

Empresa Municipal de Turismo

Segovia



memoria 2007



TURISMO de SEGOVIA

Segovia



memoria 2007



Presentación de la Empresa	7
Publicaciones	11
Calendario de actividades	13
Proyectos en curso	19
Press, Fam trips, grupos de protocolo y concertados	23
Asistencia a Ferias y mercados de contratación	25
Organización de cursos, ponencias y presentaciones	31
Relaciones con las redes de ciudades	35
Acuerdos de prácticas con universidades de turismo	45
Comisiones en curso	49
Colaboraciones	61
Equipo de trabajo	63
Datos estadísticos y dossier de prensa	73



Como Alcalde de Segovia, es motivo de orgullo presentar esta memoria de actividades de los primeros años de andadura de la Empresa Municipal de Turismo “Turismo de Segovia”.

Desde el 2 de diciembre de 2004, año en el que se constituyó la Empresa Municipal de Turismo, el Ayuntamiento de Segovia ha asumido su responsabilidad en la gestión turística de la ciudad, dotándose de este ente gestor para fomentar y desarrollar la actividad turística en Segovia al más alto nivel.

Estos tres años que repasamos en esta memoria han estado marcados por tres líneas principales de actuación. Una encaminada a convertir Segovia en un destino referente en cuanto a calidad de los servicios. Otra con el objetivo claro de diversificar, de ofrecer nuevos recursos, nuevos productos turísticos que nos ayuden a romper la imagen de Segovia como ciudad visitable en un día. Y una tercera que es la sensibilización del ciudadano hacia los valores de nuestro patrimonio cultural, al tiempo que favorece su comprensión del fenómeno turístico.

Aunque no es fácil resumir, no sólo en estas líneas, sino en el libro que tienes entre tus manos, de todas las actuaciones llevadas a cabo, me gustaría destacar la creación del Centro de Recepción de Visitantes, ubicado junto al Acueducto, como punto neurálgico para el turismo de la ciudad. Ofrece un servicio inte-

gral al recién llegado, con diligente información presencial -ofrecida por la entusiasta plantilla de la Empresa Municipal de Turismo- y también a través de las nuevas tecnologías, tanto sobre la ciudad como la provincia, Castilla y León, el grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y la Red de Juderías de España. Dicho Centro ha sido seleccionado por la Secretaría General de Turismo para la obtención de la Q de calidad turística.

Tal y como se recoge en el Plan Estratégico de Segovia y su Área de Influencia, Segovia va a trabajar en el futuro más inmediato en tres proyectos clave en materia turística. Por un lado, desarrollar nuevos productos y servicios turísticos sostenibles de calidad; hacer de nuestra Ciudad Patrimonio de la Humanidad una Ciudad de Encuentros, que favorezca el turismo de reuniones; y posicionar a Segovia como centro de turismo de ocio y deportivo.

Estos retos, junto con la candidatura a Capital Europea de la Cultura en el 2016, son la hoja de ruta del futuro más próximo. Un futuro que, para ti querido lector, se convierte en un presente del que queremos que formes parte, ya sea como enamorado visitante de nuestra bella ciudad, o como ciudadano activo de esta ciudad viva y risueña que quiere abrirse al mundo.

Pedro Arahuetes
Alcalde de Segovia



1

Presentación de la empresa

Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia es una sociedad mercantil pública, perteneciente al Ayuntamiento de Segovia que, bajo la forma de sociedad anónima, tiene como objeto social el fomento y desarrollo de la actividad turística en Segovia al más alto nivel.

Nace en diciembre de 2004 con la clara intención de gestionar y promocionar tanto el turismo ya existente, es decir, aquel con origen en el vasto legado histórico y cultural de la ciudad, como la creación de nuevos productos que hagan de Segovia un destino turístico de calidad, donde la cultura, el ocio y la gastronomía se mezclen con todo el encanto de esta ciudad medieval declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1985.

La sede social de la empresa “Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia S.A.U.”, se encuentra en C/ Judería Vieja, 12. Código Postal 40001, Segovia.



La Empresa Municipal de Turismo tiene a su cargo, actualmente, la gestión de seis centros:

Centro de Recepción de Visitantes.
Punto de Información Turística, "Rotonda del Pastor".
Punto de Información Turística, Estación de Autobuses.
Punto de Información Turística, Estación del AVE.
Centro Didáctico de la Judería, Antigua Casa de Abraham Senneor.
Centro Informativo de la Muralla, Puerta de San Andrés.

Las funciones de la empresa son las siguientes:

1. La prestación de servicios para la promoción de los recursos y productos turísticos, dentro del ámbito de competencias que atribuye a los Ayuntamientos el Art. 9 de la Ley 10/1997 de 19 de diciembre, de Turismo de Castilla y León.
2. La planificación de la actividad turística, la definición de estrategias, el diseño y la ejecución de campañas de cualquier clase para la promoción del turismo local, así como la protección, promoción y divulgación de la imagen de Segovia como destino turístico por cualquier medio.
3. La gestión y administración de los establecimientos turísticos, instalaciones y equipamientos de interés turístico del Ayuntamiento de Segovia: Centro de Recepción de Visitantes, Oficina de Turismo, Puntos de Información temporal, Centro Didáctico de la Judería, Centro de Interpretación de la Muralla, así como los que pudieran crearse en lo sucesivo.
4. Gestión y explotación de los servicios turísticos destinados a facilitar el movimiento de viajeros y el transporte turístico en la ciudad de Segovia.
5. Gestión y explotación de la señalización urbana informativo-turística-comercial de la ciudad de Segovia, así como de otros tipos de mobiliarios urbanos que el Ayuntamiento estime oportuno.
6. Gestión y explotación de los espacios comerciales, tiendas y similares ubicados en los establecimientos, instalaciones u equipamientos turísticos, o cualquier otro espacio que le asigne el Ayuntamiento de Segovia



7. La elaboración, producción, edición, distribución y explotación comercial de publicaciones y otros materiales adecuados para dar a conocer los recursos de Segovia y fomentar la captación de visitantes.
8. La participación en ferias y certámenes relacionados con el sector turístico, nacionales o internacionales.
9. Gestión y ejecución de los proyectos y programas de carácter municipal que se le encomienden por el Ayuntamiento de Segovia y que se desarrollen de acuerdo a los fines mencionados en estos estatutos.
10. Promover todas aquellas actividades y colaborar con aquellas iniciativas encaminadas a incrementar la demanda y la diversificación y calidad de la oferta turística, en especial, en los sectores del Turismo Cultural, Turismo del Idioma, Turismo de Congresos y Turismo Gastronómico.
11. Contribuir a la protección y conservación de los recursos turísticos de la Ciudad de Segovia, en especial de su patrimonio histórico y monumental y del entorno natural.
12. Recopilar información turística local de carácter institucional y el estudio y análisis de la realidad turística de la ciudad, ofreciendo al sector la información obtenida.
13. Promover la presencia activa de Segovia en el mercado turístico, procurando la coordinación de los sectores interesados en el fomento del mismo.
14. Favorecer, ayudar y posibilitar la adecuación de las estructuras y de los servicios a la oferta turística, apoyando la iniciativa privada del sector.

15. Promover y participar en convenios con entidades públicas y privadas para el cumplimiento de sus fines y objetivos.
16. Potenciar el sector turístico en aquellos aspectos relacionados con el alojamiento, la restauración, las empresas de intermediación y organización de servicios turísticos (Agencias de Viajes) y las actividades culturales y de ocio, coordinando y colaborando con todos los sectores interesados.
17. Coordinar su actividad con las áreas y dependencias municipales que tengan relación con la actividad que desarrolle la Sociedad, considerando especialmente la colaboración municipal en materias de Patrimonio Histórico.
18. Contribuir al fomento de la conciencia social a favor del turismo, mediante la difusión del conocimiento de los recursos disponibles y la realización de campañas educativas.
19. Asumir la representación en cuantos convenios, acuerdos u otras formas le encomiende el Ayuntamiento de Segovia dentro de los objetos de estos Estatutos, así como las competencias que le sean delegadas por el Ayuntamiento de Segovia y abordar igualmente cualquier otra actuación relativa al desarrollo turístico municipal.
20. Cualquier otra actividad relacionada con la promoción turística local que se considere conveniente para el logro de los fines perseguidos por los vigentes estatutos.





2

Publicaciones

Para contribuir a la difusión de nuestro patrimonio, la Empresa Municipal de Turismo edita una serie de publicaciones que ofrece al visitante en todos los centros de trabajo dependientes de la empresa y que sirve de apoyo en la promoción que se realiza tanto en España como fuera de nuestras fronteras.

Publicaciones gratuitas:

Plano básico.

Horarios de museos y monumentos.

Agenda cultural.

Dossier de presentación de productos de la empresa.

Colección en formato tríptico: Turismo familiar; Turismo gastronómico; Turismo en la naturaleza; Turismo de reuniones y congresos; Turismo idiomático; Turismo cultural; Turismo religioso; Turismo accesible; Productos y servicios; Turismo de calidad.

Folleto La Gastronomía en Segovia.

Publicaciones a la venta:

Segovia Patrimonio de la Humanidad. 1 €

Guía de 36 páginas. Desarrolla la historia de la ciudad a través de las rutas más representativas.

Una visita por el barrio judío de Segovia. 1 €

Guía de 26 páginas. Breve introducción histórica de la Alhama Hebrea de Segovia y recorrido recomendado.

Diccionario de Segovia. 3 €

Guía de 50 páginas. Para uso de viajeros habituados al orden alfabético.

El balcón de la mirada. 2 €

Guía de 80 páginas. Propuesta de diferentes itinerarios en torno a la ciudad de Segovia.

Guía de Segovia en alemán. 1 €

Guía de 12 páginas. Guía útil de la ciudad de Segovia. Lo esencial y los recorridos principales para viajeros de lengua alemana.

Rutas de Senderismo. 1 €

Cuatro rutas de senderismo para caminar por Segovia y su entorno.

Segovia Literaria. 0,50 €

Rutas en torno a los escritores y personajes literarios vinculados a la ciudad.

La Huella del Islam en la ciudad de Segovia. 1 €

Guía de 12 páginas. Breve introducción histórica de la morería segoviana y recorrido recomendado.

Póster del Alcázar. 3 €

Reproducción del cuadro del Alcázar realizado por el pintor José Luis López Saura.

Láminas de la Judería. Unidad 3 € / 2 un. 5 €

Reproducciones de acuarelas de Ricardo Madrazo y Daniel Zuloaga.

Postales. (fotos) 0.50 €

Fotografías de los monumentos más representativos de Segovia.





Calendario de Actividades

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia, sabedora de la vocación cultural de una ciudad, vocación que se expresa en numerosos eventos a lo largo del año, colabora de forma activa en la realización de múltiples actividades encaminadas a diversificar aún más la oferta cultural de nuestra ciudad.

Parte de las citadas actividades repiten presencia dentro de la agenda cultural de la capital segoviana.

A continuación se relacionan todas aquellas actividades culturales que Turismo de Segovia organiza de cara a mejorar la estancia del visitante llegado a nuestra ciudad.

CAMPAÑAS DE VISITAS GUIADAS

Con el objeto de descubrir todo el encanto que ofrece una ciudad como Segovia, la Empresa Municipal de Turismo pone a disposición del visitante una variada selección de recorridos a lo largo y ancho de nuestra ciudad. Los visitantes caminan acompañados en todo momento por guías de la Empresa Municipal de Turismo dispuestos a descubrirles todos los secretos de una ciudad repleta de espacios de singular interés.

Estas visitas se desarrollaron de forma continuada a lo largo del año con campañas especiales en las fechas de mayor afluencia turística.

Al final de cada recorrido el visitante cumplimenta una encuesta de satisfacción de la que se obtiene la información necesaria para la mejora continua de nuestras propuestas.

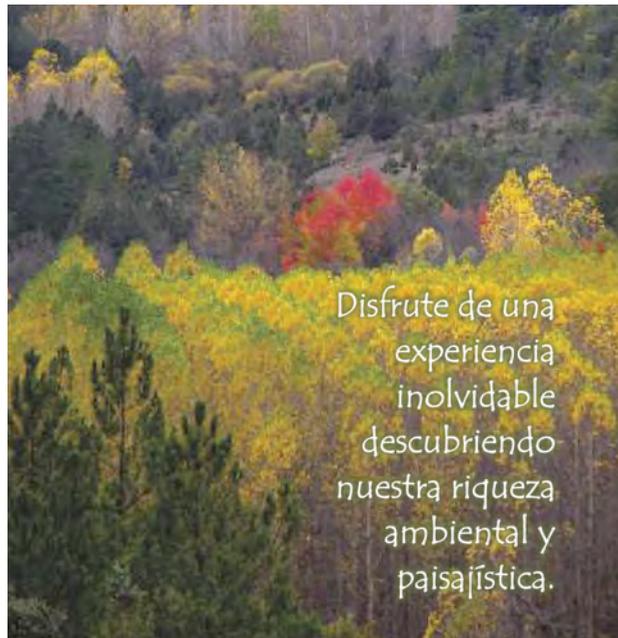


SEGOVIA NATURAL POR LOS CUATRO COSTADOS

Del 8 de abril al 28 de octubre de 2006

Con el fin de poner en conocimiento del público en general la singular riqueza ambiental y paisajística de que la provincia dispone, se desarrolló por parte de la Empresa Municipal de Turismo un programa que incluía una serie de itinerarios por el entorno natural de Segovia guiados en todo momento por profesionales de reconocido prestigio.

Los recorridos, de duración variable, estaban dirigidos a todo aquel interesado en disfrutar de las innumerables posibilidades que ofrece una provincia donde naturaleza e historia se funden de forma excepcional.



RUTA LITERARIA. Día del Libro 23 abril.

Una nueva mirada a Segovia, inspiración de grandes escritores que reflejaron su belleza en sus obras, es la que propicia este itinerario creado para conmemorar el Día del Libro.

VISITAS GUIADAS GRATUITAS

En momentos puntuales y a lo largo de todo el año se realizan visitas guiadas gratuitas.

El objetivo de estas visitas de puertas abiertas es sensibilizar a los segovianos sobre el valor de nuestro patrimonio artístico y cultural. Con ese motivo proponemos una serie de recorridos por la ciudad de Segovia y su entorno, en los que participan cuantas personas lo deseen, previa inscripción en el Centro de Recepción de Visitantes.



PASEOS NOCTURNOS

En el verano del 2005 se puso en marcha un ambicioso proyecto con el objetivo primordial de facilitar al visitante un disfrute al máximo de su estancia en la ciudad de Segovia, no sólo en horario diurno sino también en las noches. Surgieron así varios itinerarios con los que disfrutar de algunos de los aspectos menos conocidos de una ciudad nacida para sorprender al visitante:

Un Paseo de Leyenda.

Patios consentidos.

Segovia fundada y refundada.

Añorada Sefarad (Visita teatralizada a la Judería).

Yuda.

El éxito es rotundo, por lo que Turismo de Segovia seguirá apostando por mostrar el encanto de las noches estivales en Segovia.



VISITAS GUIADAS CONCERTADAS

La Empresa Municipal de Turismo atiende y gestiona las visitas guiadas para grupos concertados, intermedando en los servicios entre los grupos que lo solicitan y los guías en activo de Segovia.

VIII JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA

Días 1 y 2 de septiembre

Como viene siendo habitual, durante el primer fin de semana de septiembre se celebra la Jornada Europea de la Cultura Judía.

En este año 2007, su octava edición, todas las actividades se agruparon bajo el lema "Testimonios".

Entre ellas reseñaremos actuaciones musicales, cuentacuentos, jornadas de puertas abiertas en los monumentos de la antigua Judería y visitas guiadas

por las calles del barrio, así como la posibilidad de degustar diferentes menús de la recuperada gastronomía sefardí en algunos de los más afamados restaurantes de la capital. Este año el intercambio cultural se realizó con la ciudad de Toledo, los participantes en el mismo, acompañados de un guía oficial, tuvieron la suerte de recorrer las calles del que fue barrio judío de aquella ciudad, mientras nuestra ciudad recibía a otro grupo procedente de la capital toledana para hacer lo propio.

SEGOVIA ROMANA. Días 14, 15 y 16 de septiembre

Como ya sucediera el año anterior, el mes de septiembre trajo consigo una nueva edición de "Segovia Romana", unas jornadas que parecen haberse asentado definitivamente en nuestra ciudad y que pretenden servir de acercamiento al mundo romano.



Durante los tres días tuvieron lugar diferentes talleres y recreaciones históricas con el objeto de dar a conocer algunos de los aspectos más destacados de la cultura romana, aspectos tales como la evolución del latín al castellano o la gastronomía, degustando menús en un amplio número de restaurantes. Así contribuimos a fomentar en los ciudadanos el conocimiento de nuestro amplio patrimonio histórico y cultural.

