

Empresa Municipal de Turismo

Segovia



memoria 2008



TURISMO^{de} SEGOVIA



Segovia



memoria 2008



Editorial	5
Presentación de la empresa	7
Actividades	13
Cursos y Jornadas Informativas	55
Segovia en las Redes de Gestión y Promoción Turística	57
Acciones de Promoción Turística	67
Turismo Idiomático	85
Turismo Accesible	89
Calidad	93
Central de Reservas Turísticas	97
Tienda on line	99
Segovia Film Office	101
Convention Bureau	105
Observatorio Turístico	107
Convenios	111
Nueva señalización informática, turística y comercial	115
Productos turísticos	117
Nuevas publicaciones	121
Informe estadístico sobre la web de Turismo de Segovia	127
Datos estadísticos	139
Dossier de prensa	145

Editorial

A lo largo de 2008 el sector turístico ha asistido a un proceso de cambio del mercado internacional caracterizado por una creciente competitividad, con nuevos destinos emergentes a precios más baratos y una desaceleración económica.

Frente a este panorama, la Empresa Municipal de Turismo (EMT) se ha fijado dos objetivos primordiales: el de transformar el concepto que se tiene de que Segovia es una ciudad que se ve en un solo día, y el de luchar contra la estacionalización de la demanda turística.

En efecto, durante 2008 se ha desarrollado una intensa labor de diversificación de la oferta turística de la ciudad, con la finalidad de que el turista sienta la necesidad de prolongar su estancia favoreciendo el aumento de las pernoctaciones e incrementando el gasto en la ciudad. Sabemos que el crecimiento y la diversificación de los productos turísticos tienen en el turismo urbano su gran exponente y supone una baza valiosa para competir en los mercados nacional e internacional.

La EMT, siguiendo una línea estratégica de desarrollo basada en las recomendaciones del Plan Estratégico del Consejo Español de Turismo (Turismo 2020 Plan de Turismo Español Horizonte 2020) pretende estar a la vanguardia del desarrollo turístico sostenible y competitivo y, en este sentido, son diversas las acciones que se han llevado a cabo durante 2008 y que quedan reflejadas en esta memoria.

Son ya muchos los operadores turísticos internacionales que se van percatando del hecho de que la visita a Segovia necesita más de un día. La amplia oferta de visitas guiadas por la ciudad, que comprende las rutas de *Patrimonio de la Humanidad*, *Judería de Segovia*, *Barrio de los Caballeros*, *Valle del Eresma*, *las Canonjías*, *A la Sombra de los Arcos*, etc sugieren la necesidad de ampliar la estancia en Segovia.

La EMT ha desarrollado una importante labor de revitalización del antiguo barrio judío a través de una serie de actividades que han tenido lugar a lo largo de todo el año y que se suman a la cita anual de la Jornada Europea de la Cultura Judía y al Curso de Judaísmo Hispano.



La divulgación histórica es otro aspecto que la EMT quiere resaltar y en 2008 el festival de Segovia Romana se ha consolidado con su IV edición.

Desde el punto de vista gastronómico, iniciativas como las jornadas *2 Culturas 2 Cocinas* suponen nuevas excusas para conocer la gastronomía de Segovia más allá de los tradicionales asados de cochinillo o cordero. Asimismo, se han desarrollado *Catas de Vino en los Patios*, para los amantes del enoturismo amenizadas con música y magia.

Además la EMT ha lanzado en 2008 nuevos productos como el *Bono de Pequeños Museos con Encanto*, que permiten el acceso a 6 espacios museísticos por un módico precio e incluye infinidad de descuentos en variedad de productos y servicios turísticos.

La Empresa Municipal de Turismo ha desarrollado un amplio abanico de ofertas, acordándose también de los amantes de la literatura, desarrollando visitas nocturnas teatralizadas, como es el caso de *Yuda* durante el verano, que ha llenado el aforo en cada una de sus representaciones en el barrio judío, o las visitas literarias, por

las calles de Segovia y sobre las que escribieron Miguel de Cervantes, María Zambrano, Antonio Machado, Félix Lope de Vega, José Rodao, Jerónimo de Alcalá, Rubén Darío, Francisco de Quevedo, Ramón Gómez de la Serna, Santa Teresa de Jesús y tantos otros.

Siempre buscando el desarrollo de modelos de negocio sostenibles tanto desde el punto de vista medioambiental, como social y cultural, la EMT también ha pensado en los espíritus más dinámicos y durante el verano de 2008 desde la EMT se gestionó el servicio de *Segovia te presta la bici*.

Segovia ha competido como destino preferente para atraer diversos segmentos de mercado, como el flujo de turistas asiáticos y en esta dirección ha desarrollado diversas actuaciones como la edición de planos en chino y japonés, el folleto de Segovia en japonés y también se ha dotado al *bus turístico* de locuciones en este idioma. La EMT ha colaborado estrechamente con la Cámara de Comercio Hispano-Japonesa en la promoción de Segovia en Japón.

Son muchas las facetas turísticas que se trabajan desde Turismo de Segovia con el ánimo de desarrollar nuevos productos turísticos en la ciudad y aprovechar su inmenso potencial.

Nos guía la confianza de ser capaces de dar respuesta a estos retos de innovación y mejora continua, para que la industria turística de nuestra ciudad siga en el futuro representando su contribución al bienestar colectivo.

Si el emperador Julio César, hubiera sido en nuestros días un turista, no hubiera podido decir en Segovia su célebre frase "veni, vidi, vici" (llegué, ví, y vencí) sino que se habría visto obligado a decir algo así como: llegué, ví, la ciudad me conquistó y me quedé.



2

Presentación de la empresa

En diciembre de 2004 se crea la Empresa Municipal de Turismo (EMT) del Ayuntamiento de Segovia que se constituye como sociedad mercantil pública bajo la forma de sociedad anónima unipersonal, siendo su razón social Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U.

La sede social de la EMT se encuentra en C/ Judería 12, C.P. 40001 Segovia

Es objeto social de la empresa el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel.

La Presidencia y Vicepresidencia de la Empresa Municipal de Turismo recaen respectivamente en el Ilmo Sr. D. Pedro Arahetes García, Alcalde de Segovia, y en D^a. Claudia de Santos Borreguero, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo.

El equipo técnico de la EMT lo integran:

• **Patricia Otones González**

Gerente.

• **Roberto Yuste Escudero**

Administración y Contabilidad.

• **Ana Sundri Herrero**

Guía de Turismo. Responsable de Paseos Nocturnos Teatralizados, Actividades en la Judería y Curso de Judaísmo Hispano.

• **Arancha Cabrera Velasco**

Responsable de Comunicación: El Azud, Boletín Electrónico.

• **Cristina Nieto Rodríguez**

Responsable del Espacio Informativo de la Muralla en la Puerta de San Andrés, señalización publicitaria y direccional y colaboración en la Agenda Cultural.

• **David Díaz San Frutos**

Responsable de la Web Turismo de Segovia y Agenda Cultural.

• **Inmaculada Fernández Mínguez**

Responsable del Observatorio Turístico y Dossier de Prensa.

• **Isabel Arnanz González**

Responsable del personal en prácticas, Q de calidad y colaboración en la Agenda Cultural.

• **Isabel Navarro Gala**

Responsable de la Oficina de Turismo del Ave Segovia-Guimar.

• **Iván J. Fernández Cebreiro**

Responsable de *Convention Bureau* y de las Ferias de Promoción Turística.

• **Javier Contreras Jiménez**

Responsable del Turismo Accesible, Guía de Turismo, colaboración en Actividades en la Judería, y organización de la Biblioteca del CRV.

• **Marta Rueda Seibane**

Guía de Turismo. Responsable de las visitas guiadas y de protocolo. Colaboración en la Central de Reservas.

• **Noelia Gozalo Sanz**

Responsable de la actualización de las *webs* de la Red de Juderías, del Grupo de Ciudades Patrimonio, de la Red de Ciudades AVE, OCPM y Blogs.

• **Paulino Martín Llorente**

Operario de Servicios Múltiples.

• **Raquel Lucía Atance**

Responsable de Turismo Idiomático y Subvenciones.

• **Rosa Portillo Figueroa**

Responsable de Segovia *Film Office*. Organización de Segovia Romana, Jornada Europea de la Cultura Judía y Día de la Solidaridad del Patrimonio.

• **Teresa Vacas San Miguel**

Responsable de la Central de Reservas.

• **Verónica Fernández Pardo**

Responsable de Calidad (SICTED) y Tienda *On Line*; supervisión de la Central de Reservas.

Además de las 18 personas que integran el equipo técnico de la EMT, complementa la labor de la EMT y coordina la actividad turística entre la misma y el Ayuntamiento D^a. Belén Peña González, como Técnico de Turismo y Delegada-Técnico de la Red de Juderías, de la Red de Ciudades Ave y del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

El Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento se organiza a través de:

1. Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo

Turismo de Segovia

C/ Judería Vieja, 12. 40001 Segovia.
Tel.: 921 46 03 54
Fax: 921 46 67 08
segovia@ciudadespatrimonio.org
www.segovia.es

2. Empresa Municipal de Turismo

1. CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CRV)

Azoguejo, 1. 40001 Segovia
Tel.: 921 46 67 20
Fax: 921 46 67 24
info@turismodesegovia.com
www.turismodesegovia.com

HORARIO:

De Octubre a Junio:

De domingo a viernes: de 10.00 a 19.00 h

Sábados de 10.00 a 20.00 h

De Julio a Septiembre:

Todos los días de 10.00 a 20.00 h



Centro de Recepción de Visitantes

Se trata de un espacio amplio, moderno, funcional y práctico que incorpora las últimas innovaciones en servicios al turista, lo que lo convierte en pionero en nuestro país.

Cuenta con información interactiva, una proyección audiovisual y la propia atención personal de los técnicos que trabajan en el centro y que pueden atender al público en inglés, francés, alemán, italiano y japonés.

Otro atractivo es una zona de descanso donde se encuentra una maqueta de la ciudad de grandes dimensiones realizada en madera por Roberto Guldris.

Cuenta también con una sala de proyecciones con capacidad para 16 personas, donde puede seguirse un audiovisual sobre la ciudad y la provincia de Segovia.

El CRV dispone de ordenadores de consulta con información turística sobre Segovia, Castilla y León, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Red de Juderías de España y un enlace con la página web de TURESPAÑA.

El CRV está dotado además de un mostrador de dimensiones especiales para facilitar el acceso a la información a personas que se desplazan en silla de ruedas.

Servicios integrados en el Centro de Recepción de Visitantes CRV:

- Central de Reservas Turísticas

Tel.: 902 112 494 - Fax: 921 466 724
info@reservasdesegovia.com
www.reservasdesegovia.com

Desde octubre de 2008 el Centro de Recepción de Visitantes cuenta con una Central de Reservas Turísticas para hoteles, restaurantes, paquetes turísticos, visitas guiadas y todos los

productos y servicios que dispone la ciudad, así como la venta de entradas de conciertos, espectáculos, festivales de música, etc.

- Autobús turístico

Tel.: 902 33 00 80
www.urbanosdesegovia.com
urbanosdesegovia@urbanosdesegovia.com

Ocupa uno de los mostradores laterales dentro del CRV y en él se expenden los billetes que permitirán al turista disfrutar de la visita panorámica alrededor de la ciudad utilizando el bus turístico.

- Tienda del Centro de Recepción de Visitantes

Tel.: 921 461 638
promocionesfersan@telefonica.net

La tienda ofrece artículos de diseño exclusivo basados en motivos segovianos, especialmente la técnica del esgrafiado. Este establecimiento pone a disposición del visitante todo tipo de objetos de recuerdo de la ciudad de Segovia, así como una extensa lista de libros relacionados con la misma.

2. PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ROTONDA DEL PASTOR

Avda. de la Constitución s/n
Tel.: 921 438 663
turismosegovia@aytosegovia.com

HORARIO:

De Octubre a Junio:

Sábados y domingos: de 10.00 a 17.30 h

De Julio a Septiembre:

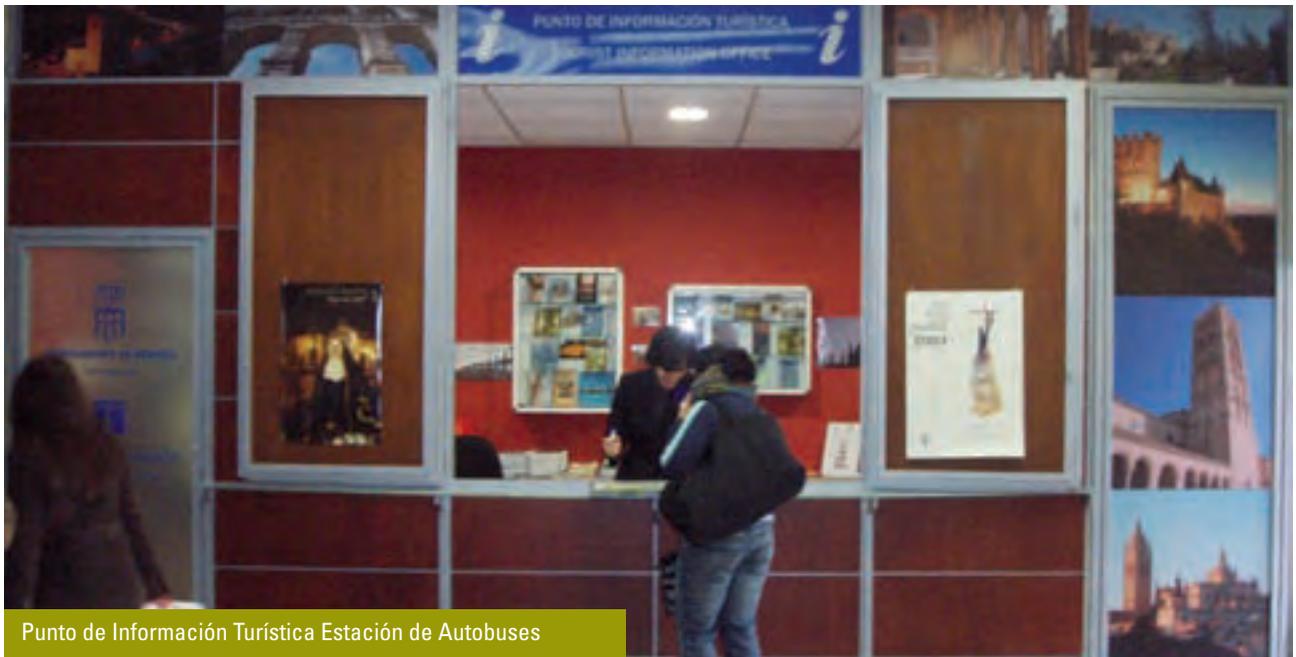
De miércoles a domingo: de 10.00 a 17.30 h

3. PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ESTACIÓN DE AUTOBUSES

Plaza de la Estación de Autobuses, s/n
(interior Estación de Autobuses)
Tel.: 921 436 569
informacion.estacion@turismodesegovia.com

HORARIO:

De miércoles a domingo: de 10.00 a
17.30 h



4. ESPACIO INFORMATIVO MURALLA DE SEGOVIA - PUERTA DE SAN ANDRÉS

C/ Martínez Campos s/n (interior del antiguo cuerpo de guardia del Arco del Socorro)

Tel.: 921 461 497

informacion.muralla@turismodesegovia.com

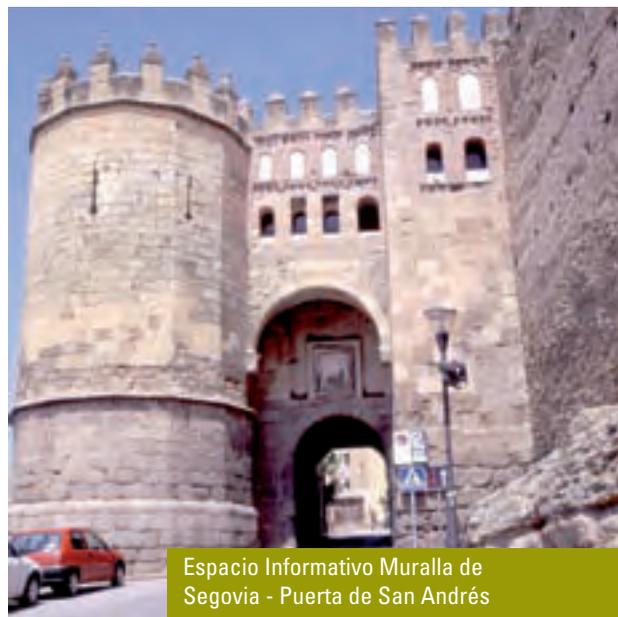
HORARIO:

De Octubre a Junio:

Jueves, sábados, domingos y festivos de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00 h

De Julio a Septiembre:

De miércoles a lunes por la mañana de 11.00 a 14.00 h y de 16.00 a 19.00 h



Espacio Informativo Muralla de Segovia - Puerta de San Andrés

5. PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ESTACIÓN DEL AVE SEGOVIA-GUIOMAR

Camino de la Ermita de Juarrillos s/n

40195 – Hontoria (Segovia)

informacion.ave@turismodesegovia.com

HORARIO:

De miércoles a viernes de 9.00 a 17.00 h.

Sábados, domingos y festivos de 11.00 a 19.00 h.



Punto de Información Turística de la Estación del AVE. Segovia - Guiomar

6. CENTRO DIDÁCTICO DE LA JUDERÍA

C/ Judería Vieja 12

Tel.: 921 461 426

HORARIO:

Lunes de 10.00 a 14.00 h

De miércoles a domingo de 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00 h



Actividades

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia (EMT) participa activamente en la promoción cultural de la ciudad con el desarrollo de un amplio programa de actividades que contribuyen a la diversificación de la oferta cultural existente.

En este apartado recogemos los distintos programas de actividades directamente gestionados o promovidos por la EMT.

VISITAS GUIADAS

Durante 2008 la Empresa Municipal de Turismo (EMT) ha desarrollado 5 campañas de visitas guiadas.

La oferta de las mismas se ha multiplicado, pasando de ofrecerse visitas únicamente durante los fines de semana, (con excepción de la Semana Santa) a ofertarse visitas todos los días del año desde el 16 de septiembre. Este hecho ha motivado que, las cifras de personas que han realizado una visita guiada, haya pasado de 2.920 en 2007 a 4.171 en 2008.

Asimismo, a lo largo de 2008 la EMT ha gestionado un total de 40 visitas guiadas con grupos concertados, además de haber realizado 92 visitas de protocolo.

La programación de las visitas comprende recorridos tradicionales por el centro histórico y sus monumentos más representativos. No obstante, aquellas visitas que no se ofertaron de forma habitual, pudieron contratarse a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia, desde su puesta en marcha a finales del mes de octubre.

Rutas ofertadas a través de la Central de Reservas de Turismo de Segovia en 2008

- La ruta *Patrimonio de la Humanidad*, quizás la más representativa de la ciudad, transcurre por el eje principal del casco histórico. El itinerario comienza a los pies del Acueducto para tomar la calle principal de la ciudad, la calle Real. La primera parada es el Mirador de la Canaleja y a pocos metros la Casa de los Picos. Dejando atrás la Plaza de Medina del Campo y la Iglesia románica de San Martín, se llega a la Plaza del Corpus dominada por la antigua Sinagoga Mayor

actual iglesia del Corpus Christi. A continuación, la Plaza Mayor y la Catedral (visita interior). Después de recorrer el barrio de las Canonjías finaliza en el Alcázar (visita interior).

- *Por la Judería de Segovia* es un recorrido por las estrechas y sinuosas calles del barrio hebreo, evocando el legado cultural judío de la ciudad a través de la visita a la Antigua Sinagoga Mayor, al Centro Didáctico de la Judería, al Espacio Informativo de la Muralla o Puerta de San Andrés y finalmente al Museo de Segovia, antiguo matadero o Casa del Sol.
- *A la sombra de los Arcos* nos redescubre el Acueducto y nos brinda la ocasión de acceder a su desarenador, para finalizar en uno de nuestros monasterios más singulares, San Antonio el Real, antiguo palacio de caza de Enrique IV. La visita comprende también la iglesia de San Justo, celebre por sus frescos románicos y el Cristo de los Gascones.





Interior de San Antonio el Real



Iglesia de San Millán



El Parral

- La ruta del *Valle del Eresma* goza de gran fama no sólo por el misticismo de los santos lugares que alberga, sino también por la grandiosidad de sus panorámicas del Alcázar y del valle. Comprende la visita al interior de la iglesia de la Vera Cruz (réplica del Santo Sepulcro de Jerusalén), además de los claustros e iglesia del Monasterio jerónimo del Parral y finaliza en la preciosa plaza del barrio de San Lorenzo, ejemplo vivo del pasado medieval.
- La vertiente noreste del recinto amurallado alberga el *Barrio de los Caballeros*, donde se alojaron las familias de noble linaje desde el s.XI. Esta ruta incluye además la visita al Museo Contemporáneo Esteban Vicente y a los Museos Zuloaga y Rodera Robles.
- La ruta *Románico de Segovia* comprende la visita al interior de varias iglesias de la ciudad; no en vano Segovia es el centro urbano que alberga el mayor número de iglesias y construcciones civiles de estilo románico en toda Europa.

- El paseo teatralizado sobre Yuda tiene como escenario el antiguo barrio judío de la ciudad y representa una adaptación de la obra del escritor José Antonio Abella. **Yuda** es una evocación de los recuerdos de infancia de este judío que vivía en la aljama hebrea.
- La ruta del **Caz del Acueducto** hará las delicias de los amantes del senderismo. Se trata de una ruta por la montaña en busca del azud del Acueducto. (Incluye el transporte a Revenga en autobús).
- Un **Paseo de Leyenda**. Visita nocturna por el casco histórico de la mano de un narrador.
- El **Balcón de la Mirada**. Itinerario paisajístico por el cinturón verde de la ciudad, los valles del Eresma y del Clamores.
- **Segovia Literaria**: Itinerario siguiendo los pasos de diferentes escritores y personajes que han recorrido las calles de nuestra ciudad.



Relación Anual de Press, Fam Trips y Grupos de Protocolo 2008

Enero

Días del 14 al 25:

Misiones Pedagógicas de la Concejalía de Cultura

Día 14:

18.00 Público en general

Día 15:

Funcionarios e internos de la Cárcel de Segovia Perogordo

Día 16:

11.00 - Casa de los Picos

12.30 - IES Mariano Quintanilla

18.00 - Público en general

Día 17:

11.00 - Casa de los Picos

12.00 - Centro cultural de San Millán

18.00 - Público en general

Día 18:

11.00 - Casa de los Picos

Día 21:

IES Mariano Quintanilla

18.00 - Público en general

Día 22:

11.00 - Colegio público Marqués del Arco en San Cristóbal

12.00 - IES Mariano Quintanilla

13.00 - IES Mariano Quintanilla

18.00 - Público en general

Día 23:

11.00 - IES Cervantes

11.30 - IES Cervantes
18.00 - Público en general

Día 24:

11.00 – IES Antonio Machado
12.30 - IES La Albuera
18.00 - Público en general

Día 25:

11.00 - Ezequiel González
12.00 - IES Mariano Quintanilla
12.00 - Concepcionistas



E N E R O

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
25	SEFARAD	<i>Alumnas del curso de formación de azafata-auxiliar de congresos, de la Cámara de Comercio de Segovia.</i>
27	CENTRO HISTÓRICO DE SEGOVIA	<i>Director de la Real Academia de la Lengua de España y directores de Academias de Latinoamérica.</i>
29	RUTA PATRIMONIO	<i>Representantes de ciudades Patrimonio de la Humanidad de México.</i>
30	MUSEO DE SEGOVIA	<i>Grupo de la Academia de Artillería en la celebración de su patrón Don Juan Bosco.</i>



F E B R E R O

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
4	SEFARAD	<i>Profesionales del sector turístico de San Cristóbal de La Laguna (Canarias) visitaron Segovia para conocer la gestión turística que realiza la EMT.</i>
5	CENTRO HISTÓRICO DE SEGOVIA	<i>Profesionales del sector turístico de la ciudad de Colonia (Uruguay), conocieron la gestión turística de Segovia, después de un primer encuentro en FITUR.</i>
11	RUTA DEL ROMÁNICO, VISITA A SAN JUSTO Y PANORÁMICA DE LA CIUDAD	<i>Grupo de acompañantes de diplomáticos para conocer las costumbres y tradiciones de las aguederas de Zamarramala.</i>
12	ENTREVISTA, INFORMACIÓN Y FILMACIÓN SOBRE EL TURISMO DE SEGOVIA	<i>Productora www.destinostv.com (Costa Rica)</i>
19	SEGOVIA	<i>Coro de voces blancas Saint Marc (Lyón), de la película francesa "Los niños del coro".</i>

M A R Z O

DÍA	RUTA / ACTIVIDADES	GRUPO
6	RUTA PATRIMONIO VISITA DEL INTERIOR DE LA IGLESIA DE SAN JUSTO	<i>Grupo de militares de la base mixta.</i> <i>Estudiantes de instituto, visita realizada antes de la representación del Auto Sacramental del Cristo de los Gascones por la compañía Nao D'amores, dirigida por Ana Zamora.</i> <i>Explicación del interior de la iglesia de San Justo y sus pinturas después de la representación del auto sacramental del Cristo de los Gascones.</i>
7	VISITA DEL INTERIOR DE LA IGLESIA DE SAN JUSTO	<i>Estudiantes de instituto, realizada antes de la representación en la iglesia del Auto Sacramental del Cristo de los Gascones.</i>
15	RUTAS DE PATRIMONIO Y JUDERÍA	<i>Revista ON Madrid, para la realización de un artículo sobre Segovia en dicha revista.</i>
26	VISITA GUIADA (INGLÉS)	<i>Grupo de estudiantes de Ohio, que realizaron un intercambio con el IES Mariano Quintanilla.</i>
31	VISITA GUIADA: ACUEDUCTO, PLAZA MAYOR, ALCÁZAR Y LA JUDERÍA	<i>Grupo de diferentes nacionalidades pertenecientes a un proyecto europeo de intercambio de profesores del IES Manuel Azaña.</i> <i>En la Casa de Abraham Senneor fueron recibidos por la concejala de turismo, Claudia de Santos, junto con la gerente de la EMT, Patricia Otones y Belén Peña, técnico en turismo del Ayuntamiento de Segovia.</i>



A B R I L

DÍA	RUTA / ACTIVIDAD	GRUPO
4	VISITA A SEGOVIA	<i>Chinatown Producciones. Estudio de localizaciones para realizar un cortometraje para la candidatura de la capitalidad cultural de Segovia en 2016.</i>
12	VISITA GUIADA	<i>Agnieszka Konial, becaria de la Universidad de Polonia, junto con un representante de la Fundación de Turismo de Cuenca y de la Universidad de Castilla la Mancha, para realizar un estudio de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.</i>
14, 15 y 16	DIVERSOS RECORRIDOS POR LA CIUDAD DE SEGOVIA	<i>Directivos de la empresa multinacional Air products.</i>
18	VISITA GUIADA	<i>Productora Tesauro S.A. Localizaciones alrededor del acueducto, zonas verdes, campo llano, colegios o zonas urbanas, ubicaciones necesarias para rodar un documental sobre el Patrimonio patrocinado por Caja Madrid.</i>
19	VISITA GUIADA	<i>Orquesta Naardens Kamerorkest de Holanda y el coro Francis Poulenc.</i>
22	VISITA GUIADA	<i>Integrantes del congreso de SEPES (11ª jornada anual de Agentes de Desarrollo Local del Ministerio de Vivienda).</i>
23	VISITA DE ESTUDIO	<i>Delegación de Bosnia y Herzegovina compuesta por 12 miembros expertos en turismo de la ciudad de Mostar, acompañados por la Agencia Española de Cooperación Internacional de desarrollo AECID, en el marco del proyecto "Apoyo al desarrollo económico de la ciudad de Mostar a través de la mejora del sector Turístico" financiado por el AECID y con la colaboración del Ayuntamiento de Segovia.</i>

