebeca Martín Nieto
- Mariano Carballo
- Juan Vicente Calle
- María Leiceaga
- Leticia González Calabaza
- Mariano Vela Bautista

## **4 Museos**

- Real Casa de Moneda de Segovia
- Casa-Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Colección de Títeres de Francisco Peralta

## **1 Comercio**

- Descubre Segovia SL. Souvenir El Alcázar

## **9 Hoteles**

- Venta Magullo Complejo Hostelero
- Hotel Eurostars Plaza Acueducto
- Hotel Eurostars Convento Capuchinos
- Hotel Condes de Castilla
- Hotel Infanta Isabel
- Hotel SPA La Casa Mudéjar Hospedería
- Hotel Don Felipe
- Hotel Real Segovia
- Hotel Exe Casa de Los Linajes

## **7 Restaurantes**

- Mesón Don Sancho
- Restaurante Panorámico La Postal
- Restaurante Duque
- Restaurante El Fogón Sefardí
- Restaurante El Hidalgo
- Restaurante José María
- Restaurante El Secreto de San Clemente

## **1 Oficina de Información Turística**

- P.I.T. La Muralla de Segovia

## 1 Convention Bureau

- Segovia Convention Bureau



26 de septiembre de 2019 - 39 establecimientos y guías oficiales de turismo superan con éxito las auditorías realizadas según criterios establecidos por la Secretaría de Estado de Turismo.

## Q DE CALIDAD TURÍSTICA

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una entidad de certificación de Sistemas de Calidad especialmente creado para empresas turísticas. Es un organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional. Está formado por las asociaciones turísticas más importantes de este país y es el encargado de certificar, administrar y velar por el correcto uso de la Marca “Q” Calidad Turística.



Hasta la fecha ha venido desarrollando 20 normas de calidad, correspondientes a los principales sectores de la industria turística.

En 2017 la EMT superó la auditoría de seguimiento de la Q de Calidad Turística (Norma de Patronatos de Turismo que publicó el ICTE, esta engloba los Entes de Gestión Turística,

donde se incluyen el resto de departamentos de la Empresa Municipal de Turismo que no estaban incluidos previamente).

Además, la Empresa Municipal de Turismo de Segovia también superó la auditoría de seguimiento de la Q de calidad en sus oficinas de información turística:

- Centro de Recepción de Visitantes
- Punto de Información de la Estación de AVE Segovia Guiomar
- Punto de Información de La Muralla

## RASGO

Bajo el nombre RASGO, la Red de Juderías de España plantea un ambicioso proyecto fundamentado en la excelencia de los servicios y productos turísticos que ofrecen nuestras juderías para potenciar un turismo cultural de calidad basado en el legado sefardí.



A finales de 2019 Segovia cuenta con las siguientes empresas y servicios certificados:

### 5 Restaurantes

- Restaurante Casares
- Restaurante Di-Vino
- Restaurante El fogón Sefardí
- Restaurante La Huerta de San Lorenzo
- Restaurante la Taberna del Fogón Sefardí

### 7 Alojamientos

- Hostal Fornos.
- Hostería Ayala Berganza
- Hotel Infanta Isabel
- Hotel La Casa Mudéjar
- Hotel Palacio San Facundo
- Hotel San Antonio el Real
- Hostal Venta Magullo

### 9 Guías

- Alcázar Rus Ruiz
- Ana Sundri Herrero
- Javier Contreras
- Laura Beatriz Ruiz
- M<sup>a</sup> Cruz Benito Merino

- M<sup>a</sup> Dolores Puertas Álvaro
- María del Barrio Herrero
- Marta Rueda
- Rebeca Martín

### 3 Oferta Cultural

- Centro Didáctico de la Judería
- Espacio informativo de la Muralla. Puerta de San Andrés
- Visitas Guiadas por la Judería de Segovia y el Cementerio Judío

### 1 Comercio

- Souvenirs el Alcázar

# 08. PRODUCTO

## TURISMO FAMILIAR

Turismo de Segovia apuesta por este segmento de mercado, cuyo potencial y necesidades crecen cada año.

Las actividades llevadas a cabo en 2019 fueron las siguientes:

### VISITA DINAMINAZADA EL ARRIERO CLAUDIO TE GUÍA POR SEGOVIA

Un viaje por la historia, de aproximadamente hora y media, acompañados por un entrañable personaje, el arriero Claudio, quien es el narrador y nexa entre acontecimientos, leyendas, juegos y muchas más sorpresas...

El viaje comienza a la sombra del Acueducto Romano y nos traslada después a la Edad Media en la Plaza de San Martín, y permitiéndonos incluso participar en la proclamación de Isabel la Católica como Reina de Castilla, junto a la Plaza Mayor. Se realizó en las siguientes fechas:

Abril: Días 14, 20 y 21

Mayo: Días 1 y 4

Julio: Días 21 y 27

Agosto: Días 4, 7, 10, 15, 18, 21, 24 y 29

Octubre: Día 12

Noviembre: Día 1 (especial Halloween) y 2

Diciembre: Días 6, 7, 8 y 29

**Número total de participantes: 524**

## EL ARTE DE LA CETRERÍA EN SEGOVIA

El 4 de mayo, a las 12:00 horas tuvo lugar esta actividad de educación ambiental con demostración de vuelo en el Jardín de los Poetas. Aves rapaces procedentes de todos los rincones del mundo llegan a Segovia para mostrarnos el milenarismo arte de la cetrería, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Ángel, el halcón Sacre; Arrow, la lechuza común, o Luna, el búho africano, mostraron sus habilidades en un entorno único.

## CON OJOS DE POETA



Espectáculo para todos los públicos en el que dos actrices hacen un recorrido por la vida y obra de Antonio Machado a través de un personaje de ficción y música en directo.

Dentro de la promoción “El tren de Machado” se realizó esta actividad **todos los sábados entre el 6 de julio y el 28 de septiembre**

## CICLO DE CUENTOS EN LA COLECCIÓN DE TÍTERES DE FRANCISCO PERALTA “ESCUCHA Y SUEÑA CON LO QUE LOS TÍTERES PUEDEN CONTAR”

El ciclo cuenta con la colaboración del Taller Municipal de Teatro. En 2019 se programaron cuentacuentos en las siguientes fechas, con un total de **370 participantes**.

Marzo: Días 3 y 24

Abril: Días 7 y 28

Mayo: Días 12 y 26

Junio: Día 9

Octubre: Días 6 y 20

Noviembre: Días 10, 24

Diciembre: 15 (especial Navidad)



## TALLER DIDÁCTICO EL ORIGEN DE LA ESCRITURA

Taller en el que aprendimos que nuestra A viene de la cabeza de una vaca, la escritura cuneiforme, pudimos tocar un pergamino auténtico. Maestros

## TALLER DIDÁCTICO EL ACUEDUCTO MUTANTE



Partiendo de la arquitectura y del tradicional juego de bloques de construcción del sistema Lupo, se recompone el mapa de alguno de los acueductos de origen romano que aún se mantienen en pie. Un viaje por los acueductos

de Segovia, Tarragona, Mérida, Roma, Francia, Argelia, Túnez, Turquía o Israel. Los participantes disfrutaron de un viaje a través de la construcción en equipo de cada uno de estos acueductos disfrutando de sus particularidades y aprendiendo a través de los retos propuestos. Incluía entrada a la Real Casa de Moneda y Colección de Títeres de Francisco Peralta.

**Fechas: 2, 8, 16, 22 y 30 de agosto.**

Además, durante el curso escolar participaron varios colegios a los que se les prestó el juego durante una o dos semanas (dependiendo del tamaño): Fray Juan de la Cruz, Martín Chico, San José, Eresma, Cooperativa Alcázar, Peñascal, Maristas, Domingo de Soto y Revenga.

## TALLER DIDÁCTICO ESGRAFIADO

El patio del Centro Didáctico de la Judería acogió el **31 de agosto** a las 12:00 h este taller que profundizó en la técnica del esgrafiado. Además, aprendimos cómo convivían judíos, cristianos y musulmanes en la Edad Media, una convivencia que nos dejó un importante legado artístico.

## TALLER DIDÁCTICO DECORACIÓN MUDÉJAR

La Puerta de San Andrés, situada en el barrio judío, acogió el **13 de octubre** este taller que permitió conocer mejor el legado artístico-arquitectónico mudéjar de la ciudad y aprender las sofisticadas técnicas de decoración que utilizaban en aquella época. Elaboramos nuestro propio azulejo mudéjar.

## GOVIGYMKHANA

Entre los meses de octubre y diciembre, **4 equipos escolares** de diferentes centros de enseñanza y 11 familias (en total **115 personas**) han participado en la GoviGymkhana en sus diferentes categorías, demostrando sus conocimientos sobre la ciudad Segovia.

Divertido juego para conocer Segovia a través de preguntas quincenales.

## TURISMO DE NATURALEZA Y ACTIVO

### PROMOCIÓN “EN SEGOVIA CORRES CON VENTAJA”

En el año 2019 se ha continuado con la promoción *En Segovia corres con ventaja* con la que los participantes de las competiciones deportivas más relevantes obtienen un descuento en la Tarjeta Turística Amigos de Segovia.

### SEGOVIA ES TU META: 48 HORAS PARA DISFRUTAR SEGOVIA DE PRINCIPIO A FIN

Los participantes de las principales competiciones que se celebran en la ciudad y sus familias pudieron beneficiarse de entrada gratuita en algunos de los museos más importantes de Segovia, con solo presentar su dorsal durante las 24 horas anteriores y posteriores a la competición.

Los museos que participan en esta promoción son:

- Casa Museo de Antonio Machado
- Centro Didáctico de la Judería
- Colección de Títeres Francisco Peralta.
- Puerta de San Andrés – La Muralla de Segovia
- Real Casa de Moneda de Segovia y Centro de Interpretación del Acueducto
- Museo Rodera Robles

Las Carreras en las que se aplicó esta promoción fueron:

- Carrera Monumental Ciudad de Segovia
- Media Maratón Ciudad de Segovia
- BH Mountain Bike Madrid – Segovia
- Marcha Cicloturista Pedro Delgado
- Carrera Madrid – Segovia por el Camino de Santiago
- Run Night Ciudad de Segovia.

### COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO

Asimismo, se continúa con la promoción en distintos medios de éstos y otros productos disponibles en Central de Reservas: raid turístico, rutas de senderismo (guiadas), rutas a caballo por la ciudad y su Alfoz, paseos en globo, vuelo en avioneta, ruta en bici, vuelo en helicóptero, etc.

En 2019 se amplió la oferta con dos nuevas empresas:

- Paseos con burro en Donkey Home:  
<http://ninos.turismodesegovia.com/es/actividades/actividades-para-escolares-y-grupos/450>
- Visita taller Ganadería La Perla:  
<http://ninos.turismodesegovia.com/es/actividades/actividades-para-escolares-y-grupos/541>

## TURISMO ACCESIBLE

### CONSEJOS DE ACCESIBILIDAD

Turismo de Segovia participó en los Consejos de Accesibilidad organizados por la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Segovia donde se llevan, para su conocimiento, propuestas y proyectos puestos en marcha por el Área de Turismo del Ayuntamiento.

En 2019 se continuó trabajando con los establecimientos hoteleros y de restauración para completar un formulario de autodiagnóstico de los mismos y así evaluar la accesibilidad de restaurantes y hoteles de la capital.

### PRIMER FESTIVAL ACCESIBLE DE GLOBOS AEROSTÁTICOS

Segovia acogió del **19 al 21 de julio** la segunda edición de este festival, organizado por la empresa Siempre en las Nubes y con la colaboración, entre otros, del Ayuntamiento de Segovia y la Empresa Municipal de Turismo.

El festival incluyó una competición de aerostación en la que participaron 20 equipos procedentes de diferentes puntos de España como Madrid, Granada, Barcelona, Ciudad Real, Navarra, Asturias, Badajoz y República Checa.

Turismo colaboró en las siguientes actividades del programa:

### Sábado 20 de julio a las 22:30 h

**Night Glow**, espectáculo de luz y sonido con todos los globos anclados al suelo en la zona de despegue en la zona de las Lastras.

Entre las novedades de esta segunda edición, destacó el **Globo Solidario**. El globo permaneció tumbado lleno de aire y se pudo caminar por la bóveda de tela y viento para descubrir, curiosear y fotografiarse en esa carpa única fantástica. El donativo recaudado, 536 €, fue entregado a Cruz Roja para su aplicación a programas de infancia en dificultad social.

**Taller “¿Cómo funciona un globo?”**, que tuvo lugar el **sábado 20 de julio** en la Casa de Andrés Laguna a las 12:30 horas, donde se pudo preguntar a los pilotos todas las dudas y curiosidades sobre el apasionante mundo de la aerostación.

**Desde el 1 de julio y hasta el miércoles 31**, el patio de la Casa de Andrés Laguna acogió la **exposición fotográfica “Segovia, la ciudad de los globos”**

Además, se organizó un concurso fotográfico II Festival Accesible de Globos, en el que participaron 30 personas con más de 150 fotografías, resultando ganadores **José Luis Vadillo** por su instantánea titulada *Colores sobre Segovia (primer premio)* y **Alejandro Pérez-Campanero** por *Balcones del Alcázar (segundo premio)*.

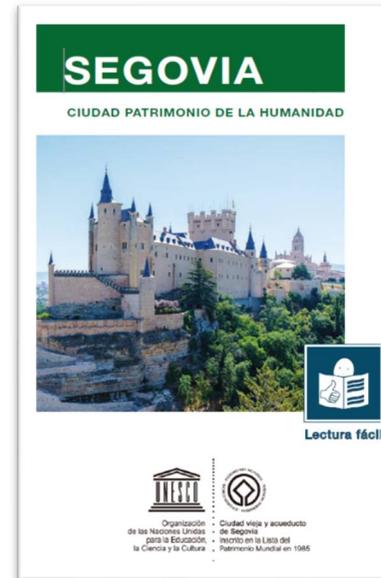
### Primer premio:



### Segundo premio:



### FOLLETO DE LECTURA FÁCIL



En septiembre, Turismo de Segovia presentó el Folleto de Lectura Fácil en colaboración con de Plena Inclusión Castilla y León y fundaciones de familias con discapacidad intelectual. Así mismo la guía ha sido validada por dos asociaciones de personas con discapacidad intelectual: Fundación Personas Segovia y Aspanias Burgos.

La guía, entre otra información, incluye cuatro de las rutas por Segovia que ofrece la EMT e información básica de seis acontecimientos culturales de la ciudad: Semana Santa, Titirimundi, Folk Segovia, Museg, Hay Festival y Muces.

La lectura fácil es una forma de escribir para hacer los documentos más fáciles de entender a las personas con dificultades de comprensión lectora. Se realiza siguiendo una serie de pautas de texto y diseño con el fin de facilitar la comprensión del entorno.

El folleto está disponible en todos los centros gestionados por Turismo de Segovia.

## TURISMO INDUSTRIAL

### IV JORNADAS DE TURISMO Y PATRIMONIO INDUSTRIAL

Los días 5 y 6 de noviembre Segovia acogió las IV Jornadas de turismo y Patrimonio Industrial en el IE Creativity Center – Real Casa de moneda de Segovia.

Las jornadas, totalmente gratuitas para los asistentes, estuvieron dirigidas a profesionales de la industria del turismo y la gestión cultural, y estaban compuestas de distintas ponencias, charlas-debate y visitas a destacados ejemplos de turismo industrial.

El programa fue el siguiente:

#### Martes 5 de noviembre

**9:00 h** Entrega de acreditaciones y documentación.

**9:30 h** Inauguración por Clara Luquero, alcaldesa de Segovia y Claudia de Santos, concejala de Turismo.

**9:45 h David Martín**, biólogo y copropietario de Tenada del Monte, habló sobre la **importancia del cultivo de lino en los pueblos situados en la falda de la Sierra de Guadarrama**. Mostró, a través de distintas herramientas que ha recopilado, los distintos procesos de obtención de la fibra y los elementos de patrimonio industrial ligados a esta planta que aún se conservan. Asimismo compartió los conocimientos obtenidos a través de entrevistas a personas que lo han cultivado

anteriormente, y que pueden ayudar a la puesta en marcha de proyectos de recuperación de este cultivo, al igual que se está haciendo en otros puntos de Europa.