HAY FESTIVAL. Del 26 al 30 de septiembre

En septiembre se celebró la segunda edición en tierras españolas de este prestigioso festival literario con la ciudad de Segovia como escenario. Este festival supone el reconocimiento del carácter cultural de la ciudad.



Durante cinco jornadas, Segovia se convirtió en lugar de reunión para algunos de los más importantes escritores actuales, que participaron en los numerosos actos organizados bajo los auspicios del festival. Sin embargo, no se trató de un certamen estrictamente literario, sino que también acogió un amplio número de actividades paralelas con diferentes proyecciones cinematográficas, concursos de fotografía y audiovisuales, visitas guiadas y exposiciones que abarcaban los más variados campos artísticos.

Quedaba así convertida nuestra ciudad en un “Woodstock de las ideas”, como ya definiera el presidente estadounidense Bill Clinton al festival, un lugar donde la cultura alcanza su máxima expresión.

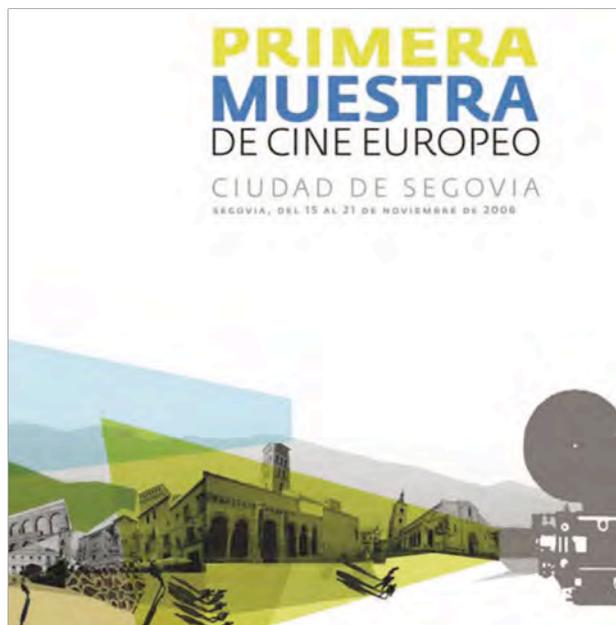


MUESTRA DE CINE EUROPEO CIUDAD DE SEGOVIA (MUCES). Del 14 al 20 de noviembre

Este certamen, nacido con intención de convertirse en un referente para la industria cinematográfica, se encarga de la difusión del mejor cine europeo del momento mediante la proyección de películas no estrenadas en nuestro país, mesas redondas, conferencias, talleres de cine y exhibiciones de efectos especiales.

En esta segunda edición el director francés Claude Lelouch se convirtió en estrella de un merecido homenaje. Como complemento al ciclo cinematográfico se desarrollaron múltiples talleres, exposiciones y conferencias a cargo de destacados profesionales del mundo del cine.

Con el objetivo primordial de ofrecer la máxima calidad en base al mejor servicio, desde Turismo de Segovia seguiremos trabajando a lo largo del año en curso para ampliar el ya de por sí vasto panorama cultural que nuestra ciudad ofrece al visitante.





Proyectos en curso

SEGOVIA FILM COMMISSION

SGFO es una oficina de promoción audiovisual sin ánimo de lucro y con vocación de servicio público, gestionada por la Empresa Municipal de Turismo de la capital segoviana. Su principal objetivo es la promoción de la ciudad, dentro y fuera de nuestras fronteras, mediante el fomento de la cultura de la imagen, así como la estimulación y consolidación de la oferta cinematográfica y audiovisual, junto a todos los servicios que la misma origina.

Los profesionales del sector audiovisual tienen en el personal de SGFO el aliado más eficaz a la hora de recibir la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios para el correcto desarrollo de las producciones que decidan rodar en la ciudad de Segovia y barrios incorporados. Convertir el trabajo de estas empresas en una tarea fácil y económica es nuestro trabajo. Aparte de la tramitación de los permisos de rodaje necesarios a lo largo de la producción, la oficina actúa también como efectivo punto de enlace con el sector audiovisual y otros servicios auxiliares.

Como compensación por estos servicios, toda producción que haya recibido la ayuda

de SGFO deberá reflejarlo en sus títulos de crédito, mediante la publicación del nombre de la Segovia Film Office, Ayuntamiento de Segovia, así como los del resto de entidades públicas o privadas de la ciudad que hayan colaborado en el rodaje.

SGFO lleva a cabo, en base a su carácter cultural y de promoción económica, una activa política de recopilación de material audiovisual sobre la ciudad y su área de influencia, asumiendo al tiempo la organización de diferentes seminarios, reuniones, congresos, ciclos de cine y otros acontecimientos en relación con el mundo del celuloide.

En definitiva, SGFO es la entidad responsable de facilitar a las productoras del sector audiovisual la información logística, artística y profesional necesarias para rodar en la ciudad de Segovia.





SEGOVIA CONVENTION BUREAU

El SGCB es la oficina que ayuda a las empresas que decidan hacer congresos en Segovia a que todo les resulte más fácil.

El SGCB ofrece, en primer lugar, nuestra mejor acogida. Y, por supuesto, pone a su disposición toda la profesionalidad, esperando poder brindarles, con la mayor eficacia, servicios tales como facilitar contactos con las empresas asociadas, proporcionarles un conocimiento completo de la ciudad, sus recursos y sus infraestructuras, aportar una fluida vía de contacto con las diferentes instituciones, colaborar en la difusión de cada reunión, asesoramiento para programas culturales y de ocio... Es decir, todo aquello que pueda hacer más fácil y grata su estancia en nuestra ciudad, tanto en los momentos de trabajo como en



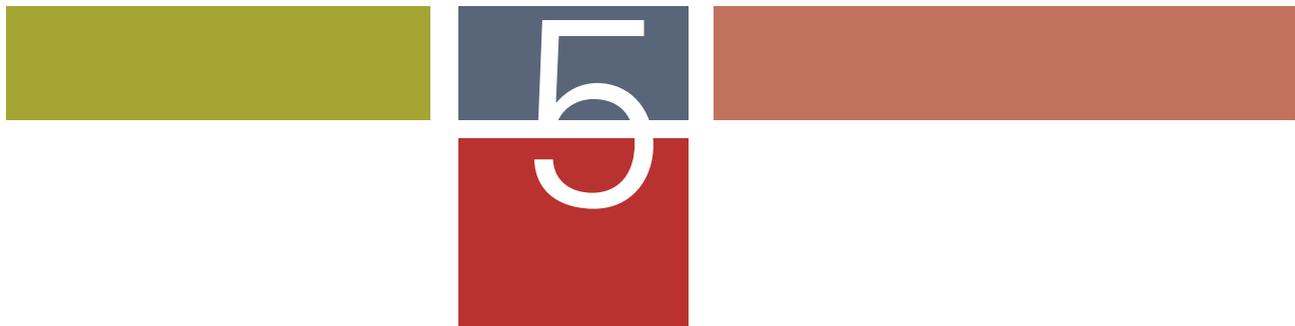
los de ocio, desde el objetivo máximo de esta oficina, que no es otro que contribuir decididamente al éxito de su reunión.

SEGOVIA CARD

Tarjeta turística de Segovia, con la que el visitante podrá beneficiarse de interesantes descuentos en museos, monumentos, visitas guiadas, transporte público, bus turístico, restaurantes, hoteles, comercios, artesanía, espectáculos, etc.

Se podrá adquirir en el Centro de Recepción de Visitantes, Puntos de Información Turística y establecimientos hoteleros a un módico precio y en diferentes modalidades 1, 2 ó 3 días.





Press · Fam trips · Grupos de protocolo · Grupos concertados

Uno de los objetivos marcado por la Empresa Municipal de Turismo es promocionar el patrimonio de Segovia. Para ello los trabajadores de la Empresa, habilitados como guías oficiales, se ocupan de acompañar y mostrar nuestra ciudad a grupos de fam y press trip, así como a las visitas de protocolo.

Algunos de los grupos acompañados durante este año 2007 han sido:

Canal Temático de Turismo TV.	Ministerio de Defensa de Albania.
Periodistas y tour operadores irlandeses.	Ministerio del Gobierno de la Republica Argentina.
Periodistas australianos. Julia Jonson.	Estudiantes de Guadalajara.
Periodistas del País Aguilar.	Matemáticos de Corea.
Sociedad Estatal.	Oficiales de la Policía Francesa.
Real Academia de Artillería de Segovia.	Miembros de la ONU.
Esposas de embajadores de diferentes países.	Centro de Salud Mental de Madrid.
Asociación de Restaurantes de la Buena Mesa.	Concentración Internacional de Taekwondo.
Invitados de Concejalía de Patrimonio.	Tesorería General de la Seguridad Social.
Congreso de Atención Primaria.	Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos.
Autoridades del Gobierno Chino.	Miembros Europeos del Instituto de Empresa
Congreso Científico Internacional.	Personalidades de Castilla la Mancha
Ayuntamiento de Vila Vicosá (Portugal).	Caja Segovia
Congreso VRV.	
Discapacitados de PREDIF.	
VOGUE.	





Asistencia a Ferias y Mercados de contratación

Durante los tres años de vida de la Empresa se han llevado a cabo diferentes actividades promocionales, algunas de ellas organizadas por la propia empresa, como la asistencia a FITUR y otras en compañía del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España o con la Red de Juderías de España "Camino de Sefarad", de las que nuestra ciudad forma parte. Estas actividades son de ámbito nacional e internacional.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID FITUR

FITUR, la segunda feria más importante a nivel mundial del sector turístico, se celebra cada año en el recinto ferial Juan Carlos I. En la última edición de 2007 y por segundo año consecutivo, Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, acudió con un stand propio para dar a conocer la oferta turística de la ciudad.

Durante la celebración del certamen, manifestó su vitalidad a través de un completo programa de actividades, como degustaciones gastronómicas, actuaciones musicales en vivo, demostraciones de acuñación de moneda, exposición de titeres... actividades que lograron que el stand de Segovia no fuese simplemente un punto de exposición de folletos.

A nivel de público, se cumplió con creces el objetivo de crear un espacio abierto a todos, no acotándolo sólo para uso interno, creando una imagen amable del stand. Además de la participación del público general, cabe destacar también la importante presencia profesional durante los diferentes días de la feria. Se abrió el stand a todos los profesionales segovianos del turismo que utilizaron sus instalaciones para mantener sus propios encuentros profesionales.

DESGLOSE DE ACTIVIDADES EN EL STAND:

Degustaciones

Como en la edición anterior la gastronomía segoviana ocupó un importante papel dentro de la actividad diaria del stand. Los restauradores Casares, Venta Magullo, Di-Vino y La Oficina ofrecieron al público asistente un auténtico recital de la mejor cocina segoviana, demostrando que nuestra ciudad sigue a la vanguardia gastronómica nacional, vanguardia que se nutre de la extremada profesionalidad, amabilidad y simpatía demostrada por todos estos profesionales

Acuñaación de moneda

Con un gran éxito de público tuvo lugar la acuñaación manual de moneda. La afluencia y el interés del público fue tal, que hubo que reducir su duración porque se agotó el material.

Actuaciones musicales

En esta edición contamos con la presencia del grupo Freefolk, una joven formación segoviana que amenizó la jornada de feria y que concentró la atención de un gran número de visitantes. La satisfacción del público fue evidente y el grupo consi-



guió contactos para actuaciones fuera de Segovia, lo que demuestra el dinamismo de las actividades feriales dentro del sector turístico.

Exposición y demostración de manejo de títeres

A cargo de D. Francisco Peralta, que se desplazó a Ifema con cuatro de sus títeres articulados, que permanecieron durante gran parte de la jornada expuestos en la frontal del stand.

La demostración del funcionamiento de los mismos atrajo a multitud de público y medios de comunicación.

Taller de Aromaterapia

A cargo de las responsables de Taller Amapola, una de las empresas que obtuvo su certificación SIC-TED durante 2007. Ofrecieron una demostración de fabricación artesanal de productos de aromaterapia, regalándolos después a los visitantes.



Personajes de Colores

Durante una mañana, pudimos contar con la asistencia de los personajes de colores de la compañía Alehop, que recorrieron el pabellón repartiendo los programas de la programación del stand de Segovia.

Personal de la empresa

Durante la feria, el personal de la Empresa se encargó de que todo estuviera perfectamente organizado: la entrada de invitados y colaboradores, del catering, del desarrollo de las actividades y eventos, etc.

Los tres mostradores estuvieron atendidos en todo momento por nuestros técnicos y personal auxiliar, facilitando al público la información requerida y ofreciendo una atención esmerada a los visitantes para, así, incitarles a visitar Segovia.

XIX MERCADO DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CASTILLA Y LEÓN

La jornada de trabajo se desarrolló en Ávila el día cinco de octubre. Las diferentes empresas e instituciones públicas de Castilla y León establecieron contacto con alrededor de cuarenta operadores del sector, tanto nacionales como extranjeros.

En función de los intereses de cada operador, se iniciaron los contactos previos mediante el envío de un mailing de presentación de nuestra empresa, funciones y objetivos, con el fin de fijar una reunión durante el workshop.

De los cuarenta operadores mencionados, se seleccionaron unos treinta, aquellos que objetivamente podían estar más interesados en el producto "Segovia".

A lo largo del día mantuvimos contactos con todos los operadores. Destacaríamos los realizados con turoperadores internacionales interesados en que la oferta de la ciudad pudiera formar parte de sus circuitos por España, con un operador francés de turismo religioso interesado en los monasterios y conventos de la ciudad, y con varios operadores italianos que en su mayoría ofrecen circuitos con vehículo de alquiler por todo el país.

La jornada tuvo una parada de dos horas para la comida que ofreció SOTUR a todos los asistentes, y durante la que continuaron los contactos con operadores complementado las reuniones mantenidas con anterioridad. Tras la comida se reinició el trabajo que finalizó a las siete de la tarde con la clausura del acto.

WORKSHOP Y FERIA PRESENTACIÓN DEL GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN SEVILLA

Desde el día diecinueve de octubre hasta el veintidós del mismo mes, se celebró en la ciudad de Sevilla, una jornada de trabajo para profesionales del sector y una feria de presentación para el público en la ciudad de Sevilla.

La primera jornada comenzó con un workshop que se extendió entre las siete de la tarde y las diez de la noche. A esta jornada de trabajo asistieron profesionales del sector turístico del área de influencia de Sevilla y en ella cada ciudad presentó su oferta de productos y servicios turísticos a todos los invitados. De los más de cincuenta operadores invitados se puede destacar el contacto con varias agencias mayorista-minoristas, interesadas en circuitos culturales-monumentales por el interior del territorio nacional. Tras la jornada se sirvió una cena de trabajo presidida por la Alcaldesa de Córdoba, la Excm. Sra. Doña Rosa Aguilar, actual Presidenta del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.

Durante la mañana, se inauguró oficialmente al público una carpa situada entre de la Catedral y el Camino de los Reales Alcázares, en uno de los puntos más transitados por turistas y sevillanos, hacia quienes iba dirigida principalmente la acción promocional. La afluencia de visitantes fue muy satisfactoria a lo largo de todo el fin de semana.

Desde el viernes veinte, hasta el domingo veintidós, la carpa permaneció abierta en horario continuado de diez de la mañana a ocho de la tarde. En el interior de la carpa, cada uno de los miembros

de la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad disponía de un mostrador atendido por los diferentes técnicos de cada ciudad. Se brindó a todos los visitantes la oportunidad de conocer la oferta turística de cada una de ellas. Las preguntas de los visitantes destacaron su interés por la oferta hotelera y hostelera de la ciudad de Segovia, su gastronomía, las rutas turísticas, etc. También la actividad cultural de la ciudad interesó a los visitantes como complemento de su visita.