M A Y O

DÍA	RUTA / ACTIVIDAD	GRUPO
4	VISITA A SEGOVIA	<i>Adoración Nocturna de Baiona, de la Concejalía de Turismo de dicha ciudad.</i>
19	VISITA DEL BARRIO DE LOS CABALLEROS. Iglesia románica de San Sebastián, ruta extramuros "A la sombra de los arcos", con entrada a la caseta de decantación del Acueducto.	<i>Escolares de San Cristóbal de La Laguna</i>
20	VISITA GUIADA POR LA RUTA PATRIMONIO con entrada a la Catedral y al Alcázar.	<i>Escolares de San Cristóbal de La Laguna.</i>
22	VISITA GUIADA A LA ACADEMIA DE ARTILLERÍA, CALLE REAL, Y BARRIO JUDÍO	<i>Grupo de representantes del Ayuntamiento de Pamplona para conocer el plan de marketing de la ciudad de Segovia.</i>
24	RECORRIDO POR LA CIUDAD LITERARIA RUTA SEGOVIA PATRIMONIO VISITA GUIADA VISITA	<i>Grupo de librerías, a través de la oficina de Segovia 2016, candidatura capital europea de la cultura. Acompañantes de la Asamblea Regional de Vecinos de Castilla y León, organizada por la Federación Regional de Vecinos de Segovia. Grupo de ADIF (Asociación de Industrias Ferroviarias). Delegación de maestros japoneses de kárate, encabezados por el embajador cultural de Okinawa.</i>
24 Y 25	RECORRIDOS POR LA CIUDAD DE SEGOVIA Y LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO	<i>Delegación de periodistas y fotógrafos del mercado turístico estadounidense.</i>

29	ALAMEDA DEL PARRAL CON SUS CONVENTOS Y MONASTERIOS	<i>Profesores de educación infantil, primaria y secundaria de la provincia de Segovia, para promover el conocimiento del patrimonio artístico y cultural.</i>
-----------	---	---

J U N I O

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
4	VISITA A LA JUDERÍA	<i>Mario Corregidor, presidente de MV (Muévete con Ventajas) a través del grupo Europa Viajes, tour operador contactado por la Red de Juderías para estudiar localizaciones de restaurantes, bares, tiendas... con el objetivo de organizar posibles visitas a la Antigua Sinagoga, el Centro Didáctico de la Judería y la Puerta de San Andrés.</i>
5	RECORRIDO NOCTURNO DE LA CIUDAD ILUMINADA, desde el Torreón de Lozoya	<i>Congreso Nacional de Traumatólogos con motivo de la celebración del día regional de ASPACE (Federación Española de Asociaciones de Atención a las Personas con Parálisis Cerebral en Castilla y León)</i>
7	VISITA POR LOS VALLES ERESMA Y CLAMORES RUTA PATRIMONIO	<i>Acompañantes del Congreso Nacional de Traumatólogos.</i>
8	VISITA A LA CIUDAD	<i>Diplomáticos de diferentes países asistentes en Madrid al Seminario sobre la Unión Europea y Negociación para Diplomáticos de Países Candidatos y Potenciales Candidatos de la UE, a través de AECID (Asociación Española de Cooperación Internacional para el desarrollo).</i>
	VISITA GUIADA	<i>América Media "L'art de vivre prestige design", publicación especializada en el arte del interiorismo, para realizar un reportaje sobre la ciudad</i>
11	RECORRIDO DE LA CIUDAD	<i>Periodistas iberoamericanos de El Comercio, fundado en 1839 y de El Universo, diarios nacionales de Ecuador, solicitado por el Instituto de Empresa de Segovia.</i>

14	RECORRIDO POR SEGOVIA	<i>Acompañantes de los alcaldes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, reunidos en asamblea ordinaria en Segovia.</i>
19	VISITA NOCTURNA	<i>Grupo de médicos rurales del I Congreso Autonómico de Medicina de Castilla y León, SEMERGEN, organizado por la secretaria técnica y científica Viajes y Congresos S.A.</i>
21	VISITA GUIADA A LA JUDERÍA	<i>Profesores de la UNED de Segovia y otros Centros Asociados.</i>
	VISITA GUIADA	<i>Grupo de concejales franceses de Romorantin Lanthenay ciudad hermana con Aranda de Duero.</i>
23	VISITA	<i>Periodistas de la televisión japonesa.</i>
27	VISITA A LA CIUDAD	<i>Arquitecto de la Unión Europea.</i>

J U L I O

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
18	VISITA GUIADA	<i>Jurado de la 49 Edición Internacional de las Olimpiadas de las Matemáticas celebrado por el Comité IMO de la Facultad de Matemáticas (UCM Madrid).</i>
24	RUTA SEGOVIA PATRIMONIO	<i>esMadridtv, canal de televisión del Ayuntamiento de Madrid que emite en el canal 50 de la TDT, en www.esmadrid.com y en los canales de televisión que el ayuntamiento ha instalado en puntos clave de la ciudad, para la promoción turística de Segovia.</i>
30	VISITA A LA VERA CRUZ, CATEDRAL Y ALCÁZAR.	<i>Protocolo del Ayuntamiento de Segovia.</i>

A G O S T O

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
22	VISITA recorriendo desde el Alcázar por el barrio de los Caballeros hasta el desarenador del Acueducto	<i>Alcaldía.</i>

S E P T I E M B R E

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
19	CASCO HISTÓRICO DE SEGOVIA, visitando los interiores del Alcázar y la Catedral, para finalizar en el Acueducto.	<i>Vicepresidente de la Cámara del Gobierno Chino y miembros de la Embajada de China en España.</i>
24	ENTREVISTA realizada por un canal de televisión de Corea sobre el interés turístico de Segovia, su patrimonio histórico y gastronómico.	<i>Director de noticias Ahn Sang-Yun</i>
28	VISITA AL VALLE DEL ERESMA Y LA VERA CRUZ	<i>Director de cine invitado del Hay Festival y sus acompañantes.</i>

OCTUBRE

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
2 y 3	VISITA TURÍSTICA , por el barrio judío, valle del Eresma, ruta Patrimonio con los interiores de la Catedral, Alcázar, Antigua Sinagoga Mayor y del Monasterio de Santa María del Parral. Degustación gastronómica de cocina tradicional, de autor y sefardí.	<i>Periodista noruega Gunnhild Bjorn.</i>
9	VISITA PATRIMONIO	<i>Grupo de profesores del Congreso Internacional sobre el Tratado de Lisboa organizado por la Universidad de Valladolid.</i>
11	RECORRIDO POR DIFERENTES RUTAS DE LA CIUDAD, con el interior del Alcázar y recepción del Alcalde en el Ayuntamiento RECORRIDO POR EL BARRIO JUDÍO con visita al Museo de Segovia	<i>Grupo de periodistas latinoamericanos.</i> <i>Profesores y alumnos del Centro de Educación de Adultos de Victoria Alba de Jerez de la Frontera.</i>
16	VISITA GUIADA POR LA CIUDAD DE SEGOVIA	<i>Diputados y Senadores de Madrid.</i>

NOVIEMBRE

<i>DÍA</i>	<i>RUTA / ACTIVIDAD</i>	<i>GRUPO</i>
2	VISITA GUIADA RUTA PATRIMONIO	<i>Grupo de la Sociedad Española para el Desarrollo del Grupo la Psicoterapia y el Psicoanálisis (S.E.G.P.A.)</i>
20	VISITA GUIADA	<i>Grupo de empresarios de Tarragona y responsable técnico de Ciudades Patrimonio.</i>
21	VISITA GUIADA	<i>Grupo de touroperadores japoneses de la agencia del segundo periódico nacional en Japón, Asahi Shimbun.</i>
22	RECEPCIÓN en el Ayuntamiento y visita a la Plaza Mayor, interior de la Catedral e interior de la Antigua Sinagoga, Calle Real, Torreón de Lozoya, Plaza de San Martín.	<i>Embajadora de Bosnia y Herzegovina en España, junto con la agregada cultural de Marruecos, la Jefa de prensa del Líbano y la abogada de damas diplomáticas de España.</i>

DICIEMBRE

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
7	VISITA GUIADA POR LA CIUDAD Y EL BARRIO JUDÍO DE SEGOVIA	<i>Grupo de directores de educación y periodistas de Israel.</i>
15	VISITA GUIADA AL MONASTERIO DEL PARRAL	<i>Director general de Patrimonio del Ministerio de Cultura.</i>

TOTAL NUMERO DE VISITAS DE PROTOCOLO: 92

Relación Anual de Grupos Concertados 2008

E n e r o

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
18	Ruta Patrimonio	Grupo LAMBDA TRES.

F e b r e r o

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
1	Ruta Patrimonio	Escuela de Portugal Vila Nova de Gaia Oporto.
8	Ruta Patrimonio	Colegio Jesús y María.
19	Visita al interior del Alcázar	Particulares.

M a r z o

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
2	Paseo de Leyenda	Grupo de servicios sociales del distrito de Chamberí (Madrid).
5	Paseo de Leyenda	Colegio de Enfermeras de Segovia.
6	Visita Patrimonio (inglés), desde el Alcázar.	Grupo del Banco de Santander, de la Empresa Produban Servicios Informáticos Generales S.L.
15	Visita a la Puerta de San Andrés	IES Andrés Laguna en su semana cultural de estudiantes.
22	Ruta Patrimonio	Grupo de Viajes Eroski.
27	Visita Patrimonio	Grupo de Repsol.
29	Visita al barrio judío (español). Paseo de Leyenda .	Grupo de viajes Arawak. Grupo de despedida de solteras.
30		Acompañantes de los participantes en la media maratón de Segovia.

A b r i l

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
5	Gymkhana cultural	Grupo de familias de los servicios sociales del Ayuntamiento de Segovia.
7	Ruta Patrimonio (inglés).	Grupo de estudiantes del High School de EEUU, pertenecientes al grupo Tilesa Educación y Cultura S.L.
13	Ruta Patrimonio. Visita Sefarad Segovia. (francés)	Grupo Arca, integrado por miembros del Ayuntamiento de Aranjuez. Asociación Cultural Judía Valiske, que propone a sus miembros descubrir el rico legado sefardí en Castilla.
18	Recorrido por el románico.	Grupo de estudiantes de arte de la CEPA Arganzuela (Madrid).
19	Gymkhana cultural.	Grupo familiar.
23	Ruta Patrimonio.	Asociación cultural y juvenil de Morocisla en Quintanar de Vivar, Burgos.
24	Ruta de los valles.	2 grupos del Colegio de la Salle de Valladolid.
26	Ruta Patrimonio. Ruta Patrimonio.	Estudiantes del programa Erasmus, de la Universidad CEA. Universitarios de la UPM del grupo Erasmus de Madrid.



M a y o

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
1	Ruta Patrimonio. La Catedral, el Alcázar, el monasterio de Santa María del Parral y la Vera Cruz para finalizar con una panorámica.	Grupo de Santa María de Valencia, a través de Tranvía Tours SL. Grupo de expertos de Historia del Arte del Grupo de Ágora de Viajes Iberia
28	Ruta Patrimonio, con visitas a la Catedral y Alcázar.	Grupo particular.
29	Ruta Patrimonio	Empresa Rolls-Royce Marine España S.A.
30	La Granja de San Ildefonso y la ciudad de Segovia.	Colegio bilingüe de Vallmont, en Madrid.

J u n i o

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
14	Ruta Patrimonio con entrada al Alcázar.	Grupo de la Asociación Juvenil Semilla Fecunda de Ciudad Real.
29	Visita de la Asociación ACCU-RIOJA de Logroño,	Asociación de enfermos de Crohn y colitis ulcerosa.



Septiembre

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
8	Ruta Patrimonio.	Grupo de Rotary Internacional, con recepción en el ayuntamiento.

Octubre

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
7	Visita nocturna por la ciudad de Segovia.	Grupo de la empresa Meet and Forum
20	Ruta Patrimonio e interior de la Catedral.	Colegio Guildford High School de Surrey U.K.
21	Ruta Patrimonio e interior de la Catedral. Visita al interior del Alcázar.	Colegio de la Inmaculada Concepción de San Lorenzo de El Escorial. Estudiantes del colegio El Porvenir, de Madrid.
25	Ruta Patrimonio desde el Acueducto hasta el Alcázar	Miembros del colegio de Veterinarios de Castilla y León.

Noviembre

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
13	Ruta Patrimonio.	Empresa MAPFRE.
29	Ruta por el casco histórico.	Asociación para la Ayuda, Salud, Esperanza y Vida.

Diciembre

<i>DÍA</i>	<i>RUTA</i>	<i>GRUPO</i>
13	Ruta por el casco histórico.	Grupo de altos directivos de la empresa de ingeniería IDOM Internacional
28	Visita por la ciudad de Segovia.	Grupo privado.





IV JORNADAS DE SEGOVIA ROMANA

La Empresa Municipal de Turismo organizó del 8 al 14 de septiembre las IV Jornadas de Segovia Romana para dar a conocer algunos de los aspectos más destacados de la cultura y tradición romanas.

El festival nació con la pretensión de realizar una labor de divulgación rigurosa y amena, implicando a la población en el respeto, conservación y puesta en valor de esta parte de nuestro patrimonio histórico y cultural.

Esta apuesta se ha consolidado un año más con la afluencia masiva de los miles de turistas y segovianos que durante estos días llenaron conferencias, talleres, visitas guiadas, representaciones teatrales, jornadas de gastronomía y tantas otras actividades propuestas.

El ciclo de conferencias y proyecciones del mundo romano, tuvo un seguimiento superior a la capacidad





original prevista, lo cual confirma el prestigio de los ponentes y el interés suscitado por los diversos temas tratados.

En efecto, las conferencias magistrales de Alonso Zamora (director del Museo de Segovia), Bernardo Souvirón (profesor, escritor y periodista especialista en cultura clásica), Jaime Siles Ruíz, (presidente de la Sociedad Española de Estudios Clásicos) e Isaac Moreno Gallo (ingeniero especialista en técnicas de medición e ingeniería del mundo romano) congregaron a un gran número de personas, que ya esperan la próxima edición. Asimismo, entre los pequeños será difícil borrar de su recuerdo la imagen del Acueducto como marco de las demostraciones de lucha de los



gladiadores romanos y de los hoplitas griegos, de igual forma que la experiencia de los talleres de máscaras y juegos romanos les han hecho viajar mentalmente a través de años de historia. Tal vez sea esta una forma de hacer nacer en ellos un sentimiento de admiración hacia el legado que la cultura romana ha dejado en nuestra ciudad y confiamos en que este germen culmine luego en la valoración del propio patrimonio.

En estas jornadas de Segovia Romana se pretende que la divulgación histórica sea el eje central de todas las actividades que se programan. Pero se persiguen también otros objetivos, como el de crear un producto cultural de gran calidad que genere flujos de turismo cultural relacionados con el patrimonio histórico. Y en este sentido, hemos de remarcar





la repercusión de Segovia Romana en el alojamiento hotelero que registró cotas de casi el 100% el viernes 12 y el sábado 13 de septiembre.

Tuvo gran éxito la propuesta de menús romanos. No obstante, pensamos que Segovia tiene aún que explotar la gran calidad de la oferta de cocina histórica y eso nos anima a mantener esta propuesta en próximas ediciones.



PROGRAMA DE SEGOVIA ROMANA DESARROLLADO EN SEPTIEMBRE DE 2008



Ciclo de Conferencias y Proyecciones del Mundo Romano

LUNES 8 / CONFERENCIA

EL ACUEDUCTO Y LA CIUDAD ROMANA DE SEGOVIA

D. Alonso Zamora

Hora: 20,00 h.

Lugar: Museo de Segovia.

MARTES 9 / CONFERENCIA

ALEJANDRO MAGNO: EL CAMINO HACIA UN MUNDO NUEVO

D. Bernardo Souvirón

Hora: 20,00 h.

Lugar: Museo de Segovia.

MIÉRCOLES 10 / PROYECCIÓN

GLADIADOR

Comentada D. Bernardo Souvirón

Hora: 20,00 h.

Lugar: Sala Caja Segovia.

JUEVES 11 / CONFERENCIA

LA MORAL SOCIOLOGICA ROMANA

D. Jaime Siles Ruíz (Presidente de la Sociedad Española de Estudios Clásicos)

Hora: 20,00 h.

Lugar: Museo de Segovia.

VIERNES 12 / CONFERENCIA

VÍAS E INGENIERÍA ROMANA

D. Isaac Moreno Gallo

Hora: 20,00 h.

Lugar: Museo de Segovia.

VIERNES 12 Y SÁBADO 13

ASTROS Y MITOS

Lugar: Museo de Segovia.



Actividades de Segovia Romana



CONFERENCIA-PRESENTACIÓN Y VISITA GUIADA POR LA SEGOVIA ROMANA

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: La Alhóndiga.

VISITAS GUIADAS AL MUSEO DE SEGOVIA

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Museo de Segovia.

VISITA GUIADA HACIA EL AZUD DEL ACUEDUCTO

Ruta de senderismo

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

VISITAS GUIADAS: A LA SOMBRA DE LOS ARCOS Y SEGOVIA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Punto de encuentro en el Centro de Recepción de Visitantes.

TALLER DE COCINA ROMANA

Fecha: viernes 12 y sábado 13

Lugar: Alrededores del Acueducto.





TALLERES PARA JÓVENES Y NIÑOS

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

ATENEA PRÓMAKHNOS

Recreación Histórica del mundo griego

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

LUDI APOLLINARES

Juegos de gladiadores en honor del dios Apolo

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

PALESTRA GLADIATORA

Explicación didáctica de las armas y ropas de los gladiadores

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.



VIDA Y GUERRA DE LOS CELTIBEROS

Recreación histórica de la vida y lucha de celtiberos

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

LIBRATIO AQUARUM

El arte de administrar las aguas

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

LAS FARSAS ATELANAS: LOS NUEVOS GUSTOS DE PAPPUS

Obra cómica con máscaras grotescas

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

EL PERSA

Obra de teatro de Plauto

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

I CONCURSO DE ARTESANÍA ROMANA

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

EXPOSICION DE PIEZAS ROMANAS

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.

TALLER EN VIVO DE CANTEROS

Fecha: sábado 13 y domingo 14

Lugar: Alrededores del Acueducto.



Maratón fotográfico Popular Segovia Romana

Paralelamente a las actividades enumeradas en el punto anterior la EMT convocó un maratón fotográfico durante los días de celebración de las IV Jornadas de Segovia Romana con el fin de premiar aquellas fotografías que por su calidad artística, destacasen los lugares y aspectos más significativos del patrimonio histórico de nuestra ciudad haciendo referencia a las jornadas.

Se otorgaron los siguientes premios: 1º de 600 euros, 2º de 300 euros, 3º de 200 euros, además de tres accésit de 150 euros cada uno.

Los tres ganadores fueron: Daniel Sanz Sierra, Javier Segovia Muñoz y Elena Rubio Aragoneses.

Los trabajos seleccionados se expusieron en la galería de la Casa de Andrés Laguna del 3 al 30 de noviembre.

Javier Segovia Muñoz

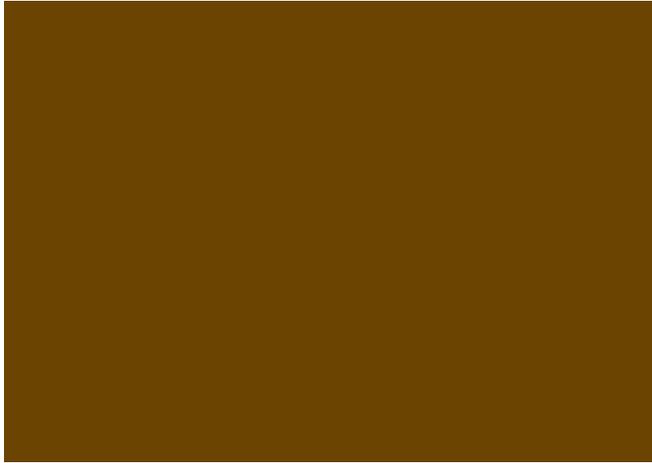


Daniel Sanz Sierra



Elena Rubio Aragoneses





I Concurso Nacional de Artesanía Segovia Romana

Una de las novedades de 2008 incluidas en las jornadas fue la convocatoria del *I Concurso Nacional de Artesanía Segovia Romana*, con el fin de premiar aquellas piezas destacables por su calidad artística y por estar inspiradas en el mundo romano, su arte, arquitectura, cerámica... o todo lo que haga referencia a la presencia romana en Segovia, su acueducto, calzadas, monumentos romanos...

La EMT contó para esta actividad con el asesoramiento del Gremio Artesanal Segoviano.

Se otorgaron un primer premio de 1000 € y un segundo que consistió en una mención especial y diploma. El primer premio lo obtuvo Emilio Carrasco García por la obra *Coliseum Blod*, y la mención especial fue para Noelia Isabel Sánchez Alonso por su obra titulada *Recuerdo al trillo romano*.

Premio y mención se entregaron en el acto de clausura de las jornadas el domingo 14 de septiembre.



2 CULTURAS 2 COCINAS

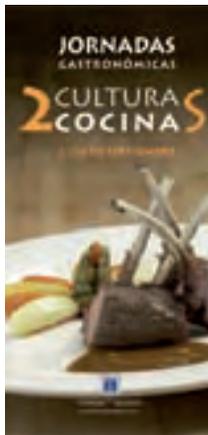
La gastronomía, protagonista indiscutible de la ciudad de Segovia ha tenido una vez más, en 2008, un papel relevante con motivo de la IX Jornada Europea de la Cultura Judía y de la IV edición de Segovia Romana.

Las jornadas gastronómicas *2 Culturas 2 Cocinas* se desarrollaron del 2 al 14 de septiembre y han permitido a los amantes de la buena mesa degustar platos innovadores y evocadores de ambas culturas.

En efecto, durante estos días, restaurantes como El Fogón Sefardí, La Postal, Duque, La Codorniz, El Hidalgo, Casares, La Péntola y Di-Vino hicieron gala de sus buenos fogones ofertando cada uno de ellos un menú sefardí y otro romano.

Este evento, promovido desde la EMT, convocó en su primera edición a numerosos paladares ávidos de nuevas propuestas.

El rotundo éxito de esta nueva propuesta nos anima a preparar, en comunicación estrecha con el sector hostelero, las II jornadas gastronómicas *2 Culturas 2 Cocinas*. Estamos seguros que estas jornadas están llamadas a convertirse en cita obligada para todos aquellos seguidores de las cocinas históricas y de cuantos aprecian el rigor histórico, su adecuación al gusto actual y el trabajo de investigación e innovación que respalda esta propuesta. La altísima profesionalidad de los restauradores segovianos ha quedado patente en esta edición y, sin duda, seguirá creciendo en próximas ediciones.



El Fogón Sefardí

Sansatíco relleno de guiso de ave con pasas y almendras sobre verduritas en tempura y salsa de granada con piñones



La Codorniz

Pastel de membrillo, manzana y queso



Restaurante Casares

Albóndigas de mero con salsa de tomate especiado



La Péntola

Kofta meshweya (brochetas de cordero asadas)



Restaurante DI-VINO

Lomo de cabrito deshuesado relleno de ciruelas asado en su jugo con cous cous de verduras, curry albahaca y glase de oporto



DÍA DE LA SOLIDARIDAD DE LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

EL PATRIMONIO SUENA



Fernando Ortiz, junto a Claudia de Santos durante la presentación en el patio de la Casa de Andrés Laguna

Un 8 de septiembre de 1993 se constituyó en Fez la Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial (OCPM) que reúne las ciudades que, como Segovia, están inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Desde entonces, quedó instituida esta fecha como Día de la Solidaridad de las Ciudades del Patrimonio Mundial. Esta jornada se celebra en las 215 ciudades que integran esta Organización Mundial de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, con el objetivo prioritario de estimular la comprensión mutua de civilizaciones y el respeto de las diferencias culturales, fomentando la solidaridad y la cooperación entre naciones.

Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial
www.ovpm.org



Este día de manera especial, todas las ciudades hacen hincapié en la responsabilidad reconocida por la ciudad de proteger y promover el patrimonio mundial, así como el privilegio de tener dentro de su colectividad, una parte de ese patrimonio.

A tal fin, bajo el título de *El Patrimonio Suena* se celebró una conferencia-recital sobre la música, la tradición y el patrimonio musical de Segovia a cargo de Fernando Ortiz, filólogo y miembro de Nuevo Mester de Juglaría.

El patrimonio musical, legado de nuestras generaciones pasadas e inseparable cómplice de la singular belleza de ese otro patrimonio tangible, también configura la fisonomía de nuestra ciudad. A través de un acercamiento a diferentes elementos de la tradición musical segoviana, Fernando Ortiz quiso destacar la importancia del hecho musical en la vida cotidiana de Segovia, como elemento del paisaje sonoro de Segovia.

La OCPM dispone de una página web (www.ovpm.org) en la que pueden encontrarse datos generales de la ciudad de Segovia, y datos muy completos de la organización, así como su creación, su historia, sus miembros, y novedades generales de las ciudades o actuaciones de la propia organización.

ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA

El programa del Primer Ciclo de Actividades en la Judería, impulsado por la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo, y desarrollado por la Empresa Municipal de Turismo (EMT), ha supuesto una revitalización de la antigua aljama hebrea y un nuevo impulso a la promoción turística de Segovia.

Ya desde la creación de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia en 2004 se decidió impulsar la recuperación del antiguo barrio judío de la ciudad, como uno de los objetivos fundamentales. Las intervenciones llevadas a cabo en esta zona desde entonces son evidentes y han supuesto una gran mejora en todo el caserío. Hoy en día un paseo por la judería de Segovia no deja indiferente a nadie y hay un creciente interés por la cultura sefardí, como pone de manifiesto la alta demanda de visitas guiadas por este barrio medieval.

A esto hay que añadir las actividades, que a lo largo de todo el año se programan con la clara intención de dinamizar y dar a conocer el legado judío en la ciudad. Estas actividades se añaden al Curso de Judaísmo Hispano, las Jornadas Gastronómicas 2 Culturas 2 Cocinas, la celebración de la Jornada Europea de la Cultura Judía, el Ciclo de Cine Judío, o al Ciclo de Actividades en la Judería.

Primer Ciclo de Actividades en la Judería

Las actividades de este primer ciclo han consistido en una serie de encuentros quincenales en los que se ha tratado de recuperar el espíritu de Sefarad a través de la música, la gastronomía y otras manifestaciones de la cultura sefardí.

En efecto, desde el 15 de marzo al 13 de diciembre de 2008 hemos podido degustar sabrosas recetas, deleitarnos con sorprendentes narraciones, profundizar en el conocimiento de su Historia más reciente, o acercarnos a la mística a través de la cábala.

La acogida dispensada al primer *Ciclo de Actividades en la Judería* ha sido un aliciente añadido en la elaboración del programa de 2009, que se inaugurará el 14 de marzo y que en esta ocasión estará organizado conjuntamente por la Empresa Municipal de Turismo de Segovia y Casa Sefarad-Israel.



Turismo de Segovia quiere hacer llegar su agradecimiento al público asistente a estas actividades, y a todos aquellos conferenciantes, artistas y empresas e instituciones colaboradoras, sin cuya ayuda no sería posible llevar a cabo este proyecto.