**10:30 h Raquel Arranz Bernardino**, propietaria de la Quesería Artesanal de Sacramenia, contó la **situación de la Mujer emprendedora en el medio rural** y de cómo, a través del turismo, ha conseguido dar un valor añadido a su negocio. La Quesería Artesanal de Sacramenia.

**11:15 h Luis Viejo**, Alcalde del Ayuntamiento de Brihuega, Teresa Valdehita, Concejala de Patrimonio Histórico, y Juan de Dios de la Hoz, arquitecto y director de la obra de restauración de la Real Fábrica de Paños, mostraron el proceso de rehabilitación de la Real Fábrica de Paños en Brihuega, Guadalajara. Sin duda, un claro ejemplo de buenas prácticas

en la recuperación del patrimonio. “De la ruina al esplendor”, título de la ponencia definió perfectamente cómo se ha transformado este edificio que, de estar en estado ruinoso, próximamente se convertirá en un complejo hotelero, además de un espacio cultural de primer nivel.



**12:30 h Roberto Fernández**, director del Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León, expuso la reconversión de la Ferrería de San Blas en museo en el municipio leonés de Sabero. Fue declarada BIC con categoría de Monumento en 1991 y se trata de un claro ejemplo en el que su reutilización ha permitido protegerlo, preservarlo y

evitar su deterioro. Tras una necesaria intervención en el edificio, este ha seguido manteniendo su identidad a pesar de que su uso actual es muy diferente del originario. Actualmente, el Museo de la Siderurgia y de la Minería de Castilla y León es un importante centro cultural en esta zona donde se puede disfrutar de exposiciones, cine, conciertos, etc. Desde su apertura en 2008 ha recibido más de 350.000 visitantes y ha impulsado en la zona la creación de empresas turísticas.

**13:15 h Visita guiada a la Real Casa de Moneda**, uno de los pocos edificios fabriles del siglo XVI que ha llegado casi intacto hasta nuestros días.

**17:30 h Ana Vicente García**, técnico de Turismo del Ayuntamiento de Béjar, habló del textil bejarano. La localidad salmantina de Béjar fue un importante centro de producción textil en nuestra península. Su río Cuerpo de Hombre favoreció el desarrollo de molinos y batanes que eran movidos por la fuerza de sus aguas y que dieron lugar a la creación de diversas fábricas en las que se elaboraban sus famosos paños bejaranos.

Actualmente Béjar cuenta con un Museo Textil, ubicado en un conjunto fabril, que alberga una colección de maquinaria textil y de trajes militares hechos con paños de Béjar, entre otros aspectos de esta industria. La finalidad de este espacio es conservar y difundir el patrimonio generado por la industria textil a lo largo de los siglos.

**18:15 h Juan José Peña**, de la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Collado Villalba, cerró el ciclo de conferencias con la electrificación del MAS (Madrid-Ávila-Segovia).

Recientemente se han cumplido 75 años de la inauguración de la primera fase de la electrificación de la línea Madrid-Ávila-Segovia que, aunque se proyectó en los años 30 del siglo pasado, la Guerra Civil paralizó los trabajos que se completaron tras la contienda. No fue la primera en España ni la primera de la Compañía del Norte (esta compañía electrificó el puerto de Pajares en 1926), pero es la única que mantiene el formato original de diseño. La primera fase fue la instalación desde Madrid (Príncipe Pío) y Cercedilla-El Escorial. La segunda fase fue la que llevó este servicio hasta Ávila y Segovia en febrero de 1946.

### **Miércoles 6 de noviembre**

**10:00 h Visita al aserradero histórico de Valsaín** de la mano de **Javier Donés**, director del Centro de Montes de Valsaín. Un recorrido por la historia de este importante lugar ubicado en el Monte Matas donde se procesaba la madera extraída de los Montes de Valsaín. El aserradero nació a finales del siglo XIX, en 1884, impulsado por la Casa Real, y en él se encuentran las máquinas accionadas a vapor de aquella época.



**11:30 h Visita guiada Los paisajes del agua** con **Julio Rodríguez**, guía del Centro Nacional de Educación Ambiental – CENEAM, compartió con los asistentes la importancia de un recurso fundamental en la zona, el agua del río Eresma, tanto en los usos y costumbres de los vecinos de la zona como en la industria del lugar.

## COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CENTRO NACIONAL DEL VIDRIO DEL REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

En base a este acuerdo se puede visitar la Real Casa de Moneda y el Museo del Vidrio con un mismo ticket, a un precio único de 5 euros por persona, lo que supuso un 50% de ahorro para quienes quieran visitar ambos espacios.

Sus puntos de venta fueron: la Central de Reservas de Turismo de Segovia, Museo de la Real Casa de Moneda y en el Museo de la Real Fábrica de Cristales de la Granja.

## TURISMO JAPONÉS

### ENVÍO DE NEWSLETTER

Con carácter trimestral se envió una *newsletter* a touroperadores, contactos de ferias, Asociación Hispano Japonesa de Turismo, Embajada de Japón en España, Asociación Japonesa de la Comunidad de Madrid y otros colectivos del mercado japonés.

La *newsletter* está formada por 3 o 4 posts con información sobre monumentos o espacios singulares, gastronomía y eventos culturales o turísticos.

Cuenta con **245 suscriptores**.

## NUEVA WEB JAPONÉS

Desde 2018 Turismo de Segovia cuenta con una web en japonés.



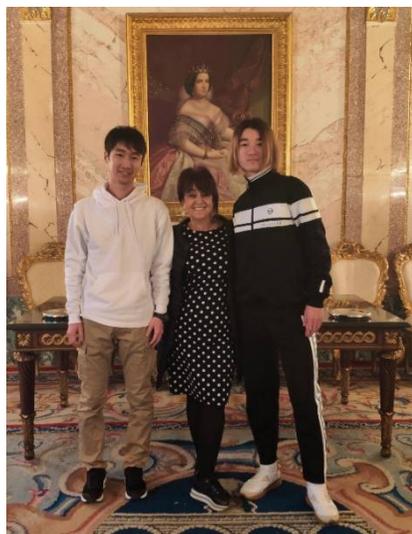
## REDES SOCIALES JAPONESAS

Turismo de Segovia realiza entradas 3 veces a la semana en las redes sociales japonesas Facebook, Twitter e Instagram con contenidos de información turística y cultural.

## CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE KOBE

La **concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, Claudia de Santos**, recibió en la sala Blanca del Ayuntamiento de Segovia a **los alumnos japoneses que participan en el curso de Turismo Idiomático**.

**Kotaro Orita (de la universidad de Kyushu) y Katsura Takenouchi (universidad de Kobe)** pasaron tres semanas (hasta el 16 de marzo) con familias segovianas recibiendo clases de español y aprendiendo aspectos de la cultura muy apreciada por el pueblo japonés, la gastronomía, la cocina, el folklore y el patrimonio histórico.



Esta actividad fomenta la integración y el intercambio cultural, ya que durante su estancia en residen en casas particulares lo que les permite vivir el día a día de la ciudad.

El área de Turismo Idiomático del Ayuntamiento de Segovia desarrolla este programa desde el año 2009.

## TURISMO CHINO

### AÑO NUEVO CHINO

El 5 de febrero se celebró la festividad más importante del año en el calendario chino. Con motivo de la masiva llegada de turistas hasta el 2 de abril, Turismo de Segovia realizó una campaña dirigida principalmente a los comercios de la ciudad y consistente en una serie de recomendaciones y un cartel del año del cerdo en el que se incluían las redes sociales con el fin de que los visitantes interactuaran en ellas.



## Web china de Turismo de Segovia

Turismo de Segovia posee una página web en chino ([www.spainsegovia.cn](http://www.spainsegovia.cn)) que ha sido actualizada por la empresa Sina Tourism China.

## Redes sociales chinas

En 2019 se firmó un contrato entre Turismo de Segovia y Sina Tourism por el que esta última empresa pasa a gestionar la inserción de contenidos turísticos de Segovia en las redes sociales chinas; en concreto en la plataforma móvil Wechat, en el canal de vídeos Youku; y en Weibo, una de las principales redes sociales chinas.

## Wechat

El primer paso de esta red social fue verificar la cuenta de Wechat, como cuenta oficial de la ciudad. La cuenta posee una media de 55 visitas, destacando la entrada del “Alcázar de Segovia, el Castillo de Blancanieves) con 102 visitas. A continuación, se destacan algunas entradas en esta red.



## Weibo

Las entradas en Weibo han tenido una media de 2.233 visitas por entrada. Además, todas las publicaciones se han repostado desde el Weibo de Sina Tourism que cuenta con 19.623 seguidores, aumentando así el alcance de visualizaciones.

Entre las publicaciones más visitadas en Weibo se encuentra “El demonio construyó el Acueducto en una noche”, que además fue repostada por la cuenta de Turespaña, animando al turista chino a visitar Segovia.



## Youku



Turismo de Segovia cuenta con un vídeo en el canal Youku, que en 2019 obtuvo 37 reproducciones.

## TURISMO IDIOMÁTICO

### Cursos realizados:

- **XIX Curso de español intensivo** (25 de febrero a 15 de marzo): 3 alumnos de la Universidad de Kobe

### Presentaciones y Propuestas de cursos:

- Universidad de Kobe Gaidai
- Universidad de kwansay
- Universidad de Kinki
- Universidad de Kyushu

### Proyectos y acuerdos

- UNED y Fundación UNED para impulsar los cursos de español en Segovia
- Acuerdo con OISE Segovia, escuela de español para extranjeros, para la promoción de los cursos de español en la ciudad de Segovia.

## TURISMO RELIGIOSO

### DOMINGOS DE PATRIMONIO

Dentro del programa Domingos de Patrimonio de 2019 se programaron cinco visitas vinculadas al turismo religioso:

### Domingo 24 de marzo

#### Convento de San Antonio el Real. Pilar Vinuesa.

Este complejo monacal de estilo gótico – mudéjar es uno de los edificios religiosos más relevantes de Segovia. Acoge espléndidas obras de arte de los siglos XV a XVIII. Fue convertido en museo en los años 60 del siglo pasado y declarado edificio de interés histórico – artístico el 3 de junio de 1931. Su origen data de 1454, cuando Enrique IV mandó construir en su finca “El Campillo” una Casa de Recreo. Al año siguiente lo donó a los franciscanos, convirtiéndolo en convento bajo la advocación de San Antonio. El 12 de abril de 1488, ya con los Reyes Católicos, se cede a las Hermanas Clarisas Franciscanas, que lo han cuidado y conservado con celo hasta la actualidad. En una inscripción que existe en el coro de las monjas se puede leer: “hizo este monasterio el Rey Don Enrique IV y dotolo la Reina Doña Isabel”.



### **Domingo 7 de abril**

**Edificios religiosos desaparecidos II.** Guías Isabel Álvarez González y Alberto Herreras Díez.

Visita que recorrió la numerosa arquitectura religiosa segoviana desaparecida, que nos brinda ejemplos muy dispares: desde edificios solo parcialmente conservados, pero con primor, a otros de los que apenas nos queda la memoria de su nombre.

### **Jueves 8 de agosto**

**La Cueva de Santo Domingo.** Ester Bermejo Gómez.

El Convento de Santa Cruz la Real fue la primera fundación dominica en España. Fue llevada a cabo por el propio santo Domingo de Guzmán en 1218. Tras la desamortización de 1835, solo la Cueva de Santo Domingo continuó al cuidado de los Dominicos hasta que en 1986 pasó a las Madres Dominicas de Santo Domingo el Real. El convento fue declarado patrimonio nacional en 1931 y actualmente es sede del Campus de IE Universidad.

### **Domingo 13 de octubre**

**Ruta de Santa Teresa en Segovia.** Alberto Herreras Díez.

La ruta comienza en el Azoguejo, ya que muy cerca, en la calle San Francisco, se encontraba el Mesón del Aceite, donde hicieron noche Santa Teresa y sus acompañantes el 18 de marzo de 1574, a su llegada a la ciudad. En la calle del Carmen se halla el escudo de la orden Carmelita, allí donde los Frailes Carmelitas Calzados fundaron su convento a principios del siglo XVII. La ruta sigue hacia la Catedral y hacia la calle Marqués del Arco, donde se

observa la fachada de la casa en la que llevó a cabo la primera fundación, finalizando en la plaza de la Merced, próxima al Convento de San José.

### **Domingo 27 de octubre**

**Difuntos y estrellas: visita nocturna al cementerio de Segovia.** Mercedes Sanz de Andrés.

El cementerio de Segovia es un lugar privilegiado que permite rastrear el pasado de aquellos que nos precedieron. En este propósito el Arte ofrece increíbles recursos expresivos que permiten hablar del Más Allá con formas bellas y descubren una realidad sociocultural que reconoce la emotividad social a través del lenguaje funerario. Un lenguaje simbólico que habla a través de la arquitectura, el paisaje, la botánica, mausoleos y emotivos epitafios que nos acercan a nuestros antepasados y a tradiciones populares en torno a la muerte.

### **Domingo 15 de diciembre**

**Paseo recital San Juan de la Cruz.** Jesús Pastor Martín.

Itinerario por los lugares más destacados en la vida de San Juan durante los tres años que duró su estancia en Segovia, siguiendo el camino que une los dos conventos de Carmelitas Descalzos de la ciudad: el convento femenino de San José, intramuros, y el convento masculino a orillas del río Eresma, donde era prior.

## TURISMO LITERARIO

### RUTA SEGOVIA LITERARIA

Esta visita guiada especial se ofrece para grupos y previa reserva.

Partiendo de los pies del Acueducto, se recorren diversas calles del centro histórico de la ciudad, poniéndola en relación con los escritores que la han conocido y vivido.

Ellos nos relatarán los cambios experimentados por el entorno a través del tiempo y el porqué de los nombres de las calles. La visita se ilustra con anécdotas y lecturas de autores diversos, desde el Arcipreste de Hita a María Zambrano.

### RUTA DE MACHADO

También pensada para grupos y previa reserva.

Se trata de una ruta por la ciudad que vivió Antonio Machado, los lugares que fueron emblemáticos durante su estancia en Segovia y el camino que recorría cada día para ir desde el Instituto donde impartía clase hasta la pensión donde se alojaba. Es un recorrido entrañable que nos permitirá conocer mejor al gran poeta y recrear la Segovia de su época.

## TREN DE ANTONIO MACHADO Y CON OJOS DE POETA

Los sábados de los meses de julio, agosto y septiembre partió por cuarto año consecutivo partió el “Tren de Antonio Machado” entre Madrid y la capital segoviana, para promocionar el turismo y la cultura de Segovia y fomentar el uso del tren. En él viajaron actores desde Madrid, que amenizarán el viaje hasta Segovia e informaron a los viajeros sobre la vida de Antonio Machado, así como sobre otros aspectos turísticos de la ciudad.



Todos los viajeros estaban invitados al espectáculo que se desarrollaba en el Patio de la Casa Museo Antonio Machado sobre la figura del poeta.

## TURISMO GASTRONÓMICO

### SABOREA ESPAÑA



Segovia pertenece desde hace 7 años a Saborea España, asociación que está compuesta por cinco entidades de ámbito nacional e internacional:

**FEHR** (Federación Española de Hostelería), **Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico**, **Eurotoques** (organización europea de cocineros compuesta por chefs de gran prestigio), **Facyre** (Asociación de Cocineros y Reposteros de España) y **Paradores de Turismo**, y en 2018 era presidida por el hostelero Adolfo Muñoz, siendo presidente de honor Pedro Subijana.

El trabajo en red de los cinco socios ha permitido el que Saborea España trabaje con un objetivo común: potenciar el papel de la gastronomía como atractivo turístico y la colaboración público-privada, transformando los productos gastronómicos en experiencias turísticas únicas y especializadas.

Desde el principio esta iniciativa ha recibido el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo.

Saborea España, es un proyecto que aúna destinos, empresas y prestatarios de servicios, productos gastronómicos (restauradores, denominaciones de origen,

productores, bodegas...) y al sector hostelero, con el objetivo de potenciar un producto turístico de gran valor.

Los valores y objetivos de Saborea España son:

- Convertir productos turísticos en experiencias gastronómicas.
- Ser la primera plataforma nacional con vocación internacional para potenciar el turismo y la gastronomía
- Ampliar el concepto turismo gastronómico trabajando el concepto cultura gastronómica española auténtica y vinculada al territorio.
- Ampliar contenido y aportar valor con respecto a las propuestas actuales.
- Incorporar nuevos usos al sector primario vinculándolos al sector servicios (Turismo). Estos usos complementarios ayudan a la sostenibilidad del sector primario.
- Potenciar la promoción y comercialización de manera más ambiciosa e innovadora, identificando y captando nuevos mercados.