WORKSHOP Y PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN LISBOA

El veintiséis de octubre, a las seis de la tarde, dio comienzo la jornada de trabajo en la que se presentaba la oferta del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en el Hotel Le Meridien de Lisboa, al que asistieron representantes de más de sesenta operadores turísticos del mercado portugués, tanto turoperadores como agencias mayoristas, minoristas y empresas promotoras de viajes. La jornada de trabajo se prolongó hasta las nueve de la noche. Constatamos que el conocimiento del mercado portugués sobre los productos y servicios de nuestra ciudad es muy básico, a la gran mayoría les sorprendía nuestra cercanía a Madrid, nuestro patrimonio histórico-artístico y la pujante vida cultural. Varios de los contactos fueron muy efectivos, sobretudo los realizados con mayoristas que se interesaron por contactar con diferentes hoteles para preparar circuitos por España ,concretamente Madrid y sus alrededores. Otros operadores se mostraban interesados en generar recorridos por Castilla, dada la proximidad

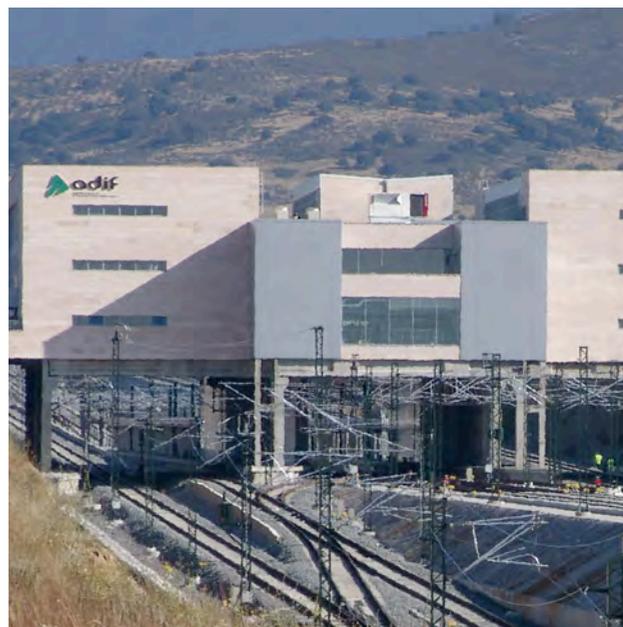
de Salamanca a la frontera lusa y utilizarla como lanzadera hacia Segovia y Avila.

Tras el workshop hubo una cena de trabajo presidida por el Excmo. Sr. Alcalde de Cuenca, Vicepresidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y el Alcalde de Guimaraes, ciudad portuguesa también declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Durante la cena continuaron las conversaciones con diferentes operadores.

El día veintisiete, se inauguró en el Centro Comercial Colombo, una de las áreas comerciales más grandes de Europa, un stand, que permaneció abierto desde el día veintisiete al veintinueve, en horario continuo de diez de la mañana a diez de la noche, hora a la que el centro comercial cerraba sus puertas. La afluencia de público "a priori" se

calculaba en torno a las 300.000 personas por día y, aunque no tuvimos ningún modo de contabilizar la afluencia durante el fin de semana, podemos decir que la asistencia de público fue importante y constante a lo largo de los tres días. El stand del Grupo se situó en una gran plaza central en la zona de cruce de las cuatro principales avenidas de comerciales, lugar de paso casi obligado para todos los clientes del Colombo.

La amplitud del stand y las actividades que se desarrollaron en el interior -degustaciones, concursos-, dinamizaron la vida del stand y captaron la atención de los asistentes. Constatamos que el conocimiento del público portugués de nuestra ciudad es bastante escaso. Realizando un análisis de situación podemos afirmar que las ciudades



más próximas a la frontera portuguesa como Santiago de Compostela, Salamanca, Mérida o Córdoba son más conocidas y visitadas por el turista portugués que las ciudades situadas más al este. No obstante, muchos de ellos mostraban interés por saber qué ofrecía Segovia, quedándose sorprendidos por nuestra gastronomía y patrimonio monumental.

IV FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL DE MÁLAGA

Esta es la única cita a nivel internacional dedicada a la promoción y comercialización del segmento del turismo cultural. Tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, del 20 al 23 de septiembre de 2007. Se dirige tanto a un público profesional como al público en general.

La ciudad de Segovia acudió como miembro de la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la Red de Juderías de España que compartieron stand con el Camino de la Lengua y la Vía de la Plata, por segundo año consecutivo

En ella estaban representados los principales destinos turísticos nacionales de marcado carácter cultural, empresas de transportes, cadenas hoteleras y empresas especializadas, así como una nutrida presencia de expositores internacionales y medios de comunicación especializados.

WORKSHOP Y FERIA PRESENTACIÓN DEL GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ZARAGOZA

Desde el día veinticinco de octubre hasta el veintiocho del mismo mes, se celebraron, en la ciudad de Zaragoza, una jornada de trabajo para profesionales del sector y una feria de presentación para el público.

La primera jornada comenzó con un workshop que comenzó a las siete de la tarde y se prolongó hasta las diez de la noche; a esta jornada de trabajo se invitó a profesionales del sector turístico del área de influencia de Zaragoza donde cada ciudad presentaba su oferta de productos y servicios turísticos. A esta jornada de presentación fueron invitados alrededor de 100 profesionales del sector del turismo de Aragón.

Tras la jornada de trabajo se sirvió una cena que el GCPHE ofreció a todos estos profesionales, a la que asistieron, además, representantes de todos los Ayuntamientos del Grupo, de Paradores de Turismo, de Renfe, del Ayuntamiento y Comunidad de Zaragoza y de otras entidades y organismos relacionados con el turismo. Desde el viernes veintiséis hasta el domingo veintiocho, se abrió al público una carpa de doscientos metros cuadrados ubicada en el centro de actividad turística más importante de la capital aragonesa, la Plaza del Pilar.

La carpa permaneció abierta en horario continuado de diez de la mañana a ocho de la tarde. En el interior de la misma, cada uno de los miembros de la Red de Ciudades Patrimonio de la Humanidad tenía un mostrador atendido por los diferentes técnicos de cada ciudad que brindaban a todos los visitantes la oportunidad de conocer la oferta turística de cada una de ellas. Entre las preguntas de los visitantes podemos destacar su interés por la oferta hotelera y hostelera de la ciudad de Segovia, por la gastronomía y especialmente por la nueva línea de AVE que reduce en un tiempo considerable el desplazamiento desde Aragón.



Organización de cursos · Conferencias · Ponencias Presentaciones

Una de las actividades que ha llevado a cabo la Empresa Municipal de Turismo a lo largo de estos años ha sido la organización de diversos cursos, con el claro objetivo de promocionar y fomentar el conocimiento de nuestro patrimonio.

CURSOS DE VERANO DE JUDAÍSMO HISPANO

I Curso de verano de Judaísmo Hispano: "La Minoría Judía en el Reino de Castilla". Segovia del 12 al 14 de julio de 2006

II Curso de verano de Judaísmo Hispano. "Los Judíos de Castilla: Historia y Literatura". Segovia del 9 al 11 de julio de 2007

Siguiendo con el proyecto iniciado el pasado año, este II Curso de Judaísmo profundizó en el conocimiento de la situación histórica, social y cultural que se dio durante la Edad Media en Castilla.

El curso contó con la presencia de D. Antonio Ruiz Hernando como director. Hay que resaltar la altísima calidad de los diferentes ponentes, todos ellos especialistas en el tema: Dra. D.^a Paloma Díaz Mas, (CSIC); D.^a Amparo Alba Cecilia, de la Universidad Complutense de Madrid; D.^a Angeles Navarro Peiró, de la Universidad de Salamanca.



El curso tuvo lugar en La Alhóndiga durante los días 9 al 11 de julio.

La colaboración de la Universidad de Valladolid y de la Universidad SEK, ha supuesto que dicho curso sea reconocido por ambas universidades con 2 créditos de libre elección.

La intención de la Empresa Municipal es dar continuidad a este curso e instaurarlo en España como referente de la cultura judía.

“La Gestión de la Calidad en Destinos Turísticos”
28 y 29 de noviembre de 2006

La Empresa Municipal de Turismo organizó, en colaboración con la Secretaría General de Turismo y con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), el curso “La Gestión de la Calidad en



Destinos Turísticos”.

Este curso estuvo dirigido a los responsables técnicos y cargos electos de las áreas de turismo y calidad de las corporaciones locales, abriéndose también a los diferentes profesionales de la ciudad de Segovia interesados en la implantación de Sistemas de Calidad, así como a aquellos que ya los están implantando y para los que la experiencia de otros destinos o establecimientos es de gran ayuda.

El objetivo del curso fue dar a conocer a los destinatarios los distintos sistemas de calidad existentes y aplicables al sector turístico español: el Sistema de Calidad Turístico Español promovido por la Secretaría General de Turismo, los sistemas y marcas que aplican los destinos y las Comunida-



des Autónomas y el Sistema de Calidad Integral en Destinos Turísticos (SICTED) que promueven la FEMP y la Secretaría General de Turismo.

En este curso participaron expertos en gestión de calidad en destinos y establecimientos. Todos los ponentes que han participado son especialistas de diferentes áreas turísticas, a nivel local, autonómico y nacional. Algunos de estos ponentes han sido: D.^a Emma Plá, de la Consultora Tea Cegos-Consultur; D.^a Teresa Gancedo, Jefa del Área de Calidad y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría General de Turismo; D.^a Violeta Matas, Directora del Área de Turismo de la FEMP, D. Jaime Fernández Orcajo, Coordinador de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León; D. Xavier Font, Jefe de la Oficina Técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona; D. Jacob Manuel Prieto, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, D. Tomás Cristino y D. César Álvarez, Responsable y Coordinador, respectivamente, de Calidad del Parador de Turismo de Segovia y D. Alfonso Borrego, Subdirector de la Hospedería La Casa Mudéjar de Segovia.

“Gestión de eventos culturales en escenarios históricos”. Del 13 al 15 de diciembre de 2006.

Para la realización del curso, organizado por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, en colaboración con la Empresa Municipal de Turismo, se eligió Segovia, marco ideal para llevar a cabo eventos culturales, ya que nuestra ciudad es un auténtico escenario histórico.

La dirección corrió a cargo de D. Emilio Hernández, Director del Festival de Teatro Clásico de Almagro

y Director de la Fundación Don Juan de Borbón. Los ponentes han sido; D. Julio Michel, director del Festival de Teatro de Títeres "Titirimundi", D.ª Maria Sheila Cremaschi, directora del Proyecto Hay Festival Segovia, D.ª Concha Hernández, asesora del Departamento de Educación y Cultura del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, D.ª Palmira Márquez Balsera, directora de la Agencia Dos Passos, D.ª María Devesa, Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid, D. Julio Rodríguez Fuentetaja, Jefe de la Policía Local de Segovia y D. José Luis del Pozo, Jefe Técnico de Bomberos de Segovia.

La Universidad de Valladolid reconoció dicho curso con 2 créditos de libre elección.



"Jornadas de Formación en Calidad para Establecimientos adheridos al SICTED"

Desde la creación de la Empresa, ésta ha adquirido el compromiso con Segovia de la Implantación del Sistema de Calidad en Destinos (SICTED), por lo que se imparten, a lo largo del año, diversas jornadas formativas, con la intención de facilitar a los diferentes establecimientos la formación necesaria para implantar con éxito y continuidad el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED).

En cada jornada formativa se distribuye un manual a los asistentes, en el que se desarrollan los temas a tratar: Sensibilización; Implantación del Manual de Buenas Prácticas y Estándares Sectoriales; Autoevaluación; Plan de Mejora tras la Autoevaluación; Herramientas de Calidad.

"Conferencias y presentaciones en el Centro Didáctico de la Judería"

Durante los tres años de vida del Centro Didáctico de la Judería, espacio gestionado por la Empresa Municipal de Turismo, ha tenido lugar un ciclo de conferencias sobre "La España Judía" y la presentación de diferentes libros de la Editorial Certeza a lo largo de todo el año.

V Jornada de Convivencia de la Federación de Asociaciones de Vecinos de los barrios incorporados "Segovia Ciudad de Patrimonios"

Ponencia marco. "Calidad, promoción y gestión del Turismo de Segovia"

El pasado mes de diciembre de 2007, la Empresa Municipal de Turismo fue invitada por la Federación de Asociaciones de Vecinos de los barrios incorporados a su Jornada de convivencia anual.



Relaciones con la redes de ciudades

GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

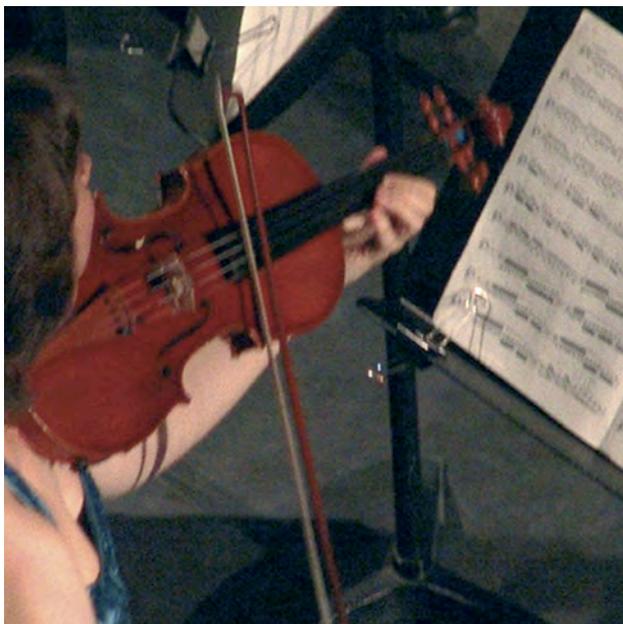
La empresa Municipal de Turismo colabora con la Concejalía de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Segovia en diferentes proyectos y actividades del trabajo desarrollado por el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

1. PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN 2007 PARA EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICO-CULTURAL DEL GRUPO DE "CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD".

a) Plan de Comunicación

Los Ayuntamientos del Grupo atienden las solicitudes de las Oficinas Españolas de Turismo (OETS) de demandas para la realización de reportajes escritos o audiovisuales por parte de periodistas individuales, por lo que la empresa Municipal de Turismo colaboró con las visitas guiadas y organizadas para dichos periodistas.

Los viajes de familiarización de periodistas y turoperadores tienen como objetivo reforzar el impacto de la campaña de publicidad realizada por Turespaña, consiguiendo artículos y reportajes adicionales sobre las ciudades del grupo y, en los mismos, se



resaltaron las posibilidades gastronómicas de este producto turístico, haciendo especial hincapié en la diversidad y calidad de la oferta. Entre los muchos viajes de familiarización cabe destacar los siguientes:

- Viaje de familiarización para TT.OO. y agentes: Turismo Idiomático: multimercado (alemán, francés, italiano e inglés).
- Participantes: OET de Berlín, OET de Frankfurt, OET de Dusseldorf, OET de Munich, Oet de Londres, OET París, OET Roma, OET Milán.
- Viaje de Familiarización de Turismo Religioso Judío Irlandés.

b) Información sobre la oferta turístico-cultural

Desde el Centro de Recepción de Visitantes se envía puntualmente información de la actividad cultural a la secretaria o gerencia del grupo para que se incorpore en la Agenda del portal spain.info de Turespaña.

c) Acciones hacia el consumidor final

Campañas locales: La empresa Municipal de Turismo participó en Lisboa, en Sevilla, en Zaragoza, etc, con un pequeño stand informativo con el material necesario para la difusión y promoción turística de Segovia (folletos, carteles etc...).

d) Desarrollo de instrumentos de apoyo

El grupo de Ciudades Patrimonio, junto con Turespaña, editó diferentes folletos; entre ellos los relativos a ciudades y recorridos, productos turísticos e itinerarios, hoteles, la Guía Profesional de Turismo, así como la producción de un banco de imágenes, etc... todos ellos revisados por la

Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal.

2. OTROS PROYECTOS

Entre otras actuaciones llevadas a cabo por la Gerencia del Grupo de Ciudades Patrimonio, en las que ha colaborado la empresa Municipal podemos destacar:

a) Observatorio Turístico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad

El GCPH firmó un Convenio con el equipo investigador "Turismo, Patrimonio y Política Científica del Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid", que dirige el Profesor Dr. Miguel Angel Troitiño Viñuesa.

Se trata de poner en marcha un sistema a través del cual poder analizar periódicamente la evolución de la actividad turística en el conjunto del GCPH.



Al objeto de ir alimentando dicho observatorio, la Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal envía y proporciona a dicho departamento cuantos datos necesiten sobre la actividad turística de Segovia.

b) Herramientas de apoyo a la comercialización

El GCPH (Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad) ha enviado a todas las Oficinas de Turismo diferentes expositores de folletos corporativos. Dicho expositor se encuentra en el Centro de Recepción de Visitantes.

c) 2006 kilómetros por los niños de Nelson Mandela

El GCPH negoció los contenidos del Convenio de colaboración suscrito entre el Presidente de la Fundación Nelson Mandela en España-Francia y



los Excmos. Alcaldes de los Ayuntamientos de las ciudades del Grupo.

En Segovia dicha actuación tuvo lugar en marzo de 2006.

La Empresa Municipal colaboró en todos los actos llevados a cabo en Segovia y especialmente en la organización de las visitas guiadas a la Ciudad.

d) Gabinete de Prensa

El GCPH ha contratado un Gabinete de Prensa que recoge todas las informaciones turístico-culturales de cada una de las ciudades. El Gabinete de comunicación implementará los impactos propuestos y estudiados por la campaña de comunicación del grupo, ampliando notablemente tanto los medios de comunicación como el público objetivo al que se dirigen los mensajes informativos.