15 de marzo

Ponencia sobre “La realidad Judía en la España actual” vista por Jacobo Israel Garzón, Presidente de la Federación de Comunidades Judías de España, junto a Claudia de Santos.



29 de marzo

Uriel Macías, especialista en bibliografía española de judaica expuso “Los judíos en la España Contemporánea”. (En la foto junto a Claudia de Santos)



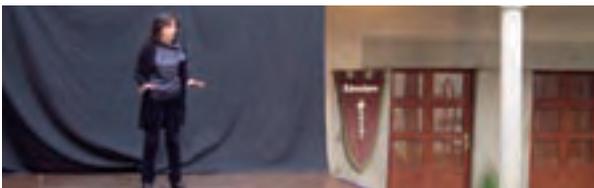
5 de abril

Amparo Alba (a la derecha, junto a Ana Sundri), del Departamento de Hebreo y Arameo de la UCM presentó “Por treinta y dos Senderos Místicos al Encuentro de la Cábala”.



19 de abril

“La música en el ciclo vital de los Sefardíes” a cargo de María del Barrio y Antonio Carabias, miembros del grupo Algarabía.



3 de mayo

“El rabí”, narración oral a cargo de Sonsoles Novo Campillo. Estuvo acompañada por la música de Eugenio Uñón.



17 de mayo

“La cocina sefardí”. Bajo este título sugerente, Uriel Macías nos presentó todo un abanico de platos y recetas de la tradición gastronómica sefardí y su relación con las distintas festividades. También nos habló de las leyes dietéticas y los productos kosher. Su presentación contó con la inestimable colaboración del Restaurante Casares que bajo la dirección de Santi Ortiz Casares, elaboró diversas variedades de tapas sefardíes para el deleite de los asistentes.



21 de mayo

La actuación de la bailaora Leilah Broukhim, joven iraní de origen sefardí acompañada por el guitarrista Fernando de la Rúa y por el cantaor Juan Manuel Mora, trajo la pasión y el temple a la Alhóndiga de Segovia.



31 de mayo

Paco Díez es uno de los más prestigiosos intérpretes de los Circuitos Folk, así como un reconocido embajador de la lengua y cultura tradicionales de España. También es uno de los mayores exponentes en música judeo-española a nivel internacional, habiendo sido condecorado por las autoridades sefardíes (ANL) por su esmero en la difusión de su música y su cultura. Bajo el título “Música y Cocina Sefardí” hizo un recorrido musical por varios de los principales platos de origen sefardí y su influencia en la sociedad. Su cercanía conquistó a los oyentes.



7 de junio

“La plástica de lo inefable: pensar, decir, mostrar” a cargo de D. José Gaspar Birlanga. (UAM) (En la foto junto a Claudia de Santos, derecha, y Ana Sundri, izquierda).



21 de junio

Homenaje a Primo Levi de la mano de D. Ignacio Sanz (izquierda) y D. José A. Abella (derecha).



4 de octubre

“Judeoconversos en Castilla: los Arias Dávila en Segovia”, fue el título de la ponencia de Eugenia Contreras, en la foto junto a Javier Contreras.



18 de octubre

Fernando Carbonell.

“De Vitebsk a Berditchev, un viaje por el hasidismo: sus cuentos y sus canciones”



8 de noviembre

Pablo A. Torijano.

“La Biblia judía y la Biblia cristiana”



22 de noviembre

Mercedes Sanz de Andrés.

“El cementerio del Real Sitio de San Ildefonso en la corte ilustrada de Carlos III”

La intervención de Guadalupe Seijas fue sustituida por motivos de salud, por la de Mercedes Sanz.

13 de diciembre

Amparo Alba (izquierda) trató la temática de “Cuentos judíos de ayer y hoy”, (en la foto junto a Claudia de Santos).

Primer Ciclo de Cine Judío

La Empresa Municipal de Turismo ha organizado en colaboración con Casa Sefarad-Israel el I Ciclo de Cine Judío en Segovia.

La inauguración tuvo lugar sábado 2 de agosto de la mano de Claudia de Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo y D. Fernando M. Vara de Rey, Coordinador de Actividades de Casa Sefarad-Israel.

El ciclo se desarrolló durante los cinco sábados del mes de agosto, en el patio del Centro Didáctico de la Judería y tuvo una gran acogida entre el público. Se agotaron todas las invitaciones de inmediato, hecho que motivó la ampliación posterior del aforo dentro de las posibilidades que ofrecía el patio de la Casa de Abraham Senneor, para poder dar cabida a un mayor número de espectadores.





El Ciclo de Cine Judío ha supuesto una gran oportunidad para disfrutar de cine de autor en un entorno tan agradable como el patio del Centro Didáctico de la Judería. En esta su primera edición ha programado títulos de gran calidad como “West Bank Story”, “Vete y vive”, “Caminar sobre las aguas”, “El abrazo partido” y “3:19” o “Las tragedias de Nina” del director Savi Gabizon, uno de los mayores éxitos del cine israelí, que ganó 11 premios (un record) de la Academia de cine de Israel y fue su candidata al Óscar a la Mejor Película Extranjera.

El éxito de este primer ciclo nos impulsa a proseguir con futuras ediciones.

En esta nueva acción por dinamizar las actividades culturales en el antiguo barrio hebreo de Segovia, han colaborado Casa Sefarad-Israel, La Casa Mudéjar, Restaurante Casares, Hotel Infanta Isabel, Track 13 y Dos Eventos Producciones.

III Curso de Judaísmo Hispano en Segovia “Tras las huellas de la tradición”

Con el título de *Tras las huellas de la tradición*, se desarrolló entre los días 7 y 9 de julio el III Curso de Judaísmo Hispano, organizado por el Ayuntamiento de Segovia a través de la Empresa Municipal de Turismo, junto con Casa Sefarad-Israel.

Una de las asistencias destacadas del curso fue la presencia de D. Isaac Querub, Presidente de Yad Vashem (Museo del Holocausto), institución galardonada en 2007 con el premio *Príncipe de Asturias de la Concordia*. Él fue el encargado de impartir la conferencia inaugural.





Claudia de Santos junto
a Isaac Querub

Las actividades desarrolladas en la Alhóndiga, han sido muchas y variadas, además de las distintas ponencias magistrales, merecen mención el concierto del grupo Arboleras sobre *El romancero, el cancionero y las coplas sefarditas*, o la proyección de *El tren de la vida*, del director Radu Mihaileanu, o la exposición *Visados para la libertad*.

La dirección y coordinación del curso estuvieron, como en las pasadas ediciones a cargo de D. Antonio Ruiz Hernando (UPM) y D^a. Amparo Alba Cecilia (UCM), respectivamente.

Esta tercera edición contó, también con notables colaboradores como la Universidad de Valladolid, la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto de Empresa, Red de Juderías-Caminos de Sefarad, Fun-

dación Don Juan de Borbón, la Asociación Española de Estudios Hebreos y Judíos, Dos Eventos Producciones, Hotel San Antonio el Real, Restaurante Casares y La Casa Mudéjar.

Con la nueva edición de este curso se puso de relieve la presencia de la tradición judía en las manifestaciones de la vida cultural y social de las comunidades judías asentadas en la Sefarad medieval. La tradición del universo cultural judío ha llegado hasta los tiempos presentes en la pervivencia de estas huellas, a las que hemos querido acercarnos con este curso, aprovechando el renovado interés hacia lo hebraico suscitado por la concesión de los premios Príncipe de Asturias 2007 de la Concordia y de las Letras a instituciones y personas relevantes del judaísmo actual.

“Visados para la Libertad”

El papel de la Diplomacia española frente al holocausto judío

Junto con el curso se inauguró la exposición *Visados para la Libertad* en La Alhóndiga y en el Centro Didáctico de la Judería del 7 al 31 de julio.

La exposición fue presentada por el secretario general de Casa Sefarad-Israel, D. Ángel Vázquez.

La exposición da a conocer la labor desarrollada por diplomáticos españoles como Ángel Sanz Briz, Bernardo Rolland de Miota, Sebastián Romero Radigales, Julio Palencia y Tubau, José Rojas Moreno y José Ruiz Santaella en favor de los judíos víctimas de la política de exterminio aplicada por la Alemania nazi.

A través de nacionalizaciones y cartas de protección, los funcionarios españoles protagonistas de la exposición auxiliaron, protegieron y salvaron a judíos sefardíes perseguidos. Sanz Briz, que fue encargado de Negocios de España en Budapest en 1944, consiguió con sus acciones salvar la vida de más de 5.000 judíos.



Holocaust Memorial Center. Budapest



9ª Jornada Europea de la Cultura Judía

Con el objetivo de contribuir al acercamiento de la cultura judía a través de la música, los días 6 y 7 de septiembre se celebró la 9ª Jornada Europea de la Cultura Judía.

Durante estos días, en 30 países europeos y en todas las ciudades pertenecientes a la Red de Juderías de España, se invitó al público a conocer la tradición judía y en particular su música, la gran protagonista de las jornadas. Todo ello a través de conciertos, jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, cuentos, exposiciones, conferencias y propuestas gastronómicas sefardíes.



Recorrido musical por la judería de la mano de Paco Díez



Cuentos para niños en la judería

El Ayuntamiento y la Empresa Municipal de Turismo organizaron también un intercambio con otra de las ciudades pertenecientes a la Red de Juderías, en esta ocasión con la ciudad de Córdoba, del que pudieron disfrutar 45 personas.

Durante estos dos días, tuvieron abiertas sus puertas los lugares más emblemáticos del barrio judío sevillano: la iglesia del Corpus Christi (antigua Sinagoga Mayor) la puerta de San Andrés, el Centro Didáctico de la Judería, y la antigua Sinagoga de los Ibáñez. Los niños pudieron escuchar cuentos que les acercaron a las tradiciones y forma de vida de los judíos de la época, y los adultos pudieron disfrutar del paseo nocturno teatralizado "Yuda".

Pero sobre todo, fue la música el hilo conductor de las jornadas con actividades tales como "La música en el ciclo vital de los sefardíes", la narración musical de "El Rabí", el concierto "Trío Sefarad", el recorrido musical por la judería de la mano de Paco



Trío Sefarad



Trío Sefarad

Díez, o el taller de instrumentos musicales tradicionales de Pablo Zamarrón.

Con motivo de las jornadas se inauguró la exposición de pintura de la artista Vera Sol Hachuel Suissa, ganadora del premio Air France de pintura, que se prolongó hasta el día 30 de septiembre. En definitiva, un sinfín de actividades encaminadas a contribuir al acercamiento de la cultura judía.



Vera Sol Hachuel Suissa
en la galería de la Casa de
Abraham Senneor



Pablo Zamarrón. Taller de
instrumentos musicales
tradicionales



Visita teatralizada Yuda



Visita a Córdoba



Jornada de puertas
abiertas de los
monumentos de la judería



Visita guiada al barrio de
la judería

Programa de Actividades de la 9ª Jornada Europea de la Cultura Judía

EXPOSICION DE "VERA HACHUEL"

Durante todo el mes de septiembre

Hora: 10.00 h. a 14.00 h. y de 16.00 h. a 19.00 h.

Lugar: Casa de Abraham Senneor.

LA MUSICA EN EL CICLO VITAL DE LOS SEFARDÍES

Sábado 6 de septiembre

Hora: 13.00 h.

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor

EL RABI

Sábado 6 de septiembre

Hora: 18.30 h.

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor

CONCIERTO "Trío Sefarad"

Sábado 6 de septiembre

Hora: 20.30 h.

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor

VISITA TEATRALIZA "Yuda"

Sábado 6 de septiembre

Hora: 22.00 h.

Lugar: Barrio de la Judería.

VISITA CORDOBA: "Por los caminos de Sefarad"

Sábado 6 y domingo 7 de septiembre.

Como otros años el Ayuntamiento y la Empresa Municipal de Turismo organizaron un intercambio con otra de las ciudades pertenecientes a la Red de Juderías, en esta ocasión con la ciudad de Córdoba.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN LOS MONUMENTOS Y LUGARES DE INTERES DE LA JUDERIA

Domingo 7 de septiembre

Hora: 10.00 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 h.

Lugar: Iglesia del Corpus Christi (antigua Sinagoga Mayor), Centro Didáctico de la Judería de Segovia, puerta de San Andrés y Sinagoga de los Ibáñez.

VISITAS GUIADAS AL BARRIO DE LA JUDERIA

Domingo 7 de septiembre

Hora: 11.00 y 17.00 h.

Lugar: Punto de encuentro Centro Didáctico de la Judería.

CUENTOS PARA NIÑOS EN LA JUDERIA

Domingo 7 de septiembre

Hora: 11.00 h.

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor.

RECORRIDO MUSICAL POR LA JUDERIA DE SEGOVIA (Paco Diez)

Domingo 7 de septiembre

Hora: 12:30 h

Lugar: Sinagoga, Patio de la Casa de Abraham Senneor, puerta de San Andrés

TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES TRADICIONALES.

Domingo 7 de septiembre

Hora: 18:00 h

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor

CONCIERTO PACO DIEZ

Domingo 7 de septiembre

Hora: 20:30 h

Lugar: Patio de la Casa de Abraham Senneor

Cursos y Jornadas Informativas

CONGRESO SOBRE PATRIMONIO, TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO EN IBIZA

Claudia de Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, y Belén Peña, Técnico de Turismo-Delegada de la Red de Juderías y del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, participaron en el Congreso Internacional denominado “*Patrimonio de la Humanidad, Turismo y Cambio Climático. Compartiendo conocimiento y buenas prácticas*”, que se desarrolló en Ibiza del 21 al 23 de mayo.

El congreso estuvo apoyado por el Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO y de la Organización Mundial del Turismo (OMT), además del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, el Gobierno de Islas Baleares y el Ayuntamiento de Ibiza.

La alcaldesa de Ibiza, Lurdes Costa, dio la bienvenida a los 160 congresistas en el claustro del Ayuntamiento.

En la mesa inaugural estuvieron Luigi Cabrini, director de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo y Kerstin Manz, del Centro del Patrimonio Mundial de la Unesco.

Cabrini, presentó los resultados obtenidos en las cumbres mundiales de los últimos años, desde Kyoto hasta la actualidad, y advirtió que el Patrimonio de la Humanidad es «más vulnerable que cualquier otro ámbito ante un posible impacto externo».

El congreso se estructuró en 4 grandes temas:

- Contribuciones del turismo a las emisiones de CO2 y medidas de mitigación;
- Impacto del cambio climático en el Patrimonio de la Humanidad;
- Acciones correctoras, de gestión y adaptación en el Patrimonio de la Humanidad;
- Acciones de colaboración y cooperación en el Patrimonio de la Humanidad.

Destacó la conferencia magistral del científico Murray Charles Simpson, de la Universidad de Oxford, quien advirtió sobre los peligros de mantener un modelo turístico insostenible y la estrecha relación entre el cambio climático, el patrimonio mundial y el turismo. Éste último un sector muy vulnerable y sensible a las cuestiones climáticas.

El congreso fue una magnífica ocasión para evaluar los posibles impactos del cambio climático tanto en nuestro patrimonio cultural como en la biodiversidad, pero sobre todo su incidencia en la vida cotidiana de las personas, es decir, en la economía, la cultura y en el bienestar de los ciudadanos.





Segovia en las Redes de Gestión y Promoción Turística

RED DE CIUDADES AVE

El conocimiento de las experiencias ya vividas en otras ciudades con AVE es una ventaja que Segovia no puede permitirse desaprovechar, por ello el 30 de junio de 2008 el Pleno del Ayuntamiento aprobó la incorporación de Segovia a la Red de Ciudades AVE.

La Red de ciudades AVE es una asociación constituida por aquellos municipios que se conectan mediante la línea férrea a través de la infraestructura de Alta Velocidad Española (AVE) y que tienen parada de AVE. La asociación tiene entre sus fines desarrollar estrategias y acciones promocionales dirigidas a operadores turísticos y otros profesionales para la difusión de la imagen corporativa de las ciudades de la Red, así como la realización de proyectos comunes destinados a promocionar la Red y cada una de sus ciudades, para ser presentados y tramitados ante las administraciones españolas e instituciones mundiales.

Otra de las líneas de trabajo es el intercambio de información y la colaboración en la promoción de las ciudades de la Red en las distintas oficinas de turismo de las estaciones. En este sentido la Empresa Municipal de Turismo (EMT) cuenta desde la apertura de la estación Segovia-Guomar con un punto de información turística en dicha estación.



Entre las ventajas de la pertenencia a la Red está la interlocución conjunta con instituciones públicas y privadas relacionadas con los objetivos de la misma.

En la actualidad, la relación de miembros de la Red de Ciudades AVE, queda de la siguiente forma:

- Miembros de pleno derecho: Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puentegeñil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valladolid y Zaragoza.
- Miembros adheridos: El Prat de Llobregat, León, Ourense y Talavera de la Reina.
- Ciudades actualmente conectadas (pleno derecho) a las que se ha enviado información y de momento no han enviado la solicitud formal: Málaga, Tardienta y Toledo.

- Ciudades todavía no conectadas (adheridas) a la que se ha enviado información y de momento no han enviado solicitud: Alcázar de San Juan.

Con el ingreso en la Red de Ciudades AVE, Segovia afrontará su desarrollo futuro desde una mejor posición, con asesoramiento y apoyo a medida desde su nueva condición de miembro de pleno derecho de la Red de Ciudades AVE.

www.redciudadesave.es



En 2008 se ha trabajado en la recopilación de datos generales de todas las ciudades pertenecientes a la Red de Ciudades AVE con el fin de elaborar los contenidos de la web, que estará operativa en 2009.

La EMT ha trabajado durante 2008 en dicho proyecto aportando la información turística referida a nuestra ciudad.



Reunión de la Asamblea de Alcaldes en Segovia, con el Ilmo. Sr. Alcalde de Segovia, D. Pedro Arahuetes en el centro. 14 de junio 2008



SEGOVIA EN EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

España es el país que cuenta con el mayor número de inscripciones en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

No cabe duda de que la declaración por la UNESCO de Ciudad Patrimonio es un reconocimiento internacional que constituye un honor y una distinción, pero, al mismo tiempo, supone una serie de obligaciones que las ciudades, por sí solas, no pueden asumir.

La necesidad de actuar de manera conjunta en la defensa y promoción del patrimonio histórico y cultural de estas ciudades promovió la creación en Ávila, el 17 de septiembre de 1993, del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), como una asociación integrada por aquellos municipios españoles con conjuntos históricos, que en aquel momento se encontraban inscritos en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO: Ávila, Cáceres, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia y Toledo. Posteriormente, se unirían las ciudades de Córdoba, Cuenca, Alcalá de Henares, Ibiza – Eivissa, San Cristóbal de La Laguna, Mérida y Tarragona.

A través de las actuaciones desarrolladas en el marco de la asociación se ha creado una imagen que relaciona calidad y belleza, una imagen que se potencia de manera especial en el ámbito turístico.

La promoción, que tan importante es para lograr el objetivo de la popularización del patrimonio que se propone desde la UNESCO, constituye un gran logro de la asociación del GCPHE, que ha economizado es-

fuerzos y presupuesto a través del trabajo conjunto, al margen de la labor que, de manera, individual, se realiza desde cada uno de los ayuntamientos.

Es también significativa la labor que desde el Grupo se viene desarrollando en la mejora de las ciudades, a través de la peatonalización de los centros históricos, de la creación de aparcamientos con los que mejorar la accesibilidad, en mejora del impacto visual a través del soterramiento del cableado; abordando el mantenimiento de los cascos históricos y sus monumentos o impulsando alternativas culturales y de ocio, todo ello destinado a lograr un turismo respetuoso, un turismo de calidad.

El GCPHE está a la vanguardia en la promoción de las ciudades integrantes, presentando nuevos productos turísticos como el "Pasaporte Paradores" o el "Pasaporte Renfe".

El 14 de junio Segovia acogió la reunión de la asamblea de alcaldes del GCPHE. Los representantes de las ciudades asistentes a la asamblea del GCPHE en Segovia, quedaron gratamente sorprendidos por la acogida y atenciones dispensadas y pudieron disfrutar de visitas guiadas por la ciudad de la mano de los guías de la Empresa Municipal de Turismo.

www.ciudadespatrimonio.org - Segovia en la web de GCPHE



Durante 2008 la EMT ha desarrollado una intensa labor de actualización de los contenidos de la página web del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

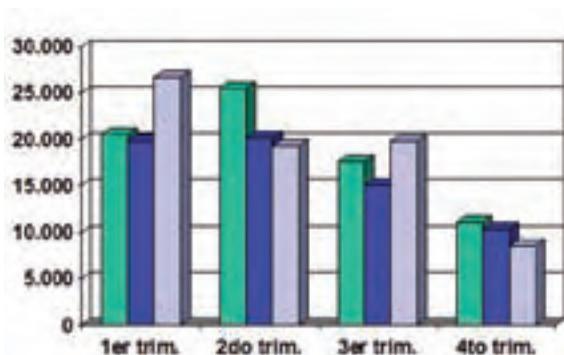
Se han añadido nuevas fotografías de monumentos y museos, así como la actualización de sus horarios de apertura; nuevas rutas y recorridos por diferentes zonas de la ciudad, nuevas oficinas de turismo de la ciudad, como la estación del AVE; nuevos productos turísticos como la *Convention Bureau*, la Central de

Reservas de Segovia, la Film Office, el Observatorio Turístico y Turismo Idiomático; las novedades de todo el año, y todos los eventos culturales que se realizan mensualmente en la ciudad.

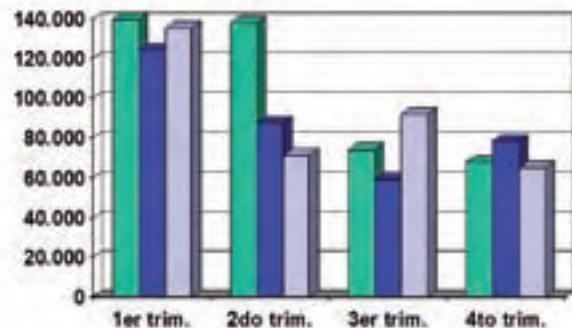
La información se ha actualizado a diario a lo largo del año en diversos idiomas: español, inglés, francés y alemán.

La ciudad de Segovia se ha posicionado en 2008 entre el puesto 24 y 31 de las peticiones que desde internet se realizan a la página *web*.

La página *web* del GCPHE ha recibido en este año visitas, principalmente de España y Estados Unidos, siguiéndole Bélgica, Francia, Italia y Alemania, aunque recibe visitas de todas partes del mundo.



Total Visitas



Total Clics

Además la página cuenta con un BLOG en el que se han introducido artículos con las noticias más relevantes de la ciudad, con la finalidad de dar a conocer los eventos que se llevan a cabo en Segovia a la mayor cantidad de personas posible.

Más información:

segovia@ciudadespatrimonio.org
www.ciudadespatrimonio.org

SEGOVIA EN LA RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

La Red de Juderías de España es una institución que nació en 1995, adoptando la forma de asociación pública sin ánimo de lucro y con el objetivo de potenciar el patrimonio urbanístico, arquitectónico, histórico, artístico y cultural del legado sefardí en España.

Segovia pertenece a la Red de Juderías de España desde su constitución. La labor de esta institución se canaliza a través de los Técnicos Delegados de la Red de Juderías de España en cada una de las ciudades (cargo que en Segovia desempeña Belén Peña) y de las Asambleas generales de Alcaldes y Concejales Delegados de las mismas.





Belén Peña (dcha.) junto a Assumpció Hosta Rebés, Secretaria General de Red de Juderías

Claudia Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, asume la representación política en las asambleas anuales de la Red de Juderías.

Junto con Segovia, integran la red las ciudades de Ávila, Barcelona, Besalú, Cáceres, Calahorra, Córdoba, Estrella - Lizarra, Gerona, Hervás, Jaén, León, Monforte de Lemos, Oviedo, Palma de Mallorca, Plascencia, Ribadavia, Tarazona, Toledo, Tortosa, y Tudela.

Los miembros de la Red de Juderías de España actúan de forma conjunta en defensa del patrimonio urbanístico, arquitectónico, histórico y cultural del legado judío. Promueven proyectos culturales, turísticos y académicos y realizan una política de intercambio de experiencias nacionales e internacionales, además de promover políticas sostenibles de desarrollo en turismo cultural especializado en cada uno de sus municipios.

Las ciudades adheridas a la Red de Juderías de España suscriben los principios de la institución, participando en algunos de sus proyectos más emblemáticos y activando sus propios proyectos turísticos y culturales de desarrollo del patrimonio judío.

En 2008 la Red de Juderías ha trabajado en la elaboración de una guía de funcionamiento común a todas las ciudades integrantes de la Red y en el desarrollo de unos estándares de calidad mínimos en cada una de las juderías. Este proyecto denominado RASGO, sintetiza las siguientes premisas:

- Restaurantes con posibilidad de ofrecer comida de estilo sefardí.
- Alojamientos con encanto en las juderías.
- Señalización complementaria o elemento común en la señalización de los barrios judíos.

- Guías de turismo, con formación específica en la cultura judía.
- Oferta cultural mínima relacionada con la cultura judía.

El proyecto RASGO, remite a la Asamblea General Ordinaria de la Red de Juderías de España de diciembre de 2007 en la que se aprobó el proyecto inicial. Durante 2008 el proyecto se ha ido perfilando, hasta culminar en la primera edición conjunta de RASGO, proyecto aprobado el pasado 22 de noviembre de 2008, en la XXVII Asamblea General de la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad celebrada en Oviedo, a la que asistió la concejala de Patrimonio Histórico y Turismo de Segovia, Claudia de Santos.

De los diversos aspectos tratados en la asamblea de la Comisión Técnica del 10 de julio se decidió confeccionar una base de datos de proveedores y de productos *kosher* al objeto de poder ofrecérsela a los restaurantes que participen en Rasgo. Uno de los compromisos de Segovia en este sentido es la elaboración de un curso "tipo" de gastronomía para todas las ciudades de la Red, al objeto de poder formar a todos los restaurantes que quieran adherirse al RASGO. Segovia será además la encargada de dar redacción final al protocolo de adhesión para restaurantes, alojamientos y guías.

En el apartado referido a los guías cada ciudad debe realizar un curso de formación para guías turísticos cada cuatro años, con una duración mínima de 15 horas lectivas. El curso profundizará en los conocimientos sobre la Red de Juderías, sobre la judería de la ciudad que organiza el curso y en formación general sobre la cultura judía. En su diseño se tomará



Reunión de la Asamblea Técnica de la Red de Juderías de España



Presentación de Red de Juderías en Fitur

como referencia el curso de Judaísmo Hispano que se celebra anualmente en Segovia dado el alto nivel alcanzado en el mismo y por el prestigio de los conferenciantes.

www.redjuderias.org

La EMT ha actualizado puntualmente a lo largo del año los contenidos referidos a Segovia de la página web de Red de Juderías de España, además ha colaborado con Casa Sefarad-Israel en España respondiendo a las demandas de información.

La página web tiene dos secciones (*Prensa y Agenda*) en las que se han reflejado las numerosas novedades de la judería de la ciudad, y todas las actividades culturales relacionadas con ella.

Además ofrece la posibilidad de acceder a una amplia información sobre la judería y sobre el resto de la ciudad en los apartados de *Rutas, Recorridos Virtuales y Escapadas Fin de semana*, donde se muestra información de todos los centros de la Judería de Segovia, así como horarios de apertura y descripción cultural e histórica.

Existen en la página diversos apartados generales en los que se pueden obtener información detallada de exposiciones, conferencias, gastronomía, etc.