A diciembre de 2019 veinte son los destinos que pertenecen a Saborea España:

A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Dénia, Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, Logroño, Madrid, Salamanca, Segovia, Sevilla, Tenerife, Trujillo, Tudela, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

## SABOREA SEGOVIA



Saborea Segovia, integrada dentro de Saborea España, se erige como un club de producto con proyección internacional en el que puede participar todo el entorno empresarial dedicado a la gastronomía en la ciudad y provincia de Segovia.

Entre las ventajas de pertenecer a este club de producto figura la asistencia a todas las ferias internacionales o internacionales a las que esta marca acuda.

Las empresas clasificadas en las categorías de Tiendas Delicatessen, Restaurantes, Museos Gastronómicos, productores y cafeterías, obtienen un sello que les identifica como empresas **“Saborea Segovia”** tras una evaluación realizada siguiendo los criterios establecidos por Saborea España.

El acuerdo firmado a finales de 2018 con la Diputación de Segovia, propietaria de la marca Alimentos de Segovia dio como fruto la incorporación de un amplio número de empresas productoras al proyecto puesto que todas las empresas que se incorporan a Alimentos de Segovia se incorporarán automáticamente a Saborea Segovia.

En 2019, un total de 81 empresas forman parte de Saborea Segovia que se dividen de la siguiente manera:

## EMPRESAS DE SEGOVIA CAPITAL

### 14 restaurantes:

- Casa Silvano-Maracaibo
- Casares Acueducto
- Duque
- El Fogón Sefardí
- El Hidalgo
- El Ingenio Chico
- José María
- La Codorniz
- La Concepción
- La Postal
- Mesón de Cándido
- Narizotas
- Parador de Segovia
- San Marcos

### 5 tiendas Delicatessen:

- Caprichos de Castilla
- Diablo Cojuelo
- Suprême Delicatessen
- Ofician de Enoturismo Segovia
- Tierra de Sabor-Club Selección Segovia

### 4 productores Artesanos:

- Cerveza San Frutos
- El Asador de Segovia
- Pastelería Acueducto
- Museo Gastronómico

## EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SEGOVIA

### 11 restaurantes: (municipio-establecimiento)

- Carbonero el Mayor: Los Mellizos
- Codorniz: Finca el Pinar
- Collado Hermoso: La Matita
- Cuéllar: Mesón San Francisco
- La Lastrilla: Venta Magullo Complejo Hosteleró
- Marugán: El Portón de Javier
- San Ildefonso: Parador de la Granja – Puerta de la Reina
- San Rafael: La Viña
- Torrecaballeros: Casa Felipe
- Torrecilla del Pinar: Bea`s Bar – Bar Restaurante Casa Relisto
- Valsaín: La Hilaria

### 47 productores artesanos: (municipio-productor)

- Aldeanueva del Codonal: Bodegas y Viñedos del Codonal (Vinos de la Tierra de Castilla y León)
- Aldehornos: Vinos Pérez Veros (D.O. Ribera de Duero)
- Aldeonte: Quesería Aldeonte
- Boceguillas: Panadería M Sanz
- Cabañas de Polendos: Ílice Bodegas (Vinos de la Tierra de Castilla y León)
- Campo de Cuéllar: Hortalizas Ecoeduco
- Campo de San Pedro: Tahona Trigo Limpio
- Cedillo de la Torre: Quesería Cedillo Producciones

- Cobos de Segovia: Embutidos Emilia Nieto
- Cuéllar: Vinos Malaparte (Vinos de la Tierra de Castilla y León); Embutidos Rodríguez Sacristán; Mielería de la Infanta; Pastelería Delicias.
- El Espinar: Embutidos Carsego
- Escalona del Prado: Quesería Celestino Arribas
- Espirdo: Quesos El Molinero
- Gomezserracín: Embutidos Martín Cuesta; Hortalizas El Rubio
- La Matilla: Embutidos La Matillana
- Lastras de Cuéllar: Ecomanjar
- Montejo de la Vega de la Serrezuela: Bodega Severino Sanz (D.O. Ribera de Duero)
- Monterrubio: Embutidos Ibéricos Garcinuño
- Nava de la Asunción: Bodegas García Serrano (Vinos de la Tierra de Castilla y León)
- Navalilla: Bodegas Navaltallar (D.O. Valtiendas); Bodega Pago el Almendro
- Nieva: Herrero Bodega (D.O. Rueda); Ossian Vides y Vinos (D.O. Rueda); Viñedos de Nieva (D.O. Rueda)
- Palazuelos de Eresma: Destilerías DYC
- Pedraza: La Tahona de Pedraza
- Real Sitio de San Ildefonso: Cerveza Goose
- Riaza: Grupo Amaro Corderos de Riaza
- Sacramenia: Bodegas Zarraguilla (D.O. Valtiendas); Quesería Artesanal de Sacramenia;
- Sanchonuño: Embutidos La Artesa de la Abuela; Sanchonar
- Sepúlveda: Obrador El Mirador

- Tabanera la Lengua: Jamones Miguel y María; La Venta Tabanera
- Tabladillo: Cárnicas Tabladillo
- Valseca: El Garbanzal de Valseca; Legumbres La Criba de Valseca
- Valtiendas: Bodegas Vagal (D.O. Valtiendas); Bodegas Hermanos Blanco (D.O. Valtiendas); Bodegas Tinto Redreja (D.O. Valtiendas); Bodegas Finca Cárdbaba (D.O. Valtiendas - Vinos de la Tierra de Castilla y León)
- Villobela de Pirón: Legumbres Uty

## EVENTOS GASTRONÓMICOS

### DÍA DE LA CREATIVIDAD. 29/01/2019

Celebración pensada para estrechar lazos entre el IE Universidad y la ciudad de Segovia. Además de multitud de actividades culturales programadas por el IE, se realizaron degustaciones gastronómicas de tapas elaboradas por varios establecimientos de la ciudad (Restaurante Casares, De Bote en Bote, Maribel, Juan Bravo) también pudieron degustarse cervezas artesanas elaboradas en la ciudad.

### EL DORADO. 18-22/02/2019

Colaboración del Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia con PROCOSE con entrada gratuita a las 3 MMM (Machado, Muralla y Moneda) a aquellos que presentasen en el Centro de Recepción de Visitantes o en cualquiera de dichos espacios la factura de un menú de “El Dorado”

### CONGRESO DE TURISMO Y GASTRONOMÍA. 1-4/04/2019

Encuentro gastronómico celebrado en los últimos años en las Avda. del Acueducto, durante estos días se celebra:

- XV Concurso Nacional de Profesionales de Sala
- II Concurso de Coctelería Tiki
- XLVII Concurso Nacional de Coctelería Ciudad de Segovia
- I Concurso Nacional de Corte de Jamón de Capa Blanca
- Master Class de Café
- Talleres de cocina impartidos por las provincias invitadas: Soria y Guadalajara
- Programa de Radio en directo con Mesa Redonda “Destinos Gastronómicos” con la participación de Segovia y las ciudades invitadas-Soria y Guadalajara”.
- VII Fiesta de Exaltación del Cochinillo.



### 33 SALÓN DE GOURMETS. 8-11/04/2019



Saborea Segovia estuvo presente en una nueva edición del Salón de Gourmets promocionando la gastronomía segoviana a través de diferentes actividades y presentaciones. Estuvieron presentes diferentes empresas:

- El Garbanzal de Valseca
- Restaurante el Portón de Javier
- Bodegas Herrero
- Licores los Pinares
- Bodegas Finca Cárdaba
- Cerveza Goose
- Bodegas Valmenia
- Restaurante Casares
- El Asador de Segovia
- Bodegas Severino Sanz
- El Campo
- Quesos El Molinero

- Restaurante Ca´Techu
- Petit Salty Sweet
- Embutidos Martin Cuesta
- Cerveza San Frutos
- Cerveza 90 Varas

### TIEMPO DE ÁNIMAS. 30/10-1/11/2019

Además de un amplio programa de actividades que incluyen visitas guiadas, conferencias, talleres. Se preparó un especial “gastroánimas” en algunos restaurantes y pastelerías de la ciudad.

Los establecimientos participantes fueron:

- Restaurante Batihoja
- Restaurante La Concepción
- Restaurante La Codorniz
- Pastelería Limón y Menta
- Pastelería Acueducto
- Pastelería Anyu
- Pastelería Alcázar.

### GALA X ANIVERSARIO SABOREA ESPAÑA. 4/10/2019

Fiesta conmemorativa del X Aniversario de Saborea España celebrada en el Restaurante de Pedro Larumbe en Madrid. Entre los representantes de los destinos se encontraban autoridades, cocineros y productores de cada zona.

Durante el acto pudieron degustarse creaciones de los chefs de cada uno de los destinos que forman parte de Saborea España, así como vinos de las diferentes localidades.

También se realizó un balance de estos 10 años de funcionamiento de Saborea y se manifestó la intención de seguir promocionando la gastronomía y el turismo.

Saborea Segovia estuvo presente con el tradicional Cochinillo Asado Marca de Garantía, elaborado por Restaurante José María. Fue el propio José María Ruiz quien ejerció de maestro de ceremonias a la hora de partir el cochinillo a la manera tradicional. Honor que en esta ocasión recayó en la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto y Adolfo Muñoz, actual Presidente de Saborea España.



## BOUCATISE CORUÑA. 30/11-1/12/2019

El Mercado de San Agustín en A Coruña es el lugar escogido para celebrar el Festival del Bocado Gourmet, que alcanzó su quinta edición.

Miles de personas pudieron degustar de las creaciones de restaurantes Coruñeses y de las de Segovia que acudió al acto como Destino Invitado.

Segovia estuvo representada por personal de la Empresa Municipal de Turismo y por el Restaurante Batihoja, quienes tuvieron la oportunidad de realizar una presentación sobre los atractivos turísticos de la ciudad y un showcooking a cargo de José Antonio Ontanaya, chef del mencionado restaurante. Por otra parte, durante todo el fin de semana se estuvieron vendiendo dos variedades de bocadillos.



# 09.

## SEGOVIA FILM OFFICE

Segovia Film Office (SGFO) es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina.

El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Madrona, Perogordo, Torredondo y Zamarramala; y la Entidad Local Menor de Revenga.

SGFO pretende dar un servicio eficiente y de calidad, su objetivo es que todos los interesados en rodar en la ciudad de Segovia tengan un punto común donde dirigirse, una oficina que gestione todos los permisos y colabore facilitándoles la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que eligen rodar aquí.

Como contraprestación por estos servicios, toda producción que haya recibido ayuda de SGFO debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje. SGFO gestiona un archivo de copias de todos los rodajes y grabaciones que han tenido lugar en su ámbito de actuación.

## ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE SEGOVIA FILM OFFICE

### **Spain Film Commission (EFC).**

Asociación sin ánimo de lucro, cuyo ámbito de actuación comprende todo el territorio español. Realiza actividades de cooperación internacional relacionadas con sus fines, que son:

- Establecer unos criterios comunes y líneas de actuación entre las diferentes "Film" de España
- Tramitar, solicitar y recibir subvenciones.
- Promoción de todas las ciudades que sean miembros de la SFC).

### **Association of Film Commissioner Internacional.**

Asociación que agrupa a todas las Film Commission del mundo. Actúa a nivel internacional. Su web [www.afci.org](http://www.afci.org) contiene información de todas las Film y es una página muy visitada por productoras internacionales para buscar localizaciones para sus rodajes.

Segovia Film Office recibe solicitudes de rodaje de diversas productoras canalizadas a través de estas asociaciones que ofrecen los servicios de SGFO y nuestra ciudad como escenario de cine.

Segovia Film Office como miembro de la Spain Film Commission ha asistido a varias de sus asambleas generales,

teniendo la oportunidad de poner en común experiencias con otras ciudades.

Desde que el Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia se ha notado un interés especial de las productoras por esta localización de gran interés patrimonial, turístico y cultural.

Segovia es una ciudad de gran diversidad de espacios y localizaciones, todo el patrimonio monumental, cultural... genera interés para los medios audiovisuales, es una ciudad muy atractiva para rodar por sí misma, también nos favorece la proximidad a la capital y los medios de comunicación.



## RODAJES EN LOS QUE HA COLABORADO SEGOVIA FILM OFFICE EN EL AÑO 2019

1. Programa televisivo *Página 2-TVE2*. 22/01/2019
2. Cortometraje *Cuántas como tú*. 08/02/2019
3. Programa televisivo *Aquí la Tierra*. 22/02/2019
4. Largometraje *Line Walker 2*. 11-13/03/2019



5. Documental *Los Días Azules*. 14/03/2019
6. Videoclip *Desordenada Elvira*. 16/04/2019
7. Programa televisivo *Atlas International Culture*. 23/04/2019
8. Publicidad *San Miguel*. 07/05/2019
9. Programa televisivo *Comando Actualidad*. 01/06/2019
10. Programa televisivo *Maneras de Comer*. 01/06/2019
11. Programa televisivo *Mira quién habla*. 11/06/2019
12. Serie *No te puedes esconder*. 11/06/2019
13. Programa televisivo *Juegas o qué*. 14/06/2019
14. Publicidad *Zapatos Joni*. 14/06/2019
15. Serie *Dime quién soy*. 24/07/2019

16. Programa *3D Cárcel*. 01/09/2019
17. Programa *Ojo crítico Hay*. 09/09/2019
18. Programa *TV Alemania*. 18-19/10/2019
19. Serie *30 Monedas*. 4-8/11/2019
20. Programa televisivo *Aquí la Tierra*. 17/12/2019

## RODAJES GESTIONADOS EN LA ANTI- GUA CARCEL DE SEGOVIA EN 2019:

El Ayuntamiento de Segovia gestiona el uso de la antigua cárcel de Segovia, una de las localizaciones que genera más interés. En 2019 se han gestionado los siguientes rodajes:

1. Serie *Promesas en la arena*. 14-15/01/2019
2. Videoclip *Abraham Mateo*. 20/01/2019
3. Cortometraje *Sabina no está en casa*. 23/01/2019
4. Recursos *JWP Producciones*. 30/01/2019
5. Largometraje *Bajo Cero*. 8-18/02/2019
6. Reportaje fotográfico *Carlos Plantard*. 10/02/2019
7. Compañía de daza *The Little Queens & Cia*. 11/02/2019
8. Serie *Las chicas del cable*. 18/02/2019
9. Publicidad *Orange*. 19/03/2019
10. Documental *Tabú*. 01/07/2019
11. Serie *Velvet*. 22/07/2019
12. Sesión fotografía *Décimas SLU*. 24/09/2019
13. Publicidad *Rua Vieja*. 30/09/2019
14. Serie *30 Monedas*. 9-12/09/2019
15. Serie *La Fuga*. 14-18/10/2019
16. Serie *Alguien tienen que morir*. 21-24/10/2019
17. Largometraje *Estándar*. 11/11/2019
18. Serie *Alguien tiene que morir*. 18-28/11/2019

# 10. SEGOVIA CONVENTION BUREAU

**La oficina de congresos de Segovia, Segovia Convention Bureau (SGCB)** es un **programa especializado de Turismo de Segovia** que tiene por objetivo fundamental la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Asimismo entre sus objetivos está el poder brindar a todos los organizadores de eventos con la mayor eficacia, un conocimiento completo de la ciudad, sus recursos y sus infraestructuras.

SGCB quiere aportar una fluida vía de contacto con las diferentes instituciones y empresas segovianas que colaborarán en el éxito de cualquier evento que se celebre en nuestra ciudad.

SGCB también colabora en la difusión de cada reunión, en el asesoramiento para programas culturales y de ocio... Es decir, todo aquello que pueda hacer más fácil y grata la estancia en nuestra ciudad, tanto en los momentos de trabajo como en los de ocio, desde el objetivo máximo de esta oficina, que no es otro que contribuir decididamente al éxito de cualquier evento.

## SITUACIÓN SECTORIAL

Según el informe anual emitido por el Spain Convention Bureau. En el año 2018 el número de reuniones ascendió a 25.804, un 3,4% más que el año anterior. Los asistentes a las reuniones superaron los 4 millones y el número medio de participantes por reunión también experimentó un leve incremento, un 4,1% más que en 2017.