La Concejalía de Turismo y la Empresa Municipal, envían semanalmente a la empresa encargada las noticias turístico-culturales que se vayan produciendo.

La versatilidad de la Información permite el mantenimiento informativo para un amplio abanico de posibilidades: mensuales, semanales y diarias, no sólo en revistas especializadas, sino también en medios generalistas, así como programas de Radio y Televisión.

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

La Red de Juderías de España es una asociación pública sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la defensa del patrimonio urbanístico, arquitectónico, histórico, artístico y cultural del legado sefardí en España.



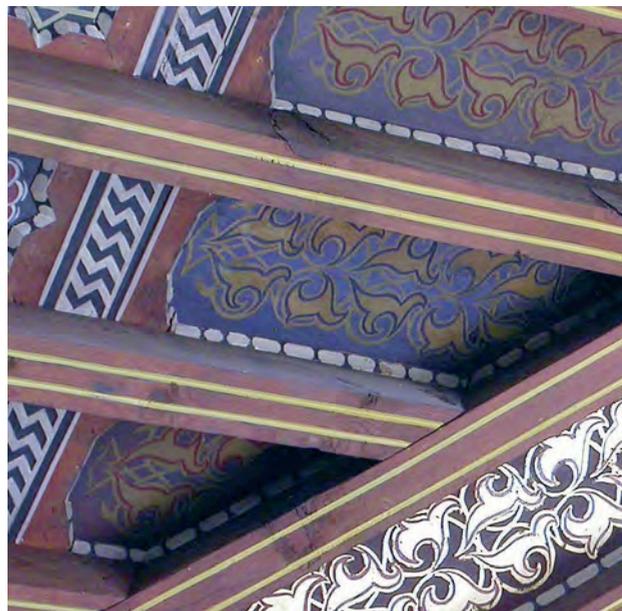
Los miembros de la Red de Juderías de España actúan de forma conjunta promoviendo proyectos culturales, turísticos y académicos y realizando una política de intercambio de experiencias nacionales e internacionales, además de promover políticas sostenibles de desarrollo en turismo cultural especializado en cada uno de sus municipios.

La Empresa Municipal de Turismo ha colaborado desde su formación con la Concejalía de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Segovia en algunos de los proyectos y actividades que dirige y organiza la Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad.

Entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. Jornada Europea de la Cultura Judía

La Red de Juderías de España-Caminos de Sefarad, conjuntamente con la Federación de Comunidades Israelitas de España, se sumó al proyecto iniciado en 1996 en Alsacia de celebrar una Jornada de Puertas Abiertas al Patrimonio Judío. El primer domingo de septiembre de cada año, se celebra la Jornada Europea de la Cultura Judía en más de 20 países, con el objetivo de dar a conocer al gran público el patrimonio histórico y las tradiciones del judaísmo, con un programa que comprende animaciones organizadas especialmente para la ocasión, como "puertas abiertas" en los lugares habitualmente cerrados al público, visitas guiadas, exposiciones, conferencias y conciertos. En Segovia, la Empresa Municipal de Turismo y la Concejalía de Turismo organizan todos los años visitas guiadas a la Judería, conciertos de música sefardí en el patio de la Casa de Andrés Laguna, degustaciones de comida sefardí en varios de los



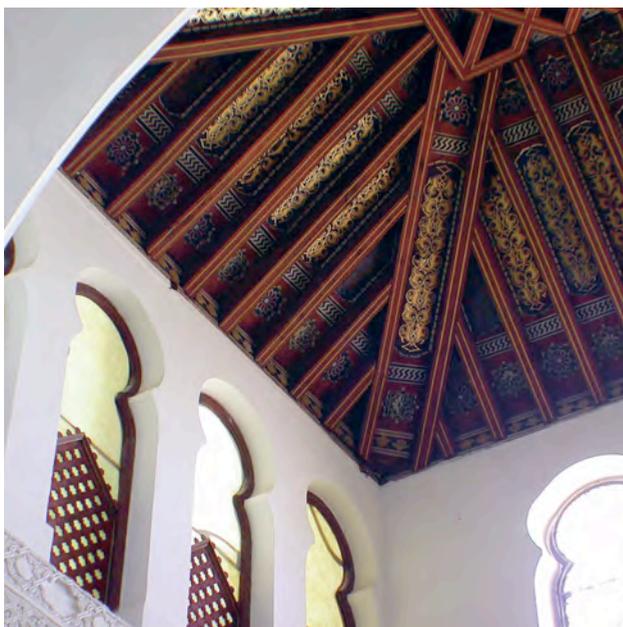
restaurantes de la ciudad, etc....

Algunos de los grupos de música sefardí que han participado en los últimos años son: Sofia Prada y Antonio Clero; Grupo Algarabía; Grupo Sirma; Sefarad en Concierto. Monica Monasterio; Retrato de la Dulce Dulcinea. Grupo Sirma; La onxa de la gracia. Dúo Arquitrabe; Eduardo Paniagua.

2. El Itinerario Cultural Europeo. La Ruta Europea del Patrimonio Judío reconocida como gran Red Cultural del Consejo de Europa.

El Consejo de Europa, reconoció como "Gran Ruta Cultural del Consejo de Europa" a la Ruta Europea del Patrimonio Judío el lunes 5 de diciembre de 2005, en el Palais de l' Europe, Estrasburgo.

El patrimonio judío es una parte integral de la historia y de la cultura europeas.



La Ruta Europea del Patrimonio Judío arroja luz y vincula los edificios construidos por las comunidades judías a través de Europa. Catorce países tomaron parte de la Ruta Europea del Patrimonio Judío en 2005.

El programa de las Rutas Culturales fue lanzado por el Consejo de Europa en 1987. El concepto inicial era mostrar, mediante un viaje a través del espacio y el tiempo, cómo la herencia de los diversos países de Europa representa un patrimonio cultural compartido.

Las rutas culturales también proporcionan una demostración concreta de los principios fundamentales del Consejo de Europa: derechos humanos, democracia cultural, diversidad e identidad cultural europea, diálogo, intercambio mutuo y enriquecimiento a través de fronteras y de siglos.

Hace veinte años, Caminos de Santiago se erige como el primer itinerario cultural europeo y veinte años después la Red de Juderías de España cierra el círculo con su inclusión dentro del Gran Itinerario Europeo Cultural.

El proyecto de los Itinerarios Culturales Europeos es uno de los proyectos más consolidados en la Red. Desde el nacimiento de la Jornada Europea de Cultura Judía en el año 1999, se viene forjando la idea de integrarnos en las estructuras europeas.

La empresa Municipal de Turismo y la Concejalía de Turismo del Excmo. Ayuntamiento han participado con la Red en:

- La creación de nuevos itinerarios temáticos y su gestión.
- La consolidación de las rutas por España, como complemento al itinerario genérico.

3. Proyecto de Realidad Virtual

La página web de la Red de Juderías www.redjuderias.org ha crecido enormemente en número de visitas, llegando a alcanzar más de dos millones y medio a lo largo de 2005.

La web www.turismodesegovia.com está conectada con la web de la red. Desde la empresa Municipal de Turismo se envían informes y datos para alimentar la Agenda Cultural de la nueva página de la Red de Juderías.

La mejora del posicionamiento en Internet es evidente y la Red está planteando la comercialización de productos para el próximo año.

Con la nueva web se pone de manifiesto la gran labor tecnológica que se estaba llevando a cabo y se apuesta por el turismo cultural de calidad como

motor de desarrollo de las ciudades que integran la Red.

Con este nuevo instrumento de promoción que es el nuevo portal web de la Red, se destacará la especial sensibilización y conservación del patrimonio y el compromiso cultural de las instituciones.

La nueva web abre caminos hacia la promoción de un producto cultural entre las ciudades por medio de una herramienta totalmente renovada cuya función es la de unir el patrimonio nacional e internacional judío. Una forma ágil y atractiva de llegar a todo el mundo que desee conocer y entrar en una ruta atractiva y con una gran oferta turística y cultural.

La web provoca e invita a buscar la experiencia de ver, tocar, oír y sentir las ciudades e incita a visitar-





las por medio de las rutas creadas para tal fin, donde el visitante puede encontrar todo aquello relacionado con el destino seleccionado: alojamiento, gastronomía, actividades, museos, etc.

4. Publicaciones

La Concejalía de Turismo y la La empresa Municipal participaron en el desarrollo de:

A) [El Gran Libro de la Red](#), presentado en la Biblioteca Nacional de Madrid el día 26 de enero de 2006 a las 7 de la tarde, contando con la asistencia de D. Federico Mayor-Zaragoza, prologuista del libro.

B) [El libro y el dulce sefardí](#), presentados en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2006), a las 12 del mediodía, en el Pabellón de Andalucía.

5. Plan Estratégico

La Red de Juderías ha completado el Plan Estratégico para todas las ciudades asociadas. El resultado final ha evidenciado las distintas velocidades de aplicación de entre los distintos destinos, revelando que, en algunos casos, tanto la planificación y programación de un destino concreto, como su repercusión en el resto de ciudades, es altamente positiva.

Las recomendaciones del Plan han sido seguidas por el Ayuntamiento de Segovia, así como por los ayuntamientos del resto de las ciudades miembro, lo cual ha hecho avanzar a la Red en dos aspectos muy significativos; por una parte ha mejorado las relaciones y la cohesión del grupo y, en segundo lugar, ha empezado a visibilizar la Red, tanto en el

interior del país como en las relaciones internacionales. Con el Plan Estratégico Segovia ha conseguido, entre otras cuestiones:

a) Planificación.

b) Investigación de mercados.

c) Creación de Producto, lo que ha contribuido a posicionar la judería de Segovia como uno de los principales itinerarios de la ciudad.

6. Gastronomía y Cocina Sefardí

La empresa Municipal de Turismo ha colaborado plenamente en la difusión de la gastronomía sefardí en nuestra ciudad. La Red de Juderías ha trabajado a lo largo de los últimos años para dotar a todas las ciudades pertenecientes al Grupo del conocimiento necesario para respetar las creencias de índole religiosa o cultural en el campo de la restauración.

Se han desarrollado cursos de formación, semanas gastronómicas, publicaciones especializadas, premios y concursos de repostería, etc. Cabe destacar el I Curso de Formación para los Restaurantes de Segovia en la Escuela de Hostelería de Segovia. Al curso asistieron doce cocineros de diferentes restaurantes de la ciudad: La Judería, El Fogón Sefardí, Cándido, Duque, Di Vino, Casares, La Concepción, Narizotas, La Oficina y La Floresta. Hoy en día, varios de los restaurantes mencionados tienen en sus cartas, platos de tradición sefardí.

La Empresa Municipal ha colaborado igualmente en la difusión del concurso de repostería organizado por la Red de Juderías y la posterior promoción del dulce sefardí ganador del concurso.

7. Cursos de Cultura Judía

La ciudad de Segovia ha sido pionera en la organización de cursos de cultura judía. Los cursos organizados por la Empresa Municipal de Turismo y la Concejalía de Turismo, pretenden ser un avance en proyectos de formación para nuestros profesionales. Los esfuerzos realizados en la difusión de nuestra herencia cultural y patrimonial, serán elementos de apoyo que faciliten el movimiento de los individuos entre unos países y otros, respetando al mismo tiempo nuestra propia identidad.

8. Exposiciones Temporales

La Red de Juderías ha iniciado la producción de exposiciones temporales con el objetivo de promocionar los barrios judíos de nuestras ciudades. En este sentido Segovia ha acogido varias exposiciones temporales en la Sala de Exposiciones de la Alhóndiga, en la Sala de exposiciones de la Casa de Andrés Laguna, Casa de la Muralla, etc. La empresa Municipal de Turismo, junto con la concejalía de Turismo, se encargaron del montaje de las mismas, de su difusión y su promoción. Cabe destacar las exposiciones: "Huellas de Sefarad", "El Secreto de los Libros", "Fiestas y Tradiciones" y "Esencia de Sefarad".





Acuerdos de prácticas con universidades de turismo

Durante sus dos primeros años de existencia, la Empresa Municipal de Turismo de Segovia ha firmado varios convenios de colaboración con diferentes Universidades, tanto extranjeras como nacionales, con los que se ha conseguido que todos los años realicen su periodo de prácticas, en nuestra empresa, alumnos de nacionalidades diversas.

Con este proyecto se ha logrado poner en contacto a estudiantes relacionados con el sector turístico con el mundo laboral al que tendrán que hacer frente cuando acaben sus estudios.

A continuación se cita el elenco de Universidades con las que la Empresa Municipal de Turismo de Segovia tiene ya firmados convenios de colaboración:

UNIVERSIDADES NACIONALES:

Universidad de Valladolid (Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación). Los alumnos realizan su periodo de prácticas de 150 horas por curso durante el segundo cuatrimestre lectivo.

También pueden obtener una beca remunerada de prácticas en alternancia, en periodo estival, cuya duración es de 240 horas.

Universidad S.E.K. (Facultad de Turismo). Convenio por el cual la universidad privada y la Empresa Municipal de Turismo de la ciudad contribuyen a completar la formación del alumno.

Universidad Autónoma de Madrid. En noviembre de 2005 se firmó un Convenio Marco de Cooperación Educativa con dicha universidad, para que alumnos de las Licenciaturas de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado y la Diplomatura de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, podrán realizar su periodo de prácticas en los centros que integran la Empresa Municipal de Turismo.

Universidad Europea de Madrid. El 9 de enero de 2006 se firmaba el Convenio Marco entre ambas instituciones, para la realización de las prácticas de los alumnos de la Diplomatura en Turismo de la Facultad de Economía y Administración de Empresas.



CICLO FORMATIVO DE INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS.

La Empresa Municipal también tiene firmado un convenio con el Centro Educativo “La Albuera” de Segovia, donde se imparte el ciclo formativo de Información y Comercialización Turísticas. Este ciclo consta de dos años de formación, uno teórico y otro práctico.

En el segundo año, el alumno debe realizar un periodo de prácticas de 440 horas en una o varias empresas.

Durante este periodo, el alumno confecciona una memoria con el desarrollo de sus prácticas en un programa llamado Cicerón-Formación en Centros de Trabajo (FCT).

El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo (FCT) consiste en un programa formativo que, con carácter obligatorio, deben llevar a cabo los alumnos de Formación Profesional para la obtención del Título Profesional.

Se desarrolla en las empresas y complementa la formación ya adquirida en el centro educativo mediante el conocimiento de los procesos productivos reales, donde el alumnado puede observar y desempeñar las actividades y funciones propias de los distintos puestos de trabajo de una profesión.

Evalúa la competencia profesional en una situación real de trabajo y favorece la inserción laboral.

El alumnado es orientado y asesorado por los profesores-tutores del centro educativo y por los tutores del centro de trabajo designados por las empresas colaboradoras.

UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

AHA Internacional (EE.UU.). Con una sede en Segovia capital, todos los años reciben a alumnos americanos universitarios que deciden seguir estudiando su carrera en nuestra ciudad durante un año lectivo. En Segovia les imparten las siguientes asignaturas: Gramática en dos niveles, Intermedio y Superior; Cultura y Civilización Española; España y su papel en la Unión Europea e Historia del Arte Español. Al superar estas materias, reciben créditos que les convalidan en EE.UU. y les ayudan a terminar sus estudios.

En 2005 se firmó un convenio de colaboración por el que a partir de ese momento sus alumnos pueden realizar prácticas en nuestra Empresa.

Acorn Educational Exchanges (Inglaterra). Esta institución tiene un programa de trabajo no remunerado para sus alumnos ingleses. Durante una semana de febrero, dos estudiantes estuvieron en el Centro de Recepción de Visitantes, donde mejoraron su español y conocieron más de cerca el mundo laboral al que harán frente al finalizar sus estudios.

Turismgymnasiet Lund (Suecia). Uno de los profesores de esta Universidad de Suecia visitó Segovia en verano de 2005 y, tras conocer el Centro de Recepción de Visitantes, comentó a la responsable del personal de prácticas de la empresa si sería posible que alumnos de su universidad realizaran prácticas con nosotros. Semanas después se firmó el convenio de colaboración entre ambas partes y, del 22 de mayo al 2 de junio de 2006, una alumna de dicha universidad, realizó su periodo de prácticas en Segovia.

Université Blaise Pascal. U.F.R. Lettres, Langues et Sciences Humaines de Clermont-Ferrand (Francia). Durante 12 semanas, una alumna de esta universidad realizó prácticas en el Centro de Recepción de Visitantes, después de firmar el correspondiente convenio de colaboración entre las dos instituciones.

Université de Marne la Vallée (Francia). Una alumna de tercer año de la Licenciatura de Lenguas Extranjeras Aplicadas, optó por nuestra empresa para realizar su periodo de prácticas e incrementar su experiencia en el campo turístico. Del 15 de julio al 15 de septiembre, fueron las fechas elegidas para llevar a cabo su formación práctica.