La Tienda Virtual de la web de la Red se puso en funcionamiento a comienzos de año, y en ella se pueden consultar los productos a la venta y realizar la compra vía internet.

Toda la información que se muestran en la página se encuentra en español y en inglés.



Más información:

segovia@redjuderias.org

www.redjuderias.org





Acciones de Promoción Turística

Dentro las diferentes funciones de la Empresa Municipal de Turismo (EMT), la de promoción de nuestro destino, aparece en un lugar destacado. Durante 2008 se han realizado actividades promocionales como ferias, workshops o mercados de contratación. Cada una de estas actividades se dirige hacia un público objetivo diferente, desde el turismo vacacional que asiste a grandes salones del sector, a los segmentos más específicos de clientes, mercados y productos.

Se celebraron las siguientes actividades de promoción:

1. ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA EMT

FITUR 2008

Turismo de Segovia ha llevado por tercer año consecutivo, representación propia de nuestra ciudad a la Feria Internacional de Turismo, Fitur 08, uno de los salones especializados en este sector más importantes del mundo. Tuvo lugar del 30 de enero al 3 de febrero en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid. Fitur cumplió en 2008 su vigésimo octava edición.

La importancia de este evento viene dada por las siguientes cifras:

- Las 10 hectáreas de exposición contaron con la presencia de 13.530 empresas y 170 países con representación.
- Los tres primeros días, dedicados a profesionales del sector, registraron 157.299 visitantes y el fin de semana, de acceso general recibió 98.518 visitantes.
- Se acreditaron 8.333 periodistas de 63 países.

Nuestro *stand*, con una superficie de 98 m², ubicado en el pabellón 9, quiso llevar un pedazo de Segovia a este escaparate mundial, mostrando una ciudad monumental que vibra culturalmente y que apuesta decididamente por la calidad. En esta edición se optó por un montaje más diáfano enfocado hacia el público y dando mayor protagonismo al Acueducto.





Las actividades programadas durante los días de la feria fueron variadas y tuvieron un alto seguimiento por parte de los visitantes.

Se ofrecieron cuatro degustaciones gastronómicas que contaron con la colaboración de los restaurantes Casares, Venta Magullo y Claustro-Hotel San Antonio el Real. Y es esta misma línea, la Asociación de Barman de Segovia hizo las delicias de todos los asistentes con una demostración-degustación.

Se realizó también un taller de caricaturas de la mano del artista Guillermo Ferreira.

Con Pablo Zamarrón los visitantes del stand segoviano pudieron realizar su propia zambomba y conocer y tocar los numerosos instrumentos tradicionales.



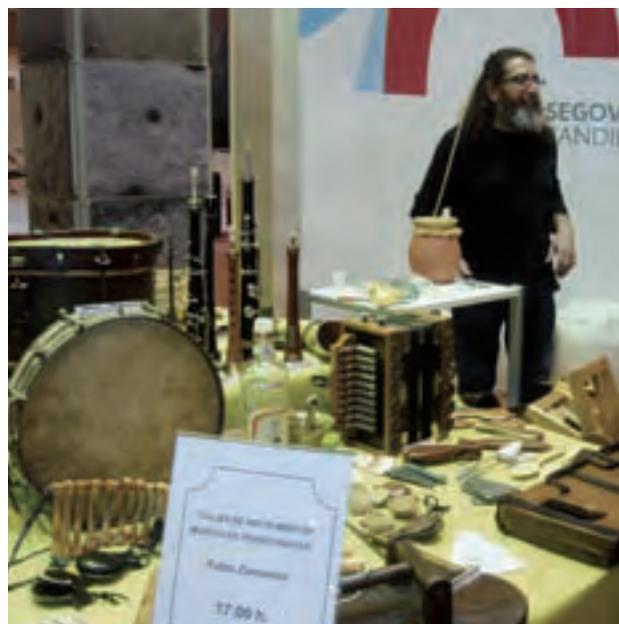
Las Aguederas de Zamarramala y el grupo de dulzaina y tamboril “Los Zamarrones” pusieron la nota de color y fiesta y ofrecieron la tradicional tajada cortesía del Restaurante Claustro–San Antonio El Real.

Entre todas las actividades merece especial mención el “Día de Segovia”, celebrado el 31 de enero. Este día se presentaron los proyectos turísticos de la Empresa Municipal de Turismo (EMT) a los medios de comunicación y asistentes. La EMT acreditó a 95 invitados y 32 periodistas de los diferentes medios de comunicación de Segovia.

Entre los nuevos productos turísticos, cabe destacar: Segovia Film Office, Segovia Convention Bureau, Segovia Virtual, fotografías esféricas de 360°, Segovia Card y las nuevas publicaciones como el folleto de la judería en hebreo, el de museos en inglés y francés, el folleto de cultura y tradiciones, el de Zamarramala y su fiesta, el de visitas guiadas para grupos, la guía de alojamientos hoteleros, el folleto film office o los planos en idiomas como el inglés, francés, italiano, alemán, chino y japonés. También es preciso destacar la presentación de la “Guía Visual de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad” que es uno de los últimos proyectos del Grupo Ciudades Patrimonio de España y la guía de “Ciudades con Encanto: Segovia” de El País-Aguilar.

El espacio de Segovia en Fitur sirvió también de plataforma promocional para la candidatura de la Capitalidad Europea de la Cultura 2016.

En definitiva Segovia hizo gala durante estos 5 días de su inmensa riqueza artística y patrimonial y de su extensa oferta cultural, gastronómica y de ocio que no cesan de incrementarse día a día.



PUESTA EN COMÚN DE PLANTEAMIENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ENTRE SEGOVIA Y CÓRDOBA

Claudia de Santos, Concejala de Turismo y Patrimonio Histórico, acompañada por Belén Peña, Técnico de Turismo-Delegada de la Red de Juderías y del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, y por Patricia Otones, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo, se reunieron los días 12 y 13 de mayo con una delegación de profesionales del turismo en Córdoba para la puesta en común de planteamientos de promoción turística de la mano del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Se mantuvo una reunión con el Jefe de la Unidad de Turismo y Patrimonio de la Humanidad, a su vez, Secretario General de Europa del Sur y del Mediterráneo de la OCPM, D. Rafael Pérez de la Concha Camacho en la que se trataron temas de difusión y sensibilización del patrimonio entre los ciudadanos de



ambas ciudades, que tienen relación directa con las actividades programadas por la OCPM (Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial).

También se mantuvo una reunión con el Gerente del Consorcio de Turismo de Córdoba, D. Federico Rodríguez Ardila, en la que se pusieron en común las experiencias de promoción turística.

Además se realizaron visitas a diversos monumentos y museos para compartir experiencias de gestión y explotación, dadas las similitudes entre ambas ciudades, ya que tanto Segovia como Córdoba fueron espacios de convivencia entre musulmanes, judíos y cristianos, y ambas son Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Otra de las reuniones tuvo lugar con la Universidad de Córdoba al objeto de establecer un programa común de Turismo Idiomático entre las dos ciudades.

PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO EN LA X EDICIÓN DE TÀRRACO VIVA

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) fue invitada a participar en una de las actividades innovadoras de la X edición de *Tàrraco Viva*: el *I Encuentro Internacional sobre la Divulgación del Patrimonio Histórico Romano*, bajo el lema de Los festivales romanos de Europa, que reúne a los principales festivales de divulgación del mundo romano en Europa para debatir el presente y futuro de este tipo de eventos.

Grupo de Gladiadores "Ars Dimicandi", una de las actividades de Tàrraco Viva





De izquierda a derecha: Patricia Otones, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, Rosa M. Rossell Rigau, (Teniente de Alcalde Coordinadora del Área de Cultura, Patrimonio y Educación de Tarragona), Lluís Piñol, (Director del Museo de Historia de Tarragona) y Manel López

Con este motivo, Patricia Otones, Gerente de la EMT, ofreció una conferencia sobre el festival de Segovia Romana.

Es la cuarta vez que la EMT participa en este festival cultural internacional, dedicado a la divulgación histórica de época romana, que se desarrolló del 23 al 25 de mayo en Tarragona, la primera fue en 2005 coincidiendo con la *I Jornada de Segovia Romana*.

La feria ofrece un marco para conocer y contactar con grupos participantes en las jornadas. En este sentido, la EMT tuvo a su disposición un *stand* durante los días de la feria para promocionar Segovia Romana y contratar actividades para la edición del festival en Segovia 2008.

Además, la EMT participó en la *Feria de Grupos de Divulgación Histórica de Época Romana*, el *DIES NUNDINAE*, la feria de *Tàrraco Viva* dirigida a gestores de museos, áreas de cultura de ayuntamientos, centros de interpretación del patrimonio, dinamizadores culturales, directores de festivales y acontecimientos históricos, cuyo eje central es la divulgación histórica, y a partir de él se persigue la creación de un producto cultural de gran calidad para generar flujos de turismo cultural relacionados con el patrimonio histórico.



Stand de Segovia en Tàrraco Viva

2. ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON EL GRUPO CIUADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se creó el 17 de septiembre de 1993 y está formado por los trece municipios repartidos por toda la geografía que tienen en común haber sido distinguidas por la UNESCO con esta declaración. El grupo tiene el objetivo de actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio histórico y cultural de estas ciudades, así como en el mantenimiento y fomento de estos núcleos históricos.

Este grupo está formado por las ciudades de Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo.

SEGOVIA SE PROMOCIONA EN JAPÓN

La EMT realiza un nuevo folleto, plano y página web traducidos al japonés

Durante los días 12 a 18 de abril, los Alcaldes y Técnicos Delegados del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) viajaron a Osaka y Tokio, en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Tokio, dentro del plan anual de actuaciones del Grupo, con motivo de la celebración de unas jornadas de comercialización turística.



Pedro Arahetes junto al resto de alcaldes del GCPHE integrantes de la delegación asistente a Japón

En representación de Segovia asistieron el Alcalde, D. Pedro Arahetes, y la Técnico de Turismo-Delegada del GCPH, D^a Belén Peña.

El turismo japonés siempre ha supuesto una importante vía de ingresos para el sector turístico español pero la tendencia desde hace 10 años ha disminuido esta inversión, en parte, porque la coyuntura económica de Japón viene arrastrando una recesión y en parte, porque tampoco ha existido un trato preferente hacia este turista modelo, de alta calidad y alto poder adquisitivo.

Desde la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo, se ha querido actuar para revitalizar nuevamente este flujo de turistas hacia la ciudad de Segovia y en este sentido, se han tomado varias medidas.

El camino que se inició en Fitur 2008 con la presentación del plano en japonés ha culminado con la presentación de un folleto sobre Segovia en japonés y traducción de la página web de la Empresa Municipal de Turismo (EMT).

La oferta se complementa con la posibilidad de realizar una visita panorámica a Segovia en japonés en el autobús turístico y con la formación de personal de la EMT en el idioma nipón.

El japonés es un turista ávido de información, a pesar de que ésta no suele abundar en su idioma. En este sentido valora muy positivamente la disponibilidad de información en su lengua nativa. Estas medidas llevadas a cabo por la EMT suponen para Segovia una tarjeta de presentación privilegiada como destino turístico preferente para un público muy exigente.

Hasta ahora la principal vía para promocionar un destino turístico en Japón se realizaba con la inserción de anuncios en la revista Noticias de España, editada por la Asociación Hispano Japonesa de Turismo (AHJT) y que se presentaba en ferias de turismo de Japón. La promoción turística de Segovia era en este sentido muy limitada.

La EMT ha trabajado en estos proyectos en estrecha colaboración con la Cámara de Comercio Hispanojaponesa.



Delegación del GCPHE en Osaka



Reunión de la Comisión Técnica de GCPHE
A la derecha, Belén Peña, Técnico de Turismo-Delegada
del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad

REUNIÓN DE LA COMISIÓN TÉCNICA DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN IBIZA

Los días 5 y 6 de mayo se reunió en Ibiza la Comisión Técnica de del GCPHE abordando la importancia de mantener un modelo turístico sostenible que genere las mínimas alteraciones posibles en el patrimonio natural y cultural, así como cuestiones relacionadas con la accesibilidad a personas discapacitadas en las respectivas páginas web, en los folletos o visitas guiadas. La Comisión también abordó cuestiones como el Pasaporte RENFE y el Pasaporte de Paradores.

Además se planteó un calendario para celebrar una sesión formativa en el manejo de la página web y blog del Grupo, que se celebró posteriormente en junio,

junto con la reunión del Observatorio Turístico.

Entre los temas a desarrollar a raíz de la reunión en Ibiza, se trataron la incorporación del portugués, italiano y japonés a todos los apartados de la web del Grupo. También se puso un especial énfasis en el Turismo Idiomático, pues se ha incluido en la web un apartado específico en el que se presentan los nuevos proyectos de *Cursos de Español para Extranjeros* entre las Universidades de varias ciudades del Grupo.

PRESENTACIÓN DE SEGOVIA EN COLONIA

El 27 de mayo un numeroso grupo de agentes de viajes y touroperadores, especializados en la organización y venta de viajes a España, asistieron en la ciudad alemana de Colonia a una jornada de trabajo del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE).



Belén Peña, Técnico de Turismo-Delegada del GCPH (izq.)
durante la jornada de comercialización

El *workshop*, fue organizado con la colaboración de Turespaña, a través de su Oficina Española de Turismo en Dusseldorf. Su director, D. Arturo Ortiz, junto con el Cónsul General, D. Manuel Vitorro de la Torre, acompañaron a los alcaldes de GCPH asistentes a las jornadas.

También estuvieron presentes medios de comunicación especializados en viajes y turismo.

PRESENTACIÓN DE SEGOVIA EN MUNICH

El alcalde de Cuenca y presidente del Grupo junto con los alcaldes de Alcalá de Henares, Ávila y Mérida acompañados por técnicos de turismo de las 13 ciudades que componen el Grupo y profesionales de Paradores de Turismo de España, realizaron el 29 de

mayo en la ciudad alemana de Múnich una nueva presentación de los atractivos turísticos, patrimoniales, gastronómicos y culturales de sus destinos. En representación de Segovia asistió Belén Peña.

El Cónsul de España y el Director de la Oficina Española de Turismo en Múnich acompañaron al GCPHE en el *workshop*, que se realizó en el salón Weißen Saal del Residenz München. Los principales agentes de viajes y turoperadores especializados en turismo cultural y medios de comunicación de este mercado acudieron a estos actos, que siguieron a los celebrados dos días antes en Colonia.

Alemania es para España el segundo mercado emisor más importante después del Reino Unido. Según la estadística FRONTUR del IET, en 2006 llegaron a España algo más de 10,1 millones de turistas alemanes.



Presentación del GCPH en el salón Weißen Saal del Residenz Münche (Munich)

PRESENTACIÓN DE LA OFERTA DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA EN ESTONIA, LETONIA Y LITUANIA

Tallín, Riga y Vilna, las tres capitales de los países bálticos, acogieron la semana del 4 de junio sendas presentaciones de la oferta del GCPHE en el marco de las jornadas de promoción y comercialización organizadas por Turespaña a través de las Oficinas Españolas de Turismo en Finlandia y Suecia.

La participación del Grupo en esta iniciativa, en la que también intervinieron diferentes entidades turísticas españolas y empresas privadas, se enmarca en el Plan Anual de Actuación suscrito con Turespaña.

Estas jornadas, a las que acudieron touroperadores, agentes de viaje y periodistas, sirvieron para acercar la oferta turística española, incrementar su conocimiento y provocar la publicación de artículos, sobre la misma, en la prensa local.

A tal fin, se celebraron *workshops* para profesionales turísticos y presentaciones para medios de comunicación, en cada una de las tres ciudades.

Otro de los objetivos de la participación del Grupo en los actos de esa semana fue conocer de primera mano cuáles son los factores que influyen en los turistas bálticos y qué oferta buscan cuando planifican o compran sus viajes al exterior.

Pascual Sarvisé, en el caso de Estonia; Miguel Nombela, en Lituania, y Marta Pastor, en Letonia, como directores de las OET, han sido los responsables de las

presentaciones del mercado turístico nacional a los participantes españoles.

Las Repúblicas Bálticas constituyen mercados turísticos emergentes.

Ha sido la primera vez que las ciudades del Grupo han acudido a jornadas en estos mercados. Si bien se trata todavía de un mercado muy pequeño, según los datos ofrecidos por las Oficinas Españolas de Turismo en estos países, es un mercado en alza.

En 2007 fueron casi 30.000 los estonios que llegaron a España, la mayoría de ellos a destinos de sol y playa. En 2006 España fue el sexto país más demandado por los letones con aproximadamente 20.000 viajeros, que organizaron su viaje a través de agencias de viajes. A diferencia del turista de Estonia, los letones, sobre todo aquellos que no son de origen ruso, prefieren los destinos de tipo cultural, por lo que la oferta patrimonial y cultural es de gran interés para todos ellos.





Claudia de Santos junto al resto de alcaldes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en Noruega

PRESENTACIÓN DE SEGOVIA EN NORUEGA

El Presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y alcalde de Cuenca, D. Francisco Javier Pulido; el alcalde de Ávila, D. Miguel Ángel García Nieto; la alcaldesa de Ibiza, D^a Lurdes Costa; el alcalde de Mérida, D. José Ángel Calle; la concejala de Alcalá de Henares, D^a Marta Viñuelas y la concejala de Segovia, D^a Claudia de Santos, presentaron en la ciudad de Oslo la oferta turística y cultural del Grupo el 5 de junio de 2008.

Con el objetivo de estrechar lazos con otras ciudades de la OCPM (Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial) las autoridades visitaron la ciudad de Bergen, declarada Patrimonio de la Humanidad, y fueron recibidos por la vicealcaldesa de la ciudad, D^a Trude H. Drevland.

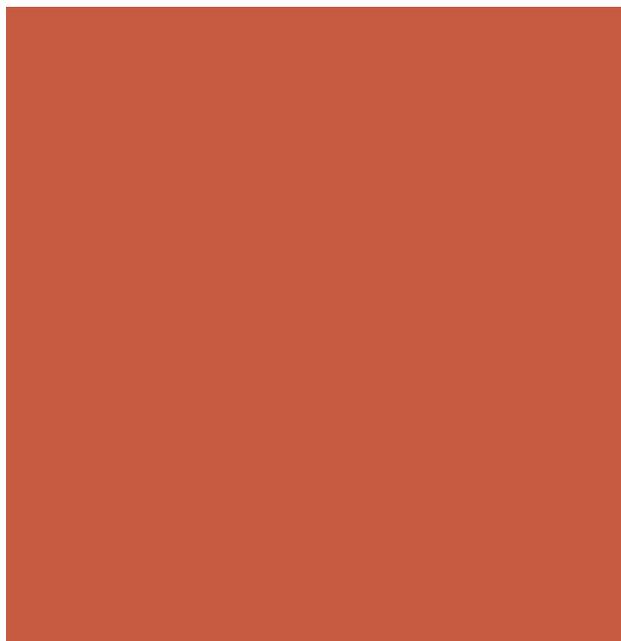
Por la mañana, en Oslo fueron recibidos por el embajador español en Noruega, Sr. D. Fernando Alvargonzález; y por la tarde, en el recién inaugurado Hotel Grims Grenka se realizó la presentación de la oferta turística del Grupo Ciudades Patrimonio a periodistas de prensa general y especializada e intermediarios

El acto contó con la participación de la Directora de la OET de Oslo, Sra. D^a Mónica Cano, el Consejero de la Embajada de España, Sr. D. Carlos Maldonado, representantes y técnicos de turismo del GCPHE.

De acuerdo con los datos del Holiday Survey para 2006, los destinos más demandados por los noruegos son Suecia y Dinamarca, que se benefician por su proximidad geográfica y cultural. Por lo que respecta a los viajes puramente vacacionales, España es el destino principal.



Momento de la conferencia de Javier Contreras sobre GCPH



PARTICIPACIÓN DE SEGOVIA EN UN ROAD SHOW EN ALEMANIA

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España participó en 2008 en el *road show* organizado por *Olimar Reisen*, turoperador especializado en el diseño de viajes a medida para individuales, junto con Paradores de Turismo de España y Turismo de Valencia. Estas presentaciones tuvieron lugar en las ciudades de Colonia, Wiesbaden y Stuttgart en torno al 12 de junio. Javier Contreras, de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, fue el representante del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en este Road Show de Alemania.

Con motivo de estas jornadas más de una treintena

de agentes minoristas estuvieron presentes en cada una de las ciudades y pudieron profundizar la amplia oferta y posibilidades turísticas que ofrecen estos destinos.

Esta acción completó el programa promocional centrado en Alemania 2008, como continuación a las presentaciones desarrolladas en Colonia y Múnich los pasados 27 y 29 de mayo. Este es el segundo año que el GCPH acude al *road show* organizado por *Olimar Reisen*.



PRESENTACIÓN EN MILÁN

A finales de junio Segovia participó como miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, junto con varias entidades españolas, en la campaña *La Spagna a Milano* organizada por Turespaña y la Oficina Española de Turismo en Italia.

En representación de Segovia asistieron Belén Peña y Claudia de Santos.

Las jornadas tuvieron como objetivo la promoción de España como meta turística para el público de Milán. La campaña tuvo lugar en la Galleria Vittorio Emanuele.

El Director de la OET en Milán, Sr. Don Carlos Hernández, inauguró oficialmente el stand en compañía de los representantes de las diferentes comunidades y entes oficiales.



Stand del GCPH en la Galleria Vittorio Emanuele de Milán

JORNADAS DE COMERCIALIZACIÓN EN COPENHAGUE

Las jornadas de comercialización se celebraron el 9 de septiembre y se extendieron desde las 17:30 hasta las 19.30 horas. La presidenta del Grupo de Ciudades Patrimonio de España, la alcaldesa de Ibiza, ofreció seguidamente un discurso y se proyectó un video promocional de los destinos que conforman el grupo.

En representación de Segovia estuvo Iván Fernández, de la Empresa Municipal de Turismo.

A las jornadas estaban convocados treinta operadores y diez periodistas especializados en viajes, a quienes se les presentó toda la oferta del destino.

El mercado danés es uno de los de mayor intensidad viajera a nivel internacional. En 2007, casi 2,8 millones de daneses realizaron 5,9 millones de viajes vacacionales de cuatro o más noches. Los destinos de sol y playa son los más consumidos por el mercado danés (más del 30% de sus viajes), el siguiente en importancia es el producto *city-break* y el cultural.

En cuanto a la forma de planificar y contratar viajes, los daneses utilizan Internet como medio de contratación de servicios turísticos. En el segmento de población danesa entre 25 -44 años utilizaron Internet para contratar y planificar sus viajes un 73%.

El organismo estadístico oficial de Dinamarca confirma que los daneses viajan mayoritariamente por Europa y que España es su destino predilecto. En 2007 más del 13% de los viajes de 4 o más noches de los daneses se dirigió a España. Según Frontur, 932.882 turistas daneses visitaron España en 2007, un 15,8% más que en 2006.

JORNADAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN EN BARCELONA

El día 5 de noviembre se presentó en Barcelona la oferta del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España a todos los agentes turísticos de Cataluña. La jornada comenzó a las 11 de la mañana con una rueda de prensa convocada para dar a conocer el programa de actividades a desarrollar en esta acción promocional.

La jornada de comercialización se desarrolló desde las 13.00 hasta las 17.30 h aproximadamente, durante ella fueron haciendo aparición los diferentes operadores convocados, alrededor de 200 agentes, pertenecientes a 95 empresas.

En representación de Segovia asistió Iván Fernández, de la Empresa Municipal de Turismo. Se mantuvo un total de 31 reuniones con diferentes operadores, principalmente mayoristas, organizadores de congresos e incentivos, agencias de organización de eventos y departamentos de comunicación de grandes empresas. Todos ellos mostraron su interés por la puesta en marcha del *Convention Bureau* de Segovia.

Tras la jornada de comercialización y hasta el 8 de noviembre, se instaló un stand con información sobre todos los destinos que forman parte del GCPHE en el centro comercial L'illa en la Avenida Diagonal, uno de los centros comerciales más importantes de Barcelona dedicado a un público de poder adquisitivo y cultural medio – alto.



Iván Fernández en las jornadas de comercialización en Barcelona

3. ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON LA RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

PROMOCIÓN TURÍSTICA EN ISRAEL

El viaje de formación y promoción realizado por los técnicos de la Red de Juderías de España a Israel, durante los días 2 al 7 de marzo, abrió nuevos caminos de cooperación y colaboración con Israel. Segovia fue representada por Belén Peña, Técnico de Turismo-Delegada de la Red de Juderías y del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.



Visita al Instituto Cervantes en Tel Aviv



Técnicos de la delegación de la Red de Juderías en el Yad Vashem



Reunión con Yitzhak Navon



Reunión en el Ayuntamiento de Jerusalem

El viaje tuvo un doble propósito: por un lado el conocimiento del mercado emisor potencial y sus necesidades específicas y por otro el establecimiento de contactos con representantes de los sectores turístico, comercial, cultural y educativo.

Los Técnicos de la Red de Juderías tuvieron ocasión de reunirse con el Director General de la Union of Local Authorities in Israel (ULAI), el Sr. Avi Rabinovitch, quien planteó varias vías de colaboración para desarrollar el turismo desde Israel a las ciudades que integran la Red.

Otras reuniones destacables fueron las que se mantuvieron con Yitzhak Navon, quinto presidente de Israel, la Autoridad Nacional del Ladino, institución con la que la Red coopera activamente en los últimos años, y con Herzl Imbar, ex embajador de Israel en España, un buen conocedor de la Red, quien en los últimos años ha realizado una gran labor en la promoción de la misma.

El viaje contó con la colaboración de la Embajada de España en Tel Aviv, con Turespaña, el Instituto Cervantes en Tel Aviv y la Cámara de Comercio España-Israel, por parte española y con los Ministerios de Educación y Turismo de Israel y la Embajada Israelí en España, por parte Israelí.

Entre las principales conclusiones del viaje a Israel hay que reseñar lo siguiente:

- La Red de Juderías es reconocida en Israel y su conocimiento se ha incrementado respecto a 2006; en parte gracias a las publicaciones y proyectos de la Red de Juderías.
- Se constató el gran interés manifestado por parte de las autoridades israelíes sobre el proyecto de desarrollo de viajes de estudios para estudiantes israelíes de nivel bachillerato.
- El Ayuntamiento de Segovia estudia la sugerencia de la embajada española para realizar un viaje diplomático de representantes políticos de la Red a Israel en el año 2009.



Turismo Idiomático

El pasado 11 de diciembre de 2008 se presentó el programa de Cursos de Español en Segovia impulsado por la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo de Segovia a través de la Empresa Municipal de Turismo (EMT).

Esta nueva iniciativa pretende desarrollar en Segovia el turismo idiomático, un aspecto del turismo que hasta el momento no se había promocionado en la ciudad.

En efecto, el español es un recurso turístico de enorme potencial, contemplado en el Plan Estratégico de Segovia como actividad indispensable para convertir la ciudad en referente de la cultura castellana, a la vez que se contribuye al desarrollo económico y se promueve la desestacionalización del turismo con la oferta de cursos durante todo el año.

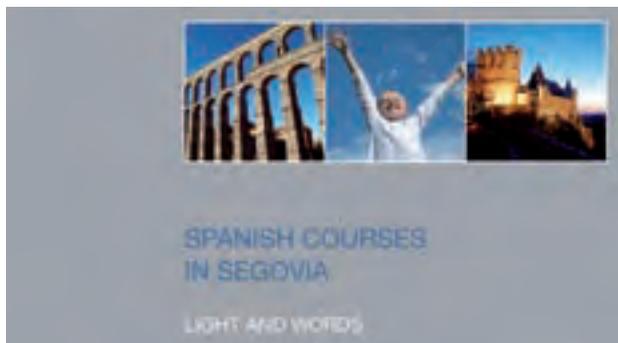
Sabido es además, que viajar para aprender la lengua y la cultura de un país es una opción de tiempo libre cada vez más demandada por todo tipo de viajeros, no sólo por estudiantes, y que contribuye a fomentar un turismo sostenible.