## ENVENTOS

Eventos MICE captados y participados en 2019 por Segovia Convention Bureau En el año 2019 se han **celebrado 101 eventos** con los que ha colaborado la oficina de congresos de Segovia. Estos eventos han traído a nuestra ciudad **12.820 delegados** de los cuales el 80,9% eran españoles.

Dentro de las diferentes tipologías de evento se han celebrado:

- **32 Congresos** con un total de **4570 delegados**. Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, los congresos son eventos de vocación pública con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 2 días y 1 pernoctación.
- **33 Convenciones** con un total de **4290 delegados**. Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, las convenciones son eventos de vocación privada con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 2 días y 1 pernoctación.
- **9 Jornadas** con un total de **680 delegados**. Según los requisitos que marca el Spain Convention Bureau, las jornadas son eventos de vocación pública o privada con un mínimo de 50 inscritos, una duración mínima de 6 horas y no exige pernoctación.
- **31 Incentivos corporativos** con un total de **3280 delegados**. Son actividades de estímulo corporativo que

las empresas organizan con una finalidad propia según sus propios objetivos y cultura corporativa.

Como muestra la serie histórica desde 2009, año de la puesta en marcha de SGCB los eventos han ido creciendo, así como el número de delegados asistentes a ellos con la excepción de 2012 año en que la crisis económica interrumpió la tendencia alcista que se recuperó a partir del año siguiente.

- ✓ 2009: 12 eventos, con 1435 delegados.
- ✓ 2010: 25 eventos, con 3209 delegados.
- ✓ 2011: 41 eventos, con 4812 delegados.
- ✓ 2012: 36 eventos, con 4056 delegados.
- ✓ 2013: 48 eventos, con 6907 delegados.
- ✓ 2014: 51 eventos, con 7698 delegados.
- ✓ 2015: 58 eventos, con 8134 delegados.
- ✓ 2016: 62 eventos, con 9012 delegados.
- ✓ 2017: 77 eventos, con 9934 delegados.
- ✓ 2018: 92 eventos, con 10.884 delegados.
- ✓ 2019: 101 eventos, con 12.820 delegados.

Los tres principales sectores de actividad a los que pertenecían las entidades organizadoras de las reuniones son, por orden de importancia, el médico-sanitario, el económico-comercial y la universidad. Un patrón muy similar al de los años anteriores.

En cuanto a su distribución temporal los meses de mayor demanda de reuniones fueron marzo, abril, mayo, junio (39%) septiembre, octubre y noviembre (38%) siete meses

en los que se concentra el mayor número de reuniones, casi el 77% del total.

En cuanto al número de participantes por reunión, las reuniones de 50 a 150 participantes continuaron siendo en 2019 las más habituales (69,5%)

La duración media de las reuniones se situó en **2,45 días**. Respecto a las actividades complementarias, las más demandadas fueron por este orden: Las turísticas, como excursiones y visitas guiadas, seguidas de las gastronómicas y las culturales. Las actividades relacionadas con la práctica de turismo activo siguieron aumentando su demanda.

El análisis de la distribución del gasto medio por delegado y día confirma la tendencia de los últimos años: la cuota de inscripción y el alojamiento siguen siendo las dos variables que acumulan la mayor parte del gasto medio.

Según el Informe del Spain Convention Bureau relativo el gasto medio por día y delegado se mantiene en niveles similares a años anteriores donde se situaba alrededor de los **103 € por delegado y día descontando gastos de inscripción y transporte al destino**. Teniendo en cuenta los informes mencionados el valor del turismo MICE para nuestra ciudad representó alrededor de **2.650.000 € en el año 2019**.

## PRESS Y FAM TRIPS

Dentro de las acciones de promoción de nuestro destino SGCB colaboró con otros organismos, instituciones y empresas en la realización de *fam* y *press trip* intentando crear nuevos prescriptores que ayuden al conocimiento de Segovia y sus atractivos turísticos tanto para el segmento MICE como en otros. En 2019 hemos colaborado en los siguientes:

- Blog Trip “El giróscopo Viajero” (28 y 29 de enero).
- *Fam Trip* Turperadores MICE con Globalia. (19 de marzo). Específicamente organizado para 16 agentes asociados con la agencia Globalia.
- Blog *Trip* “Quiero viajar sola” (23 y 24 de marzo).
- *Press trip* Vietnam. En colaboración con la OET de Singapur y Fundación Siglo (16 y 17 de julio).
- *Press trip* American Media. En colaboración con la OET de New York y Fundación Siglo (2 y 3 de octubre).
- I *Fam Trip* Turperadores MICE+ Workshop con Fundación Siglo (23 y 24 de octubre). Primer *fam trip* con workshop específicamente organizado para 14 agentes MICE seleccionados por varias OETs.

Estos viajes son fundamentales para el conocimiento de nuestra ciudad por parte de los profesionales del mundo turístico. Las publicaciones editadas por los participantes en estos viajes tienen gran impacto en sus países de origen ya que en su mayoría son grandes prescriptores cuyos artículos y publicaciones ayudan a posicionar Segovia en el mercado de los destinos turísticos monumentales y de city – break, cultural y MICE.

En 2019, SGCB colaboró con la revista IFLY de KLM que editó un reportaje sobre Segovia en la revista de sus líneas aéreas.

## ACCIONES PROMOCIONALES A MERCADOS PROFESIONALES

Aunque año tras año aumentan los eventos internacionales que celebramos en Segovia, nuestra ciudad es principalmente un receptor de eventos nacionales. Por ello las acciones de promoción turística del año 2019 se centraron en la promoción nacional asistiendo a:

- Fitur 2019. Mercados B2B, se celebraron en el marco de FITUR del 20 al 22 de enero.
- Mercado de contratación B Travel – B Industrial. Barcelona 23 de marzo.
- Jornada MICE, Convention Bureau de Castilla y León con Fundación Siglo en Barcelona el 4 de abril.

- IMEX 2019, feria más importante del sector MICE a nivel europeo. Se celebró en Frankfurt del 20 al 24 de mayo.
- Jornada MICE, Convention Bureau de Castilla y León con Fundación Siglo en Madrid. 25 de septiembre.
- IBTM World. La feria MICE más importante en España, se celebró en Barcelona del 19 al 21 de noviembre.
- Intur Negocios 2019. Celebrado en Valladolid el 22 de noviembre.



25 de septiembre de 2019. Durante el encuentro MICE.

## XII CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA DE SEGOVIA

# 11. ACTIVIDADES



Desde la Concejalía de y Turismo y a través de la Empresa Municipal de Turismo ofrecemos el XII Ciclo de Actividades en la Judería de Segovia. Continuamos con los objetivos de años anteriores: recordar nuestro legado judío y la presencia judía actual en la sociedad española. Intentamos que la oferta sea lo más variada posible: conferencias, talleres, degustaciones, conciertos, exposiciones, etc.

## ENERO

### Lunes 28. Acto del Día de la Memoria del Holocausto y la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad



La Alhóndiga acogió a las 19:30 h este homenaje en memoria a los diferentes colectivos más directamente perseguidos (judíos, discapacitados, republicanos españoles, gitanos, homosexuales...).

Al acto asistieron la alcaldesa, Clara Luquero; las concejales de Patrimonio Histórico y Turismo, Claudia de Santos, y de Cultura, Marifé Santiago; el director general del Centro Sefarad-Israel, Miguel de Lucas; y Juan Carlos Sanz-Briz (hijo de Ángel Sanz-Briz, Justo entre las Naciones), entre otras personalidades.

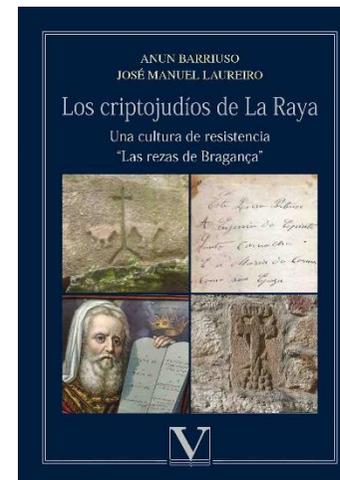
Un año más se encendieron las 6 velas en recuerdo de los diferentes colectivos más directamente perseguidos (judíos, discapacitados, republicanos españoles, gitanos, homosexuales...).

A continuación, el dúo Ditirambo (viola y guitarra) interpretó *Kaddish* de Ravel y Marifé Santiago leyó un fragmento de su libro "Nos mira la piedad desde las alambradas".

Los niños y jóvenes segovianos estuvieron también presentes en este homenaje, a través de los estudiantes del CEIP Fray Juan de la Cruz y del IES María Moliner.

El acto terminó con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del Holocausto.

## FEBRERO



**Sábado 23. Presentación del libro *Los criptojudíos de la Raya. Una cultura de resistencia. "Las rezas de Bragança"***

El Centro Didáctico de la Judería recibió a las 18:00 h a los autores del libro: Anun Barriuso y José Migue Laureiro. La entrada fue libre hasta completar aforo.

El libro recopila diversos aspectos sobre la existencia de una cultura singular, que se desarrolla en la zona fronteriza entre España y Portugal, conocida como La Raya. En este lugar se asentaron gran parte de los judíos castellanos que huyeron de España, tras el Edicto de Expulsión de los Reyes Católicos de marzo de 1492.

La obra aporta el trabajo realizado sobre un Libro de Rezas, fechado en 1925 en la ciudad de Bragança, que recoge una serie de oraciones y ritos que practicaban estas poblaciones criptojudías y de cristianos nuevos, y que fueron pasando a través de las generaciones durante más de quinientos años.

**Anun Barriuso** es profesora de Enseñanza Primaria, investigadora e historiadora del legado judío en Sefarad. Sus trabajos de investigación y recopilación se centran en el norte de España y en La Raya entre España y Portugal.

**José Manuel Laureiro** es profesor de Enseñanza Primaria, licenciado en Geografía e Historia. Profesor y director en diversos centros públicos de la Comunidad de Madrid y profesor invitado de las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid. Como historiador se ha dedicado a la investigación del legado sefardita en la frontera norte entre España y Portugal.

## ABRIL

### Sábado 6. *El divino fracaso*

El Centro Didáctico de la Judería acogió la proyección y coloquio de este documental con la presencia de Carlos

Palencia Herrero. La entrada fue gratuita hasta completar aforo.

Se trata de un documental dramatizado rodado en Segovia basado en la obra del mismo título del escritor judío Rafael Cansinos Assens. En la película trabajaron la ceramista Eva Ánjali Herrero, el escultor José María Moro y el pintor Francisco Tardón.

El divino fracaso se publicó en el año 1918 y podría definirse como una biografía del espíritu. Se trata de una confesión poética escrita en primera persona. Rafael Cansinos Assens, además de ser un escritor excepcional, fue el maestro de Jorge Luis Borges. El documental no solo narra la historia del libro, sino que entretelado entre las páginas del relato se añade una explicación sobre el autor y su época.

El acto contó con la presencia del guionista Carlos Palencia Herrero, Doctor en Derecho por la Universidad de Madrid. Estudió Ciencias Políticas y Sociología. Durante más de 30 años trabajó en Radio Televisión Española. Dentro de la Dirección de Programas de TVE trabajó como guionista de la serie “Memoria de España”, “Página en blanco” y “La aventura del saber”; Codirector de “España es” y Asesor Literario de “Negro sobre Blanco”; también ha colaborado en varios programas literarios, teatrales y audiovisuales. Desde hace diez años imparte semanalmente un Taller de Escritura y un Taller de Lectura en Madrid.

## MAYO

### Sábado 11. Taller de cocina sefardí

El restaurante Fogón Sefardí a las 10:30 h acogió un taller de cocina para conocer la cocina sefardí en el que se elaboraron y degustaron varios platos.

Tarifa: 10 euros por persona.

## JUNIO

### Sábado 8. Conferencia *Stefan Zweig: un recorrido por la Europa del siglo XX*

El Centro Didáctico de la Judería acogió esta conferencia a cargo de Carlos Palencia Herrero a las 19:00 h. La entrada fue gratuita hasta completar aforo.

**Stefan Zweig**, escritor austriaco, era cosmopolita, pacifista y humanitario. Cultivó la novela y el ensayo, y fue un creador inigualable de biografías (Montaigne, Balzac, Nietzsche, Erasmo, María Antonieta...), siendo un excelente pintor de interiores humanos. Zweig vivió en primera persona los acontecimientos más importantes del siglo XX, con amigos como Freud, Rilke, Joseph Roth, Rolland o Gorki.

Recientemente se ha publicado su correspondencia con su primera mujer, Friderike Zweig, desde 1912 hasta 1942, año en que se suicidó junto a su segunda esposa, Charlotte Altmann, en Petrópolis (Brasil). Él tenía 60 años y su segunda esposa 35.

## AGOSTO

### XI CICLO DE CINE ISRAELÍ



Los sábados 3, 10, 17 y 24 de agosto la Concejalía de Turismo, a través de la Empresa Municipal junto con la Embajada de Israel ofreció la posibilidad de disfrutar del encanto del cine de verano en el corazón de la Judería de Segovia, en un entorno privilegiado como es el Patio de la Casa de Abraham Seneor. Las películas se proyectaron en versión original con subtítulos en español.

#### Sábado 3 “Una botella en el mar de Gaza”

Director: Thierry Binisti

#### Sábado 10 “Foxtrot”

Directora: Samuel Maoz

#### Sábado 17 “Wedding doll”

Director: Nitzan Giladi

#### Sábado 24 “Temptation”

Director: Eran Riklis

## SEPTIEMBRE

### Domingo 1 “XX Jornada Europea de la Cultura Judía. Innovation”

Segovia, ciudad perteneciente a la Red de Juderías de España, se unió un año más a la celebración de la Jornada Europea de la Cultura Judía, que en 2019 cumplió su 20 edición, con una amplia programación de actividades.



Coincidiendo con la efeméride, las ciudades de la Red de Juderías de España rindieron homenaje a cada una de las temáticas de las Jornadas de los últimos veinte años. Así cada una de las ciudades de la Red incluirá en su programación al menos una actividad que recuerde la temática escogida.

Las actividades de Segovia se articularon en torno a la temática **Mirando al Futuro, Patrimonio y Modernidad.**

El programa de actividades preparado por Turismo de Segovia comenzó el viernes **30 de agosto** a las 19:00 horas con la **visita guiada Senda de los Suspiros**. Una ruta por el pie de la Muralla, que evoca el relato que hace el historiador Diego de Colmenares de la expulsión de los judíos en Segovia en su obra Historia de la Insigne Ciudad de Segovia y compendio de las historias de Castilla.

A las 21:00 horas tuvo lugar la **visita guiada Cuentos de la Aljama Hebrea** por las calles del viejo barrio judío de Segovia, en la que se intercalan a lo largo del recorrido narraciones referentes a la vida cotidiana y tradiciones de la comunidad hebrea, con bellas canciones del mundo sefardí.

El sábado **31 de agosto**, a las 12:00 horas, el Centro Didáctico de la Judería acogió un **taller de esgrafiado para niños**, donde además pudieron conocer cómo vivían judíos, cristianos y musulmanes en la Edad Media, una convivencia que nos dejó un importante legado artístico.

A las 12:00 h. **Visita guiada Vivir en la Segovia Sefardí**

A las 19:00 h, el Centro Didáctico de la Judería acogió la **presentación del libro Los últimos días de Adonay en la ciudad menguante**, del autor Mariano Fuente Blanco. Fernán Pérez, segoviano judío converso y protagonista de la novela, relata en primera persona la historia.

A las 21:00 horas se desarrolló la **visita guiada Orar y morir en la ciudad sefardí**, un emotivo itinerario evocador de la

vida cotidiana de los judíos segovianos. El paseo recrea el recorrido que realizaba el cortejo fúnebre judío en la época: cruzando la puerta de San Andrés y atravesando el valle del Clamores por el puente de la Estrella para llegar a la antigua necrópolis judía. La actividad fue patrocinada por Ambientair.

El domingo **1 de septiembre** varios espacios de la antigua aljama hebrea ofrecieron una **jornada de puertas abiertas**: el Centro Didáctico de la Judería (de 10:00 a 14:00 h y de 16:00 a 18:00 h), la Puerta de San Andrés (de 11:00 a 15:00 h), y la Sinagoga de los Ibáñez (de 10:00 a 14:00 h).

A las 11:30 horas comenzó **Yuda, la patria de la infancia**, una visita teatralizada basada en la novela de Yuda de José Antonio Abella, autor galardonado con el Premio de la Crítica de Castilla y León. El protagonista es un niño de la aljama hebrea de Segovia en el momento de su expulsión. De adulto vuelve a la ciudad donde nació y vivió su infancia. Esta vuelta a sus orígenes supone recordar hechos significativos que ahora a una edad madura adquieren nuevo significado.