Como es habitual e imprescindible, el Presidente de nuestra empresa y el Presidente de la mencionada universidad, firmaron el convenio de colaboración oportuno, para que dichas prácticas pudieran llevarse a cabo.

Hochschule Zittau/Goerliz (FH) (Alemania). A través del e-mail que se encuentra en la página web de la Empresa Municipal de Turismo de Segovia, una alumna de esta universidad solicitaba la posibilidad de realizar prácticas en el Centro de Recepción de Visitantes. Y después de tener el convenio de colaboración debidamente firmado, esta alumna realizó durante 3 semanas (del 11 de septiembre al 3 de septiembre) su periodo de prácticas con nosotros.

UNIVERSITÉ DE BRETAGNE SUD (LORIENT / FRANCIA): En este caso también fue la propia alumna la que a partir de nuestra página web se puso en contacto con nosotros y una vez firmado el convenio por ambas partes, la alumna realizó un



periodo de dos meses y medio (del 7 de mayo al 29 de julio de 2007) en los centros que integran la Empresa Municipal de Turismo de Segovia.

LYCÉE PRIVÉ DU SACRÉ-COEUR (TOURNON-SUR-RHONE / FRANCIA): Una alumna realizó sus prácticas, del 14 de mayo al 22 de junio de 2007, en el Centro de Recepción de Visitantes de Segovia.



10

Comisiones en curso

CAMPAÑA DE VISITAS GUIADAS

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia ofrece a todos los visitantes diferentes rutas guiadas durante todos los fines de semana, puentes, días festivos y meses de verano del año, con el fin de dar a conocer nuestras leyendas y recorrer a paso lento y en tan sólo unos metros la distancia de siglos de historia, arte y cultura. Los pueblos celtíberos, romanos, visigodos, árabes, judíos o cristianos, entre otros, nos han dejado un legado amplísimo, sorprendente y desconocido que posibilitó que Segovia fuera declarada por la UNESCO, el 5 de Diciembre de 1985, "Ciudad Patrimonio de la Humanidad".

La empresa cuenta con guías oficiales de Segovia y de Patrimonio Nacional que saben transmitir no sólo la grandeza de estas culturas, sino también su legado histórico artístico. Con esta iniciativa acercamos a los visitantes rincones inolvidables y parajes pintorescos que complementan la zona antigua, alta, amurallada con el entorno verde, de huertas y arboledas.

TURISMO FAMILIAR

El turismo familiar está en aumento. Es cada vez mayor el número de personas que deciden hacer turismo en familia. Para facilitar este tipo de viaje ponemos a disposición del visitante, tanto en la página web, como en los folletos de turismo familiar, el listado de los establecimientos de restauración que elaboran menús para niños, de los establecimientos hoteleros que disponen de servicio de guardería o de canales de TV para los más pequeños, así como aquellos establecimientos, librerías, parque infantiles, museos...que organizan actividades específicas para el público infantil.

En estos listados también es posible encontrar las actividades culturales que se realizan en Segovia, cada año, relacionadas con los más pequeños.

Desde el Centro de Recepción de Visitantes se ofrece a los niños de hasta 10 años, un folleto con diferentes



pruebas a realizar a lo largo del recorrido cultural por la ciudad: “Descubre Segovia, encuentra un tesoro”. Aquellos que lo rellenen pueden recoger su premio, de vuelta, en el Centro de Recepción de Visitantes.

También existe una opción para los grupos de escolares que decidan visitar la ciudad de Segovia:

Gymkana Cultural por la ciudad (previa reserva). Idea y diseño del recorrido realizado por Loles Puertas, Guía Oficial de Segovia

Rutas de interpretación de la naturaleza por el cinturón verde de la ciudad de Segovia (previa reserva), acompañados de un biólogo y de un guía oficial de la Empresa Municipal de Turismo.

Recorrido por el barrio de la Judería. Esta visita incluye la entrada a los tres centros de la Judería: Antigua Sinagoga Mayor, Centro Didáctico de la Judería y Puerta de San Andrés



TURISMO ACCESIBLE

Desde la Empresa Municipal de Turismo se ha iniciado un programa que pretende ampliar las posibilidades para las personas que se acercan a nuestra ciudad y presentan necesidades especiales.

Con esa inquietud estamos intentando llevar a cabo las acciones que se encuentran a nuestro alcance: Instalar en el Centro de Recepción de Visitantes un sistema de inducción para sordos, la transcripción del plano de Segovia al Braille, la realización de un plano

en tres dimensiones (en PVC) para personas con discapacidad visual y se ha elaborado un folleto donde se recogen los lugares accesibles en Segovia.

En la actualidad estamos gestionando la organización de un Curso de Lengua de Signos para el personal del C.R.V.

Con estas iniciativas, Segovia se esfuerza para que el Patrimonio que protege, el Patrimonio de la Humanidad, pueda ser conocido y apreciado por todos.



CALIDAD: INFORME SICTED

Durante el año 2005 la Empresa Municipal de Turismo retomó la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED). En un principio los técnicos de la Empresa Municipal “Turismo de Segovia” pensaron en cómo abordar la continuidad de este Sistema que ya se había comenzado a implantar en nuestra ciudad durante el año 2001 y que, por motivos ajenos a todos los propósitos, se había abandonado.

Finalmente, se decidió dar continuidad al mismo con las empresas que habían participado anteriormente y que estaban dispuestos a seguir trabajando en calidad. Un total de 26 establecimientos estuvieron dispuestos a participar, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, empresas de ocio y tiempo libre, museos y comercio, fueron los subsectores representados.

En el Consejo de Administración de la Empresa “Turismo de Segovia” celebrado el día 21 de diciembre del 2005, se acordó la contratación de la asistencia técnica para la implantación del SICTED a la empresa NOVOTEC, sociedad especializada en asesoría de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales con amplia experiencia en el sector turístico. Esta compañía forma parte del Grupo Unión Fenosa-Aguas de Barcelona, que constituye uno de los mayores grupos españoles de inspección, certificación y servicios tecnológicos, con más de 5.000 empleados y con alcance internacional.

Durante este año se han desarrollado diversas actividades en aras a lograr una implantación continuada y homogénea del SICTED en la ciudad.



Para empezar a realizar un breve resumen hemos de explicar la utilidad y los beneficios que aporta el SICTED a los destinos en los que se esté implantando. Estos beneficios son muy amplios y los podemos clasificar de la siguiente manera:

BENEFICIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO, ENTIDAD O SERVICIO:

- Impulsar la gestión de la calidad.
- Mejorar el conocimiento del cliente.
- Disponer de una Guía de Buenas Prácticas.
- Mejorar el conocimiento del sector al que pertenecen.
- Aumentar la percepción de fiabilidad del servicio por parte del cliente.
- Disponer de un sistema de reconocimiento (que a su vez, sea un elemento diferenciador).

BENEFICIOS PARA EL SECTOR:

- Mejorar el conocimiento de la importancia del sector al que se pertenece.
- Mejorar la coordinación entre establecimientos de un mismo sector.
- Incrementar la coherencia entre los componentes de un sector determinado.
- Incrementar la coordinación con el sector público.

BENEFICIOS PARA EL DESTINO:

- Incrementar la satisfacción de los servicios consumidos por parte del visitante y el habitante.
- Mejorar el posicionamiento del destino.
- Aumentar la percepción de fiabilidad de la oferta.

· Incrementar la implicación de los diferentes sectores en los objetivos del destino.

Dentro del SICTED, hay cabida para sectores muy variados:

- Agencias de Viajes
- Albergues
- Alquiler de Coches
- Artisanos
- Bares y Cafeterías
- Camping
- Casas Rurales
- Centros de Interés Turístico
- Comercio Turístico
- Convention bureaux
- Ocio Activo
- Espacios naturales
- Estaciones de esquí
- Guías
- Hoteles y apartamentos turísticos
- Oficinas de turismo
- OPCs
- Palacios de Congresos
- Playas
- Puertos deportivos
- Policía
- Restaurantes
- Taxis
- Ferrys

Estos son todos los subsectores para los que existen Manuales de Buenas Prácticas. En Segovia capital han participado un total de 26 establecimientos procedentes de los subsectores de hoteles, restaurantes, museos, agencias de viaje, empresas de ocio y tiempo libre y comercios.

El proyecto SICTED en la ciudad de Segovia se ha dividido en dos ejes fundamentales:

BLOQUE I: ACCESO A LA CALIDAD-MANUALES DE BUENAS PRÁCTICAS: Son el propio objeto de la implantación y contienen estándares sectoriales e intersectoriales. La implantación de estas guías se ha realizado por parte de una empresa reconocida por medio de un distintivo de ámbito nacional.

BLOQUE II: MÓDULO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO. Este módulo se divide a su vez en otros dos:

ENTE GESTOR: Es el organismo responsable de la dinamización del proyecto con el objeto de mejorar la calidad ofrecida en el destino.

CUADRO DE CONTROL: Herramienta que permite el seguimiento y control de la situación de la calidad en el destino.

Se han realizado varias acciones destinadas a la sensibilización y formación de los agentes implicados en el turismo de la ciudad. Estas actuaciones han sido:

DIRIGIDAS A LOS ESTABLECIMIENTOS

FORMACIÓN 1: Sensibilización. Presentación general a los establecimientos para explicar la metodología de trabajo, los objetivos que se pretenden alcanzar y la planificación del presente proyecto.

FORMACIÓN 2: Uso de Manuales de Buenas Prácticas y Estándares Sectoriales. El objetivo de esta sesión de formación es dar una visión general del proyecto SICTED, desarrollando:

- Cuáles son los objetivos de los estándares sectoriales.
- Qué es el Manual de Buenas Prácticas e interpretación del mismo.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUALIZADA 1: Autoevaluación. En esta sesión se explica que es la autoevaluación y los resultados de la misma. Para aclarar posibles dudas se muestra un ejemplo de autoevaluación. Las conclusiones de esta sesión formativa fueron:

- La autoevaluación es un ejercicio de medición que facilita determinar la posición general de la empresa con respecto a la Norma.

FORMACIÓN 3: implantación de mejoras.

ASISTENCIA TÉCNICA COLECTIVA: Herramientas de calidad (Gestión de quejas y sugerencias).

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 2: Implantación y plan de mejora.

TALLER DE DUDAS.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUALIZADA 3: Implantación.

DIRIGIDAS AL ENTE GESTOR:

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 1: Informe de evaluación.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 2: Informe de Implantación y Encuesta en destinos.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 3.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 4: Cuadro de Control.

ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL 5: Plan de Mejora.

La implantación del Sistema de Calidad en los diferentes establecimientos se realiza a través de los Manuales de Buenas Prácticas. Estos Manuales poseen unos estándares de calidad que los establecimientos deben cumplir para que se les entregue un distintivo. Estos estándares de calidad pueden ser:

INTERSECTORIALES: Comunes a los diferentes sectores turísticos y no turísticos.

SECTORIALES: Específicos para cada sector.

La estructura de los Manuales de Buenas Prácticas es la siguiente:

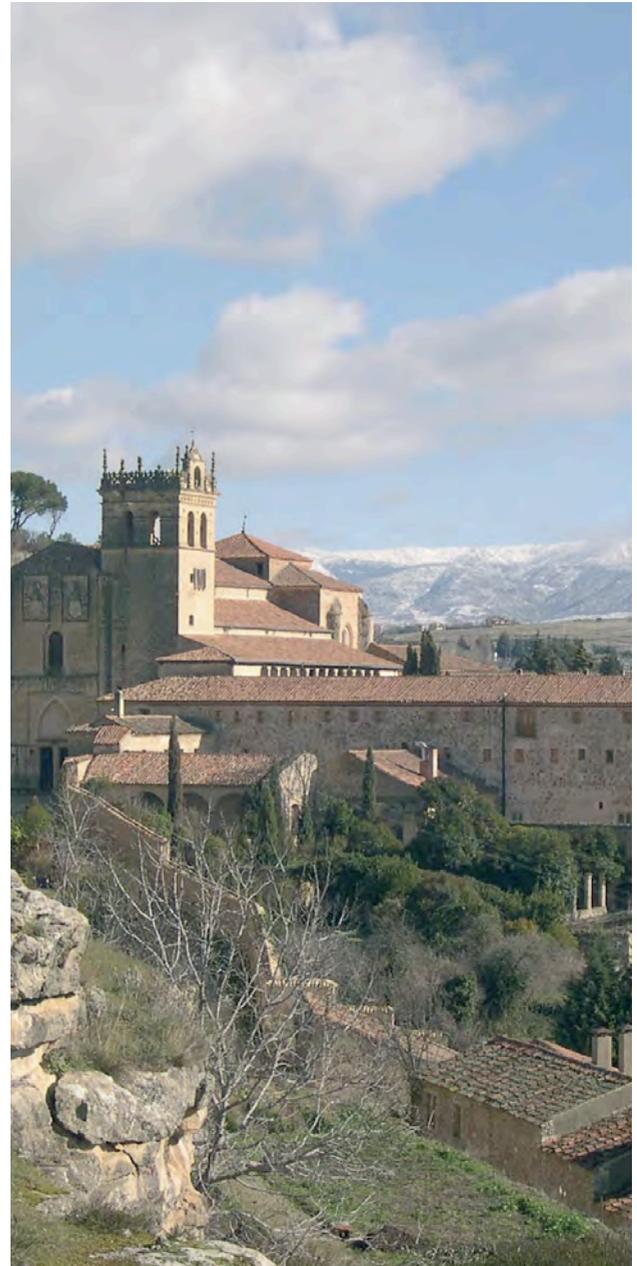
Introducción.

Buenas Prácticas:

- a. Personal del establecimiento.
- b. Organización.
- c. Instalaciones y equipos.
- d. Comercialización.
- e. Satisfacción del cliente.
- f. Gestión Medioambiental.
- g. Buenas Prácticas Excelentes.

En base a estos Manuales se realizan unas evaluaciones por los técnicos evaluadores de la Empresa Municipal y, a los establecimientos que cumplan todos los requisitos obligatorios, se les entregará un distintivo: la Marca de Calidad Turística Española.

Pero este sistema de calidad, no acaba aquí. Es necesario realizar una evaluación anual a cada estableci-



miento certificado, para mantener o retirar el distintivo de calidad. Además deberán ir mejorando hasta conseguir también superar los requisitos excelentes de los Manuales de Buenas Prácticas.

La culminación de la primera fase de trabajo con los establecimientos es la entrega de los distintivos. Esta primera vez se realizó el 2 de febrero de 2007, aprovechando el escenario ofrecido por FITUR.

El Sistema de Calidad Turística en Destinos también sirve para lograr identificar en el destino carencias en determinados aspectos de la gestión del mismo. Como el SICTED involucra a servicios turísticos y no turísticos para conseguir la Calidad Total, se pueden identificar deficiencias y estructurar planes de mejora a partir de cualquier deficiencia encontrada, ya sea directamente turística o no turística.

En el caso de nuestra ciudad, la Consultora Novotec nos ha propuesto los siguientes planes de mejora:

REFORZAR LA IDENTIDAD DE SEGOVIA COMO DESTINO TURÍSTICO.

AUMENTAR EL ATRACTIVO DEL DESTINO TURÍSTICO.

AMPLIAR Y ADECUAR LA OFERTA ACTUAL.

AUMENTAR LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

Además, con la intención de seguir mejorando, estamos realizando la encuesta en destino para recabar las opiniones de los residentes en la ciudad y de los visitantes sobre diferentes aspectos como limpieza, transporte, sanidad, mobiliario urbano, seguridad, comercio, hoteles, restaurantes, museos... A partir de esta encuesta podremos ir detectando las deficien-

cias más críticas de la ciudad con vistas a la implantación de futuros planes de mejora.

Los datos obtenidos de todas estas acciones se deben incluir en el Cuadro de Control del destino, lo que nos permitirá cuantificar las mejoras y las deficiencias de un modo objetivo y tener un comparativo anual de todas ellas.

El SICTED nace con vocación de continuidad, no es una fase previa que luego se termine. Es algo en lo que debemos seguir trabajando, tanto nosotros desde el Ente Gestor, como los diferentes establecimiento (turísticos y no turísticos) de la ciudad, intentando conseguir un objetivo único: **LA CALIDAD TOTAL**.



1. INTRODUCCIÓN

La Central de reservas www.reservasdesegovia.com es una iniciativa de la empresa municipal de turismo de la ciudad “Turismo de Segovia” con la intención de dotar a la oferta turística de un mecanismo de comercialización potente y homogéneo.

A través de la central de reservas turísticas se pretende:

- Optimizar la calidad de la oferta turística.
- Utilizar las nuevas tecnologías como herramienta que favorezca la difusión de los atractivos turístico- culturales de la ciudad.
- Puesta en valor de los productos turísticos existentes.
- Diversificación de la oferta.
- Incrementar la competitividad de nuestros productos y servicios.
- Ser un referente como destino turístico histórico y cultural.
- Facilitar a empresas pequeñas el acceso a una comercialización de elevado nivel.