La lengua española es, según todos los indicadores y los expertos, uno de los idiomas con más potencialidad de crecimiento del siglo XXI.



Para más información

Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo
C/ Judería Vieja, 12
40001 Segovia
(0034) 921 46 67 07
idiomas@turismodesegovia.com
www.turismodesegovia.com



La EMT ha desarrollado un programa de estudios que oferta cursos de idiomas impartidos por academias privadas y universidades, combinados con diversas actividades de ocio y estancias opcionales en familias segovianas.

Los cursos programados para 2009 son:

- Curso de español para preparación del título oficial DELE (Diplomas de español como lengua extranjera).
- Curso de español para profesores de español.
- Curso de español combinado con actividades multi-aventura.
- Curso de español para profesionales del turismo.
- Curso intensivo de lengua española impartido por la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia)
- Curso intensivo de español organizado por el Centro de Idiomas de la UNED.
- Curso de español de IE Universidad con visitas guiadas a *Castillos y Monasterios. Viaje a la Edad Media.*



Junto con el programa docente se incluyen actividades complementarias como visitas guiadas a la ciudad y a sus alrededores, talleres de gastronomía, de alfarería, actividades deportivas como paintball, piragüismo, escalada, etc.

Además los alumnos se alojarán en familias o en residencias universitarias, lo que les permitirá conocer más a fondo la cultura española, y en particular la segoviana, su día a día, sus fiestas y tradiciones.

La EMT habilitó en diciembre de 2008 en su página web y en la de la Central de Reservas un apartado en el que se detalla la oferta de cursos, y a través del cual los estudiantes pueden cumplimentar el formulario de solicitud, y las familias interesadas pueden tramitar la solicitud para acoger estudiantes.







Turismo Accesible

SEGOVIA EN LA COMISIÓN DE ACCESIBILIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPH) constituyó el 25 de febrero de 2008 la Comisión de Accesibilidad.

La comisión es un órgano técnico que emite propuestas para contribuir a la mejora de la accesibilidad en los centros históricos, respetando su patrimonio. Dichas propuestas se elevan a la Comisión Ejecutiva del Grupo para que ésta lo eleve a la Asamblea General.

La comisión está integrada por las ciudades de Alcalá de Henares, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, San Cristóbal de la Laguna, Mérida, Santiago de Compostela, Salamanca, Tarragona, Toledo, Segovia y Ávila, donde tiene además su sede. Ávila ostenta igualmente la presidencia y la secretaría de la misma, por ser la ciudad promotora de su creación. Javier Contreras será el representante de Segovia en la Comisión de Accesibilidad del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Entre los principales proyectos de la comisión, está la promoción de una ordenanza municipal de accesibilidad y la adaptación de las ordenanzas existentes a la normativa actual para cubrir los vacíos legales de la Ley de Accesibilidad. Segovia se encuentra en dicho proceso.

Claustro de la Catedral de Segovia



Acceso al Alcázar

En la primera fase de trabajo, Vía Libre, la empresa consultora en materia de accesibilidad, ha realizado en 2008 un estudio en todas las ciudades del grupo, fijando la atención en dos aspectos fundamentales:

- El análisis de la accesibilidad de vías e itinerarios turísticos y de los monumentos más visitados.
- La evaluación del transporte de aproximación (autobús urbano), de las plazas de aparcamiento reservadas para discapacitados y de la señalización.

En la segunda fase, también durante 2008 se ha empezado a trabajar en la edición de una web accesible complementaria a la de www.ciudadespatrimonio.org.

Además el GCPH participa en el proyecto Patrac, enmarcado dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, que

se dirige a la consecución de iniciativas que faciliten la posibilidad de acceder a los diferentes recursos culturales de nuestro país sin que se produzcan discriminaciones por las diversas capacidades personales.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) quiere estar a la vanguardia del turismo accesible, y en este sentido, ya desde la apertura del Centro de Recepción de Visitantes, hace cuatro años, se apostó por la accesibilidad con la creación de aseos adaptados y la disponibilidad de mostradores específicos para atender mejor a personas con discapacidad. Además se han ido adoptando una serie de medidas como la adquisición de medios de ampliación auditiva para personas con este tipo de discapacidad, o la colaboración con la ONCE para la elaboración de un plano tridimensional y un folleto informativo en braille sobre la ciudad de Segovia.



Durante 2008 y en la actualidad la EMT trabaja en la adaptación de su página web, www.turismodesegovia.com, para cumplir con la norma UNE 139803:2004. Esta norma toma como punto de partida las directrices para la accesibilidad de los contenidos en la web 1.0 (WCAG 1.0) de la iniciativa para la accesibilidad web (WAI) del consorcio de la web (W3C).

Con esta actuación se cumple con la ley de accesibilidad digital y las nuevas iniciativas europeas, ya que con la certificación de Accesibilidad Web, la EMT cumplirá los requisitos de la Ley 34/2002 de 11 de julio de 2002 (LSSICE), la Ley 51/2003 de 2 de diciembre de 2003 (LIONDAU), el Real Decreto 366/2007, de 16 de marzo, de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado y la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

La finalidad ulterior es hacer accesible la web de Turismo de Segovia a personas con capacidad visual limitada, o personas de edad avanzada, de forma autónoma o mediante las ayudas técnicas pertinentes. Además la accesibilidad web está orientada a ampliar el perfil de usuarios, con o sin discapacidad, que pueden acceder e interactuar con el sitio web, ya que con este protocolo se promueve una navegación más clara, sencilla e intuitiva independientemente del dispositivo utilizado. La incorporación plena de los ciudadanos a los e-servicios requiere posibilitar la accesibilidad a los contenidos de la red.

Otra línea de actuación en la que se ha trabajado durante 2008 y que estará disponible en 2009 es la oferta de audioguías con locuciones, videos y textos sobre la ciudad y sus monumentos que permitirán a personas con capacidad auditiva o visual limitadas visitar la ciudad por su cuenta con mayor independencia de grupos o visitas guiadas específicas adaptadas a sus necesidades.



Información sobre Segovia Accesible

Representante: Javier Contreras
javier.contreras@turismodesegovia.com
www.turismodesegovia.com



Calidad

EL SICTED EN SEGOVIA

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) es uno de los proyectos más ambiciosos del PICTE (Plan Integral de Calidad Turística Española), que proporciona un impulso de la calidad del destino a nivel global y que está auspiciado por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

El SICTED introduce un nuevo enfoque en la aplicación del Sistema de Calidad Turístico Español (SCTE), caracterizado por la gestión coordinada del destino, la aplicación conjunta intersectorial de parámetros de calidad y la incorporación a este proyecto de subsectores no necesariamente turísticos, pero sí relacionados con la calidad del destino. Los objetivos principales se basan en la dotación de un sistema de gestión y mejora de la calidad de productos y servicios, dirigido a las empresas del sector turístico, que les permite crear una ventaja competitiva adecuada a los nuevos retos que el mercado plantea y obtener el reconocimiento de la imagen de marca como destino de calidad. Con todo ello se consigue dar un mejor servicio a los turistas y a los ciudadanos, mejorar la relación calidad-precio y crear un distintivo que permite diferenciar a los establecimientos que trabajan con la calidad como objetivo.



Este proyecto contempla 25 subsectores diferentes; tanto los privados y ya desarrollados en el SCTE: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.; como los nuevos subsectores también privados y no desarrollados previamente: alquiler de coches, pequeño comercio, etc.

Además incluye tanto servicios públicos municipales no turísticos: transporte público, gestión del Patrimonio, seguridad ciudadana, etc.; como los servicios municipales y turísticos: oficinas de turismo, convention bureaux y palacios de congresos.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) lleva desde el año 2001 trabajando en el SICTED como destino piloto junto al Valle de Benasque y Montaña de Navarra. Actualmente 93 destinos distribuidos por toda la geografía española están trabajando en la su implantación y hay más de 3000 empresas certificadas con el Compromiso de Calidad Turística.

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) está realizando un importante esfuerzo por la implantación de este sistema en Segovia, que apuesta por la homogeneización y aumento de la calidad turística y que además permitirá coordinarnos con otros destinos de importancia en nuestro país. En este sentido, a lo largo de 2008 se ha trabajado con diversos establecimientos de la ciudad, a los que se asesoró en su planificación de mejora de calidad en productos y servicios, facilitándoles un sistema estandarizado de gestión.

Segovia cuenta al finalizar 2008 con un total de 28 establecimientos certificados, además de haberse comenzado a trabajar con nuevas empresas con la intención de extender la cultura de la calidad al mayor número posible de sectores.

La última ronda de contactos llevada a cabo en 2008 promovió que se involucrasen responsables de organismos públicos como son los técnicos de las diferentes Concejalías del Ayuntamiento, tales como las áreas de Patrimonio Histórico y Turismo, Medio Ambiente, Tráfico y Transportes, Policía Local, Participación, Juventud y Cultura.

Asimismo 11 miembros de la policía local que prestan sus servicios en las zonas más turísticas de la capital seguirán pautas de actuación de calidad.

La nueva etapa se centrará en crear conciencia ciudadana de que la calidad, de cara al turismo, no es sólo cosa de los establecimientos y servicios públicos propiamente turísticos, sino de la sociedad en su conjunto.

En la primera ronda de certificación se involucraron hoteles, restaurantes, comercios, museos y agencias de viajes; en la segunda ronda, se amplió a los sectores de guías de turismo y en esta tercera ronda se ha involucrado también a policías y a Segovia Convention Bureau. El objetivo siempre es ampliar gradualmente la cultura de la calidad a un mayor número de sectores de nuestra ciudad.

Información sobre el SICTED en Segovia

Representante: Verónica Fernández
veronica@turismodesegovia.com
www.turismodesegovia.com

Establecimientos con certificación SICTED en Segovia Tipología Establecimiento

Hoteles

Hotel Avenida Sotillo
Hotel Infanta Isabel
Hostal Don Jaime
Hotel Alcázar
Hotel Palacio de San Facundo
Hotel San Antonio el Real
Hostal Venta Magullo
Hotel La Casa Mudéjar-Hospedería

Restaurantes

José María
La Codorniz
El Fogón Sefardí
Di-Vino
La Concepción
La Oficina
Casares

Centros de interés turístico visitable

Centro Didáctico de la Judería
Casa Museo de Antonio Machado

Comercios turísticos

Taller Amapola
Zapatería Los Chicos
Tienda del Centro Didáctico de la Judería

Guías Oficiales de Turismo

Leticia Hernández
Alcázar Rus Ruiz
María Dolores Puertas
Rebeca Martín Nieto
Marta Rueda Seibane
Alicia Lázaro
Mariano Vela Bautista

Agencia de Viajes

Viajes Stem



Desde Turismo de Segovia, queremos felicitar sinceramente a estos 28 establecimientos de la ciudad por el trabajo realizado, así como animar a otros establecimientos a comenzar a trabajar en calidad.





Central de Reservas Turísticas

Toda la oferta turística de Segovia en la Red - www.reservasdesegovia.com

La Central de Reservas de Segovia abrió en 2008 un nuevo canal de comercialización para poner la oferta turística en red y facilitar el acceso del consumidor a la misma.

El Alcalde de Segovia, Pedro Arahuetes, acompañado de la Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, Claudia de Santos, presentó el 29 de octubre de 2008 la página web de la Central de Reservas Turísticas (www.reservasdesegovia.com), iniciativa de la Empresa Municipal de Turismo (EMT) que surge con la intención de dotar a la oferta turística de un mecanismo de comercialización potente y homogéneo.

Con la Central de Reservas se pretende optimizar la calidad de la oferta, utilizar las nuevas tecnologías como herramienta que favorezca la difusión de los atractivos turístico-culturales de la ciudad, poner en valor los productos turísticos existentes, diversificar la oferta, incrementar la competitividad de los diferentes productos y servicios, ser un referente como destino turístico histórico y cultural, facilitar el acceso a empresas pequeñas a una comercialización de elevado nivel y, en definitiva, facilitar al cliente un conocimiento profundo de la oferta.

La herramienta informática de la web tiene un menú visible todo momento que tiene como objetivo facilitar al potencial consumidor toda la información sobre nuestra ciudad y la oferta disponible:

- La web: se describe el proyecto, los objetivos del mismo y cómo realizar una reserva. También incluye información sobre la EMT, los centros que gestiona y las actividades realizadas.
- Información útil: incluye información, teléfonos de interés, cómo llegar, climatología, oficinas de turismo, enlaces con otras webs...
- Alojamientos: información de todos los alojamientos colaboradores con el portal, clasificados por categorías, con un buscador específico para la mejor localización del alojamiento deseado desde donde podrá realizarse la reserva.
- Restaurantes: listado de restaurantes colaboradores, desde donde se podrá también realizar la reserva.



- Turismo Activo: acceso a las diferentes ofertas publicadas por las empresas colaboradoras, clasificadas por tipo de actividad para su mejor localización.
- Servicios: visitas guiadas, bicicletas eléctricas, bonos de monumentos y museos, eventos, actividades culturales, audioguías, Spa's, etc.
- Paquetes combinados: realizados por agencias de viajes locales, colaboradoras de la central
- Ofertas: restaurantes, hoteles, actividades y eventos culturales, etc.
- Contacta: teléfonos, fax y direcciones de correo para contactar directamente con la oficina de la central, solicitar información o realizar reservas.
- Información Turística: al entrar en este apartado el cliente se conecta directamente a la web www.turismodesegovia.com donde puede encontrar todo tipo de información relacionada con la ciudad.
- Enlaces: otras direcciones electrónicas de interés relacionadas con la ciudad; instituciones culturales, organismos oficiales, festivales, encuentros etc.
- Oferta cultural: integra las actividades, espectáculos y eventos de todo tipo que se celebran en Segovia y para los cuales, el cliente puede adquirir sus entradas desde la Central. Toda entidad, organismo o institución cultural que desee ofertar sus entradas en la Central de Reservas, podrá hacerlo.
- Turismo Idiomático: reservas e información para estudiar español en Segovia.

CENTRAL DE RESERVAS

Tel.: 902 112 494

Fax: 921 466 724

info@reservasdesegovia.com

www.reservasdesegovia.com



Tienda on line

UNA NUEVA VENTANA COMERCIAL PARA LOS PRODUCTOS DE SEGOVIA

La Empresa Municipal de Turismo (EMT) consciente de la importancia de construir una imagen de destino potente y reconocida en todos los mercados turísticos, fundamenta sus proyectos en una sólida colaboración entre las administraciones públicas y la iniciativa privada.

En este contexto surge en 2008 la iniciativa de la tienda virtual de Turismo de Segovia, pensada para ser un canal de comercialización de productos locales unido a la imagen de Turismo de Segovia y que contará con representación en todos los mercados de contratación y acciones promocionales en los que tenga presencia la EMT.

El acceso a este espacio de ventas en la web se realizará a través de las páginas: www.reservadesegovia.com y www.turismodesegovia.com.

En la Tienda On Line se pueden encontrar diferentes productos específicos de nuestra capital y provincia.

Una vez que el cliente accede a la tienda, los productos se presentan repartidos en las siguientes categorías:



Segovia Film Office

Por muchas razones Segovia es una ciudad de cine. La belleza de sus rincones, la singularidad de sus monumentos, el poder de evocación de sus calles, sus paisajes, todo ello al cobijo siempre de una luz especial, han convertido muchas veces a la ciudad en un estudio cinematográfico.

Las calles de Segovia están acostumbradas a los focos y al chasquido de las claquetas. En numerosas ocasiones han sido cómplices de la magia de una película que nace. Han prestado su fisonomía para disfrazarse de pasado y de futuro, de guerra y paz, de amor y odio, de tragedia y comedia. Han sido escenario de muchas historias con la misma naturalidad con la que acogen día a día su propia existencia.

Segovia Film Office (SGFO) comenzó su andadura en enero de 2008 y desde entonces el aumento de los rodajes en la ciudad de Segovia ha sido notable. También han sido muchos los particulares interesados en trabajar como extras, o que han ofrecido sus viviendas o establecimientos como escenarios de películas, a través de la página web: www.segoviafilmoffice.com.

Entre las funciones básicas de Segovia Film Office se encuentran las de facilitar las relaciones de las productoras audiovisuales con los servicios e instalaciones de la industria en la ciudad, la tramitación de permisos, el servicio de asistencia en rodajes, facilitar las gestiones y trámites ante las distintas administraciones, la búsqueda de localizaciones, la promoción y apoyo de actividades relacionadas con el sector audiovisual y ofrecer información de utilidad.



En compensación por esta labor, toda producción que recibe la ayuda de SGFO debe reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como el resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje.

Además la SGFO lleva a cabo, en base a su carácter cultural y de promoción económica, una activa política de recopilación de material audiovisual sobre la ciudad y su comarca asumiendo al tiempo la organización de diferentes seminarios, reuniones, congresos, ciclos de cine y otros acontecimientos en relación con el mundo del celuloide.

El objetivo principal que subyace en todo ello es, en definitiva, la promoción de la ciudad dentro y fuera de nuestras fronteras así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual junto a todos los servicios que la misma origina. El radio de acción de la SGFO incluye no sólo a la capital segoviana sino también a los barrios incorporados a la misma: Fuentemilanos, Hontoria, Madrona, Pero-

gordo, Torredondo y Zamarramala; y a la Entidad Local Menor de Revenga.

SGFO como miembro de la Spain Film Commission asistió el 13 de noviembre de 2008 en Sevilla a la asamblea general, en la que se aprobó la asistencia de la asociación a ferias internacionales como la EFM de Berlín, la AFCI Locations Trade Show en Santa Monica (California EEUU), la MIF Marche du Film del Festival de Cine Cannes, la Cannes Lions Internacional Advertising del Festival de Cannes y la Sevilla Internacional Locations Expo (SILE). Esta última es una nueva feria que tendrá su 1ª edición el presente año, coincidiendo con el Festival de Sevilla.

SGFO participará, al igual que el resto de socios de la Spain Film Commission en todas estas ferias para su promoción.

DONDE ESTAMOS. Segovia Film Office

C/ Judería Vieja, 12. 40001 · Segovia

Tel.: +34 921 46 03 54 - Fax: +34 921 46 67 08

info@segoviafilmoffice.com

Entra en la página web de RUEDA EN SEGOVIA

(www.segoviafilmoffice.com) y descubre más acerca de nosotros

RODAJES EN SEGOVIA ORGANIZADOS POR LA SGFO

Reportaje sobre el Acueducto

Leonart es un programa de divulgación científica dirigido a niños entre 9 y 13 años que se emite cada mediodía para toda España en La 2 televisión. El pasado 15 de enero de 2008 realizó un programa dedicado al Acueducto romano de Segovia.

Cortometraje La Luna Perfecta

Uno de los cortometrajes ganadores del premio “Rueda en Segovia” organizado por la Oficina a la Capitalidad Cultural Europea Segovia 2016. Rodado en abril de 2008, bajo la dirección de Daniel Sanchez Chamorro, se distribuirá a través de la agencia Freak Audiovisual en alrededor de 200 festivales nacionales e internacionales, siguiendo las pautas habituales del formato de cortometraje. Asimismo se incluirá en los mercados de ámbito nacional e internacional (ej: Valencia o Clermont Ferrand (Francia) para que las productoras de televisión radicadas en España y Europa puedan tener acceso a su difusión.



Cortometraje Voluntario

Uno de los cortometrajes ganadores del premio “Rueda en Segovia” organizado por la Oficina a la Capitalidad Cultural Europea Segovia 2016. Rodado entre abril y mayo de 2008 y dirigido por Javier San Román.

Anuncio publicitario de Caja Madrid

Anuncio publicitario de la Obra Social de Caja Madrid, sobre la puesta en valor del patrimonio monumental. Rodado en abril del pasado año por la productora TESAURO S.A. y distribuido a través de los canales de televisión españoles.

Spot publicitario para la marca comercial Repsol YPF

Spot Publicitario de la marca comercial Repsol YPF, en mayo de 2008 por la productora COOLSHOT S.L.

Reportaje sobre periodismo gastronómico

Realización de dos reportajes sobre la ciudad de Segovia y su gastronomía, por las periodistas Anne Antomarchi y Marie- José Martín el pasado mes de junio de 2008, para su distribución en diversos periódicos digitales.

Documental Los años brillantes

Rodaje de la productora Centre Promotor de la Imatge (Barcelona), en mayo de 2008, de una serie documental en coproducción con la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) que versa sobre los intercambios técnicos, comerciales y culturales entre Europa y el Nuevo Mundo, durante los siglos XVI y XVIII.

Reportaje fotográfico para la revista GEO

Realización de un reportaje de 100 fotografías de toda la ciudad de Segovia para la revista GEO en junio de 2008.

Reportaje en el convento de las Hermanas Concepcionistas Franciscanas,

Realización de un reportaje sobre la elaboración de los dulces en el convento de las Hermanas Concepcionistas Franciscanas el mes de junio del año pasado.



Documental de la televisión japonesa: TBS TV JAPON

Realización del rodaje de un documental sobre el Acueducto de Segovia y la ciudad para el canal 6 de TBS Japón, en abril de 2008.

Maqueta publicitaria para La Quiniela

Realización del rodaje de una maqueta publicitaria para la Quiniela en julio de 2008 por la productora R. FIGUEIREDO FILMS SPAIN S.L.

Rodaje de imagen promocional para SONY PCL INC

Realización en septiembre de 2008 del rodaje de la productora japonesa Sony PCL Inc, para la imagen promocional para la nueva cámara de vídeo CANON HD (Japón), dirigido por Shinichi Chiba. Es un pequeño cortometraje que denominan "Los lugares más maravillosos de España con la cámara HD de CANON", cuya distribución se llevará a cabo en los puntos de venta de cámaras de CANON HD.

Reportaje Documenta 5 de Telecinco 2 (TDT)

A finales de septiembre se rodó un de reportaje Documenta 5 de Telecinco 2 (TDT), que realizará la Productora Telecinco.

Rodaje de documental histórico sobre la vida de Enrique VIII

El mes de octubre tuvo lugar el rodaje de cuatro capítulos sobre la vida de Enrique VIII por la productora Red House DOX Productions, una empresa de televisión independiente de Inglaterra, que serán emitidos, en la primavera del 2009 en los canales de televisión ingleses y americanos de máxima audiencia coincidiendo con el 500 aniversario del acceso al trono de Enrique VIII. Presentado por el famoso historiador inglés Dr. David Starkey.

Vídeo promocional de la Diputación Provincial de Segovia

Rodado en octubre en diferentes escenarios de la ciudad por la productora Video-ON, S.A. Madrid.

Vídeo promocional Fecalbús

Vídeo para campaña de promoción del transporte colectivo de la Federación Regional de Empresarios de Transporte en Autobús (Fecalbús) rodado en octubre.

Fotografías cedidas por Paulino Lázaro



Convention Bureau

En enero de 2008, dentro de la presentación de nuevos proyectos turísticos de la Empresa Municipal de Turismo (EMT) durante la feria Fitur 08, se dio a conocer el proyecto para crear el Segovia Convention Bureau (SGCB).

El SGCB es un departamento dentro de la EMT que se especializa en promover, promocionar y captar el turismo de reuniones. Surge para dar respuesta a las necesidades de los organizadores de congresos, asociaciones profesionales y todos aquellos interesados en que Segovia sea sede de su congreso, ofreciendo diferentes servicios en función de los intereses de estos organizadores.

En este momento todas las ciudades que son o pretenden ser receptores de este tipo de turismo cuentan con un ente de estas características. La experiencia demuestra que el organizador externo al propio destino, ya sea nacional o internacional, valora positivamente el asesoramiento de una entidad pública y neutra a la hora de decidir llevar a cabo un evento en una ciudad. Un convention bureau da seguridad y confianza, además de ofrecer no sólo información puntual sobre infraestructuras y servicios, sino apoyo permanente en todo el proceso de organización y su desarrollo.

En 2008 se ha llevado a cabo la confección del plan de empresa donde se desarrolla el proceso estratégico a seguir para crear el SGCB, y a lo largo del año la EMT ha presentado el proyecto a las diferentes entidades y empresas de la capital susceptibles de formar parte del mismo, ayudando a crear una imagen vanguardista y unificada de Segovia como destino de reuniones.

La EMT anima a todos aquellos empresarios de los diferentes sectores que pueden ofrecer sus productos y servicios a participar en este ilusionante proyecto que pretende posicionar a Segovia como uno de los principales receptores de turismo de negocios de nuestro país.



Segovia Convention Bureau

C/ Judería Vieja, 12. 40.001 - Segovia

Tel.: +34 921 46 05 90

Fax: +34 921 46 67 08

info@segoviacongresos.com

www.segoviacongresos.com

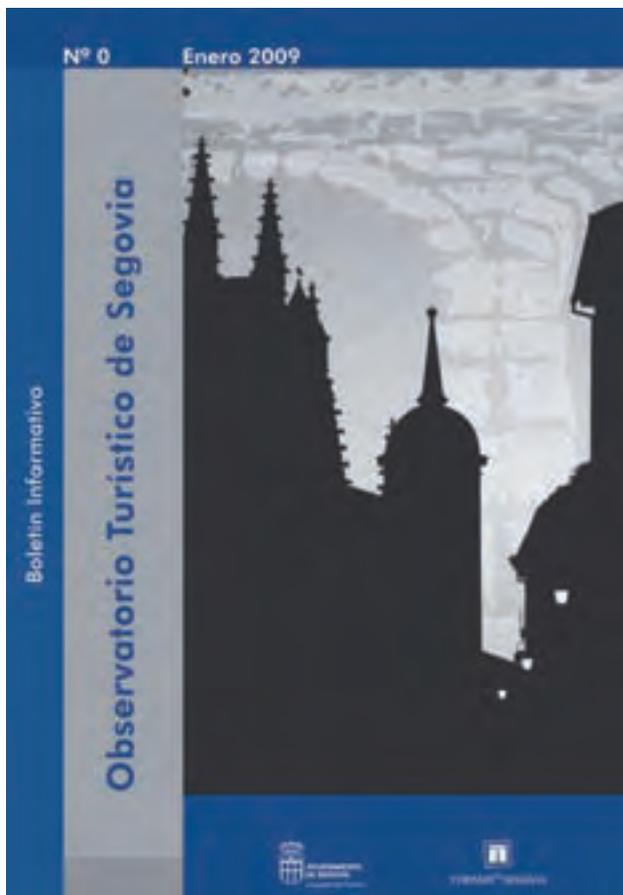
Observatorio Turístico

PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN LA CIUDAD

Segovia cuenta, desde el 16 de septiembre de 2008 (fecha en la que se firmó el convenio entre el Ayuntamiento y la Universidad Complutense de Madrid), con un observatorio turístico propio. Un observatorio que viene a desvelar datos relevantes de los principales componentes del sector turístico, la oferta y la demanda. El conocimiento en profundidad de estos dos factores, con datos reales de la ciudad va a ser una herramienta básica de actuación, no sólo para la Administración Pública sino también para el sector privado. Gracias a la información obtenida con el estudio pormenorizado de los diferentes ejes del turismo en Segovia, se va a desarrollar una acción más específica allí donde existe un déficit importante de conocimiento. Y no sólo eso, también se van a mejorar las actuaciones ya existentes, ya que se podrá invertir directamente donde más se necesite.