Y a las 20:30 h el patio de la casa de Andrés Laguna acogió el **concierto de Klezmática**. Formación compuesta por músicos de Polonia y España que proponen un recorrido a través de la música tradicional de los judíos que se instalaron en el este y el centro de Europa (Ashkenazi). El grupo lo componen Pawel Hutnik (violín), Raúl Álvarez (acordeón), Jorge de la Fuente (contrabajo) y Paco Tejero (percusión). La entrada es libre hasta completar aforo.

El broche final a la celebración de esta 20 edición de la Jornada Europea de la Cultura Judía lo puso la **grabación del programa de radio de Intereconomía Amos de Casa el 6 de septiembre** a partir de las 10:00 h en el Centro Didáctico de la Judería. Un espacio radiofónico de dos horas de duración en el que fueron entrevistadas diversas personas (historiadores, artesanos, empresarios, guías...) relacionados con el antiguo barrio judío de Segovia.



Además, en el plano gastronómico, del 30 de agosto al 1 de septiembre, La Taberna de El Fogón Sefardí y el Restaurante El Fogón Sefardí ofrecieron tapas y menús sefardíes especiales.

### Lunes 30. “Rosh Hashaná”

La judería de Segovia se unió a la celebración del Año Nuevo Judío. En el Centro Didáctico de la Judería lo celebramos con manzanas y miel

## DICIEMBRE

### Martes 17 “Celebración de Janucá”

El patio del Centro Didáctico de la acogió el encendido de las velas de Janucá el martes 17 de diciembre a las 20:00 h.



Este evento, abierto a todos los ciudadanos, constituye la celebración de una de las fiestas más alegres del calendario judío. Está promovido por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia en colaboración con Centro Sefarad Israel, Embajada de Israel, Comunidad Judía de Madrid, Federación de Comunidades Judías de España y Red

de Juderías de España y con el patrocinio de Ambientair, Pastelería Anyu y Restaurante El Fogón Sefardí.

La Judería de Segovia se iluminó con velas que guiaron a los visitantes desde la Plaza del Corpus hasta la Casa de Andrés Laguna, animándoles así a participar en esta animada celebración. Además, este año el encendido de las velas se realizó en la nueva Januquiá que Turismo de Segovia encargó al herrero Elías de Andrés.

Claudia de Santos, Concejala de Turismo, y Judith Hirschler, de la Comunidad Judía de Madrid, encendieron las velas de la Januquiá tras la intervención de Yoav Katz, Portavoz de la Embajada de Israel, y de Miguel de Lucas, Director General de Centro Sefarad Israel.

El programa incluyó la actuación de Daniel Shai Ankaoua, que interpretó las canciones para Janucá: Maoz Tzur Yeshuaati, Halev Sheli y Mahapeja shel simja. Daniel tiene diecisiete años y viene de una familia con raíces sefardíes. Desde muy joven mostró su talento musical, sobre todo como cantante. La influencia de su voz y el bien que hace a la gente que le escucha, se descubrió durante los rezos en la sinagoga durante el Shabbat.

A continuación, tuvo lugar la representación de danzas israelíes a cargo de Solydanza, asociación cultural de Segovia fundada en 2002 dedicada a la enseñanza y difusión de danzas populares y tradicionales del mundo.

Tras las actuaciones el público asistente pudo practicar danzas israelíes y, como es tradición, se repartió té y sufganiot, dulce típico de Janucá

## TODO EL AÑO

### Visita guiada *Conoce la Judería*

Recorrido por las sinuosas y estrechas calles del barrio hebreo, evocando el legado cultural judío de la ciudad a través de la visita de la Antigua Sinagoga Mayor, del Centro Didáctico de la Judería y de la Puerta de San Andrés.

Jueves, sábados y domingos a las 13:00 h

### *Yuda, regreso a la Judería*

Visita teatralizada, basada en la adaptación de la novela Yuda de José Antonio Abella, que discurre por varios espacios de la judería, mostrando al espectador de forma novelada y amena las costumbres, el lenguaje y la música de la comunidad hebrea que vivió en Segovia hasta la expulsión de 1492. El espectáculo está acompañado por una solista que interpreta canciones sefardíes y una guía turística que completa la información histórica sobre la judería segoviana.

Visita bajo petición y previa reserva.

## IX PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

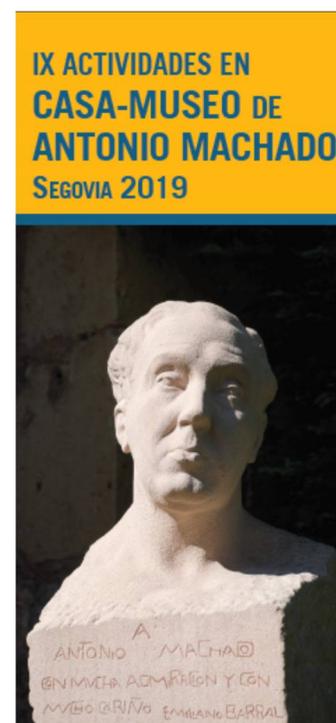
### FEBRERO

#### Viernes 22.

**Aniversario de la muerte de Antonio Machado Jornada de Puertas Abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado** de 11:00 a 15:00 y de 15:30 a 17:00 h.

A las **11:00 horas**, alumnos de diferentes centros de educación primaria y secundaria recordaron a Machado con un recital de poemas y canciones.

A las **19:00 horas** tuvo lugar el **Acto popular de homenaje al poeta en el aniversario de su muerte** en el patio de la Casa-Museo donde habitó don Antonio de 1919 a 1932. Se realizó una lectura y recital de poemas.



## DE MARZO A ABRIL

### **Del 13 de marzo al 7 de abril. El expediente de Antonio Machado en el Archivo General de la Administración (AGA)**

La Alhóndiga acogió esta exposición que recogía los 37 documentos que se conservan sobre machado en el AGA, que ocupa el Expediente A.G.A. 16119/ 00897-2 y proviene del Ministerio de Instrucción y Bellas Artes. Se refieren básicamente a su trayectoria académica. Abarcan el periodo que transcurre desde junio o julio de 1900 hasta julio de 1941. Además, la exposición muestra algunas fotografías familiares y profesionales de Antonio Machado y otros documentos que hacen referencia al paso del poeta-profesor por Segovia, como la portada de La Tierra de Segovia festejando la venida del poeta; la portada de Manantial con el artículo de Antonio Machado Sobre el porvenir del teatro; imágenes de este con Gregorio Marañón, José Ortega y Gasset y Ramón Pérez de Ayala en el mitin de la Agrupación al Servicio de la República que tuvo lugar en el Teatro Juan Bravo de Segovia en febrero de 1931; o una imagen con sus alumnos del Instituto de Segovia.

## ABRIL

### **Martes 23. Día del libro**

#### **11:00 h Visita guiada, *Paseo machadiano***

La ruta incluye los lugares que frecuentó el poeta durante su estancia en nuestra ciudad y recorre el camino que realizaba

a diario entre el instituto donde impartía clase y la pensión que habitaba. La inscripción fue gratuita hasta completar aforo.

### **De 11:00 a 14:00 h y de 16:00 a 18:00 h Jornada de Puertas Abiertas en la Casa Museo Antonio Machado**

## MAYO

### **Domingo 5. El origen de la escritura**

La Casa-Museo acogió a las 12:00 h este taller didáctico dirigido al público infantil. Descubrimos que nuestra “A” viene de la cabeza de una vaca, conocimos la escritura cuneiforme y pudimos tocar un pergamino auténtico. Los más pequeños aprendieron que maestros como Antonio Machado nos mostraron la magia y el sentimiento que puede “con-tener” la escritura.

### **Jueves 9. Antonio Machado en el Instituto General y Técnico de Segovia**

El salón de actos del IES Mariano Quintanilla acogió esta conferencia a cargo de José Miguel Villar Bueno, Profesor de Literatura en el I.E.S. Mariano Quintanilla.

Tras la conferencia se pudo visitar el Aula de Machado, que recrea el ambiente de las aulas en las que el poeta impartió clase. La entrada fue libre hasta completar aforo.

### **Sábado 18. Día Internacional de los Museos**

De 11:00 a 14:00 h y de 16:00 a 18:00 h Jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado.

Machado en 140 caracteres (tuits 1.0). Comparte con nosotros del 13 al 18 de mayo un poema o reflexión sobre Machado en un máximo de 140 caracteres.

## JULIO

### **Viernes 26. Celebramos el aniversario del nacimiento de Antonio Machado**

**10:30 h Visita guiada. Paseo Machadiano.** La ruta incluye los lugares que frecuentó el poeta durante su estancia en Segovia y recorre el camino que realizaba a diario entre el instituto donde impartía clase y la pensión que habitaba. Inscripción gratuita hasta completar aforo.

**De 11:00 a 14:00 h y de 16:00 a 18:00 h. Jornada de puertas abiertas** en la Casa-Museo de Antonio Machado.

**12:00 h** Bajo el título “**Ven a felicitar a don Antonio y cuelga al viento tu tarjeta de felicitación**”, decoramos el patio de la antigua pensión donde vivió Machado.



**20:00 h Presentación del libro/comic “Antonio Machado. Los días azules”.** Obra que relata los tres últimos años del poeta. La autora del texto, Cecilia Hill, es Licenciada en Filología Hispánica (UdL), trabaja como redactora para distintas agencias, empresas y medios. El autor de las ilustraciones, Josep Salvia, estudió Arte Gráfico en la Escola Joso de

Barcelona, trabaja como ilustrador para editoriales, productoras y agencias de publicidad.

A continuación, el trío de guitarra, violín y voz “En clave de mí” ofreció el **concierto “Machado con Nosotros”**, un grupo de canciones sobre obras del poeta que fueron creadas por figuras de la canción popular desde los años sesenta, junto con otras que el grupo ha compuesto para la ocasión.

La palabra de la poeta y periodista Esther Peñas articuló el concierto y guio al espectador a través de los hechos más relevantes de la vida de Machado y por las principales ideas y temas que le obsesionan en esos años.

## DE JULIO A SEPTIEMBRE

### **El Tren de Antonio Machado**

Mediante un acuerdo de colaboración con Renfe, todos los sábados en el Avant de las 10:15 h con salida de Madrid se realizaron teatralizaciones en el tren y posterior visita a la Casa-Museo de Antonio Machado. Los participantes



disfrutaban de otras ventajas como un 20% de descuento en la tarifa del tren, la Tarjeta Turística Amigos de Segovia gratuita o el espectáculo *Con Ojos de Poeta*.

## VII AULA JUAN DE MAIRENA

En 2019, coincidiendo con el centenario de la llegada de Antonio Machado a la ciudad, Segovia asumió la presidencia de la Red de Ciudades Machadianas y acogió el VII Aula Juan de Mairena del 22 al 25 de noviembre.

El Aula Juan de Mairena nació en 2013 impulsado por la Red de Ciudades Machadianas con la intención de ahondar en el pensamiento más filosófico y social de Antonio Machado (1875-1939).

La Red de Ciudades Machadianas, integrada por las ciudades de Baeza, Collioure (Francia), Rocafort, Sevilla, Soria y Segovia, pretende reivindicar así una de las facetas menos divulgadas del escritor, sus ideas y conceptos sobre la cultura o la educación, con el eje vertebrador de su libro de sentencias Juan de Mairena (1937).

El Aula, organizado por el Área de Turismo del Ayuntamiento y la Red de Ciudades Machadianas tuvo el siguiente programa:



**VII AULA JUAN DE MAIRENA**  
100 Años de la llegada de Machado a Segovia  
22 A 25 DE NOVIEMBRE DE 2019

**Viernes 22**  
AULA DE LA REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE  
9:00-9:30 h - Recogida de documentación  
9:30 h - Inauguración  
Con la presencia de Clara Luque de Nicolás, alcaldesa de Segovia.  
9:45-10:30 h - Conferencia  
*La Educación en la Segovia de Machado*  
Carlos de Dueñas Diaz, Licenciado en Filología Germánica y autor de varios trabajos sobre Historia de la Educación, como "De los senderos a la Luz. La educación en Segovia 1900-1931".  
10:30-11:15 h - Conferencia  
*Recuerdo y recuerdo*  
Monique Alonso, Fundadora de la Fundación Antonio Machado de Collioure  
María Gavarró, poeta de 17. Lata Berrojo (antigua agente de la gestión en la que vivió Antonio Machado en Segovia en 1909 y 1902).  
Monique Alonso conversará con María Gavarró sobre sus vivencias en calle Desamparados y que su abuela se cuenta sobre Antonio Machado.  
11:15 h - Pausa  
11:45-12:30 h - Conferencia  
*Una ciudad para un poeta*  
Alba Encinarado, Arqueóloga de Imágenes.  
En el año 1919 Segovia acogió al poeta Antonio Machado. Te proponemos descubrir a través de imágenes la ciudad que acogió a Machado y repasar sus vivencias cotidianas, amigos, actividades y su quehacer diario.  
12:30-13:15 h - Conferencia  
*Antonio Machado en el Instituto General y Técnico de Segovia (Mariano Quintanilla)*  
José Miguel Villar, Profesor de Literatura en el I.E.S. Mariano Quintanilla.  
Además se presentarán las actividades conmemorativas en el I.E.S. Mariano Quintanilla.  
17:00 h - Visita guiada  
Visita al I.E.S. Mariano Quintanilla, antiguo Instituto General y Técnico de Segovia, recientemente reconstruido como Instituto Artístico por la Junta de Castilla y León en patrimonio de Aula Machado y recordado por la exposición "El Aula Machado, el itinerario pedagógico del poeta".

**Viernes 22**  
19:00 h - Mesa redonda  
*La Casa Museo de Antonio Machado y la creación literaria segoviana del poeta*  
Carlos Melero de Pablos, Juan Luis García Hazañuel y Juan Antonio del Barrio Alvarez, Académicos de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce  
20:00 h - Concierto  
*Machado con nosotros*  
En Clave de M6  
Trio de guitarra, viola y voz. Machado con nosotros revive un grupo de canciones sobre él, desde el poeta que fueron creadas por figuras de la canción popular desde los años sesenta, junto con otras que el grupo ha compuesto para la ocasión.

**Sábado 23**  
10:30 h - Visita guiada  
*En Segovia, una mañana, de poesía...*  
Juan Antonio del Barrio, Académico de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce y profesor del Colegio Claret.  
Recordo por los principios literarios del poeta por la ciudad desde una perspectiva renovada. Se hará hincapié en lugares tan destacados como el Instituto General y Técnico, la Universidad Popular, la estación de tren o los lugares de feria.  
\*Tarifa: 5 €. Votos de entrada en la Central de Reservas de Segovia.  
\*No se cobra para los inscritos en el Aula. Requiere la comunicación previa de asistencia a la visita en el mail: turismo@segovia.es.  
AULA DE LA REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE  
12:30 h - Con ojos de Poeta  
Congreso La Imagenación Teatro  
Espectáculo viviente que recrea la vida y obra del poeta a través de un personaje de ficción.  
16:00 h - Mesa de SAN NICOLÁS  
20:00 h - Concierto conmemorativo del 80 aniversario del exilio español  
*Alber, Alber...!*  
Luisa y Coco Pérez  
Concierto de Lullaby Gipsy. Temas sobre el concilio popular de los refugiados españoles en los campos de concentración franceses, 1939-1942.  
21:00 h - Concierto  
*El poeta y la ciudad*  
Música de cámara con el coro de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce.

**Domingo 24**  
CASA-MUSEO DE ANTONIO MACHADO  
11:00-14:00 h - Jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado (Calle Desamparados, 51).  
Actividad a disposición de prensa y comentaristas en el libro de firmas habilitado para el evento.