2. SOPORTE INFORMÁTICO

El primer paso que se dio en la creación de la Central de reservas turísticas de Segovia fue la contratación del diseño de la página Web de la misma: www.reservasdesegovia.com

Esta página fue desarrollada por la empresa Globales y pasamos a realizar una breve descripción del proyecto que han desarrollado.

CONCEPCIÓN CREATIVA: La concepción creativa de la central de reservas se ha desarrollado entorno a tres objetivos básicos:

- Fácil localización de la oferta por parte de los visitantes.
- Que una vez hayan entrado en la Web permanezcan navegando.
- Que, por supuesto, realicen su reserva.

ACCESO: el acceso a la central de reservas se realizará:

- Directamente desde la propia dirección de la central: www.reservasdesegovia.com
- Desde la página web: www.turismodesegovia.com donde se reservará un espacio en la página principal para la colocación de un acceso suficientemente llamativo a la central.
- Desde otras páginas de Segovia, llegando a un acuerdo con las mismas.

La herramienta informática de la central de reservas de Segovia tiene, a su vez, un menú visible en todo momento según se está navegando por la central que incluye los siguientes apartados, con vistas a facilitar al potencial turista de nuestra ciudad la información que necesite en todo momento:

La central, donde se describe el proyecto, los objetivos del mismo, la manera de realizar una reserva...

Información útil: Este apartado se dedica a incluir todo lo que se crea necesario y útil para el cliente como teléfonos de interés, cómo llegar, oficinas de turismo, enlaces con otras Webs...

Alojamientos: en este apartado los usuarios podrán encontrar información de todos los alojamientos colaboradores con el portal, clasificados por categorías. Con un buscador específico, para la mejor localización de alojamiento deseado y desde donde podrá realizarse la reserva.

Restaurantes: Listado de restaurantes colaboradores, desde donde se podrá también realizar la reservas. En este listado se encontrarán clasificados por el tipo de comida que ofrecen.

Servicios: Visitas guiadas, bonos de monumentos, SPA's, pistas de tenis...

Turismo Activo, acceso a las diferentes ofertas publicadas por las empresas colaboradoras, clasificadas por tipo de actividad para su mejor localización.

Paquetes combinados: En este apartado se verán los diferentes paquetes combinados realizados por una agencia de viajes de receptivo colaboradora con la central.

Tienda Virtual, folletos, posters....

Contacta: en este apartado se encuentran teléfonos, fax, direcciones de contacto con la oficina de la central de reservas de la Empresa Municipal de Turismo para que el cliente pueda dirigirse directamente a nuestra oficina.

Otros apartados informativos de interés para el usuario del portal.

Para garantizar la seguridad de todos los usuarios de la central de reservas deben registrarse antes de poder realizar una reserva a través de la misma. Este registro permitirán un acceso rápido y fiable a todo el sistema.

En todas las páginas que se desarrollen dentro del portal se han desarrollado espacios publicitarios para la obtención de recursos económicos provenientes de empresas y establecimientos del sector turístico

En la zona central de la página encontramos un buscador donde el visitante puede realizar la búsqueda del producto turístico que desee, sin necesidad de entrar en cada sección.

Justo debajo, hay un espacio destinado a las ofertas, que ofrezca cualquier establecimiento turístico de Segovia o la propia agencia de viajes de receptivo colaboradora.

En el cierre de la página se sitúa el copyright del portal, las condiciones legales de uso y la política de privacidad.



Este portal se ha desarrollado con diferentes vistas:

Para el usuario final: donde podrá registrarse y realizar la reserva.

Para cada empresa colaboradora.

Para la Agencia de Receptivo.

La herramienta informática, nos permite la elaboración de estadísticas y la visualización de todas las reservas:

Aceptadas y realizadas.

Anuladas.

Después de un largo tiempo de trabajo, ideando la mejor manera de poner en funcionamiento la central de reservas turísticas de la ciudad, finalmente, da sus frutos y se ve cercano el día en que, por fin, podamos dar un servicio completo a toda aquella persona que lo solicite, realizando su reserva a través de nuestra nueva central, que en muy poco tiempo verá la luz.



11

Colaboraciones

La Empresa Municipal de Turismo ha colaborado en la gestión y coordinación de diferentes proyectos:

Guía de Segovia Ciudad Patrimonio, de Ediciones Alymar.

Para llevar a cabo este proyecto, se ha gestionado la entrada a los espacios cerrados, museos o archivos y acompañamiento, por parte del personal de la Empresa Municipal para facilitar el trabajo del personal de Ediciones Alymar y se ha adquirido el compromiso de comprar un número limitado de guías.

Guía de la Judería de Segovia, de Bonifacio Bartolomé.

Colaboración económica para la realización de la guía y compromiso de compra de un número limitado de guías.

DVD promocional de Segovia, que se proyecta en los autobuses del grupo Avanza en todo el territorio nacional.

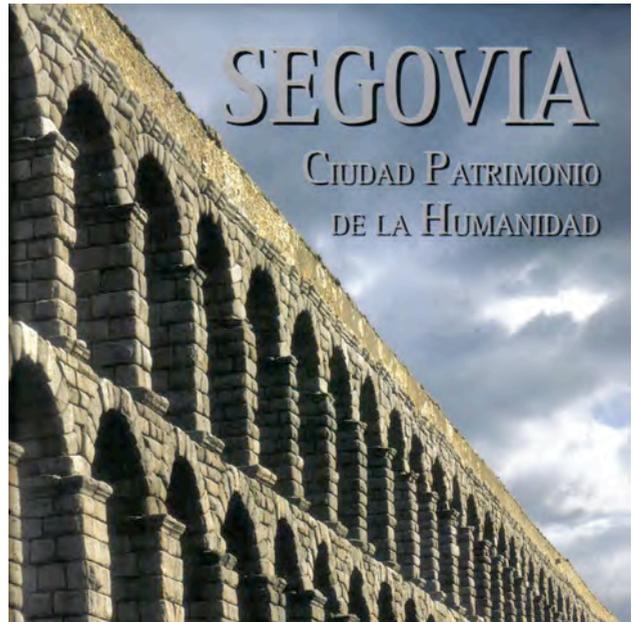
Guía del País Aguilar. Colaboración entre la Empresa Municipal de Turismo de Segovia y la editorial "Santillana Ediciones Generales, S.L." para elaborar una guía titulada "Segovia con encanto". Esta obra ha sido publicada bajo el sello El País-Aguilar, marca registrada de Santillana y su venta se destinará al público en general.

Películas:

- “Los Fantasma de Goya”. El equipo de de la película fue acompañado por personal de la empresa Municipal de Turismo, tanto para la localización de exteriores, como para la gestión de uso de los espacios cerrados que solicitó la productora.
- “Trece rosas”. El casting de la película se organizó desde la Empresa Municipal de Turismo, colaborando en la cesión del espacio por parte del Ayuntamiento, así como en la divulgación y realización del mismo.
- “La conjura del Escorial”.

Documentales:

- Documental de la ICOM FILMS/BBC.
- Documental de Viajes por España.
- Documental sobre el Cochinillo segoviano.





12

Equipo de trabajo

EL EQUIPO HUMANO

Como en todas las empresas, el mayor activo de la Empresa Municipal de Turismo son sus trabajadores. Trece profesionales del sector turístico, diplomados en turismo, licenciados en historia y guías oficiales, que dan vida a la empresa.

El esquema de trabajo queda dividido en tres áreas:

1. Área de información turística:

El Centro de Recepción de Visitantes, supone la culminación del Plan de Excelencia Turística de la ciudad.

Un moderno centro equipado con las últimas tecnologías de información, accesible y situado junto al mayor emblema de la ciudad, el Acueducto, supone un avance en la información turística como un espacio abierto e imaginativo.

Este área cuenta además con un punto de información situado en el principal acceso de la ciudad y otra oficina en la Estación Municipal de Autobuses.

Pertenece también a este área, todo el espacio temático de la Judería de Segovia (Iglesia del Corpus Christi, Centro Didáctico de la Judería y el Espacio Informativo de la muralla, Arco de San Andrés).

Además de contar con las mejores y más novedosas instalaciones uno de los puntos fuertes del área de Información turística, son los recursos humanos. Al mismo

tiempo que se intenta lograr la formación continua de todos los empleados y así, superarse día a día en los servicios prestados, nos preocupamos por la formación de futuros profesionales del sector turístico gracias a los estudiantes en prácticas de las diferentes Universidades y escuelas de turismo, que, en nuestra empresa toman contacto de una forma real con el mercado turístico en que tendrán que desarrollar sus carreras profesionales.

2. Área de promoción y comunicación:

Dedicada tanto a “vender” Segovia como a facilitar su consumo a través de una central de reservas, que aglutine toda la oferta hostelera, cultural y de actividades de ocio por medio de las últimas tecnologías.

Esta central facilitará el consumo de la oferta de la ciudad, ya sea alojamiento, gastronomía, cultura, ocio y tiempo libre..., transformándose así en la herramienta perfecta para conocer la ciudad.



3. Áreas de producto turístico:

Seguindo las motivaciones que impulsan a los visitantes de la ciudad, hemos diseñado una serie de productos, que ponen en valor el rico patrimonio cultural, artístico, natural y gastronómico de la ciudad.

Turismo cultural: Creación de productos relacionados con el gran catálogo de actividades culturales de la ciudad.

Turismo idiomático: Segovia es una ciudad ideal para aprender y comprender la lengua y cultura españolas.

Turismo religioso: Románico, gótico..., y en su interior habitaron gentes como San Juan de la Cruz, Torquemada...

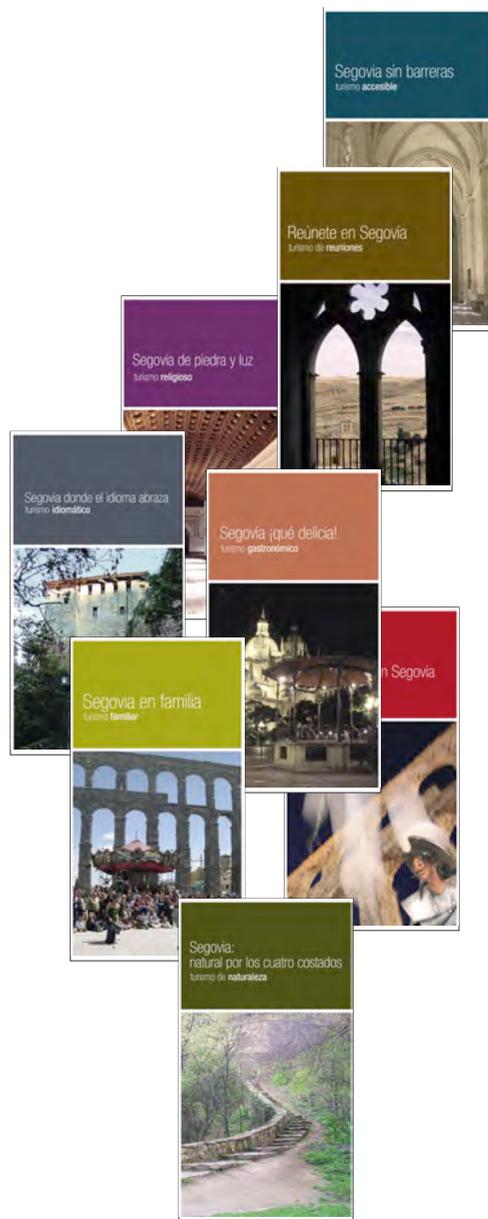
Turismo familiar: La accesibilidad de la ciudad, su cinturón verde y festivales como Titirimundi la hacen ideal para disfrutar en familia.

Turismo de naturaleza: Grandes empresas de actividades de ocio y tiempo libre, combinadas con una gran diversidad de ecosistemas.

Turismo de reuniones: Proximidad y buena comunicación con Madrid, capacidad hotelera suficiente y magna oferta gastronómica convierten Segovia en un referente en este campo.

Turismo accesible: El tamaño de la ciudad y la accesibilidad de sus monumentos nos transforman en una ciudad abierta a todos.

Turismo gastronómico: Aprender a apreciar una de las cocinas de España con mas tradición y buen hacer. Un mundo de matices para el paladar.



4. Área de Calidad:

Uno de los principales objetivos de nuestra empresa es lograr una mejora continua, desarrollando nuestros servicios del modo más adecuado y adaptándonos a las necesidades propias de cada persona en cada momento. Para ello, dentro de nuestra empresa se ha creado el área de calidad, con dos campos de trabajo fundamentales:

Implantación de la marca Q de calidad en el Centro de Recepción de Visitantes, bajo la cual se amparan todos los establecimientos turísticos que cumplen unos determinados niveles exigidos y reconocidos, que aseguran estar trabajando en la mejora continua, con el objetivo de complacer en todo momento las exigencias de los clientes.

Implantación SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en destinos): con la finalidad de dotar a todos los establecimientos interesados de unos niveles de calidad homogéneos dentro del destino.



FORMACIÓN DEL PERSONAL DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO

Curso de Access

MASEDA (12 h.)

Formación para el trabajo diario.

Curso de Excel

MASEDA (12 h.)

Formación para el trabajo diario.

Dirección de Equipos

FES (50 h.)

Formación para la mejor gestión de los equipos de trabajo.

Curso de Japonés

ESCUL (60 h.)

Formación para el trabajo diario.

Jornadas Formativas sobre la Confección de Productos Turísticos y su Comercialización

PLAN DE DINAMIZACIÓN DE SAN ILDEFONSO-LA
GRANJA (20 h.)

Formación para la creación de la Central de Reservas.



Ciclo de Conferencias sobre " La España Judía"
Ampliar conocimientos sobre la cultura judía.

I Curso de Verano de Judaísmo Hispano
EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO (20h.)
Ampliar conocimientos sobre la cultura judía.

Curso de Historia de Segovia
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA (21 h.)
Formación para el trabajo diario.

Seminario de historia medieval. La Orden del Temple
UNED (8 h.)
Formación para el trabajo diario.

Curso de Arte Sacro
OBISPADO DE SEGOVIA
Ampliar conocimientos sobre el arte sacro.

Gestión de Eventos Culturales en Escenarios
Históricos
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA Y GRUPO DE CIUDADES
PATRIMONIO (20 h.)
Formación para el trabajo diario.

La Gestión de la Calidad en los Destinos Tu-
rísticos
FEMP Y AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA (10 h.)
Formación para el trabajo diario.

CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD

La Empresa Municipal de Turismo de Segovia preocupada por dar siempre el mejor servicio y la mejor información a todo aquel que se acerque a sus instalaciones, lleva, desde su apertura realizando una serie de visitas a diferentes espacios de nuestra ciudad.

Considera necesario que todos los técnicos que trabajan en la empresa conozcan de un modo real y profundo lo que la ciudad de Segovia puede ofrecer a toda que aquella persona que se acerque hasta aquí. Por ello, estas visitas se están desarrollando en dos líneas bien diferenciadas:

1. MUSEOS Y MONUMENTOS DE LA CIUDAD:

Proporcionando a los trabajadores de la empresa un conocimiento real de los mismos.



2. OFERTA HOTELERA:

Desde la Empresa de Turismo de Segovia no recomendamos ningún establecimiento de la ciudad, pero es necesario que conozcamos los servicios que ofrecen, para orientar al turista según sus necesidades.

Este plan de visitas a los diferentes espacios de la ciudad sigue vigente, y para fechas cercanas está previsto la visita a los hoteles de nueva apertura en nuestra ciudad, así como al Museo de Segovia.

Todas estas acciones están enmarcadas dentro del planteamiento de calidad de la empresa, trabajando siempre por conseguir, la mejora continua.

BIBLIOTECA

Desde la apertura del Centro de Recepción de Visitantes de Segovia se pone a disposición de las personas llegadas a nuestra ciudad toda una serie de instalaciones pensadas para satisfacer sus necesidades de información turística, mostradores de atención personalizada, medios de nuevas tecnologías para consulta y sala de audiovisuales.

Estar al día de esta oferta supone para el personal de la Empresa Municipal de Turismo el trabajo diario y se considera muy importante tener una documentación válida y variada de consulta para poder acudir a ella en cualquier momento que sea necesario, dentro de todo



el proceso de atención continuo de los diferentes espacios informativos que gestiona la Empresa.

En el Centro de Recepción de Visitantes se ha formado una pequeña biblioteca de consulta para el personal de la empresa sobre aspectos históricos, artísticos, geográficos y prácticos requeridos para dar una mayor difusión al Patrimonio de nuestra ciudad. Para ello se ha elaborado un protocolo con las actuaciones a realizar con los libros que ya había en el Centro y con los que nos han enviado distintos organismos, como su registro, clasificación y colocación en la estantería que se ha habilitado a tal efecto. También se ha puesto en funcionamiento un sistema de préstamo para uso interno.