Estos datos van a aparecer cada cuatro meses publicados en el Boletín Informativo del Observatorio Turístico de Segovia, aunque enero se iniciará con el Boletín número 0, en el que se reflejará un diagnóstico básico de la situación en materia de turismo en la ciudad de Segovia.

En concreto en este boletín se exponen los diferentes elementos que forman la oferta turística de la ciudad y los datos más significativos que demandan los visitantes que se acercan a Segovia.



En las primeras páginas, se hace un recuento de los recursos patrimoniales, es decir, la oferta patrimonial con la que cuenta la ciudad y que da un resultado de 71 recursos turístico-patrimoniales sumando los de arquitectura religiosa (31), arquitectura civil (26) y otros (14).

La oferta de alojamiento y restauración existente y la evolución del número de plazas hasta el año 2008, también son datos estudiados en este primer informe. De este modo, se llega al dato de que, hasta la fecha, la ciudad cuenta con un total de 2560 plazas distribuidas por categorías de la siguiente manera: el 59% del total de la oferta de plazas (1510) corresponden a hoteles de 3 y 4 estrellas, el 12% (313 plazas) son de hoteles de 2 estrellas, los hostales (de 1 y 2 estrellas) constituyen el 20% de total con 501 plazas. Las pensiones y apartamentos, por su parte, son un 3% y un 6% del total de la oferta de alojamiento de Segovia con 236 plazas. A nivel comparativo con los datos del observatorio turístico de las ciudades miembros del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, la oferta hotelera de Segovia en el año 2007, sitúa a la ciudad en la octava posición, por detrás de algunos de sus más inmediatos competidores, como Ávila o Toledo. En cuanto a la oferta de restauración, tan importante en la ciudad, ya que Segovia se configura como un destino turístico gastronómico tradicional, resulta que actualmente existen 115 restaurantes que suman aproximadamente 15000 plazas. El mayor número de plazas y establecimientos (60% y 70% respectivamente), se hallan en el área histórica de la ciudad (casco histórico y arrabales históricos) coincidiendo, como es de suponer, con las zonas de mayor tránsito de visitantes.



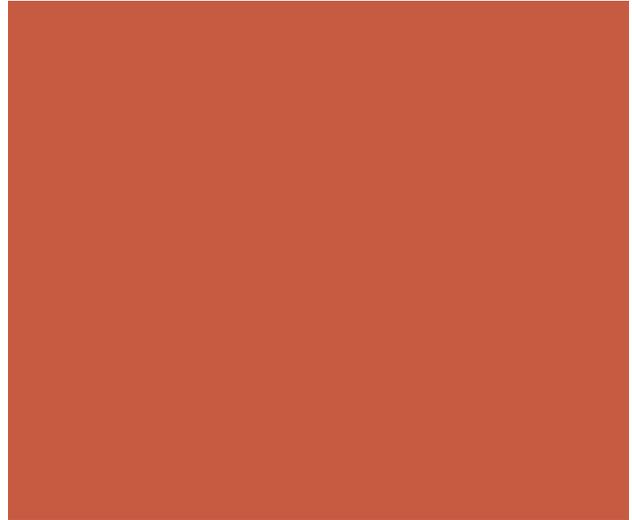
Además de la oferta turística patrimonial clásica, esto es, visita a museos y monumentos, la visita cultural a Segovia se enriquece con la lenta pero destacable conformación de una oferta alternativa complementaria gestionada en gran medida por Turismo de Segovia. Esta oferta consta hasta el año 2008 de tres tipos de productos/servicios que son:

- **Visitas guiadas** que, desde que se comenzaron a ofertar en marzo del 2005 bajo la organización de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, da una media de alrededor de 3500 personas al año interesadas en conocer la ciudad a manos de guías oficiales de Segovia.
- **El Bus Turístico** es otro de los servicios que comenzó a funcionar en junio de 2005. En los meses estivales aumenta su demanda llegando a superar los 10000 usuarios en agosto de 2005 y llegar casi a los 9000 en agosto del año 2008.

- Por último están los **bonos turísticos**, que ofrecen la entrada combinada a distintos museos y monumentos con un precio único. Este producto ha comenzado a funcionar en los meses de verano de 2008, aunque en los próximos años ampliarán su oferta para abarcar un mayor número de monumentos y museos a visitar.

Forman parte de la oferta de la ciudad el turismo de negocios (reuniones y congresos) en el que Segovia se está introduciendo poco a poco gracias a la creación de la *Segovia Convention Bureau* para poder gestionar de manera más eficaz los recursos con los que cuenta en este aspecto. Así también aparece el turismo idiomático, ya que cada vez son más los extranjeros que se decantan por España para realizar cursos de español en nuestro país. Para 2009, Turismo de Segovia oferta un total de siete cursos de español, en los que se incluye el alojamiento en residencias o en hogares de familias segovianas, además de otras actividades culturales y de ocio.

En este boletín 0 se estudia también la demanda que existe en Segovia. La conclusión más relevante, en cuanto a la demanda hotelera, es que en pernoctaciones a Segovia todavía le queda mucho por hacer. En 2007, el número de visitantes alojados en Segovia alcanzó los 219806, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), estos viajeros realizaron un total de 346015 pernoctaciones, lo que implica una duración media de 1,61 noches por viajero. Aunque hay que tener en cuenta que esta cifra infraestima la realidad, ya que el INE no toma los datos de los alojamientos de categoría inferior ni tampoco aquellos establecimientos que se encuentran fuera del término



municipal de Segovia, como el Parador o el hotel Puerta de Segovia, situados en el término de La Las-trilla (a 3 km. de la ciudad) que son dos de los hoteles con mayor número de camas.

La demanda de visitas a los principales monumentos, revela que los tres hitos más visitados siguen siendo el acueducto, que por su situación y características es imposible hacer un recuento de las visitas que recibe. En cambio, la catedral y el alcázar realizan una estadística mensual de los visitantes que reciben y por eso se puede saber que rondan los 200000 y los 500000 visitantes al año respectivamente.

Turismo de Segovia cuenta en la actualidad con 4 oficinas o puntos de información turística que son: Centro de Recepción de Visitantes, Punto de Información Turística Rotonda del Pastor, PIT Estación de Autobuses y PIT Estación AVE. De todos ellos, el

Centro de Recepción de Visitantes, por su situación y dimensiones, es el que más turistas recibe, con más de 300000 consultas al año. Aunque es de destacar que el PIT de la estación del AVE ha atendido a más de 54000 consultas en sólo 10 meses desde que se inauguró.

En conclusión, de los datos recabados en este *Boletín 0 del Observatorio Turístico de Segovia*, presentan a la ciudad como un destino turístico de interior donde los principales atractivos son la línea Acueducto-Catedral-Alcázar, la gastronomía tradicional y algunos eventos culturales como Titirimundi o Hay Festival que aglutinan la mayor parte de visitantes. Este boletín y todos los posteriores se difundirán también en la página WEB de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia: www.turismodesegovia.com.

Convenios

CONVENIO DE COLABORACIÓN EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO - REAL ACADEMIA DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE

El 20 de noviembre de 2008, la EMT del Excmo. Ayuntamiento de Segovia y la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce firmaron un convenio de colaboración para la gestión turística de la Casa Museo de Antonio Machado. El convenio ha entrado en vigor el día 1 de enero de 2009.

En virtud de este convenio, la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce, como propietaria del edificio y rectora de la Casa Museo, se compromete a facilitar el acceso al mismo del público en general. Por su parte, el Ayuntamiento de Segovia a través de la EMT manifiesta su interés por aumentar el conocimiento de la Casa-Museo de Antonio Machado, dando la máxima divulgación posible entre los ciudadanos y turistas del patrimonio recuperado.

Con el fin de mantener en óptimas condiciones la gestión turística de la Casa-Museo, la EMT contratará un auxiliar de información turística, durante el horario de apertura al público.

De los compromisos adquiridos por la EMT ya se ha llevado a cabo la inclusión de la Casa en el Bono de Museos y Monumentos de la ciudad y próximamente se desarrollarán el resto de compromisos entre los que cabe destacar la realización de un plan de actividades anuales en la Casa de Antonio Machado, la organización de visitas guiadas para grupos, el desarrollo de un plan de promoción turística y cultural de la Casa-Museo así como la realización de un folleto informativo de la misma.



D. Juan Luis Martínez Sánchez, Vicerrector de Coordinación de IE Universidad (izq.), D. Pedro Arahuetes, Alcalde de Segovia (centro) y D.ª Claudia de Santos, Concejala de Patrimonio Histórico y Turismo (dcha.).

Ilmo. Sr. Alcalde de Segovia D. Pedro Arahuetes (izq.) junto al Ilmo. Sr. Presidente de la Real Academia de Historia y Arte de San Quirce, D. Antonio Ruíz (dcha.).



CONVENIO MARCO DE COLABORACION ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA Y EL IE UNIVERSIDAD

El Ayuntamiento de Segovia y el IE Universidad, firmaron el pasado 28 de noviembre de 2008, un convenio marco de colaboración para la realización de actividades que tengan como objetivo la promoción internacional de Segovia.

Al presente Convenio de Colaboración se anexarán los Acuerdos posteriores específicos, que serán aprobados y firmados expresamente por ambas partes para cada actividad que se organice al amparo del mismo.



CONVENIOS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS

La Empresa Municipal de Turismo ha firmado convenios con diversas universidades, institutos y organismos. Gracias a estos acuerdos un total de 17 alumnos españoles y 11 extranjeros han realizado prácticas durante 2008 en los distintos puntos de información turística que gestiona así como en el propio Centro de Recepción de Visitantes.



Los alumnos procedían de los siguientes centros:

- Universidad de Valladolid (Diplomatura de Turismo): 5 alumnos
- Instituto de Enseñanza Secundaria La Albuera: 4 alumnos
- AHA Internacional: 6 alumnos estadounidenses
- Cámara de Comercio de Segovia (Curso de Azafatas/Auxiliar de Congresos): 8 alumnos
- Lycée des Métiers de L'Hotellerie et du Tourisme Toulun Provence Méditerranée (Toulon, Francia) : 1 alumna
- Lycée Jean-Baptiste (Poquelin, Francia): 1 alumna
- Lycée Boucher de Perthes (Abbeville, Francia): 1 alumna
- Universidad Fortis Akademie (Chemnitz, Alemania): 1 alumna



Nueva señalización informativa, turística y comercial

El Ayuntamiento de Segovia a través de la Concejalía de Turismo contrató en 2008 con la empresa Mundex, la gestión y explotación del servicio de señalización informativa de la ciudad de Segovia, por un periodo de 10 años. Para ello se procedió al estudio exhaustivo de cada uno de los soportes de la señalización existente en la ciudad. El estudio de estado de la señalización en la ciudad de Segovia detectó las siguientes circunstancias:

- Coexistencia de diversos criterios de señalización.
- Existencia de excesivas señales en una misma ubicación.
- Inadecuada Información dirigida al transeunte / turista.
- Mal estado de conservación de las señales y calidad dispar de materiales utilizados.
- Publicidad colocada en las señales de forma indiscriminada.
- Existencia de elementos de señalización – posiblemente - no autorizados.
- Mala visibilidad en algunas señales instaladas.
- Duplicidad de información por superposición de señales en el tiempo
- Falta de señalización de determinados enclaves turísticos.

La consecuencia inmediata fue la necesidad de unificación de criterios y normalización de la señalética, adecuándola a las necesidades reales y con previsión de futuro.

Para ello, se tuvieron en cuenta las recomendaciones de la AIMPE (Asociación de Ingenieros Municipales y Provinciales de España).

Entre los objetivos del plan de señalización se prestó especial atención a la necesidad de diferenciar clara y definitivamente la señalización viaria, la turística y la comercial, facilitando así el tráfico rodado y peatonal, especialmente el turístico.

En un futuro próximo, se instalarán, además, señales complementarias a las existentes que cubran las lagunas actuales de señalización (Museo de la Ciudad, Museo Esteban Vicente, Museo Rodera Robles, la Judería...).

En lo concerniente a la señalización de los hoteles, se señalará la orientación inicial a las distintas zonas hoteleras y puntualmente cada uno de los mismos.

De igual forma, zonas de especial interés comercial, restaurantes y establecimientos diversos también contarán con su señalización específica.

Los postes de señalización propuestos no se destinarán a un uso publicitario, en el sentido estricto de término, sino de señalización propiamente dicho. Otras zonas de especial interés a destacar serán el Centro de Recepción de Visitantes, las oficinas de turismo y las estaciones de autobús, ferrocarril y alta velocidad.

Además, dada la intensa actividad cultural de la ciudad de Segovia, se estima que muchos visitantes acuden llamados por eventos concretos (Hay Festival, Titirimundi, Semana de Música Sacra... etc), por lo que se apoyará a estos actos, instalando soportes de comunicación institucional (y publicitario) formato Mupi y/o Mupi Móvil, y Cartelera Publicitaria.





Productos turísticos

BONO MUSEOS

Desde finales de agosto de 2008, la Empresa Municipal de Turismo (EMT) ofrece el Bono Museos.

Este nuevo producto turístico comprende la entrada a 6 monumentos y museos por un precio de 5 € y permite además disfrutar de una serie de descuentos en visitas guiadas, diversas tiendas, hoteles y restaurantes de la ciudad.

CONVENTO CORPUS CHRISTI. ANTIGUA SINAGOGA MAYOR

Sinagoga Mayor hasta 1410. La más importante de las cinco con que llegó a contar la comunidad judía en Segovia.

Plaza del Corpus, 1
40001 - Segovia



CENTRO DIDÁCTICO DE LA JUDERÍA

En su interior ofrece una amplia visión de la cultura judía a través de diferentes medios audiovisuales y cuenta además con una extensa colección de bibliografía hebraica.

C/ Judería Vieja, 12
40.001 – Segovia
Tlfn. 921 461 426



ESPACIO INFORMATIVO DE LA MURALLA – PUERTA DE SAN ANDRÉS

Se puede visitar el Centro Informativo de la Muralla y acceder al adarve desde donde se ven unas magnificas vistas del barrio de la judería.

C/ Martínez Campos, s/n
40001 - Segovia
Tlf: 921 461 297



MUSEO RODERA - ROBLES

Residencia nobiliaria urbana (siglos XV y XVI). En la actualidad es la sede del Museo Rodera - Robles. Pintura española del siglo XX. Exposición de técnicas de grabado y exposiciones temporales.

C/ San Agustín, 12 · 40001 - Segovia

Telf. 921 460 207 ·

www.rodера-robles.org



CASA MUSEO ANTONIO MACHADO

Pensión donde vivió el poeta entre los años 1919 y 1931. La Real

Academia de Historia y Arte de San Quirce compró la casa y se encarga de su recuperación.

C/ Desamparados, 5 · 40003 - Segovia

Telf. 921 460 377

www.academiadesanquirce.org



IGLESIA DE SAN JUAN DE LOS CABALLEROS -

MUSEO ZULOAGA

Siglos XI – XIII. Adquirida en 1905 por el ceramista D. Daniel Zuloaga para instalar su taller y vivienda.

Plaza de Colmenares, s/n

40071 - Segovia

Tlfn: 921 46 33 48 / 06 13 / 06 15



DESCUENTOS EN LOS SIGUIENTES SERVICIOS Y PRODUCTOS:

- Visitas guiadas organizadas por la Empresa Municipal de Turismo - (50% dto.)
- Taller de cerámica y alfarería de Mateo Sanz de Santos - (10% dto.)
- Tierra de Especias - (10% dto.)
- La Esencial Comercializadora. - (10% dto.)
- La Gárgola - (10% dto.)
- Tienda de Abraham Senneor - (5 % dto. en librería y 10% en el resto de artículos)
- La Casa Mudéjar Hospedería - (10 % en tarifa oficial. No válido para ofertas.)
- Fogón Sefardí - (10 % en comidas o cenas a la carta. No válido para menús o consumiciones en bar o en comedor anexo al bar)
- Hotel Infanta Isabel - (10% en reservas)
- Restaurante Casares - (10% en comidas o cena a la carta)

PUNTOS DE VENTA

Centro de Recepción de Visitantes

Punto de información turística Estación de Autobuses

Punto de información turística Rotonda del Pastor

Punto de información turística de la Estación del AVE Segovia Guiomar

Centro Didáctico de la Judería

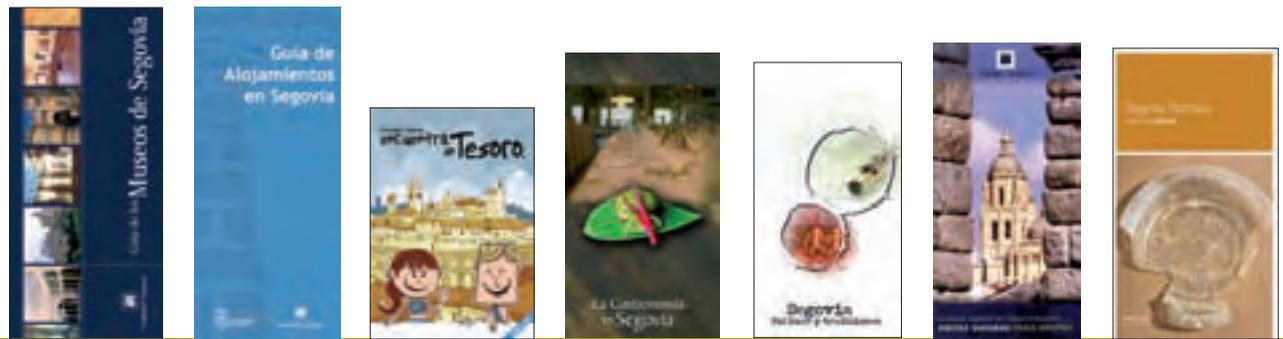
Espacio Informativo de la Muralla

Nuevas publicaciones

La Empresa Municipal de Turismo pone a disposición de los usuarios una serie de publicaciones con el propósito de asesorar al viajero en su visita a la ciudad y de contribuir a la difusión de nuestro patrimonio.

Entre las publicaciones gratuitas se encuentran:

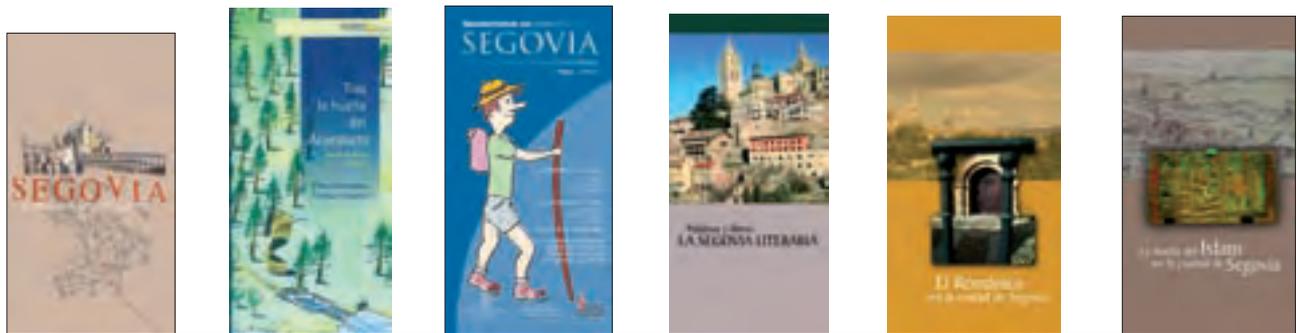
- El plano de la ciudad, que como novedad en 2008, además de en español, inglés y francés, se ha ofrecido en italiano, alemán, chino y japonés.
- Horarios de museos y monumentos.
- Agenda Cultural
- El Azud
- La Gastronomía en Segovia
- Segovia Cultura y tradiciones.
- Guía de Alojamientos en Segovia
- Guía de los Museos de Segovia
- Folleto de Visitas Guiadas para Grupos
- Tríptico Segovia Romana.



publicaciones gratuitas

Además, pensado en aquellas personas que gustan de profundizar en los distintos aspectos de la riqueza patrimonial de la ciudad, se ofertan guías temáticas a la venta:

publicaciones a la venta

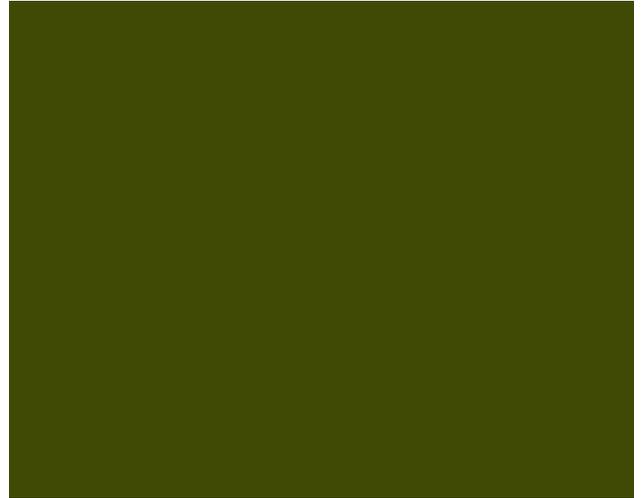


La EMT tiene a la venta además una serie de postales, pósters y láminas con distintas temáticas de la ciudad.

2008 ha sido el año en que se ha lanzado una nueva publicación, El Azud, que vio aparecer el nº 0 en el mes de octubre y que tendrá una periodicidad cuatrimestral a partir de enero de 2009, mes en el que se presenta el nº 1 de la misma.

También este año se ha renovado la imagen de la agenda cultural y a partir de agosto se editó con nuevo formato y ampliación de contenidos.

Ambas publicaciones además pueden consultarse en la web www.turismodesegovia.com.



EL AZUD

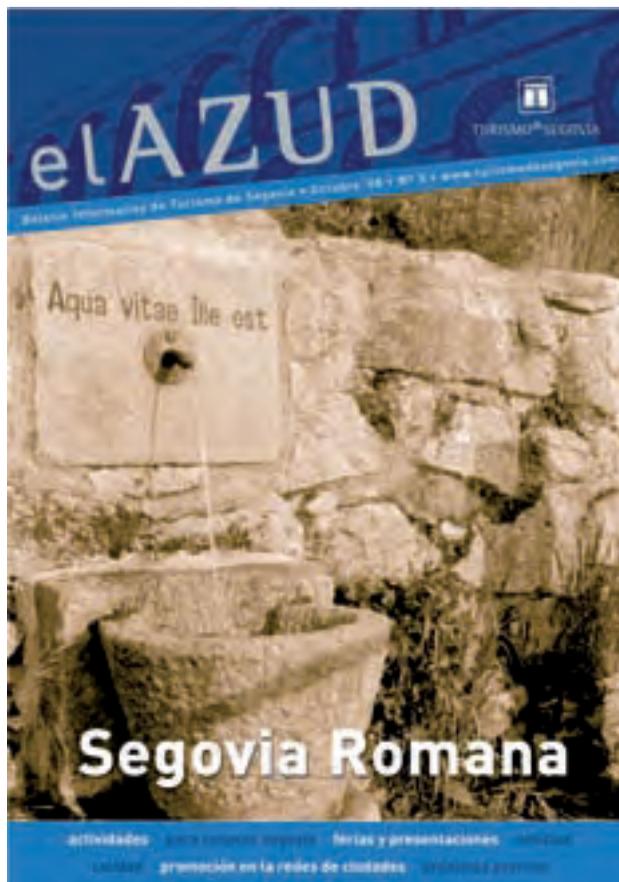
El Azud es un boletín informativo sobre las acciones que en el sector turístico desarrolla el Ayuntamiento de Segovia, a través de la Empresa Municipal de Turismo (EMT).

La iniciativa surge de la necesidad de poner en conocimiento del sector hostelero segoviano, y también de aquellas instituciones afines, las iniciativas que se llevan a cabo para la promoción de la ciudad de Segovia y que, en distinta medida, afectan a ciudadanos, empresas y turistas.

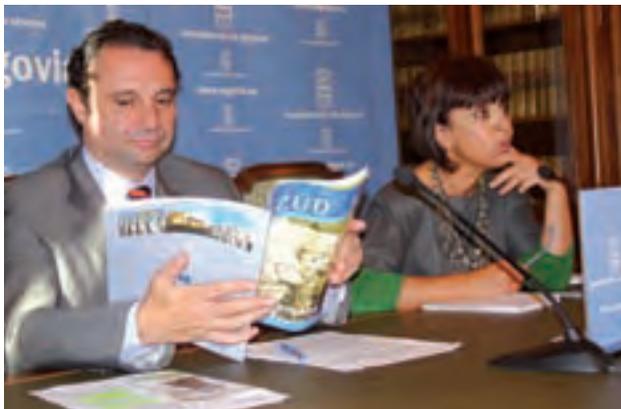
Son muchas las acciones y actividades que se desarrollan a lo largo del año desde Turismo de Segovia y, a veces, la percepción por parte de los ciudadanos de la información que generan es incompleta. Así pues, esta nueva edición cumple dos funciones, la primera y pilar en el que se basa la publicación es la de informar, y la segunda, no menos importante que la otra, es llegar a los segmentos de población que no conocen las actividades que se ofertan desde el área de turismo del Ayuntamiento de Segovia.

Azud es un término íntimamente vinculado a la ciudad de Segovia a través de su monumento más emblemático, el Acueducto. Uno de los significados de azud que recoge el Real Diccionario de la Lengua Española es el de presa hecha en los ríos a fin de tomar agua para regar y para otros usos.

Históricamente nuestro Acueducto, partiendo de su azud en el nacimiento del río Acebeda, ha traído a Segovia el agua que ha hecho posible la vida y ha dado prosperidad a su población, a la vez que otorga una seña de identidad tan potente, que marca y singulariza la ciudad y sus habitantes.



El Azud -aludiendo a esa vocación de distribución del agua propia del Acueducto- pretende igualmente hacerles llegar nuestras noticias, y por proseguir con la metáfora, esperamos que éstas permitan aflorar nuevas ideas y hagan surgir propuestas que consigan una ciudad cada vez más bella y cuidada. Una ciudad capaz de renovarse, manteniendo y resaltando los patrimonios que la singularizan, una ciudad que ofrece nuevas oportunidades para todos.



El Azud está disponible en el Centro de Visitantes o en nuestra página web www.turismodesegovia.com

LA NUEVA AGENDA CULTURAL

Uno de los objetivos que la Empresa Municipal de Turismo (EMT) de Segovia se ha marcado durante estos años, es el de dar a conocer tanto a segovianos como a turistas que nos visitan la amplia oferta turístico-cultural de Segovia a lo largo del año. Por eso, desde el principio, la EMT ha editado una agenda cultural mensual en la que se recogen todas y cada una de las actividades que mes a mes se desarrollan en nuestra ciudad.

En el mes de agosto, la EMT decidió cambiar la imagen de la agenda cultural, impresa esta vez en papel reciclado, con un formato de A5 a cuatricomía y una extensión de 20 páginas. La edición de esta nueva agenda cultural oscila entre 1500 y 2000 ejemplares.



La agenda está a disposición gratuita en el Centro de Recepción de Visitantes y en nuestra web www.turismodesegovia.com y en ella se puede encontrar información puntual acerca de las visitas guiadas organizadas desde el Centro de Recepción de Visitantes, las exposiciones en las diferentes salas de la ciudad, los ciclos y actividades fijas de cada mes, los talleres y espectáculos, un reportaje sobre el turismo de la ciudad, las oficinas de turismo, información útil etc...

NUEVA EDICIÓN DE LA PUBLICACIÓN “SEGOVIA. CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”

El 23 de octubre Pedro Arahetes, alcalde de Segovia y Claudia de Santos, concejala de Patrimonio Histórico y Turismo, presentaron la nueva edición de “Segovia. Ciudad Patrimonio de la Humanidad”, de la colección de CPH.