**Lunes 25**  
CASA-MUSEO DE ANTONIO MACHADO  
11:00-14:00 h - Jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado (Calle Desamparados, 51).  
AULA DE LA REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE  
11:00-14:00 h - Actividades para escolares con motivo del centenario de la llegada de Machado a Segovia.  
CASA DE LA LECTURA  
10:30 h - Taller Vial y conversación con Antonio Machado.  
Encuentro entre el público lector y los participantes en el taller impartido por Sara Herrerías, ganadora del IV Premio SAS Antonio Machado (Taller y parte de los talleres de Machado).  
Más información en [seguia@turismosegovia.es](mailto:seguia@turismosegovia.es)  
Y además...  
MUSEO RODERA-ROBLES  
Exposición  
*Segovia: Edad de Plata 1781-1931*  
El Museo Rodera Robles se suma a la celebración del centenario de la llegada de Antonio Machado a la ciudad y de la creación de la Universidad Popular de Segovia con la exposición temporal: Segovia: Edad de Plata 1781-1931. Una selección y abstracción muestra de imágenes con la que descubriremos las numerosas manifestaciones que se produjeron en ese período en la ciudad y que generaron una gran riqueza cultural.  
Horario: de martes a sábado de 10:30 a 14:00h y de 17:00 a 19:00h; domingos de 10:30 a 14:00h.  
Más información en: [rod@rod.com](mailto:rod@rod.com)  
LA ALHÓNDIGA  
Exposición  
*En Caminos de Machado*  
El Real Museo de la Alhóndiga de Ceres Segovia Ciudad de Segovia. La Alhóndiga acoge una exposición de Fotografías de Laura Rojas Sevilla, 1981. Una selección de fotos realizadas durante el rodaje de "Los días azules" y de fotografías de la propia periodista documental, que se encuentran en fase de producción. "Los días azules" ha sido rodada entre España y Francia siguiendo la huella en los que habitó el poeta. Un canto a la importancia de la cultura para la vida, para el progreso y para crear una sociedad mejor, realizado en colaboración con la Red de Ciudades Machadianas.  
Horario: de miércoles a viernes de 11:00 a 20:00 h y sábados, domingo y festivos de 11:00 a 14:00 h y de 17:00 a 20:00 h.  
Más información en: [museo@rod.com](mailto:museo@rod.com)



**Viernes 22 de noviembre**

## **AULA DE LA REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE**

**9:00 h** – Entrega de documentación

**9:30 h** – **Inauguración.** Claudia de Santos Borreguero, Concejala de Turismo

**9:45 h** – Conferencia. **La Educación en la Segovia de Machado, por Carlos de Dueñas Díez**, Licenciado en Filología Germánica y autor de varios trabajos sobre Historia de la Educación, como “De las sombras a la luz. La educación en Segovia 1900-1931”.

El año en que Machado llegaba a Segovia, en la capital y la provincia se estaba iniciando un ingente proceso de transformación de la educación popular. Ese mismo año, 1919, comenzaba su andadura la Universidad Popular Segoviana. En 1921, se ponían en marcha las Colonias Escolares y surgía la idea de los Centros de Colaboración Pedagógica. Unos años más tarde, se creaban la Escuela del Hogar y la Escuela Elemental del Trabajo. La Diputación desarrollaba su política de pensiones para ampliación de estudios y los maestros segovianos ponían en marcha los Congresos Pedagógicos Provinciales.



**10:30 h** – Conferencia. **Don Antonio Machado en “La Barraca” de García Lorca**

**Javier Huerta Calvo**, Catedrático de Literatura Española de la Universidad Complutense de Madrid, Fundador y director del Instituto del Teatro de Madrid (UCM)

El amor al romance unió a don Antonio y Federico, que programó para el Teatro Universitario La Barraca una función titulada La fiesta de romance; en ella iba incorporada la dramatización de «La tierra de Alvargonzález».



11:15 h – Pausa

11:45 h - Conferencia. **Una ciudad para un poeta**

**Aku Estebaranz.** Arqueología de Imágenes.

Una propuesta para descubrir a través de imágenes la ciudad que acogió a Machado y repasar sus vivencias cotidianas, amigos, actividades y su quehacer diario.

17:00 h – Visita guiada

**Visita al IES Mariano Quintanilla**, antiguo Instituto General y Técnico de Segovia, recientemente reconocido como Instituto Histórico por la Junta de Castilla y León: su patrimonio, el Aula Machado y recorrido por la exposición “El Aula Machado, el ideario pedagógico del poeta”.

19:00 h – Mesa redonda. **La Casa Museo de Antonio Machado y la creación literaria segoviana del poeta**

Juan Luis García Hourcade y Carlos Muñoz de Pablos abordaron el origen del Museo en el hospedaje machadiano, el estado actual de la Casa Museo, las necesidades de su adecuada conservación y los retos de futuro. Asimismo, Juan Antonio del Barrio Álvarez explicará brevemente las creaciones y quehaceres literarios del poeta durante su estancia en Segovia, y por tanto, escritos y desarrollados casi en su totalidad en la casa de la que hablamos.

20:00h– Concierto. **Machado con nosotros. En Clave de Mi**

Trío de guitarra, violín y voz. Machado con nosotros reúne un grupo de canciones sobre obras del poeta que fueron creadas por figuras de la canción popular desde los años sesenta, junto con otras que el grupo ha compuesto para la ocasión.

**Sábado 23 de noviembre**

10:30 h– Visita guiada. **En Segovia, una mañana, de paseo...**

Juan Antonio del Barrio, Académico de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce y profesor del colegio Claret.

Un recorrido por los principales itinerarios del poeta por la ciudad desde una perspectiva renovada. Se hará hincapié en lugares tan destacados como el Instituto General y Técnico, la Universidad Popular, la estación de tren o los lugares de tertulia.

## AULA DE LA REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE

**12:30 h** – *Con ojos de poeta*. Compañía La Imaginación Teatro

Espectáculo que recorre la vida y obra del poeta a través de un personaje de ficción.



### Iglesia de San Nicolás

**20:00 h** – Concierto conmemorativo del 80 aniversario del exilio español

**Allez, allez...! Luisa y Cuco Pérez**

Concierto de Luisa y Cuco Pérez sobre el cancionero popular de los refugiados españoles en los campos de concentración franceses, 1939-1942.

### Domingo 25

#### Casa-Museo de Antonio Machado

**11:00 h** – Jornada de puertas abiertas en la Casa-Museo de Antonio Machado (calle Desamparados, 5).

Acércate y deja tu poema o comentario en el libro de firmas habilitado para el evento.

#### Aula de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce

**11:00 h** – Actividades para escolares con motivo del centenario de la llegada de Machado a Segovia.  
Casa de la Lectura

#### 18:30 h – Taller Viaje y conversación con Antonio Machado

Encuentro entre el público lector y los participantes en el taller impartido por Sara Rosenberg, ganadora de la IV Beca SxS Antonio Machado. Diálogo a partir de los textos de Machado.

### Y además...

#### Museo Rodera-Robles

Exposición. **Segovia Edad de Plata (1901-1936)**

El Museo Rodera-Robles se sumó a la celebración del centenario de la llegada de Antonio Machado a la ciudad y de la creación de la Universidad Popular de Segovia con la

exposición temporal Segovia Edad de Plata (1901-1936), una sencilla y elocuente muestra de imágenes con la que descubrirás las numerosas manifestaciones que se produjeron en ese periodo en la ciudad y que generaron una gran ilusión colectiva.

## LA ALHÓNDIGA

### Exposición. Los Caminos de Machado

En el marco de la 14 Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia, La Alhóndiga acoge una exposición de fotografías de Laura Hojman (Sevilla, 1981). Se trata de una selección de fotos realizadas durante el rodaje de "Los días azules" y de fotogramas de la propia película documental, que se encuentra en fase de posproducción. "Los días azules" ha sido rodada entre España y Francia siguiendo los lugares en los que habitó el poeta. Un canto a la importancia de la cultura para la vida, para el progreso y para crear una sociedad mejor, realizada en colaboración con la Red de Ciudades Machadianas. Hojman es directora de cine, guionista, fotógrafa y socia de la productora independiente Summer Films.

## ACTIVIDADES EN LA REAL CASA DE MONEDA

### EXPOSICIONES

**Del 5 de diciembre de 2018 al 31 de marzo de 2019**

#### ***Cultivando el latido***

Isabel Ulzurrun ha presentado distintas instalaciones concebidas específicamente para la Ceca segoviana.

El proceso creativo de esta exposición ha durado más de un año y en él la artista ha utilizado materiales sencillos como papel, cartón, tarlatana, alambre, hilos, lanas, plásticos, maderas...

Con todos ellos, su manipulación combinada con los pensamientos introspectivos, da como resultado objetos provocadores, esculturas insinuantes, que se entrelazan, componiendo una sinfonía sensorial.



A cada área, a cada rincón de la Casa de Moneda, la artista le ha dado un título. Así nos encontramos con la sala *Tejiendo Memoria* en la que siluetas humanas, elaboradas con lana, se entrelazan cosidas unas con otras como un inmenso mar de cuerpos que caen desde arriba hasta arrastrarse por el suelo. La acción-instalación *¿qué tienes en la cabeza?* Es un espacio creado para pensar, sentir, dejarse llevar, en la que el espectador se convierte en creador. En la instalación se pueden observar una serie de pequeños dibujos hechos a lápiz. Son rostros de personajes que surgieron espontáneamente de la lectura de Dickens.

Otra de las zonas está dedicada a la luz y a las sombras que se derivan de ella. Tres lámparas iluminan la estancia llenándola de color.

Guiño, insinuación, provocación, sorpresa... eso son las mini esculturas de la instalación *Pulso*. En ellas, una vez más el material escultórico es sencillo: piedras encontradas, alambres, flores y/o precintos de licores, entre otros.

La última instalación *Hilos en prosa esperando versos* se compone de tres elementos: Bajo tus pies, Dinastía per se e Hilos en prosa esperando versos.

El primero de los elementos es una gran alfombra pintada que cubre toda la sala y sobre la que los visitantes pueden caminar. El segundo reúne en pequeñas vitrinas objetos cotidianos desde una mirada museística y arqueológica. Y el

tercero, “Hilos en prosa esperando versos”, es el elemento central de esta instalación. Sobre cinco mesas se despliegan todas las formas imaginadas de servir un gran buffet. Tela, alambre, papel, lana y cartón son platos, ensaladeras, tazas, soperas, bandejas, cucharas, etc.

Isabel Ulzurrun es una consagrada escultora instaladora formada en la Facultad de Bellas Artes de Chicago. Nacida en Madrid, ha expuesto su obra principalmente en galerías y salas de exposiciones de toda España, México y Estados Unidos.

**Del 25 de abril al 7 de enero de 2020**  
***La Medalla. Arte Acuñado***



Inspirada en las monedas de la antigüedad, la medalla surge como objeto de prestigio durante el siglo XV. Liberada de la función económica de la moneda, la medalla potencia su valor artístico y se convierte en un poderoso medio de propaganda al servicio del poder.

Su función propagandística potencia su, ya de por sí, importante capacidad expresiva. Durante el siglo XX, con el desarrollo de los modernos medios de comunicación, la medalla pierde su función y corre el riesgo de desaparecer, convertida en soporte artístico puro.

Pero es precisamente en ese momento cuando se produce su máximo desarrollo en España, gracias a la Real Casa de la Moneda – Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, quien desde los años cincuenta y hasta el presente, viene potenciado con su apoyo la creación medallística.

Con esta exposición, el Ayuntamiento de Segovia y la RCM-Fábrica Nacional de Moneda y Timbre acercaron al público estas creaciones de la segunda mitad del siglo XX, que ilustran la calidad y la capacidad expresiva de la medalla española.

Con el fin de que el público encontrara el reflejo de su propia experiencia vital en estas creaciones metálicas, realizamos una selección piezas centradas en el mundo del trabajo y lo español, lo que nos es común como habitantes de este país.

## VI CICLO DE MÚSICA DE CÁMARA EN LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA. 5 de abril

La Real Casa de Moneda de Segovia acogió el **viernes 5 de abril** a las 20:30 h, un **concierto del VI Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España**, organizado por el y la Escuela Superior de Música Reina Sofía.



El “Octeto en Fa Mayor, D.803” del compositor Franz Schubert fue interpretado por el Octeto Wanderer, formado por Raquel Areal y Patricia Cordero, violines; Noemí Fúnez, viola; Montserrat Egea, violonchelo; Javier Serrano, contrabajo; Diego Micó, clarinete; Jesús Viedma, fagot y Rodrigo Costa, trompa.

La VI edición del ciclo de conciertos Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España llevó de forma gratuita para el público una selección de la mejor música de cámara a espacios históricos, civiles y religiosos, de las 15 ciudades españolas incluidas en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, que sirvieron de escenarios excepcionales para la celebración de estos conciertos de música de cámara.

El Grupo Ciudades Patrimonio, acogiendo música de gran calidad en sus espacios históricos, cumple su propósito de poner en valor y divulgar el patrimonio que gestiona. La música de cámara se ajusta de manera perfecta a las dimensiones y acústica de estos lugares tan especiales, y hace que cobren nueva vida y se abran al disfrute de todos los ciudadanos.

## DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS. 18 de mayo



Cada año desde 1977, el ICOM (Consejo Internacional de museos) organiza el Día Internacional de los Museos el 18 de mayo, un momento excepcional para la comunidad museística internacional.

El objetivo de este día es concienciar sobre el hecho de que los museos son un importante medio para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas, así como para el desarrollo de la comprensión mutua, de la colaboración y de la paz entre los pueblos.

En 2019, bajo el lema **Los museos como ejes culturales: El futuro de la tradición**, los museos de Segovia se unieron por segundo año consecutivo para celebrar el Día Internacional de los Museos con una actividad común.

Del viernes 17 al domingo 19 de mayo todos los museos extendieron ante sus puertas una alfombra roja para invitar a segovianos y visitantes a entrar para descubrir el arte, historia y tradiciones que custodian entre sus muros.

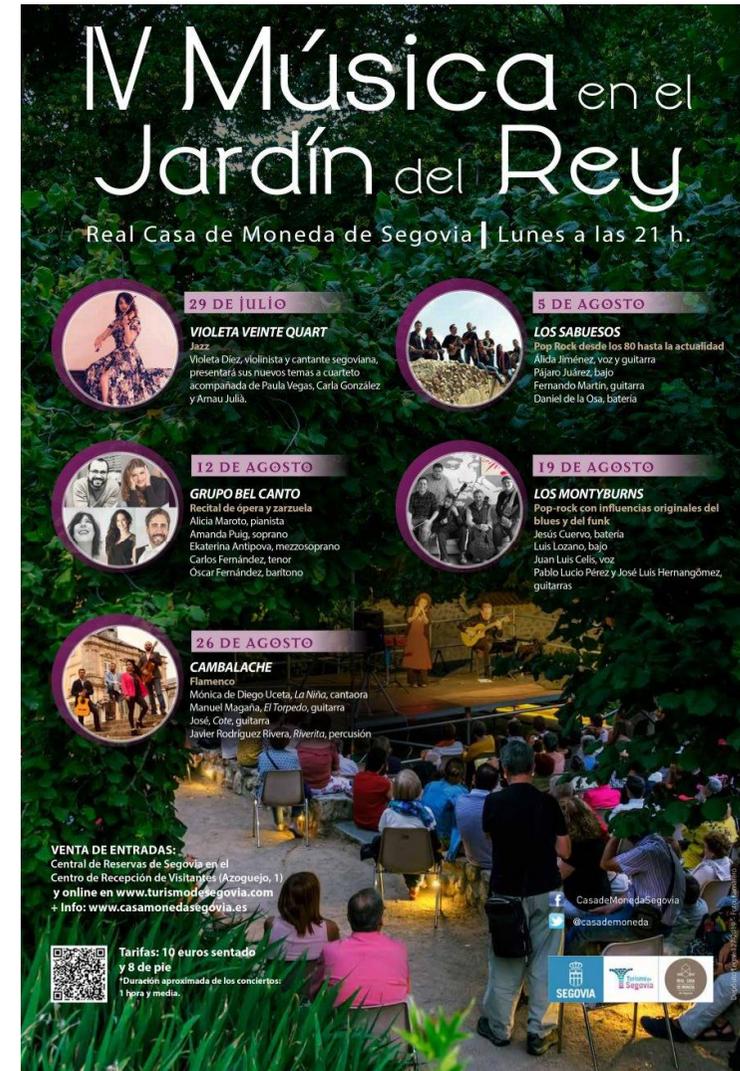
Los museos de la capital organizaron diversas actividades, como jornadas de puertas abiertas en sus espacios, visitas guiadas, concursos, cuentacuentos, proyección de películas o demostración de oficios.

## IV CICLO MÚSICA EN EL JARDÍN DEL REY

El Jardín del Rey de la Real Casa de Moneda de Segovia se volvió a llenar de música el último lunes del mes de julio y todas las noches de los lunes de agosto con actuaciones de género variado.