Las materias de clasificación son: Información general, Segovia general, Historia/Personajes, Monumentos, Museos, Arquitectura/Escultura, Pintura/Artes, Judería y Provincia.

La empresa se ha puesto en contacto con distintas entidades que editan sobre temas relacionados con Segovia, y gracias a su colaboración se cuenta en la actualidad con un total de 135 libros. Estos organismos son los siguientes: Caja Segovia, Academia de San Quirce, Patronato del Alcázar y Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.

Esta contribución supone una mejora para el desarrollo cotidiano del trabajo del equipo humano.

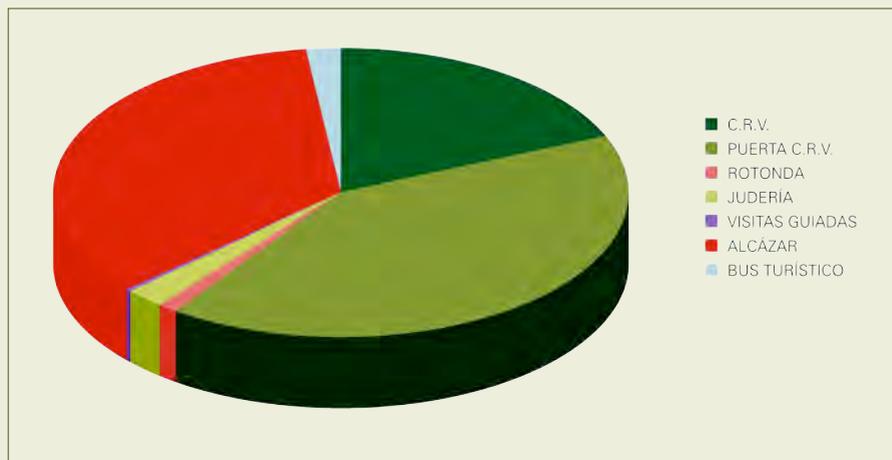


Datos estadísticos
Dossier de prensa



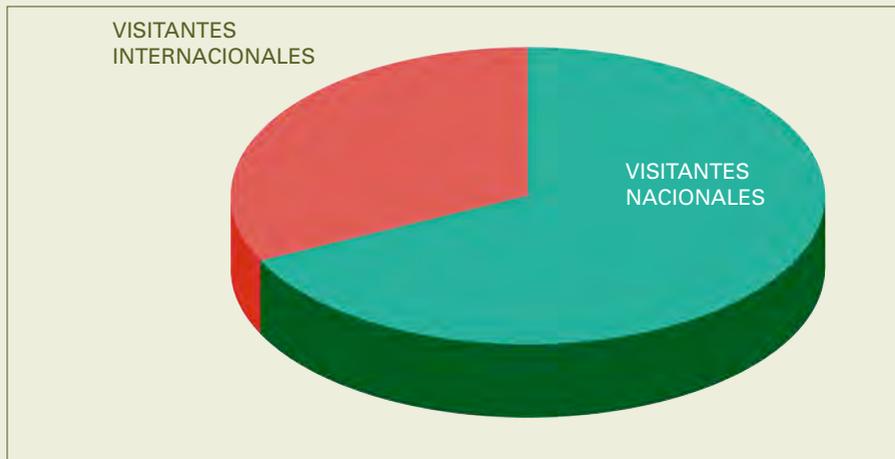
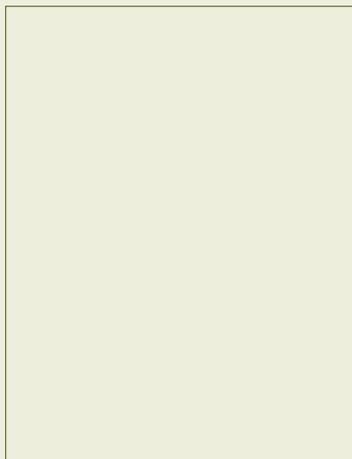
Estadísticas globales: Visitantes año 2006. Todos los centros

MES/2006	C.R.V.	PUERTA C.R.V.	ROTONDA	JUDERÍA	VISITAS GUIADAS	ALCÁZAR	BUS TURÍSTICO
ENERO	7.114	18.143	120	1.189	37	17.223	346
FEBRERO	9.677	26.066	692	1.175	58	21.926	81
MARZO	14.949	41.176	548	2.006	120	36.717	521
ABRIL	34.109	72.555	3.297	4.891	510	73.273	2.926
MAYO	28.745	60.668	1.865	3.921	82	54.862	1.841
JUNIO	19.497	41.550	678	2.544	80	42.348	1.844
JULIO	20.760	54.868	1.322	3.372	213	45.003	3.678
AGOSTO	33.638	82.796	5.443	2.907	1.377	64.263	8.561
SEPTIEMBRE	24.536	51.294	741	2.950	292	39.422	3.785
OCTUBRE	37.303	58.554	949	3.310	392	49.081	2.388
NOVIEMBRE	19.497	36.737	505	1.742	86	28.119	550
DICIEMBRE	21.975	51.030	1.396	2.365	363	32.202	875
TOTAL	271.800	595.437	17.556	32.372	3.610	504.439	27.396



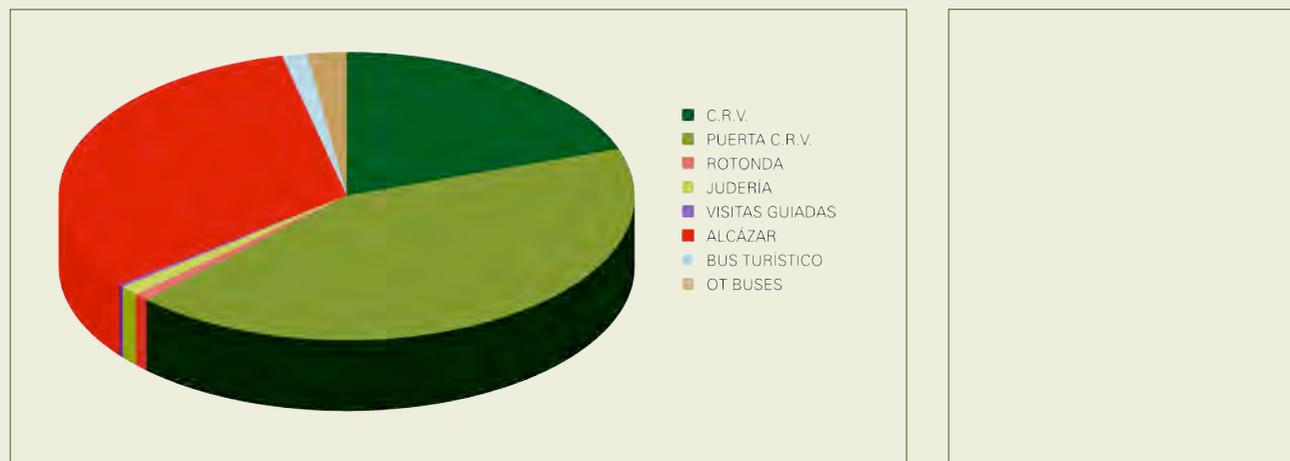
Centro de Recepción de Visitantes:
 Visitantes nacionales e internacionales en el año 2006

MES/2006	NAC.	%	INTERNAC.	%	TOTAL
ENERO	4.642	65,25	2.472	34,75	7.114
FEBRERO	6.497	66,45	3.180	32,86	9.677
MARZO	8.960	59,94	5.989	40,06	14.949
ABRIL	24.505	71,84	9.604	28,16	34.109
MAYO	17.791	61,89	10.954	38,11	28.745
JUNIO	10.988	56,36	8.509	43,64	19.497
JULIO	12.524	60,33	8.236	39,67	20.760
AGOSTO	26.793	79,65	6.845	20,13	33.638
SEPTIEMBRE	15.152	61,75	9.384	38,25	24.536
OCTUBRE	25.246	67,68	12.057	32,32	37.303
NOVIEMBRE	14.060	72,11	5.437	27,89	19.497
DICIEMBRE	17.171	78,14	4.804	21,86	21.975
TOTAL	184.329	67,82	87.471	32,18	271.800

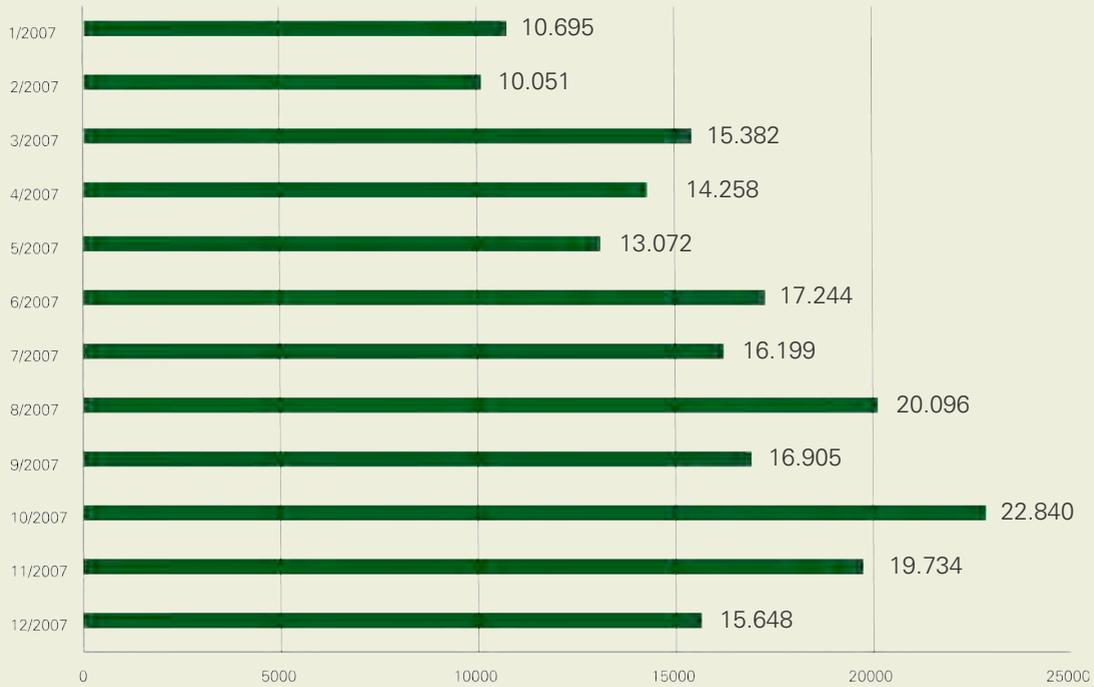


Estadísticas globales: Visitantes año 2007. Todos los centros

MES/2007	C.R.V.	PUERTA C.R.V.	ROTONDA	JUDERÍA	VISITAS GUIADAS	ALCÁZAR	BUS TURÍST.	OT BUSES
ENERO	9.306	23.906	152	1.134	27	17.722	286	
FEBRERO	20.701	31.579	560	1.480	105	24.206	407	
MARZO	23.720	59.671	968	1.712	109	43.050	702	
ABRIL	40.835	82.816	2.627	2.206	531	67.604	2.351	4.556
MAYO	31.671	67.707	899	1.439	79	50.276	1.307	4.523
JUNIO	23.625	51.045	836	1.368	108	43.203	1.510	4.398
JULIO	24.449	58.344	1.758	923	216	46.561	3.776	3.814
AGOSTO	41.645	89.080	3.640	1.423	771	66.627	7.426	3.787
SEPTIEMBRE	26.772	53.316	1.067	1.410	159	43.650	3.496	3.689
OCTUBRE	28.028	54.484	1.126	607	260	45.269	1.636	4.219
NOVIEMBRE	21.832	56.533	1.611	763	268	32.073	666	3.751
DICIEMBRE	22.023	49.200	1.028	603	340	29.795	561	2.632
TOTAL	314.607	677.681	16.272	15.068	2.973	510.036	24.124	35.369



Visitas a la web: www.turismodesegovia.com



Centro de Recepción de Visitantes:
Visitantes nacionales e internacionales en el año 2007

MES/2007	NAC.	%	INTERNAC.	%	TOTAL
ENERO	5.712	61,39	3.594	38,62	9.306
FEBRERO	14.572	70,39	6.129	29,61	20.701
MARZO	14.119	59,35	9.601	40,36	23.720
ABRIL	28.025	68,63	12.810	31,37	40.835
MAYO	19.243	60,58	12.428	39,13	31.671
JUNIO	13.081	55,37	10.544	44,63	23.625
JULIO	14.238	58,24	10.211	41,76	24.449
AGOSTO	32.648	78,40	8.997	21,60	41.645
SEPTIEMBRE	16.871	63,02	9.901	36,98	26.772
OCTUBRE	18.121	64,65	9.907	35,35	28.028
NOVIEMBRE	14.617	66,98	7.215	33,05	21.832
DICIEMBRE	18.020	81,82	4.003	18,18	22.023
TOTAL	209.267	66,52	105.340	33,48	314.607

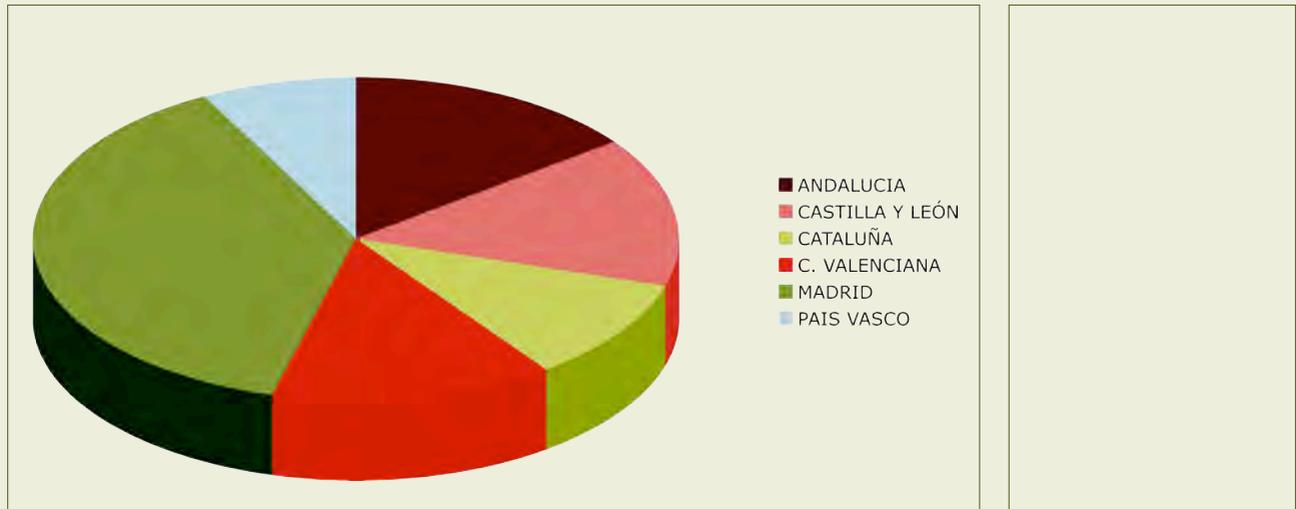
VISITANTES
INTERNACIONALES

VISITANTES
NACIONALES



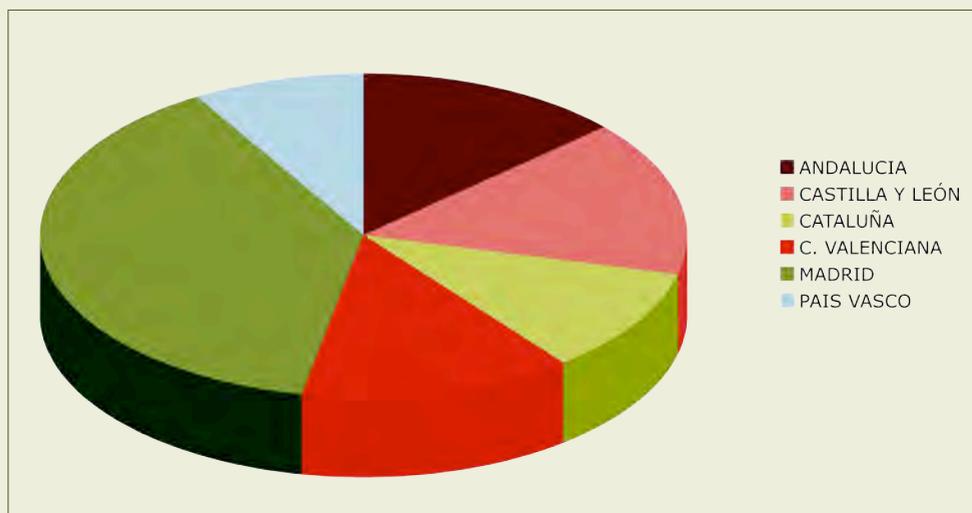
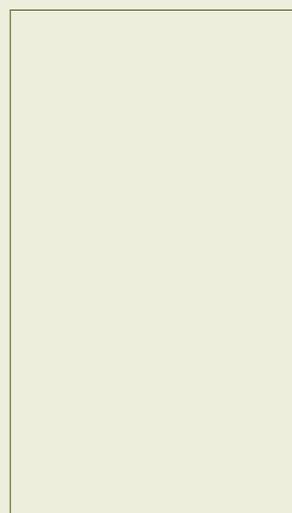
Estadísticas visitantes por comunidad autónoma: año 2006