El objetivo primordial de esta nueva publicación es crear una visión de gran calidad y prestigio, donde fluyen las imágenes que captan la sensibilidad y personalidad de Segovia, para dar conocer el magnífico legado de nuestra Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

El libro incluye casi 200 fotografías a todo color a lo largo de 192 páginas y se han editado 4.000 ejemplares.

La primera edición databa de 1997 y, una década después, se ha procedido a actualizar los contenidos, tanto los textos como las fotografías. El Ayuntamiento de Segovia ha adquirido 1.000 ejemplares para su uso como regalo protocolario.

En esta nueva edición de 2008, se incluye una descripción de un paseo romántico por la ciudad a cargo del divulgador científico Manuel Toharia, el resto de textos corresponden al académico de San Quirce, Francisco de Cáceres. La introducción del libro corre a cargo del catedrático de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid, José Juan Toharía, y la presentación al Director General de la UNESCO, Koichiro Matsuura, quien ha avalado toda la colección de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Las fotografías son obra de José María Díez “Pototo”, mientras que los dibujos de los autores de los paseos románticos, del ilustrador Clemen, todo ello bajo la dirección artística y diseño gráfico de Carlos Horcajo. De la dirección y coordinación de la obra se ha encargado la empresa segoviana Artec Impresiones.

El libro, que incluye información permanente sobre monumentos, museos, iglesias, y otros datos de interés, tiene 192 páginas e incluye casi 200 fotografías a todo color, con unas dimensiones de 23,5 x 28,5 cm.

De este volumen segoviano, se han editado, además de los mil ejemplares para el Ayuntamiento, otros 4.000 que se distribuyen en librerías de Madrid y Castilla y León.

Junto con el de Segovia, los primeros volúmenes en actualizarse han sido los de las ciudades de Ibiza, Córdoba y Cuenca, tras la primera edición de 1997 de la colección de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Informe estadístico sobre la web de Turismo de Segovia: www.turismodesegovia.com

Los datos reflejados en los siguientes gráficos son referidos al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008.

Cada uno de los gráficos refleja tanto el total para el periodo abarcado, como el promedio diario del dato analizado.

En los primeros cuadros referidos a este periodo, que son los que reflejan el tráfico en la web y que incluyen los gráficos de sesiones, el de páginas vistas, el de accesos y el de bytes, se observa que la mayor afluencia de internautas a la web ha tenido lugar en el mes de marzo.

Es destacable que, en este mes, el gráfico de accesos muestra un pico de 90.000 visitas o accesos a la web de Turismo de Segovia. También es muy positivo el dato de accesos a lo largo del año que suman un total de 13.621.252, teniendo un promedio diario de 37.216,54 accesos. Estos datos y los que quedan reflejados a continuación nos motivan a seguir trabajando en la mejora y la accesibilidad de la página web.

También se refleja que los meses de estío registran las siguientes cotas más altas de visitas a la web, y empatando e incluso superando, en muchos de los cuadros que se adjuntan a continuación, están las cotas de visitas a la web de febrero y la primera quincena de marzo.

Al final del informe, se adjuntan las gráficas-resumen de la evolución desde el año 2006, en el que se comenzó a recoger los datos de visitas a la web.

ANÁLISIS DEL TRÁFICO EN LA WEB DE TURISMO DE SEGOVIA

Gráfico de sesiones

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en la web de Turismo de Segovia en términos de sesiones de visitantes en el tiempo.

Metodología de cálculo

Una “Sesión” se define como una serie de clics en la web por parte de un visitante individual durante un lapso especificado de tiempo. Una sesión se inicia cuando el visitante llega la web, y termina cuando se cierra el explorador u ocurre un período de inactividad. Las cantidades de sesiones variarán hasta cierto grado dependiendo del tipo de método de rastreo de visitantes que se utilice. Para obtener los números más exactos, se ha optado por el uso del Módulo de Rastreo Urchin (UTM).

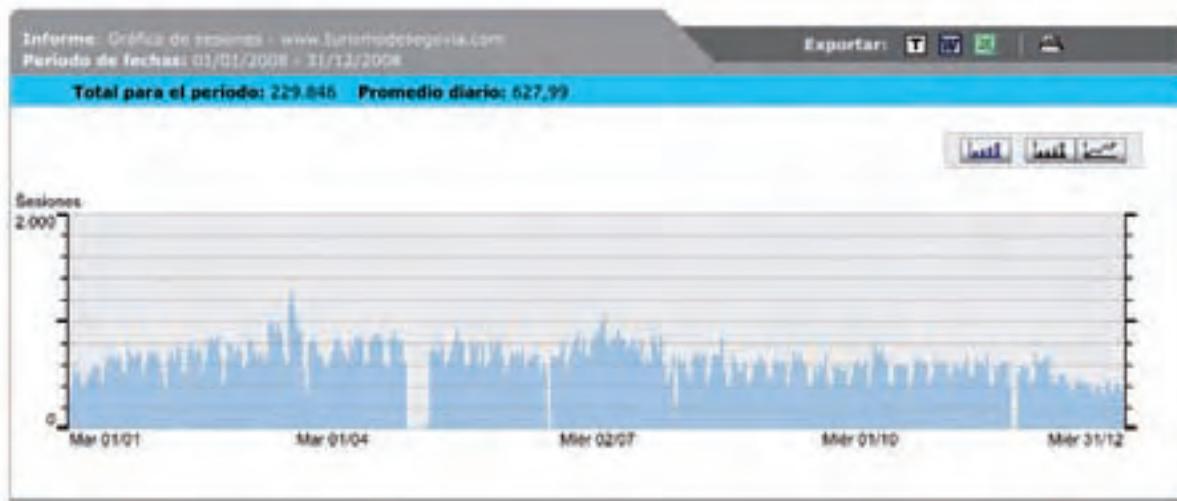


Gráfico de páginas vistas

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en la web en términos de páginas vistas en el transcurso del tiempo.

Metodología de cálculo

A “Páginas vistas” se define como una solicitud del explorador de un visitante para mostrar una página web visible, usualmente un archivo HTML. La configuración de Urchin controla cuáles extensiones de archivos se tratarán como páginas vistas. En general, las imágenes y otros contenidos embebidos, como las hojas de estilo y de javascript, no se las considera como páginas vistas.

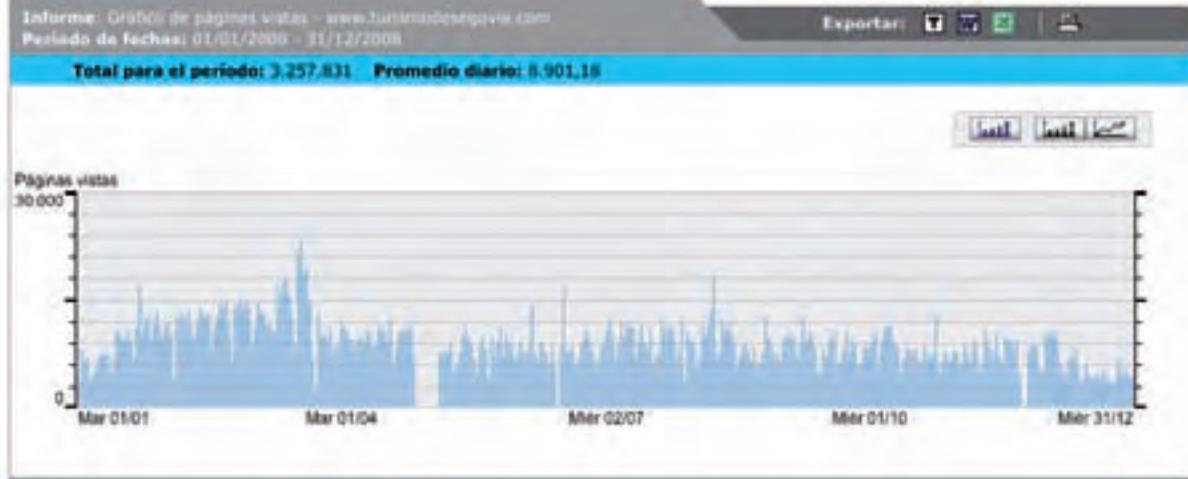


Gráfico de accesos

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en la web en términos de accesos en el transcurso del tiempo.

Metodología de cálculo

Un "Acceso" es una petición al servidor web de parte del explorador de un visitante para cualquier tipo de archivo, sea éste una imagen, una página HTML, un archivo MP3 o de cualquier otro tipo. Una sola página web puede generar varios accesos: uno por cada imagen incluida en la página, etc.

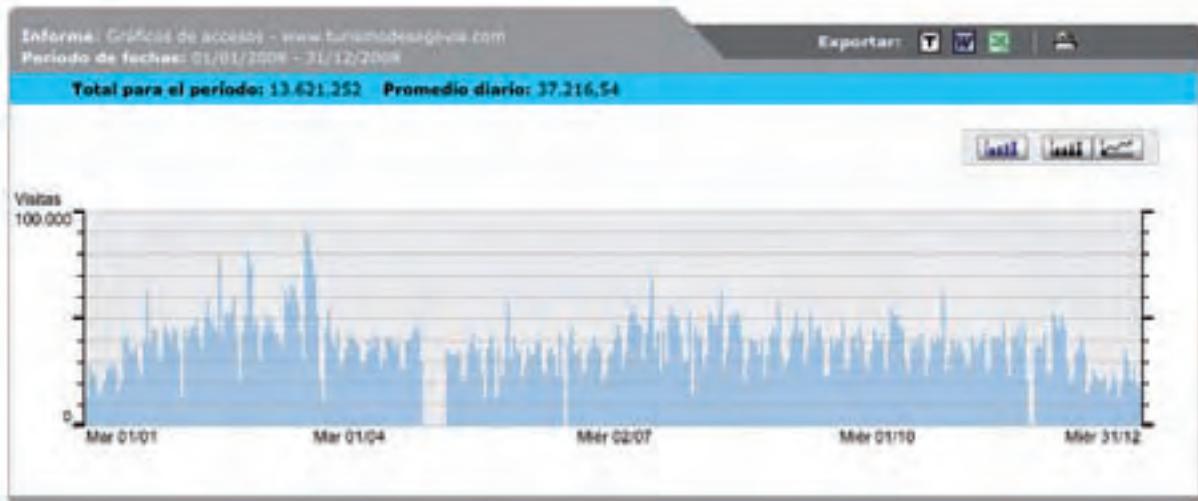
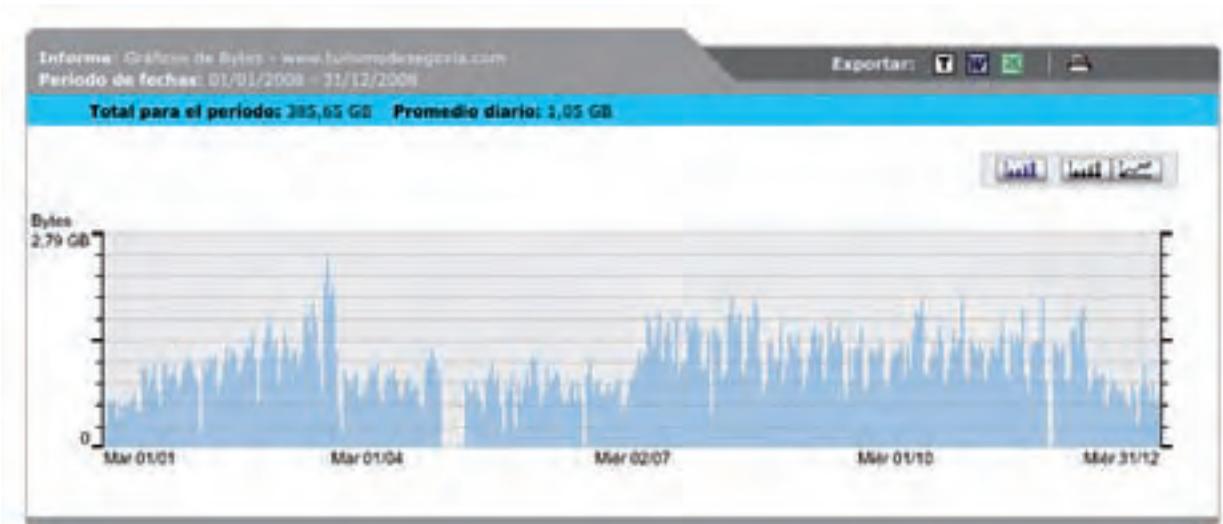


Gráfico de Bytes

Este informe muestra la tendencia de la actividad reciente en la web en términos de Bytes en el transcurso del tiempo.

Metodología de cálculo

Cada archivo solicitado por un visitante de la web tiene un tamaño determinado asociado con él y que se lo registra en el servidor de web. Al tabular el tamaño de cada archivo, se puede evaluar el volumen total de tráfico. Debido a que los números de Bytes pueden ser muy grandes, los datos en esta gráfica se abrevian con términos como MB para megabytes (~millones de bytes).



ANÁLISIS DE PÁGINAS Y ARCHIVOS DESCARGADOS

Los siguientes gráficos muestran las descargas de páginas y archivos de la web de Turismo de Segovia que registran el mayor número de visitas en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008.

Entre los documentos más consultados, ocupa la primera posición el de los horarios de monumentos con 6.485 consultas, seguido de otros como el programa del Ciclo de Actividades en la Judería (3.271), el programa de Visitas Guiadas del verano (3.026), o el listado de guías oficiales (1.397).

Asimismo, de especial relevancia es que el listado de lugares accesibles ocupe la novena posición de los archivos más descargados (con 893 visitas).

DESCARGAS

Descargas (1-10) / 294	Visitas	Porcentaje	0	17.48%
1. /imagenes/seccion/Hora_Monumentos.pdf	6.485	17,48%	<div style="width: 17.48%;"></div>	
2. /banners/ActivJud[1].pdf	3.271	8,61%	<div style="width: 8.61%;"></div>	
3. /banners/Verano2008.pdf	3.026	8,15%	<div style="width: 8.15%;"></div>	
4. /pdf/ep/3-3-1.pdf	2.422	6,53%	<div style="width: 6.53%;"></div>	
5. /pdf/HorarioVisitas.pdf	2.144	5,78%	<div style="width: 5.78%;"></div>	
6. /imagenes/seccion/3.2_Guias_Oficiales.pdf	1.397	3,76%	<div style="width: 3.76%;"></div>	
7. /banners/ActividadesJuderia.pdf	1.302	3,51%	<div style="width: 3.51%;"></div>	
8. /banners/Visitasguiadas.pdf	1.253	3,38%	<div style="width: 3.38%;"></div>	
9. /imagenes/seccion/13_Segovia_Accesible.pdf	893	2,41%	<div style="width: 2.41%;"></div>	
10. /banners/Folleto_visitas_guiadas_segovia.pdf	824	2,22%	<div style="width: 2.22%;"></div>	
Ver total:	23.017	62,02%		
Total:	37.110	100,00%		

También se refleja la función que ejerce la web de Turismo de Segovia como plataforma promocional de la Candidatura a la Capitalidad Cultural Europea, ya que en este sentido el undécimo lugar de descargas lo ocupa la Convocatoria de Noche de Luna Llena Segovia 2016 (con 690 visitas)

Finalmente, otras informaciones de las más consultadas son las Visitas Guiadas de Semana Santa (652 visitas), las Jornadas Gastronómicas 2 Culturas 2 Cocinas (460 visitas) o las publicaciones de Turismo de Segovia de “Tras la huella del acueducto” (549) y “El Románico” (442).

DESCARGAS

Rank	Filename	Visitas	Porcentaje
11.	/banners/Noches_de_Luna_Llena.pdf	690	1,86%
12.	/banners/VisitasSemanaSanta.pdf	652	1,76%
13.	/imagenes/seccion/11.1.2_asociaciones+deportivas.pdf	625	1,71%
14.	/imagenes/folleto/Juderia.pdf	586	1,58%
15.	/imagenes/folleto/TraslaHuellaDelAcueducto(2).pdf	549	1,48%
16.	/banners/JornadasGastronomicas.pdf	460	1,24%
17.	/pdf/sp/encuentra_tesoro.pdf	452	1,22%
18.	/imagenes/folleto/romanicocompleto(2).pdf	442	1,19%
19.	/banners/Noviembre.pdf	390	1,05%
20.	/banners/Programa08.pdf	385	1,04%
Ver total:		3.241	14,12%
Total:		37.110	100,00%

DOMINIOS Y USUARIOS

Esta sección recoge la procedencia por países de las consultas realizadas a la página web de Turismo de Segovia desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2008.

PAISES DE PROCEDENCIA

Informe: Países - www.turismo(segovia.es)
Período de fechas: 01/01/2008 - 31/12/2008

Exportar: [PDF] [Excel] [Word] [CSV]

Anterior Filtro #Mostrado: 10 Ir a: 1 Mostrar / Ocultar

Países (1-10) / 106	Sesiones	Porcentaje	
1. net (Netherlands)	91.204	29,72%	
2. com (Commercial)	64.785	20,19%	
3. (no entry)	39.869	12,51%	
4. es (Spain)	34.059	10,47%	
5. mx (Mexico)	1.360	0,42%	
6. br (Brazil)	1.138	0,35%	
7. ar (Argentina)	1.088	0,33%	
8. it (Italy)	1.033	0,32%	
9. fr (France)	903	0,28%	
10. org (Non-Profit Organizations)	646	0,20%	
Ver total:	222.479	96,79%	
Total:	229.846	100,00%	

Siguiente

Informe: Países - www.turismo(segovia.es)
Período de fechas: 01/01/2008 - 31/12/2008

Exportar: [PDF] [Excel] [Word] [CSV]

Anterior Filtro #Mostrado: 10 Ir a: 11 Mostrar / Ocultar

Países (11-20) / 106	Sesiones	Porcentaje	
11. se (Sweden)	581	0,25%	
12. pt (Portugal)	527	0,23%	
13. de (Germany)	422	0,18%	
14. tr (Turkey)	392	0,17%	
15. in (India)	367	0,16%	
16. cn (China)	354	0,15%	
17. jp (Japan)	324	0,14%	
18. co (Colombia)	303	0,13%	
19. be (Belgium)	279	0,12%	
20. cl (Chile)	253	0,11%	
Ver total:	3.801	1,65%	
Total:	229.846	100,00%	

Siguiente

¿Cuál es la procedencia de las visitas realizadas en la web www.turismodesegovia.com?

Los internautas que más visitan la web de Turismo de Segovia son predominantemente de España (más de 24.059 consultas), le siguen en segundo y tercer lugar México y Brasil con 1.568 y 1.138 consultas respectivamente.

Desde Argentina e Italia, se han realizado más de 1.088 consultas, seguidos de cerca por Italia con 1.033 y por Francia con 985.

A más distancia se encuentran los internautas de Suecia y Portugal con más de 500 consultas. Alemania, Turquía, India o china registran más de 350 consultas.

Desde Japón, Colombia, Bélgica, Chile, u Holanda se han registrado más de 250 consultas en cada uno de estos países.

En este sentido, queremos destacar en este punto el importante esfuerzo que desde Turismo de Segovia se está realizando por universalizar la página web, adaptando sus contenidos a distintos idiomas como inglés, francés, alemán, italiano, japonés y chino.



RESUMENES EVOLUTIVOS DE LOS AÑOS 2008, 2007 Y 2006

Resumen

El resumen muestra los totales y los promedios para las Sesiones, Páginas vistas, Accesos y Bytes para el intervalo de fechas seleccionado. La información de los Visitantes no se muestra aquí porque sólo está disponible cuando se utiliza el módulo UTM de rastreo de visitantes. Los intervalos de fechas que se analizan a continuación son aquellas de las que se dispone de datos, es decir, desde 2006.

Metodología de cálculo

- Sesión: Una serie de Accesos a su sitio en un período específico de tiempo por parte de un visitante.

- Páginas vistas: Una petición al servidor web de parte del navegador del visitante para cualquier página web; esto excluye imágenes, javascript y otros tipos de archivos usualmente embebidos.
- Acceso: Cualquier solicitud a un servidor de web de parte del explorador de un visitante.
- Bytes: La cantidad de ancho de banda de la red utilizada por los archivos solicitados durante el intervalo de fechas seleccionado.

Nota

Debido a que los números de Bytes pueden ser muy grandes, se utilizan abreviaturas según sea apropiado, tal como MB para megabytes (~millones de bytes). La duración promedio de la sesión se muestra en horas:minutos:segundos



Informe: Resumen - www.fanattidorsologia.com		Exportar: [T] [W] [G] [P]	
Período de fechas: 01/01/2006 - 31/12/2006			
Total de sesiones		44.983,00	
Total de Páginas vistas		844.201,00	
Total de accesos		2.361.330,00	
Total de Bytes transferidos		14,62 GB	
Promedio de sesiones por día		123,24	
Promedio de Páginas vistas por día		2.312,86	
Promedio de accesos por día		6.469,40	
Promedio de Bytes transferidos por día		41,01 MB	
Promedio de Páginas vistas por sesión		18,77	
Promedio de accesos por sesión		52,49	
Promedio de Bytes por sesión		340,74 KB	
Duración promedio de las sesiones		00:06:31	

Informe: Resumen - www.farmatoderegion.com
Período de fechas: 01/01/2007 - 31/12/2007

Exportar:



Total de sesiones	192.124,00
Total de Páginas vistas	2.800.869,00
Total de accesos	9.300.260,00
Total de Bytes transferidos	209,65 GB
Promedio de sesiones por día	526,37
Promedio de Páginas vistas por día	7.673,61
Promedio de accesos por día	25.480,16
Promedio de Bytes transferidos por día	588,17 MB
Promedio de Páginas vistas por sesión	14,58
Promedio de accesos por sesión	48,41
Promedio de Bytes por sesión	1,12 MB
Duración promedio de las sesiones	00:04:56

Informe: Resumen - www.farmatoderegion.com
Período de fechas: 01/01/2008 - 31/12/2008

Exportar:



Total de sesiones	229.846,00
Total de Páginas vistas	3.257.831,00
Total de accesos	13.621.252,00
Total de Bytes transferidos	385,65 GB
Promedio de sesiones por día	627,99
Promedio de Páginas vistas por día	8.901,18
Promedio de accesos por día	37.216,54
Promedio de Bytes transferidos por día	1,05 GB
Promedio de Páginas vistas por sesión	14,17
Promedio de accesos por sesión	59,26
Promedio de Bytes por sesión	1,72 MB
Duración promedio de las sesiones	00:07:09

De la comparación de los datos recogidos en los 3 cuadros-resumen se evidencia el crecimiento continuado en todos los datos analizados.

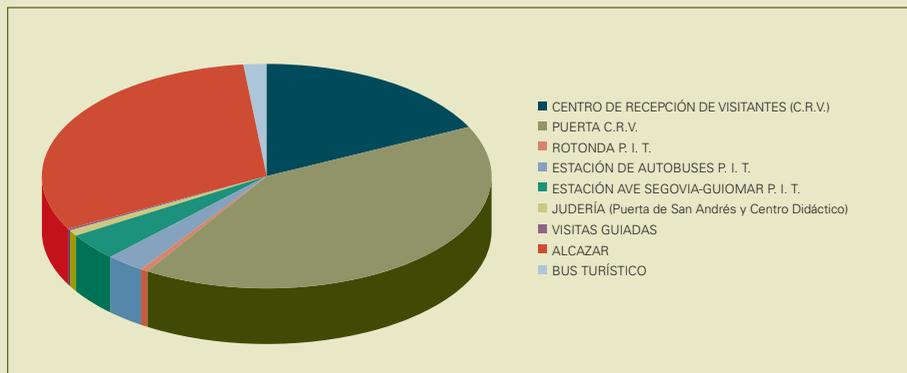
Siendo de especial relevancia el crecimiento de visitas y consultas sucedido del 2006 (2.361.330) al 2007 (9.300.260), crecimiento que se mantiene aunque más moderado del 2007 al 2008 (13.621.252).

Esto queda reflejado, por poner un ejemplo, en el total de sesiones, que en 2006 fue de 44.983, en 2007 de 192.194 y en 2008 fueron 229.846.

Los datos positivos de la evolución estadística de visitas a la página web, nos animan a seguir el camino emprendido ofreciendo información amplia y actualizada sobre los monumentos, servicios, alojamientos, restaurante y actividades culturales de Segovia. Además la página web de Turismo de Segovia se perfila como una herramienta funcional en la que se puede acceder a información de productos turísticos como es el caso del turismo idiomático o acceder a la Central de Reservas de Segovia a través de un link a su página.