### Lunes 29 de julio. *Violeta Veinte Quart*

La violinista y cantante segoviana Violeta Díez presentó sus nuevos temas a cuarteto acompañada de las manos hábiles de Paula Vegas, Carla González y Arnau Julià.



**IV Música en el Jardín del Rey**  
Real Casa de Moneda de Segovia | Lunes a las 21 h.

**29 DE JULIO**  
**VIOLETA VEINTE QUART**  
Jazz  
Violeta Díez, violinista y cantante segoviana, presentará sus nuevos temas a cuarteto acompañada de Paula Vegas, Carla González y Arnau Julià.

**5 DE AGOSTO**  
**LOS SABUESOS**  
Pop Rock desde los 80 hasta la actualidad  
Alicia Jiménez, voz y guitarra  
Pájaro Juárez, bajo  
Fernando Martín, guitarra  
Daniel de la Osa, batería

**12 DE AGOSTO**  
**GRUPO BEL CANTO**  
Recital de ópera y zarzuela  
Alicia Maroto, pianista  
Amanda Puig, soprano  
Ekaterina Antipova, mezzosoprano  
Carlos Fernández, tenor  
Óscar Fernández, barítono

**19 DE AGOSTO**  
**LOS MONTYBURNS**  
Pop-rock con influencias originales del blues y del funk  
Jesús Cuervo, batería  
Luis Lozano, bajo  
Juan Luis Galis, voz  
Pablo Lucio Pérez y José Luis Herrangómez, guitarras

**26 DE AGOSTO**  
**CAMBALACHE**  
Flamenco  
Mónica de Diego Uceta, *La Niña*, cantante  
Manuel Magaña, *El Torpedo*, guitarra  
José, *Coto*, guitarra  
Javier Rodríguez Rivera, *Riverita*, percusión

**VENTA DE ENTRADAS:**  
Central de Reservas de Segovia en el Centro de Recepción de Visitantes (Azoguejo, 1) y online en [www.turismodesegovia.com](http://www.turismodesegovia.com)  
+ Info: [www.casamonedasegovia.es](http://www.casamonedasegovia.es)

Tarifas: 10 euros sentado y 8 de pie  
\*Duración aproximada de los conciertos: 1 hora y media.

Central de Reservas de Segovia  
CasadeMonedaSegovia  
@casademonedasegovia

AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

### **Lunes 5 de agosto. Los Sabuesos**

Pop Rock desde los 80´s hasta la actualidad. Banda de nueva formación, creada por músicos ya conocidos en la escena segoviana y procedentes de diversos géneros: Álida Jiménez (voz y guitarra), Pájaro Juárez (bajo), Fernando Martín (guitarra) y Gonzalo de la Osa (batería). Llevaron a cabo un repaso a esas décadas mágicas del pop rock, desde la Movida hasta la actualidad, reinterpretando de manera muy personal temas de Rosendo, Tequila, Los Rodríguez, La Frontera, Fito y Fitipaldis, o Niños Mutantes. Canciones con las que diferentes generaciones se sienten identificadas y que producen una especie de placer nostálgico al escucharlas con el paso de los años.

### **Lunes 12 de agosto. Grupo Bel Canto**

Recital de Ópera y Zarzuela, con Arias, romanzas y números de conjunto, de las obras existentes a lo largo de la historia de la música. El grupo está formado por Alicia Maroto (pianista), Amanda Puig (soprano), Ekaterina Antipova (mezzosoprano), Nacho Bas (tenor) y Óscar Fernández (barítono).

### **Lunes 19 de agosto. Los Montyburns**

La banda nació hace cuatro años en las entrañas de los cursos y combos de la Escuela de *Blues* de Madrid, percibiéndose en sus inicios una gran influencia del blues, el *funk* y el *soul*, pero también acercándose con el paso del tiempo al *pop-rock* y al *rock*. El grupo está formado por Jesús Cuervo (batería), Luis Lozano (bajo), Pablo Lucio Pérez (guitarra), José Luis Hernangómez (guitarra) y Juan Luis Celis (voz).

### **Lunes 26 de agosto. Cambalache**

Grupo segoviano que se dedica a hacer flamenco, compuesto por Mónica de Diego Uceta “La Niña” (cantaora), Ramiro Jiménez (guitarra), José Orden “Kote” (guitarra) y Javier Rodríguez Rivera “Riverita” (percusión). El grupo nació en enero de 2015, aunque sus componentes ya venían de pisar los escenarios con otros grupos. El debut en los escenarios de los cuatro juntos fue en abril de 2015, y cada concierto es diferente y especial. La prioridad del grupo es disfrutar encima del escenario, y así transmitir al público lo mismo que siente el artista, y crear una fusión entre ambos.

Todos los conciertos comenzaron a las 21:00 h y tuvieron una duración aproximada de hora y media.

## **X DOMINGOS DE PATRIMONIO**

Este programa muestra el acervo patrimonial menos conocido de nuestra ciudad y busca una doble excelencia en la programación: del lugar y del guía. Los espacios y temas están ligados a la persona que puede aportar un profundo conocimiento de los mismos.

El programa pretende contribuir a ampliar nuestro conocimiento de la ciudad y, al mismo tiempo, el respeto y cuidado hacia este Patrimonio que nos identifica como segovianos y que las generaciones futuras han de seguir descubriendo y disfrutando.

## MARZO

### **Domingo 12. Casa de las Cadenas. Guía: Antonio Ruiz Hernando**

Se trata de una construcción de tipo defensivo ubicada junto a la hoy desaparecida Puerta de San Juan. En tiempos de Enrique IV la casa perteneció a Pedro Machuca de la Plata, tesorero de la Casa vieja de la Moneda y Alcalde de la Puerta de San Juan. Más tarde por decisión del rey pasó a ser propiedad de Juan Pacheco, Marqués de Villena, y tiempo después de Andrés Cabrera y Beatriz de Bobadilla, Marqueses de Moya y Condes de Chinchón. En la actualidad es propiedad de la familia Escorial.



### **Domingo 17. Conoce Segovia en femenino. Guía oficial de Segovia**

Recorrido por el casco histórico siguiendo las huellas de las mujeres que han dejado su impronta en la historia de la

ciudad. Desde Beatriz de Bobadilla, Isabel la Católica, Santa Teresa de Jesús, Guiomar o María Zambrano.

### **Domingo 24. Convento de San Antonio el Real. Guía: Pilar Vinuesa**

Este complejo monacal de estilo gótico-mudéjar es uno de los edificios religiosos más relevantes de Segovia. Acoge espléndidas obras de arte de los siglos XV a XVIII. Fue convertido en museo en los años 60 del siglo pasado y declarado edificio de interés histórico-artístico el 3 de junio de 1931. Su origen data de 1454, cuando Enrique IV mandó construir en su finca "El Campillo" una Casa de recreo. Al año siguiente lo donó a los franciscanos, convirtiéndolo en convento bajo la advocación de San Antonio. El 12 de abril de 1488, ya con los Reyes Católicos, se cede a las Hermanas Clarisas Franciscanas, que lo han cuidado y conservado con celo hasta la actualidad. En una inscripción que existe en el coro de las monjas se puede leer: "hizo este monasterio el Rey Don Enrique IV y dotolo la Reina Doña Isabel".

## ABRIL

### **Domingo 7. Edificios religiosos desaparecidos II. Guías: Isabel Álvarez González y Alberto Herreras Díez**

Visita que recorrerá la numerosa arquitectura religiosa segoviana desaparecida, que nos brinda ejemplos muy dispares: desde edificios solo parcialmente conservados, pero con primor, a otros de los que apenas nos queda la memoria de su nombre.

## MAYO

### **Domingo 5. Paseo científico por Segovia. Guías: Juan Luis García Hourcade y Juan Manuel Moreno**

Al menos desde el rey Alfonso X, Segovia no ha dejado de tener relación con la actividad científica y la importancia del papel jugado por la ciudad y sus gentes es tan notable que resulta muy difícil hablar del pensamiento y los logros científicos a lo largo de la historia sin que aparezcan las contribuciones llevadas a cabo en esta tierra.

En unas ocasiones son personajes nacidos en Segovia; en otras, quienes afincados aquí desarrollaron su labor en la ciudad. Segovia es prolija en los dos tipos de situaciones y sea como tierra de origen o de acogida, aparece ligada al quehacer científico contribuyendo al devenir histórico global, en el que la interrelación entre la ciencia y la sociedad es de obligada consideración.

En este paseo nos acercamos a personajes, acontecimientos o instalaciones de relevancia histórico-científica. Desde el Alcázar hasta la Academia de Artillería, se pasó por la Iglesia de San Miguel, la Diputación o el Instituto Mariano Quintanilla, además de casas, plazas y calles dedicadas a quienes jugaron un papel destacado en la Ciencia.

### **Domingo 12. Jardín del Rey. Guías: Luisa Roquero y María Jesús Cagiga**

El jardín se encuentra en el extremo Oeste del conjunto de la Ceca segoviana. Se llega a él a través de un pasillo acodado y en otro tiempo, al abrir una sencilla puerta de madera, de pronto aparecía la sorpresa del jardín. En la actualidad, el efecto sorpresa se anticipa a través de la verja que ha sustituido a la antigua puerta. En cualquier caso, continúa siendo un auténtico jardín secreto dentro de la más pura tradición renacentista.

### **Domingo 19. Por el Soto de Revenga. Guía: David Martín Carretero**

En esta actividad conocimos uno de los más importantes espacios de valor ecológico de la provincia, el Soto de Revenga, que se gestiona de una manera sostenible mediante usos tradicionales ligados al uso del agua y la ganadería extensiva. Un maravilloso ejemplo de paisaje cultural a los pies de la Sierra de Guadarrama.

## JUNIO

### **Domingo 2. Ruta para descubrir las sorprendentes aves de la ciudad de Segovia. Guías: Abel Herrero y Fco. Javier Sáez Frayssinet**

Vencejos comunes, chovas piquirrojas, gorriones, halcones y otras aves comparten con nosotros el entorno urbano. Varias de estas especies son todo un emblema de la ciudad y alguna

de ellas ostenta además el récord de conformar la colonia más numerosa existente en una urbe.

Otras especies, como los gorriones, son abundantes aún en nuestra ciudad, mientras que en otras están desapareciendo.

En esta visita biológica y etológica conoceremos sus refugios en los edificios de la ciudad, sus asombrosas capacidades de vuelo y numerosas curiosidades.

### **Domingo 9. Archivo histórico provincial de Segovia. Guía: María Pía Senent Díez**

Visita guiada por las instalaciones del centro con especial atención a la historia del edificio y al Patrimonio Documental. En 1947 abrió sus puertas el primer Archivo Histórico Provincial de Segovia. El antiguo edificio de la Cárcel Vieja, en la Calle Real, fue el lugar elegido por el Ministerio de Educación para ubicarlo. Con el paso de los años, ciertas carencias que sufría el inmueble hicieron que los problemas surgidos obligasen a trasladar el Archivo a una nueva sede. El Ministerio de Cultura adquirió en 1988 el edificio en la calle Capuchinos Alta, en su origen este edificio albergó dos casas posiblemente del siglo XVI, que el caballero de Alcántara, Juan de Ortega Lara y Angulo, aprovechó para convertir, a partir de 1702, en una sola casa de mayor tamaño. Las obras para su adaptación como archivo comenzaron en 1995 y finalizaron en 1996.

## **JULIO**

### **Domingo 7. Madrona. Guía: Clara Martín y José Miguel Labrador Vielva**

A 8 km de Segovia se encuentra Madrona, desde 1971 pertenece al municipio de Segovia como barrio incorporado. Conocimos Madrona desde la perspectiva de su pertenencia al territorio romano y visigodo. La jornada se completó con una visita a su iglesia.

### **Domingo 28. Un paseo por el tiempo en el Valle del Tejadilla: los orígenes geológicos y naturales de nuestro Patrimonio**

Tuvimos la oportunidad de conocer cómo fueron estos ecosistemas hace miles de años, cómo lo transformaron el tiempo y los seres humanos. Descubrimos a través de esta ruta su origen geológico, cómo fue el hábitat y qué conexión tiene este hermoso paraje con el patrimonio de nuestra ciudad, especialmente monumentos como la Muralla o el Acueducto.

## **AGOSTO**

### **Jueves 8. La Cueva de Santo Domingo. Guía: Ester Bermejo Gómez**

El Convento de Santa Cruz la Real fue la primera fundación dominica en España. Fue llevada a cabo por el propio santo Domingo de Guzmán en 1218. Tras la desamortización de 1835, solo la Cueva de Santo Domingo continuó al cuidado de los Dominicos hasta que en 1986 pasó a las Madres Dominicas de Santo Domingo el Real. El convento fue declarado patrimonio nacional en 1931 y actualmente es sede del Campus de IE Universidad.

## OCTUBRE

### **Domingo 13. Ruta Santa Teresa en Segovia. Guía: Alberto Herreras**

La ruta comenzó en el Azoguejo, ya que muy cerca, en la calle San Francisco, se encontraba el Mesón del Aceite, donde hicieron noche Santa Teresa y sus acompañantes el 18 de marzo de 1574, a su llegada a la ciudad. En la calle del Carmen descubrimos el escudo de la orden Carmelita, allí donde los Frailes Carmelitas Calzados fundaron su convento a principios del siglo XVII. Nos encaminaremos hacia la Catedral y hacia la calle Marqués del Arco, donde se observa la fachada de la casa en la que llevó a cabo la primera fundación. La ruta finaliza en la plaza de la Merced, próxima al Convento de San José.

### **Domingo 27. Difuntos y estrellas: visita nocturna al cementerio de Segovia**

El cementerio de Segovia es un lugar privilegiado que permite rastrear el pasado de aquellos que nos precedieron. En este propósito el Arte ofrece increíbles recursos expresivos que permiten hablar del Más Allá con formas bellas y descubren una realidad sociocultural que reconoce la emotividad social a través del lenguaje funerario. Un lenguaje simbólico que habla a través de la arquitectura, el paisaje, la botánica, mausoleos y emotivos epitafios que nos acercan a nuestros antepasados y a tradiciones populares en torno a la muerte.

## NOVIEMBRE

### **Domingo 17. Centro de oficios. Talleres Gremio de Artesanos de Segovia. Guía: Jesús de la Cruz**

El Gremio Artesanal Segoviano reúne a artesanos de la provincia de Segovia. Constituido en 1979, son casi cuatro décadas trabajando y realizando actividades para la difusión y promoción de la artesanía, entre las que destaca la Feria Nacional de Artesanía de Segovia que en 2019 cumplirá su XXXIX edición. En el GAS se asocian artesanos con una larga trayectoria profesional, de una gran variedad de oficios, que mantienen vivas las técnicas artesanales de oficios antiguos, elaborando objetos únicos de gran calidad y belleza. Atesoran saberes que constituyen un patrimonio cultural inmaterial en riesgo de desaparecer, dadas las dificultades del sector.

### **Domingo 24. Paseo recital San Juan de la Cruz. Guía: Jesús Pastor Martín**

Transitamos los lugares más destacados en la vida de San Juan durante los tres años que duró su estancia en Segovia, siguiendo el camino que une los dos conventos de Carmelitas Descalzos de la ciudad: el convento femenino de San José, intramuros, y el convento masculino a orillas del río Eresma, donde era prior.



## VII CICLO “MARTES EN LA MURALLA”

Las noches del último martes de julio y de los martes del mes de agosto se volvieron a llenar de música con *Los Martes en la Muralla*, un ciclo de conciertos intimistas en un enclave singular como es la Puerta de San Andrés.

### **Martes 30 de julio. Juan Hedo. Noche de Fados**

Juan pasó su infancia y adolescencia en Segovia, ciudad en la que se formó poética y musicalmente. Comenzó a tocar la guitarra clásica española a los ocho años de edad de la mano del maestro y guitarrista segoviano Ramón Sastre. Alumno de canto en París con la soprano Caroline Dumas, en Madrid con la maestra Concepción Criado y actualmente con la soprano Henar Álvarez. Ha producido y editado una docena de trabajos discográficos de sus canciones. Entre sus discos más destacados: *Canción de invierno*, *Bruxelles-Madrid*, *Alas rotas*, *La Plaza del 2 de mayo*, *Grabados dos nombres* o *Juan Goa*, su último trabajo musical. También tiene editados los siguientes libros de poesía: *Palabra de vivida*, *Memorias abiertas*, y *Fe Prosaica*.