Estadísticas globales: Visitantes año 2008. Todos los centros

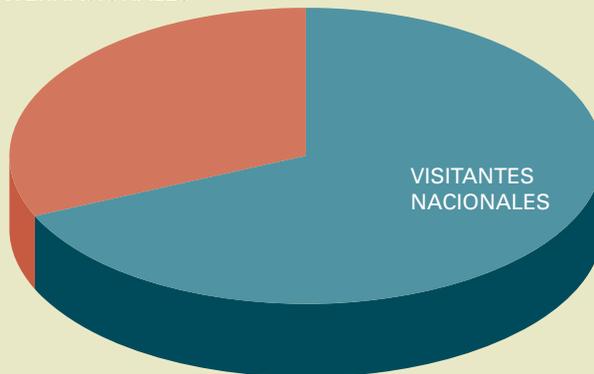
MES	C.R.V.	PUERTA C.R.V.	P.I.T. ROTONDA	P.I.T. ESTACIÓN DE AUTOBUSES	P.I.T. ESTACIÓN AVE SEGOVIA -GUIOMAR	JUDERÍA (Puerta de San Andrés y Centro Didáctico)	VISITAS GUIADAS	ALCAZAR	BUS TURÍSTICO
ENERO	9.135	30.678	233	1.704	764	133	39	18.656	362
FEBRERO	20.910	40.460	471	2.838	1.467	829	86	26.736	540
MARZO	36.322	71.355	2.769	4.251	7.841	1.256	537	57.546	1.842
ABRIL	21.191	50.282	529	3.776	5.407	416	75	45.172	917
MAYO	27.926	74.011	1.142	6.094	9.827	1.077	166	54.462	2.068
JUNIO	20.778	41.467	207	4.055	5.222	582	73	41.738	1.637
JULIO	24.660	59.952	1.922	4.575	6.850	919	233	46.318	3.928
AGOSTO	31.178	80.772	1.460	5.120	6.593	1.761	1.076	63.888	8.878
SEPTIEMBRE	26.793	57.432	822	3.862	5.871	1.190	466	42.846	3.556
OCTUBRE	25.806	53.112	299	3.977	4.147	435	474	41.854	1.684
NOVIEMBRE	17.565	46.902	432	2.559	4.074	391	479	28.371	409
DICIEMBRE	17.396	41.077	692	2.500	3.544	318	467	25.376	304
TOTAL 2008	279.660	647.500	10.978	45.311	61.607	9.307	4.171	492.963	26.125



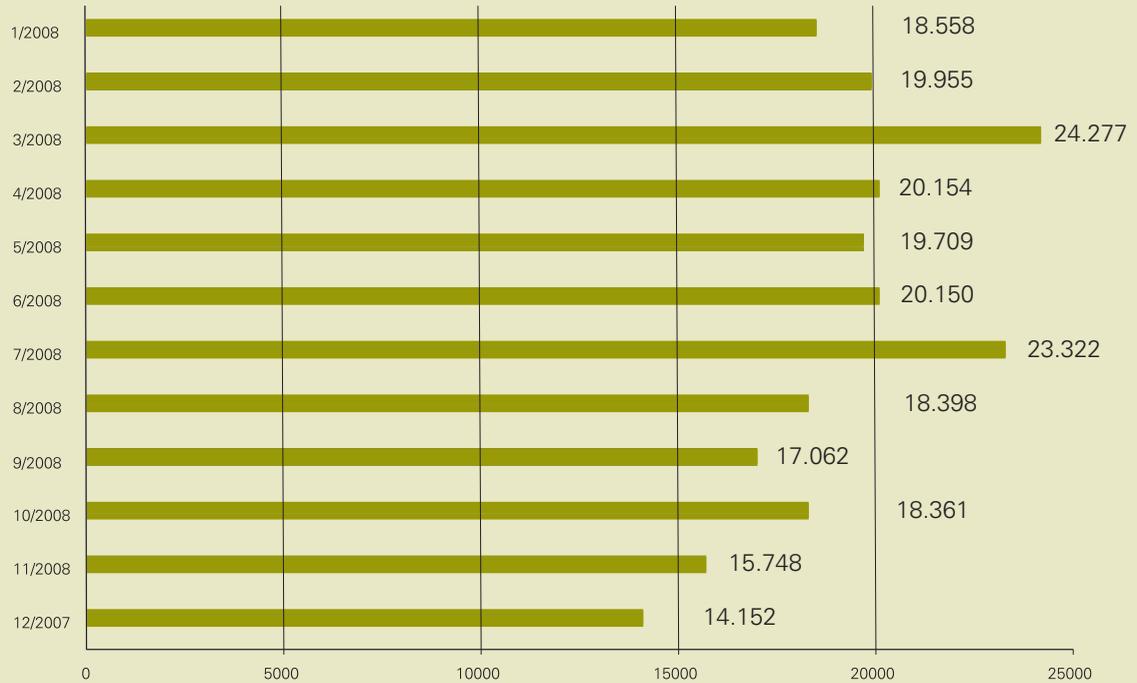
Centro de Recepción de Visitantes:
Visitantes nacionales e internacionales en 2008

MES/2008	NAC.	%	INTER.	%	TOTAL
ENERO	5.808	63,58	3.327	36,42	9.135
FEBRERO	14.087	67,37	6.823	32,63	20.910
MARZO	27.541	75,82	8.781	24,18	36.322
ABRIL	11.497	54,25	9.694	45,75	21.191
MAYO	17.387	62,26	10.539	37,74	27.926
JUNIO	11.694	56,28	9.084	43,72	20.778
JULIO	16.531	67,04	8.129	32,96	24.660
AGOSTO	24.539	78,71	6.639	21,29	31.178
SEPTIEMBRE	18.254	68,13	8.539	31,87	26.793
OCTUBRE	16.572	64,22	9.234	35,78	25.806
NOVIEMBRE	13.010	74,07	4.555	25,93	17.565
DICIEMBRE	13.824	79,47	3.572	20,53	17.396
TOTAL 2008	190.744	68,21	88.916	31,79	279.660

VISITANTES
INTERNACIONALES



Visitas a la web: www.turismodesegovia.com

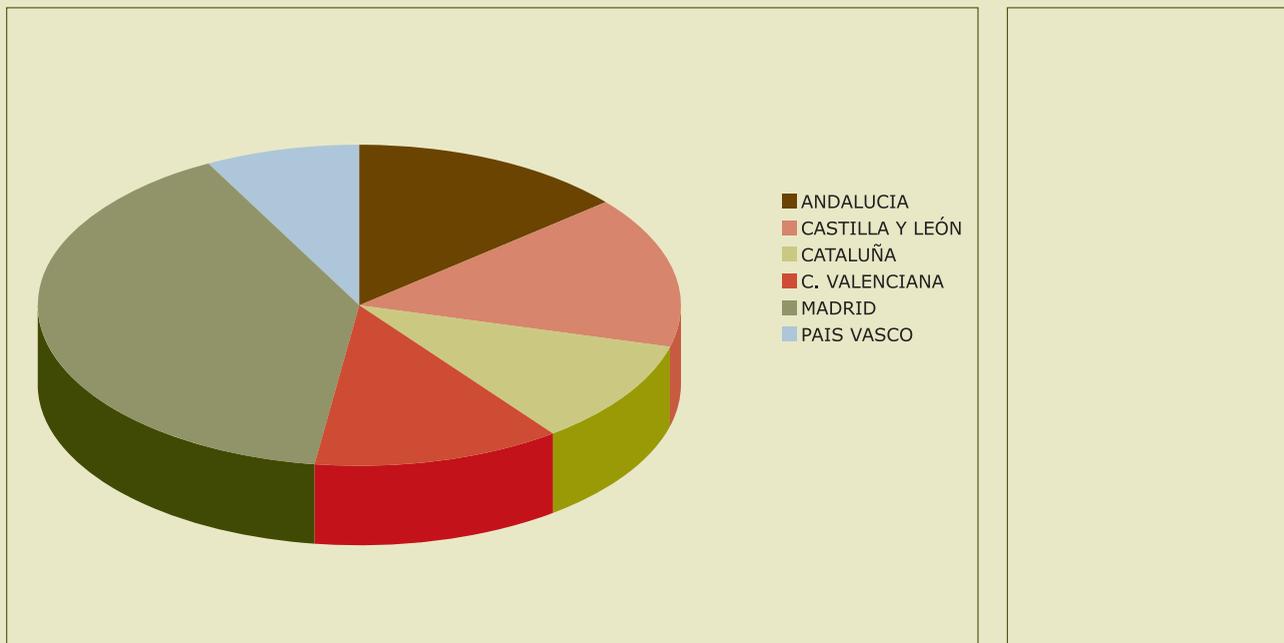


Estadísticas visitantes por comunidad autónoma: año 2008

MES/2006	ANDALUCIA	C. Y LEON	CATALUÑA	C. VALENCIANA	MADRID	PAIS VASCO
ENERO	369	740	284	293	2.403	107
FEBRERO	1.881	2.612	308	675	5.452	340
MARZO	1.998	2.414	2.023	2.892	8.375	2.614
ABRIL	1.139	1.570	630	777	3.996	744
MAYO	899	2.237	1.108	1.009	6.522	1.392
JUNIO	667	1.349	720	561	4.076	581
JULIO	2.076	2.839	1.305	1.122	4.094	1.114
AGOSTO	3.256	1.504	3.864	4.030	4.522	1.371
SEPTIEMBRE	2.441	2.359	1.730	2.423	4.595	892
OCTUBRE	2.364	1.533	1.177	2.189	3.751	721
NOVIEMBRE	1.079	1.978	599	832	4.818	689
DICIEMBRE	1.634	863	1.043	1.308	4.379	540
TOTAL	19.803	21.998	14.791	18.111	56.983	11.135

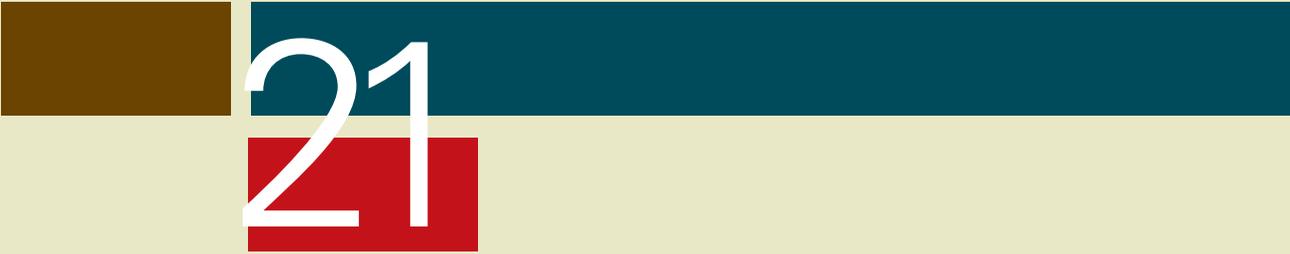
Estadísticas visitantes por nacionalidad: año 2008

MES/2006	ALEMANIA	FRANCIA	G. BRETAÑA	ITALIA
ENERO	74	120	114	110
FEBRERO	214	900	517	326
MARZO	419	1.530	651	427
ABRIL	621	3.136	530	577
MAYO	713	2.402	881	727
JUNIO	389	921	916	423
JULIO	289	775	510	425
AGOSTO	204	987	217	1.001
SEPTIEMBRE	527	664	1.199	278
OCTUBRE	718	1.291	883	390
NOVIEMBRE	192	291	239	198
DICIEMBRE	82	137	96	215
TOTAL	4.442	13.154	6.753	5.097



PORTUGAL	ARGENTINA	EE.UU	MÉJICO	JAPÓN
13	257	574	137	427
208	589	964	180	936
154	323	1703	369	768
85	330	814	112	812
170	405	861	176	860
50	412	1.709	249	1.090
197	383	1.522	401	292
247	330	366	250	343
119	478	913	188	448
168	352	862	187	528
224	201	894	152	613
82	188	397	231	428
1.717	4.248	11.579	2.632	7.645





21

Dossier de prensa

Todos los años la comisión de Prensa-Noticias de la Empresa Municipal de Turismo, realiza un dossier de prensa con todas las noticias publicadas sobre la misma en los dos periódicos de ámbito local El Adelantado de Segovia y El Norte de Castilla, así como en otros de carácter gratuito como pueden ser: Revista Escena, Páginas de Segovia o Gente o, cuando se da el caso, periódicos de tirada nacional como El País, El Mundo o ABC.

Dichas noticias se pueden consultar también en la hemeroteca de la web de la EMT: www.turismodesegovia.com (Área documental: hemeroteca).

A continuación apuntamos el índice anual del dossier de prensa del año 2008:

FECHA	PRENSA	TITULAR
3 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“PATRICIA OTONES ASUME LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
ENERO	GENTE EN SEGOVIA	“ESTHER MATE RELEVA A CONDE EN EVISEGO Y PATRICIA OTONES A JACOB PRIETO EN TURISMO”
5 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL CENTRO DE RECEPCIÓN RECIBIÓ MÁS DE 314000 CONSULTAS EN 2007”
5 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	“LAS CONSULTAS DE LOS TURISTAS AUMENTARON EN MÁS DE 43000 DURANTE EL AÑO PASADO”
5 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	“LAS CONSULTAS TURÍSTICAS DEL 2007 FUERON 43000 MÁS QUE EN TODO EL AÑO ANTERIOR”
21 ENERO	EL NORTE DE DACSTILLA	“LA CONCEJALA DE PATRIMONIO Y TURISMO INTERVIENE HOY EN PUNTO RADIO”
22 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA PROVINCIA ACUDIRÁ A FITUR JUNTO EL RESTO DE LA REGIÓN Y EL AYUNTAMIENTO POR SU CUENTA”
22 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	“DE SANTOS AFIRMA QUE EL GRAN RETO ES REVITALIZAR LA CIUDAD HISTÓRICA”
26 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AVÉ, LA LUNA DE SEGOVIA 2016 Y EL ACUEDUCTO, EMBLEMAS DEL ESPACIO QUE LA CIUDAD TENDRÁ EN FITUR”
26 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL CANTANTE JESÚS CIFUENTES APOYARÁ LA OFERTA TURÍSTICA DE SEGOVIA EN FITUR”
30 ENERO	EL MUNDO	ANUNCIO EMPRESA MUNICIPAL TURISMO SEGOVIA
ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	ESPECIAL “SEGOVIA EN FITUR”
31 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“FITUR CELEBRA HOY EL DÍA DE SEGOVIA Y EL DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”

1 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA OFERTA EN FITUR EL CINE Y LOS CONGRESOS”
1 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO APUESTA POR LA CALIDAD Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”
1 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA, ESCAPARATE TURÍSTICO ANTE EL MUNDO”
1 FEBRERO	EL MUNDO	ANUNCIO SEGOVIA DE PIEDRA Y LUZ
2 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA COCINA SEGOVIANA TUVO PROTAGONISMO EN FITUR”
3 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	“UN CIGARRILLO EN FITUR”
4 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	“¡VAYA GLOBO!”
10 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO HA ESTADO PRESENTE EN SEIS FERIAS Y JORNADAS”
10 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CLAUDIA DE SANTOS RECIBE A UNA DELEGACIÓN DE COLONIA DEL SACRAMENTO”
12 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA CONCEJALA DE TURISMO SATISFECHA CON EL INICIO DE 2008”
1 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“NUEVOS SISTEMAS DE TRANSPORTE”
1 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“PIES CON RUEDAS PARA LAS CUENTAS”
7 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL SERVICIO DE AUTOBÚS A LA ESTACIÓN DEL AVE REGISTRA MÁS DE 14300 USUARIOS”
12 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO OFRECERÁ VISITAS GUIADAS EN SEMANA SANTA”
12 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AVE DISPARA LAS PREVISIONES DE OCUPACIÓN EN SEMANA SANTA, QUE ALCANZARÁ EL LLENO ABSOLUTO”
14 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“RENFE ACOMODA LOS HORARIOS DE LOS TRENES AVANT A LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE SEMANA SANTA”
17 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“TODO PREPARADO PARA RECIBIR A LOSTURISTAS”
19 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ENTE REGIONAL DE LA ENERGÍA SUMINISTRARÁ CIENTO BICICLETAS DE USO PÚBLICO PARA LA CIUDAD”

19 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA CONTARÁ CON UN SISTEMA DE BICICLETAS DE USO PÚBLICO”
23 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL CENTRO DE RECEPCIÓN DEL AZOGUEJO BATIÓ EL VIERNES EL RÉCORD DE VISITAS”
23 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA VUELVE A SER DESTINO DE SEMANA SANTA PARA MILES DE TURISTAS”
25 MARZO	ABC	“SEGOVIA LOGRA UN RÉCORD HISTÓRICO DE TURISTAS EN SEMANA SANTA”
25 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA GANA TURISTAS EN SEMANA SANTA A PESAR DEL MAL TIEMPO”
25 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CIUDAD TUVO “EL MAYOR NÚMERO DE TURISTAS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS” EN SEMANA SANTA, AFIRMA EL AYUNTAMIENTO”
26 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	EL LECTOR OPINA SOBRE...“SEGOVIA GANA TURISTAS EN SEMANA SANTA A PESAR DEL MAL TIEMPO”
27 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	EL LECTOR OPINA SOBRE...“LES ATENDEMOS CON LA MÁXIMA ILUSIÓN Y EL MÁXIMO ESFUERZO”
4 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“MARZO DISPARA LAS CIFRAS DE VISITANTES EN LA CAPITAL REGISTRADAS POR LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
5 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“TURISMO PROYECTA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR”
11 ABRIL	ON MADRID	ARTÍCULO SOBRE SEGOVIA
12 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ALCALDE VIAJA A JAPÓN CON EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO”
13 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL ALCALDE VIAJA A OSAKA Y TOKIO CON EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”
17 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL FORO DE TURISMO ESTUDIA HACER DE SEGOVIA LA CIUDAD MÁS AMABLE”

26 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“TURISMO PATRIMONIAL”
26 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA TRASLADA A BOSNIA SU EXPERIENCIA EN MATERIA DE GESTIÓN TURÍSTICA”
27 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“MARZO INCREMENTÓ UN 21.7% EL NÚMERO DE TURISTAS EN SEGOVIA”
3 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA LLEGADA MASIVA DE TURISTAS COLAPSA LAS VÍAS PRINCIPALES Y LLENA TODOS LOS APARCAMIENTOS”
3 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA REGISTRARÁ HOY LA JORNADA CON MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS”
5 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS ALOJAMIENTOS ROZARON EL 100% DE OCUPACIÓN EL VIERNES Y SÁBADO DEL PUENTE”
5 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LOS TURISTAS INUNDARON SEGOVIA DURANTE EL PUENTE”
6 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CONCEJALÍA DE TURISMO APUNTA QUE LOS DATOS DEL PUENTE SON MAGNÍFICOS”
7 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL PUENTE DE MAYO SE SALDA CON EXCELENTES DATOS PARA EL TURISMO”
19 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA PARTICIPÓ EN LAS JORNADAS DE TURISMO DE ARANJUEZ”
19 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA Y CÓRDOBA PREPARAN UN PROGRAMA DE TURISMO IDIOMÁTICO PARA LAS DOS CIUDADES”
19 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“LAS CIUDADES DE SEGOVIA Y CÓRDOBA GESTIONAN UN PROYECTO COMÚN DE TURISMO IDIOMÁTICO”
25 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA PARTICIPA EN EL FESTIVAL CULTURAL TARRACO VIVA”
26 MAYO	EL ADELANTADO DE CASTILLA	“LA CONCEJALA CLAUDIA DE SANTOS ASISTE EN IBIZA AL CONGRESO SOBRE PATRIMONIO Y CAMBIO CLIMÁTICO”
3 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“PRESENTACIÓN EN COLOMBIA Y MUNICH”

4 JUNIO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AYUNTAMIENTO DICE QUE MAYO HA DEJADO DATOS MAGNÍFICOS”
7 JUNIO	EL NORTE DE CASTILLA	ANUNCIO DE TURISMO DE SEGOVIA
7 JUNIO	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA, PASEOS HISTÓRICOS DÍA Y NOCHE”
9 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL TURISMO EN LA CAPITAL CRECIÓ EN MAYO UN 17.5% CON RESPECTO AL PASADO AÑO”
26 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	BALANCE GESTIÓN MUNICIPAL EN PATRIMONIO Y TURISMO”
27 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS SERÁ GRATUITO HASTA EL MES DE ENERO”
30 JUNIO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL NUEVO SERVICIO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS SERÁ GRATIS HASTA ENERO”
30 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA SE SUBE A LA BICICLETA”
12 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA SOBRE RUEDAS”
18 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CIUDAD PROGRAMA ACTOS NOCTURNOS TODOS LOS FINES DE SEMANA PARA FAVORECER LAS PERNOCTACIONES”
18 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO AUMENTA SU OFERTA DE ACTIVIDADES PARA EL VERANO”
19 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“¿CRISIS?, ¿QUÉ CRISIS?”
19 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS VISITANTES ELEVARON SU GASTO EN 4.5 EUROS DIARIOS DURANTE LA PASADA SEMANA SANTA”
19 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL SECTOR TURÍSTICO ELUDE LA CRISIS CON UN AUMENTO DE PERNOCTACIONES HASTA MAYO”
26 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LAS PERNOCTACIONES SUBIERON EN JUNIO Y ALCANZARON LAS 63.329”
30 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CONCEJALÍA INFORMA AL FORO DE TURISMO SOBRE LA CAMPAÑA DE VERANO”
31 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“REUNIÓN DEL FORO DE TURISMO”

1 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CINE JUDÍO PARA LOS SÁBADOS DEL MES DE AGOSTO”
8 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ALCÁZAR AFIRMA QUE LAS VISITAS AL ALCÁZAR HAN LOGRADO SU COTA MÁXIMA”
9 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA AFLUENCIA TURÍSTICA SE MANTIENE EN JULIO EN LOS MISMOS NIVELES QUE EL AÑO ANTERIOR”
15 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CERTIFICADOS DE CALIDAD PARA EL TURISMO SEGOVIANO”
16 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“CERTIFICADOS DE CALIDAD PARA 28 PROFESIONALES”
17 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS HOTELES Y HOSPEDERÍAS ANOTAN UN LLENO TOTAL ESTE PUENTE”
19 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ALCÁZAR RECIBIÓ MÁS DE 2.900 VISITAS DIARIAS DURANTE EL PUENTE DEL 15 DE AGOSTO”
19 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CERCA DE 9.000 PERSONAS VISITARON EL ALCÁZAR DURANTE EL PUENTE”
22 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“TURISMO OFERTA UN NUEVO BONO PARA VISITAR VARIOS MUSEOS DE LA CIUDAD”
23 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL NÚMERO DE VIAJEROS CRECIÓ EN JULIO EN SEGOVIA UN 5.7 POR CIENTO”
24 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA DE TURISMO PONE EN MARCHA UN BONO PARA VARIOS MUSEOS”
25 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PATRIMONIO MUSICAL CENTRARÁ LA NOVENA JORNADA DE LA CULTURA JUDÍA”
26 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA MESA DE TURISMO APOYA A LAS CIUDADES ESPAÑOLAS QUE OPTAN AL 2016”
28 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA SE SUMA A LA JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA”
30 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PRIMER CICLO DE CINE JUDÍO TERMINA ESTA NOCHE CON LA PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA: 3.19”

6 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“AUMENTAN LAS CONSULTAS TURÍSTICAS TURÍSTICAS EN LA ESTACIÓN DEL AVE A LA PAR QUE BAJAN EN EL AZOGUEJO”
8 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LOS ROMANOS VOLVERÁN A LOS PIES DEL ACUEDUCTO”
8 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“UN NOVEDOSO CICLO DE CONFERENCIAS INICIA EL PROGRAMA DE SEGOVIA ROMANA”
9 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“VESTIGIOS DEL SIGLO I”
9 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ALONSO ZAMORA ABRIÓ EL CICLO DE CONFERENCIAS DE SEGOVIA ROMANA”
10 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“I CICLO DE CONFERENCIAS DE SEGOVIA ROMANA”
10 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PUENTE EN MADRID POR LA FIESTA DE SANTAMARÍA DE LA CABEZA REPERCUTE EN SEGOVIA”
10 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO DE SEGOVIA ROMANA”
11 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA ACOGE UNA REUNIÓN DE BOMBEROS DE CIUDADES PATRIMONIO DE ESPAÑA”
11 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO DE SEGOVIA ROMANA”
12 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA CIUDAD DEL ACUEDUCTO RECUPERA ESTA NOCHE SU LEGADO ROMANO”
12 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO DE SEGOVIA ROMANA”
14 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA ROMANA RECREA LA VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE LAS CIUDADES IMPERIALES”
14 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA ROMANA ACERCA LA VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE LAS CIUDADES DEL IMPERIO”
14 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“VIAJE A LA HISTORIA”
14 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA EVOCA SU HISTORIA BIMILENARIA BAJO EL ACUEDUCTO”
14 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“RECREACIÓN HISTÓRICA SEGOVIA ROMANA”
15 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“TEATRO Y GUERRA EN EL AZOGUEJO”

15 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CUARTA EDICIÓN DE SEGOVIA ROMANA CONCLUYE CON UN BUEN BALANCE DE AFLUENCIA DE PÚBLICO”
15 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“UNA DE ROMANOS”
16 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL BUS TURÍSTICO RECIBE UNA MEDIA DE 4000 VISITAS AL MES EN EL ESTÍO”
30 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA ACUDE AL TERCER CONGRESO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LUGO”
3 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LAS CONSULTAS TURÍSTICAS CRECIERON UN 17 POR CIENTO EN EL MES DE SEPTIEMBRE”
3 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS DATOS DE TURISMO DEL MES DE SEPTIEMBRE CRECEN UN 17,8% RESPECTO AL 2007”
7 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL SECTOR HOSTELERO PERCIBE UN MENOR GASTO DEBIDO A LA CRISIS ECONÓMICA”
13 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CRISIS NO PUEDE CON EL TURISMO Y EL PUENTE SE DEJA NOTAR EN LAS CALLES”
14 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS HOTELES DE LA CIUDAD ESTUVIERON AL COMPLETO DURANTE LA NOCHE DEL SÁBADO”
16 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UN DOMINGO RARO”
17 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA DE TURISMO EDITA 5000 EJEMPLARES DE LA NUEVA REVISTA “EL AZUD”
20 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“NO TE PASES SIETE PUEBLOS” PERFLA SU NUEVA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA”
22 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UNA ENCUESTA INDICA QUE EL VERANO PASADO CRECIÓ LA ESTANCIA MEDIA DE TURISTAS”
22 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS TURISTAS QUE VISITARON SEGOVIA EN VERANO SE GASTARON MÁS DINERO QUE EL AÑO PASADO”
22 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LOS “SIETE PUEBLOS” PREPARAN YA SU PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS DE TURISMO”

23 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CÁNDIDO LÓPEZ MUESTRA SU SORPRESA POR LA ENCUESTA DEL OBSERVATORIO”
23 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“PUBLICACIONES MARBEL EDITA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU GUÍA DE RESTAURANTES Y HOTELES”
24 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AYUNTAMIENTO ADQUIERE MIL EJEMPLARES DE UNA NUEVA EDICIÓN DEL LIBRO “SEGOVIA. CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”
27 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“REEDITAN EL LIBRO “SEGOVIA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”
31 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO PONE A LA VENTA EN INTERNET TODA LA OFERTA DE SEGOVIA”
1 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA SE VENDE”
4 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGÓPOLIS: EL TURISMO, EN LA PRIMERA REVISTA”
4 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LA PÁGINA WEB DE TURISMO DE SEGOVIA HA RECIBIDO ESTE AÑO 197.500 VISITAS”
7 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LAS VISITAS AL ALCÁZAR BAJARON MÁS DE UN 7,5% EN OCTUBRE”
21 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AYUNTAMIENTO INCORPORA LA CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO AL CIRCUITO DE PROMOCIÓN DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
22 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA DE TURISMO DE SEGOVIA MODELO PARA EL PATRONATO DE TARRAGONA”
24 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA DE TURISMO DOTA DE UN AUXILIAR DE INFORMACIÓN A LA CASA-MUSEO DE MACHADO”
28 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“IE UNIVERSIDAD DIFUNDIRÁ LA IMAGEN DE SEGOVIA EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE HAGA EN AMÉRICA, EUROPA Y ASIA”

29 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“RED DE JUDERÍAS APRUEBA EL PLAN “RASGO” PARA COMERCIALIZAR SU OFERTA TURÍSTICA”
5 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL TURISMO EMPIEZA A NOTAR LA CRISIS ECONÓMICA”
8 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA SE LLENA DE TURISTAS”
8 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UN RESPIRO EN LA CRISIS”
12 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CIUDADES PATRIMONIO REALIZARÁ UN SIMULACRO DE INCENDIO EN EL ALCÁZAR”
12 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UNA APUESTA POR EL TURISMO IDIOMÁTICO”
12 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“64 BOMBEROS DE LAS CIUDADES PATRIMONIO PARTICIPARÁN EN UN SIMULACRO EN EL ALCÁZAR”
12 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL AYUNTAMIENTO PONE EN MARCHA UNA INICIATIVA DE TURISMO IDIOMÁTICO”
-13 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UNA CONFERENCIA DE AMPARO ALBA CIERRA HOY EL CICLO DE ACTIVIDADES EN LA JUDERÍA”
17 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LAS CIUDADES PATRIMONIO TENDRÁN UNA ORDENANZA COMÚN PARA INTERVENIR EN INCENDIOS EN CENTROS HISTÓRICOS”
17 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EMPIEZA LA VENTA DE ENTRADAS PARA TITIRIMUNDI”

ANEXO

26 ABRIL	EL PAIS	“ECOS DEL CLAMORES EN SEGOVIA”
OTOÑO 2008	CAMARA HISPANO-JAPONESA	ANUNCIO DE “APRENDE ESPAÑOL EN SEGOVIA”
OTOÑO 2008	MADRID WITH ME	REPORTAJE SOBRE SEGOVIA
OCTUBRE 2008	SEGÓPOLIS	Nº 1 INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN NUEVAS LUCES PARA EL TURISMO
13 DICIEMBRE	XORNALGALICIA.COM	“SEGOVIA, A TRAVÉS DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO, PONDRÁ EN MARCHA EN EL 2009 UNA NUEVA INICIATIVA BASADA EN EL TURISMO IDIOMÁTICO”



**AYUNTAMIENTO
DE SEGOVIA**



TURISMO de SEGOVIA

Empresa Municipal de Turismo

Azoguejo, 1. 40001 Segovia. Tel. 921 466 720. Fax 921 466 724

info@turismodesegovia.com

www.turismodesegovia.com