### **Martes 6 de agosto. Paco Díez. Cantares**

Paco es cantante y músico autodidacta. Considerado uno de los mayores exponentes a nivel nacional e internacional en el Romancero Ibérico y en la Música Sefardí. Orienta la mayor parte de su trayectoria a la divulgación de la Cultura Musical Ibérica, con su personalísima voz, secundada por guitarras, mandola, zanfona, salterio, rabel, gaita y percusiones. Cuenta, además, con un sólido bagaje etnográfico respaldado por un riguroso trabajo de recopilación del Saber Tradicional

por diversas zonas de la Península Ibérica, la Sefarad Bíblica. A lo largo de su carrera ha grabado 17 discos.

### **Martes 13 de agosto. Os Pixinguinhos**

Con Ignacio Vidaechea Solís (flauta y saxo), José Luis Moradillo (bombardino y trombón), Luiz Augusto Machado Gibson (guitarra y cavaquinho) y Ronny Vasques de Souza (percusión). Un nuevo proyecto segoviano de música instrumental interpretando *chorinhos*, el género popular brasileño virtuosísimo del siglo XIX. El nombre del grupo es un homenaje al gran compositor de este género llamado *Pixinguinha*. Música alegre y bailable con mucha riqueza armónica y melódica.

### **Martes 20 de agosto. The Last Page**

Con Javier Rianza Blázquez (voz y guitarra), Pablo Alonso Muñoz (guitarra), Telmo Nogales Mardomingo (bajo y coros), y Guillermo Miguel Rubio (batería). Una banda de temas propios con canciones de un marcado estilo americano: pop y rock con influencias de country y folk-rock.

### **Martes 27. WavesOlasOndas**

Con Ronny Vasques (batería y percusión), Daniel Spallina (bajo y contrabajo), Robert Van Waite (guitarras), Pablo García Loygorri (voces y percusión) y Andrés Sánchez (voces y percusión).

Todas las actuaciones tuvieron lugar a las 22:00 h y con una duración aproximada de una hora y media, y en todas se llenó el aforo.

## LA NOCHE DEL PATRIMONIO. GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

Tras el éxito de la primera edición de La Noche del Patrimonio, celebrada el pasado año con motivo del 25 aniversario de la creación de la red que reúne a las 15 ciudades UNESCO españolas, volvió a celebrarse el sábado 21 de septiembre este evento cultural único en nuestro país.

Esa noche, Segovia y el resto de ciudades del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad, abrieron en horario nocturno las puertas de sus monumentos y museos más emblemáticos y dieron vida a sus cascos históricos llenándolos de actividades culturales y de ocio, que fueron disfrutados por los vecinos y visitantes que hicieron suyo esa noche un Patrimonio Cultural excepcional, que tiene una vocación social inherente a su declaración como Patrimonio Mundial.

Una gran fiesta simultánea para poner de manifiesto el orgullo que sienten estas 15 ciudades por trabajar juntas a favor del interés común y, sobre todo, por ser Ciudades de Toda la Humanidad. La Noche del Patrimonio estuvo estructurada en tres secciones comunes a las 15 ciudades: puertas abiertas de monumentos y espacios culturales (Abierto Patrimonio); una gran oferta cultural y de ocio que se repartirá por sus cascos históricos (Vive Patrimonio); y las artes escénicas contemporáneas (Escena Patrimonio).

En Segovia, las Concejalías de Turismo y Cultura organizaron la siguiente programación el 21 de septiembre:

### **ESCENA PATRIMONIO**

#### **20:30 h Sala Julio Michel de la Cárcel\_Segovia Centro de Creación**

Espectáculo de danza contemporánea Las Muchas, de la Compañía Mariantònia Oliver.

Las Muchas habla de la fragilidad que tiene que ver con la edad, con cuerpos que ya no pertenecen al “corpus” de lo social, pero están más vivos que nunca y sobre todo más libres. Habla de dejarse atravesar por las experiencias vividas. La compañía de Mariantònia Oliver trabajará en Segovia con nueve mujeres de más de 70 años, con las que realizará un taller previo cuyos resultados se podrán ver en la representación. El espectáculo se complementa con imágenes comunes, emociones y situaciones que compartimos todos los seres humanos.

Encuentro con el dramaturgo Antonio Ramírez “El Concepto de participación artística como principio de desarrollo de la compañía”.

### **ABIERTO PATRIMONIO**

**Jornada de puertas abiertas** en los siguientes espacios, **de 20:00 h a 23:30 h** (último acceso a las 22:30 h):

Centro Didáctico de la Judería  
Casa-Museo de Antonio Machado

Colección de Títeres Francisco Peralta  
Puerta de San Andrés  
Real Casa de Moneda  
Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente  
Torreón de Lozoya  
Palacio de Quintanar  
Palacio Episcopal



### **VIVE PATRIMONIO**

Actividades gratuitas en toda la ciudad:

**Taller intergeneracional de invitación a la danza por la coreógrafa Mariantònia Oliver.** De 12 h a 13 h. Terrazas de Santa Columba. Abierto a todo el público.

**Judería, iluminación con velas en la Judería** de 20 h a 23 h. Patrocinador AMBIENTAIR.



**Judería, títeres.** El Retablo de Maese Pedro, representación a la luz de las velas en la calle Santa Ana, en el teatrillo del titiritero Maese Pedro, el retablo de la libertad de Melisendra “una de las mejores y más bien representadas historias que de muchos años a esta parte en este reino se han visto”. Teatro la Imaginación, pases a las 21 h, 21:30 h, 22 h y 22:30 h. Patrocinador: AVANZA MOVILIDAD URBANA S.L.U.

**Casa-Museo de Antonio Machado, concierto. Los Pérez Cabaret,** a las 22 h.

**El jardín de los Poetas, narración oral para todos los públicos,** de 21 h a 21:30 h. Grupo de Cuentacuentos del Taller Municipal de Teatro.

**Photocall Ilustrado.** Los siguientes personajes te esperan para la foto: Frida Kahlo, Antonio Machado (autor de ambos José Luis López Saura) en el Torreón de Lozoya y en el Palacio Episcopal respectivamente, y El Diablillo (autor Gonzalo de la Osa) en el Palacio de Quintanar. Compártelas y gana premios. Patrocinador AVANZA MOVILIDAD URBANA S.L.U.

**Academia de Artillería, visita guiada.** De 21:30 h a 23 h. Zona noble de San Francisco, incluyendo el claustro, los diferentes museos y la Biblioteca (y su exposición de la Fundación BCA: “Viajeros y exploradores en la Biblioteca de la Academia de Artillería”).

**Alcázar de Segovia, visitas guiadas,** de 21 h a 23 h. Historias y leyendas de los personajes del Alcázar de Segovia.

**Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.** Exposiciones de Jorge Represa “Mi lugar en cualquier lugar” y Esteban Vicente. Selección de la Colección Permanente.

**Torreón de Lozoya,** “El paisaje en la Colección Agustín de Diego” reúne en las Salas del Torreón de Lozoya más de medio centenar de obras de artistas contemporáneos recientes que cultivan este género pictórico en las más

diversas vertientes figurativas. Una sección muy especial, “Entre Madrid y Segovia”, se dedica a los paisajes de la Sierra de Guadarrama, cuya belleza se ha demostrado tan vulnerable en los tristes incendios de Miraflores y de La Granja.

**Palacio Episcopal.** Visita las principales estancias del Palacio Episcopal y sus tres exposiciones sobre el patrimonio artístico segoviano: Cerámica de Daniel Zuloaga, Vidrio de la fábrica de la Granja y museo diocesano.

**Voces en la Plaza,** de 18:15 a 23:50 h. Programación Hay Festival. Lugar, Plaza de San Martín.

### III TIEMPO DE ÁNIMAS

Por tercer año consecutivo el Área de Turismo, con la colaboración de la Catedral, del Patronato del Alcázar de Segovia y Ambientair, presentó *Tiempo de Ánimas*, un programa de actividades que mostró a segovianos y visitantes la relación y costumbres de la ciudad y sus habitantes con los difuntos y el Más Allá. El programa fue el siguiente:

#### **Domingo 27 de octubre**

**18:00 h Difuntos y estrellas.** Visita nocturna al cementerio de Segovia. El cementerio de Segovia es un lugar privilegiado para recordar nuestra historia, lleno de curiosidades, personajes ilustres o mausoleos que nos ofrecen un importante recurso cultural, patrimonial y turístico. Para este propósito el Arte ofrece increíbles recursos expresivos porque permite hablar del Más Allá con formas bellas y nos ofrece

una determinada realidad sociocultural que reconoce la emotividad social a través del lenguaje funerario.

Guía **Mercedes Sanz de Andrés.** Historiadora del Arte, Especialista en Arte Sacro y Guía de Arte Sacro en la Catedral de Segovia. Profesora asociada de la Universidad de Valladolid en cursos de Formación al Profesorado sobre Arte y Nuevas Tecnologías

#### **Lunes 28 de octubre**

**17:00 h Presencia militar en el cementerio del Santo Ángel de la Guarda.** Visita guiada en el cementerio que recorre los mausoleos, panteones y nichos donde descansan los personajes militares más significativos de la historia, nos acercamos a través de las sepulturas, del arte funerario, a la vida y obra de estos personajes ilustres. Inscripciones gratuitas en el Centro de Recepción de Visitantes.

Guía **Mercedes Sanz de Andrés.** Historiadora del Arte, Especialista en Arte Sacro y Guía de Arte Sacro en la Catedral de Segovia. Profesora asociada de la Universidad de Valladolid en cursos de Formación al Profesorado sobre Arte y Nuevas Tecnologías

**21:00 h Segovia en negro.** Un recorrido con el que descubrimos las historias más oscuras de la ciudad: los reos, el patíbulo o el ajusticiamiento de presos en la Cárcel Vieja; las Brujas de Zuloaga de la leyenda del aquelarre en el antiguo cementerio parroquial (Calle Hermanos Barral); el puente del verdugo y los últimos ahorcados; la historia del fantasma del monje de la Academia; o lo que le sucedió a don

Diego de Riofrío en la actual calle de Muerte y Vida.  
Inscripciones gratuitas.

Guía **Carlos Alvaro**. Periodista y autor del libro *La Casa del Crimen*.



## DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

### MAYO. Sábado 18

Cada año desde 1977, el ICOM (Consejo Internacional de museos) organiza el Día Internacional de los Museos el 18 de mayo, un momento excepcional para la comunidad museística internacional.

El objetivo de este día es concienciar sobre el hecho de que los museos son un importante medio para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas, así como para el desarrollo de la comprensión mutua, de la colaboración y de la paz entre los pueblos.

Este año, bajo el lema **Los museos como ejes culturales: El futuro de la tradición**, los museos de Segovia se unieron por segundo año consecutivo para celebrar el Día Internacional de los Museos con una actividad común.

Del **viernes 17 al domingo 19 de mayo** todos los museos extendieron ante sus puertas una alfombra roja para invitar a segovianos y visitantes a entrar para descubrir el arte, historia y tradiciones que custodian entre sus muros.

Además, los museos de la capital organizaron diversas actividades, como jornadas de puertas abiertas en sus espacios, visitas guiadas, concursos, cuentacuentos, proyección de películas o demostración de oficios.

## DÍA DE LA ROMANIDAD

### SEPTIEMBRE. Miércoles 4

Turismo de Segovia se sumó un año más a la celebración del Día de la Romanidad el 4 de septiembre. Una iniciativa del historiador Federico Romero, el escritor León Arsenal y el politólogo Pedro José Villanueva, como un nuevo espacio de unión entre diferentes pueblos.

Turismo de Segovia participó en esta celebración con la ruta guiada **Hacia el Azud del Acueducto**, de la mano de David Martín Carretero, de la empresa La Tenada del Monte y Licenciado en Ciencias Biológicas por la UCM, que nos descubrió el tramo más desconocido del Acueducto: la captación del agua (azud) y su conducción desde la sierra de Segovia.



El recorrido comenzó en Revenga, desde el pantano de Puentes Alta, a 9 km de Segovia, en busca del azud del Acueducto y siguiendo el cauce por el valle de la Acebeda, entre pinos, robles y encinas. La ruta finalizó en el río Acebeda, con el fin de conocer la primera captación del agua.

De 10:00 a 18:00 h, el **Centro de Interpretación del Acueducto** abrió en una **jornada de puertas abiertas**, un moderno espacio interactivo y multimedia ubicado dentro de la Real Casa de Moneda. El agua, hilo conductor en todo el complejo del Real Ingenio, nos guio a lo largo de más de 15 kilómetros de longitud del Acueducto romano mejor conservado del mundo, recorriendo los más de 2000 años de historia de este monumento declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1985.

Y a las 17:00 horas, tuvimos la oportunidad de conocer **El Acueducto por dentro**, visitando el registro de la plaza Mayor. Inscripción previa en el Centro de Recepción de Visitantes.

# 12.

## BOLETÍN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

Desde el año 2011 la Empresa Municipal de Turismo asume la elaboración del Observatorio Turístico de Segovia, que anteriormente era realizado en colaboración con el Departamento de Investigación y Política Científica de la Universidad Complutense de Madrid (dirigido por el Dr. D. Miguel Ángel Troitiño).

Los datos de coyuntura turística más relevantes de la ciudad del año 2019 serán recogidos en el boletín número 13, que se publica a principios del 2020.

En cada boletín se recopilan, comparan y analizan los datos estadísticos de los principales receptores del turismo en la ciudad. Pueden consultarse y descargarse en el apartado del Observatorio Turístico de Segovia en la web de Turismo de Segovia.

El boletín está disponible en la página web de Turismo de Segovia:

<http://www.turismodesegovia.com/observatorio-turistico/>

El Ayuntamiento de Segovia pertenece a varias redes de promoción turística que realizan acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

## RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA – CAMINOS DE SEFARAD



CAMINOS DE  
SEFARAD  
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

# 13. PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Segovia se promociona con la Red de Juderías en FITUR (enero)
- La Red de Juderías de España, reunida en Asamblea General, anuncia la incorporación de cuatro nuevas ciudades: Béjar, Lorca, Sagunto y Tui (abril)



25-01-2019. Promoción de la Red de Juderías en Fitur.

## GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA



- Promoción de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y participación en reuniones e intercambios sobre la gestión del Patrimonio Mundial con Reino Unido (febrero)
- Concesión a “Paradores” del Premio Patrimonio 2019 (marzo)
- Participación en jornadas directas de apoyo a la comercialización del turismo de China en Cantón, Shanghái y Pekín (abril)
- Participación en el V Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, que reunieron a cerca de 80 representantes y gestores de asociaciones y bienes de Patrimonio Mundial de Europa



8-06-2019 – Asamblea de Alcaldes del GCPHE,  
celebrada en Segovia.

## AVEXPERIENCE – RED DE CIUDADES AVE



- Participación en FITUR con stand propio para promocionar las ciudades de la Red (enero)
- Renovación del acuerdo de colaboración con Renfe, y firma de convenio de colaboración con Iberia (enero)
- Presentación del Plan Estratégico de la Red en FITUR (enero)



23-01-202. Asamblea de la Red de Ciudades AVE en FITUR

## SABOREA ESPAÑA



- Saborea Segovia acudió a FITUR junto con el resto de destino de Saborea España (enero)
- Segovia participó en la Asamblea General de la Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico (abril)
- Segovia participó en la feria Boucatise 2019 representada por el restaurante El Batihoja (diciembre)



## OCPM – ORGANIZACIÓN DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL



- Lanzamiento del Concurso Internacional de producción de vídeos “Si tuvieras un día en una Ciudad Patrimonio Mundial...” (septiembre)
- Segovia participó en el II Mercado de Artesanía de las Ciudades Patrimonio Mundial de Europa del Sur y Mediterráneo, celebrado en Évora (Portugal) del 20 al 22 de diciembre. Artesanos de nueve ciudades participaron en esta edición, en la que la ciudad de Segovia estuvo representada por José Nilo Ojea Medina y sus trabajos en cristal tallado.



22-12-2019. El II Mercado de Artesanía y II Encuentro de Artesanos de la Secretaría Regional de Europa del Sur y Mediterráneo de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM)

## RED DE CIUDADES MACHADIANAS

- Celebración de Asamblea Anual en Baeza, donde Segovia asume la presidencia de la Red (febrero)
- Segovia acogió y organizó el VII Aula Juan de Mairena (noviembre)