MES/2006	ANDALUCIA	C. Y LEON	CATALUÑA	C. VALENCIANA	MADRID	PAIS VASCO
ENERO	317	517	157	323	2.019	173
FEBRERO	1.142	951	205	295	2.191	193
MARZO	699	936	261	785	3.311	392
ABRIL	1.965	2.257	1.788	2.494	6.821	2.449
MAYO	996	3.084	782	956	7.772	654
JUNIO	1.028	1.432	701	1.129	2.884	716
JULIO	1.922	1.764	872	1.011	3.323	631
AGOSTO	3.602	2.707	4.030	4.701	4.358	1.715
SEPTIEMBRE	2.112	2.035	1.552	1.588	3.132	797
OCTUBRE	3.299	2.040	1.739	3.427	6.411	1.777
NOVIEMBRE	1.363	1.448	464	770	5.904	493
DICIEMBRE	2.105	1.350	1.670	1.991	4.639	853
TOTAL	20.550	20.521	14.221	19.470	52.765	10.843



Estadísticas visitantes por comunidad autónoma: año 2007

MES/2007	ANDALUCIA	C. Y LEON	CATALUÑA	C. VALENCIANA	MADRID	PAIS VASCO
ENERO	337	783	233	399	2.397	157
FEBRERO	928	1.037	362	923	3.776	396
MARZO	1.700	1.747	760	1.019	5.143	481
ABRIL	1.670	3.107	2.260	3.111	7.852	2.915
MAYO	638	4.254	1.070	578	7.768	1.028
JUNIO	1.222	2.153	773	1.060	4.267	605
JULIO	1.972	1.628	1.531	1.388	3.659	901
AGOSTO	3.818	2.937	5.343	5.347	5.606	2.316
SEPTIEMBRE	2.595	1.821	1.467	1.708	3.729	914
OCTUBRE	2.478	1.809	1.031	2.327	4.387	910
NOVIEMBRE	1.273	1.506	598	1.017	5.263	1.382
DICIEMBRE	1.842	1.191	809	2.338	5.176	1.092
TOTAL	20.473	23.973	16.237	21.215	59.023	13.097



Estadísticas visitantes por nacionalidad: año 2006

MES/2006	ALEMANIA	FRANCIA	G. BRETAÑA	ITALIA
ENERO	73	130	70	128
FEBRERO	143	465	111	87
MARZO	250	1.415	243	245
ABRIL	637	2.481	593	561
MAYO	1.134	2.110	917	360
JUNIO	613	1.053	629	321
JULIO	282	806	300	570
AGOSTO	157	1.000	327	1.409
SEPTIEMBRE	462	543	1.370	465
OCTUBRE	997	1.334	1.200	617
NOVIEMBRE	255	322	193	153
DICIEMBRE	122	420	124	203
TOTAL	5.125	12.079	6.077	5.119

Estadísticas visitantes por nacionalidad: año 2007

MES/2007	ALEMANIA	FRANCIA	G. BRETAÑA	ITALIA
ENERO	188	127	137	203
FEBRERO	158	900	506	150
MARZO	442	3.574	431	636
ABRIL	725	2.982	960	904
MAYO	1.002	2.701	1.327	429
JUNIO	523	1.006	825	464
JULIO	284	882	514	832
AGOSTO	291	1.259	528	1.981
SEPTIEMBRE	517	766	1.203	655
OCTUBRE	685	938	1.039	393
NOVIEMBRE	265	408	254	169
DICIEMBRE	80	269	131	181
TOTAL	5.160	15.812	7.855	6.997

PORTUGAL	ARGENTINA	EE.UU	MÉJICO	JAPÓN
23	286	352	174	321
85	223	423	113	445
68	219	1.347	169	714
397	263	1.065	356	568
59	435	1.475	359	863
164	303	1.666	282	1.046
97	419	2.078	459	239
226	316	571	243	297
270	477	1.520	344	572
274	608	1.308	383	730
79	341	1.216	199	1.047
267	236	398	346	681
2.009	4.126	13.419	3.427	7.523

PORTUGAL	ARGENTINA	EE.UU	MÉJICO	JAPÓN
77	329	392	160	415
244	336	821	139	825
51	307	1.255	231	864
253	529	1.881	318	917
344	441	1.440	190	618
325	488	2.476	312	788
282	357	2.480	383	418
214	321	862	273	424
141	435	1.403	349	491
342	538	1.589	273	644
192	287	1.211	222	953
95	161	484	213	599
2.560	4.529	16.294	3.063	7.956



A decorative graphic at the top of the page consists of three horizontal bars. The leftmost bar is olive green. The middle bar is dark teal and contains the number '14' in white. The rightmost bar is red and also contains the number '14' in white, positioned directly below the teal bar's number.

14

Dossier de prensa

Todos los años la comisión de Prensa-Noticias de la Empresa Municipal de Turismo, realiza un dossier de prensa con todas las noticias publicadas sobre la misma en los dos periódicos de ámbito local El Adelantado de Segovia y El Norte de Castilla, así como en otros de carácter gratuito como pueden ser: Revista Escena, Páginas de Segovia o Gente o, cuando se da el caso, periódicos de tirada nacional como El País, El Mundo o ABC.

A continuación apuntamos el índice anual del dossier de prensa del año 2006:

FECHA	PRENSA	TITULAR
4 ENERO	REVISTA GENTE	"LA RENOVADA ESTACIÓN DE AUTOBUSES CONTARÁ CON UNA OFICINA DE TURISMO"
ENERO	REVISTA ESCENA	"ENTREVISTA: BELÉN PEÑA"
5 ENERO	REVISTA GENTE	"LA EMPRESA DE TURISMO DE SEGOVIA MUESTRA SU NUEVA WEB EN FITUR 2006"
9 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	"EL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES ATENDIÓ 260.739 CONSULTAS EL AÑO PASADO"
9 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"ANUNCIO PARA LA CONTRATACIÓN DE UN AUXILIAR DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, ESPECIALISTA EN ARTE SACRO"
17 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	"LA NUEVA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD LE COSTARÁ 272.000 EUROS AL CONSISTORIO"
17 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA ACUDE POR PRIMERA VEZ EN SOLITARIO A FITUR"
25 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL AYUNTAMIENTO DE LA CAPITAL SE ESTRENA HOY PRESENTANDO SU OFERTA TURÍSTICA"
25 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"SEGOVIA SE BENEFICIARÁ DE LA NUEVA PROMOCIÓN TURÍSTICA, SEGÚN LA JUNTA"
26 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LA CIUDAD DE SEGOVIA SE ESTRENA APOSTANDO POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS"
26 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	"LA CIUDAD CONSOLIDARÁ SU FACETA CULTURAL CON EL 2016 COMO META"
27 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"SEGOVIA, DESTINO DE LA GUÍA CAMPESA 2006 DE TVE 1"
27 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"BELÉN PEÑA DEJA LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO"

27 ENERO	REVISTA GENTE	"SEGOVIA EXPONE TODO SU POTENCIAL TURÍSTICO EN FITUR"
27 ENERO	REVISTA GENTE	"LA EMPRESA MUNICIPAL APUESTA POR LA CULTURA EN FITUR 2006"
28 ENERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	FOTO "VILLALBA ACUÑÓ MONEDAS EN FITUR"
29 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	"TURESPAÑA PROMOCIONARÁ CON 1,7 MILLONES AL GRUPO DE CIUDADES"
29 ENERO	EL NORTE DE CASTILLA	"NOTICIAS DE LA SEMANA"
ENERO	PÁGINAS DE SEGOVIA	"SEGOVIA ACUDE A FITUR CON UN STAND PROPIO"
ENERO	PÁGINAS DE SEGOVIA	"EL CAT NACE CON EL APOYO DE TODOS LOS PARTIDOS"
1 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	"EL AYUNTAMIENTO SE SUMA AL CONSORCIO PARA LA VÍA VERDE VALLE DEL ERESMA"
1 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"DIMISIÓN GERENTE EMPRESA MUNICIPAL"
2 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"ANUNCIO DE SELECCIÓN DIRECTOR-GERENTE DE LA OFICINA PARA LA CANDIDATURA DE SEGOVIA A LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA 2016"
3 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	"ANUNCIO DE SELECCIÓN DIRECTOR-GERENTE DE LA OFICINA PARA LA CANDIDATURA DE SEGOVIA A LA CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA 2016"
4 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	"LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO ESTUDIARÁ EL LUNES LA RENUNCIA DE LA GERENTE"
FEBRERO	REVISTA SEGOVIA AHORA	"EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA, CON LA EMPESA MUNICIPAL DE TURISMO, ACUDE POR PRIMERA VEZ, CON UN STAND PROPIO, A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR 6)"
7 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LA EMPRESA DE TURISMO ABRE EL PROCESO PARA ELEGIR UN NUEVO GERENTE"

10 FEBRERO	EL NORTE DE CASTILLA	“ANUNCIO PARA LA CONTRATACIÓN DE DIRECTOR-GERENTE PARA LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
10 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO PARA LA CONTRATACIÓN DE DIRECTOR-GERENTE PARA LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
18 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO PARA LA CONTRATACIÓN DE SECRETARIA DE DIRECCIÓN PARA LA OFICINA DE CAPITALIDAD EUROPEA DE LA CULTURA SEGOVIA 2016”
18 FEBRERO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ANUNCIO PARA LA CONTRATACIÓN DE TÉCNICO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO”
MARZO	REVISTA ESCENA	“ENTREVISTA A PATRICIA OTONES RESPONSABLE DEL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES”
7 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA MARCHA DE LA FUNDACIÓN NELSON MANDELA LLEGA A LA CAPITAL SEGOVIANA”
11 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA EMPRESA DE TURISMO OFRECE ASISTENCIA TÉCNICA PARA IMPLANTAR UN SISTEMA DE CALIDAD”
11 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“MÁS DE 157.000 EUROS PARA LA EMPRESA DE TURISMO”
20 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS HOTELES ROZARON EL LLENO DURANTE LA NOCHE DEL SÁBADO, EN PLENO “PUENTE” DE S. JOSÉ”
21 MARZO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ÁLCAZAR HA RECIBIDO 6.028 VISITAS DURANTE EL PUENTE DE S. JOSÉ”
21 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL PUENTE DE S. JOSÉ DEJA RESULTADOS DESIGUALES EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS”
23 MARZO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LAS ENTRADAS DE LA XXIV SEMANA DE MÚSICA SACRA ESTÁN YA A LA VENTA”
3 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	“LA MAYORÍA DE HOTELES Y CASAS RURALES TIENEN YA RESERVADAS EL 90% DE LAS PLAZAS”
4 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UN GRUPO DE TOUOPERADORES BRASILEÑOS VISITAN EL BARRIO JUDÍO DE SEGOVIA”

9 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"ANNAN SE DESPIDIÓ DE SEGOVIA CON UNA VISITA TURÍSTICA"
9 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	"KOFI ANNAN CELEBRA SU "CUMPLE" EN SEGOVIA"
9 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"TELEVISIÓN ESPAÑOLA GRABA UN PROGRAMA SOBRE LA JUDERÍA SEGOVIANA"
14 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LOS TURISTAS COMIENZAN A LLENAR LAS CALLES Y LOS RESTAURANTES EN SEGOVIA"
14 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	"HOTELES Y CASAS DE TURISMO RURAL ESPERAN ALCANZAR EL LLENO ABSOLUTO EL FIN DE SEMANA"
16 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	"CASI ONCE MIL TURISTAS VISITARON EL ALCÁZAR ENTRE EL JUEVES Y EL VIERNES SANTO"
16 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LOS TURISTAS VUELVEN A LLENAR SEGOVIA EN LA SEMANA SANTA"
17 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	"LA CIUDAD CULMINA UNO DE LOS PUENTES MÁS RENTABLES PARA EL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO"
18 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"UN INTERCAMBIO DE LIBROS PARA EL 23 DE ABRIL"
18 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LOS HOSTELEROS AFIRMAN QUE ESTA SEMANA SANTA AUMENTÓ EL TURISMO"
21 AL 27 ABRIL	REVISTA GENTE EN SEGOVIA	"EL DÍA DEL LIBRO SE CELEBRA EN SEGOVIA CON UNA CADENA CIUDADANA DE INTERCAMBIO"
25 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL ALCÁZAR RECIBIÓ 8.800 VISITAS EN LOS ÚLTIMOS CUATRO DÍAS"
25 ABRIL	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LOS MÁS BELLOS LUGARES DE LA PALABRA"
25 ABRIL	EL NORTE DE CASTILLA	"UNAS CIENTO PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LOS RECORRIDOS LITERARIOS POR LA CIUDAD"
2 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	"EL PUENTE DE MAYO LLENA DE TURISTAS HOTELES Y MESONES"

3 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL PUENTE DE MAYO CUMPLE LAS EXPECTATIVAS DE LOS HOSTELEROS”
5 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“VISITAS GUIADAS POR LA CIUDAD DURANTE EL FIN DE SEMANA”
6 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“CULTURA PROGRAMA ESTE FIN DE SEMANA VISITAS GUIADAS GRATIS PARA LOS SEGOVIANOS”
13 MAYO	EL PAÍS	“POR SUS LIBROS LA CONOCERÉIS”
15 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL PUENTE DE SAN ISIDRO LLENA SEGOVIA DE TURISTAS MADRILEÑOS”
16 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“LOS TÍTERES HAN SIDO EL PRINCIPAL RECLAMO TURÍSTICO DURANTE EL PUENTE DE SAN ISIDRO”
16 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“TITIRIMUNDI VUELVE A LLENAR LAS CALLES Y PATIOS DE LA CIUDAD”
26 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“UN BURGALÉS DE 36 AÑOS, TERCER GERENTE DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO EN MENOS DE UN AÑO”
27 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“JACOB MANUEL PRIETO CASTRO NUEVO GERENTE DE LA EMPRESA DE TURISMO”
27 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“NATURAL POR LOS CUATRO COSTADOS”
28 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ALCALDE PRESENTA EN GALES LA EDICIÓN LOCAL DEL HAY FESTIVAL DE SEPTIEMBRE”
29 MAYO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL ALCALDE PRESENTA EN GALES LA EDICIÓN SEGOVIANA DEL HAY FESTIVAL”
30 MAYO	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA, CIUDAD MUNDIAL DE LA LITERATURA”
3 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA AFRONTARÁ LA CELEBRACIÓN DEL HAY FESTIVAL CON LA IDEA DE CONSOLIDARSE COMO SEDE ESPAÑOLA”
4 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ARAHUETES SE DESPLAZA A NUEVA YORK Y TORONTO CON EL GRUPO CIUDADES PATRIMONIO”

10 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN NUEVA YORK Y TORONTO DESPIERTA EL INTERÉS DEL SECTOR”
12 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ARAHUETES PROMOCIONA LAS CIUDADES PATRIMONIO EN NUEVA YORK Y TORONTO”
23 JUNIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LOS SEGOVIANOS VIENEN EN MASA A POR EL PROGRAMA”
29 JUNIO	EL NORTE DE CASTILLA	“AYUNTAMIENTO Y UVA FIRMAN UN CONVENIO PARA EDITAR EL CUADERNO DEL ACUEDUCTO”
2 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“NUEVA PERSPECTIVA PARA JAPÓN”
6 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PRIMER CURSO DE JUDAÍSMO HISPANO ABORDA LA HISTORIA DE LAS TRADICIONES HEBREAS EN SEGOVIA”
6 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL AYUNTAMIENTO CELEBRA LA PRIMERA EDICIÓN DEL CURSO DE JUDAÍSMO HISPANO”
11 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“MAÑANA COMIENZA EL PRIMER CURSO DE JUDAÍSMO HISPANO”
13 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“TRADICIONES HEBREAS EN LA JUDERÍA”
13 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL CURSO DE JUDAÍSMO ANALIZA LA MINORÍA JUDÍA EN EL REINO DE CASTILLA”
15 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL I CURSO DE JUDAÍSMO HISPANO SE CLAUSURÓ AYER”
15 JULIO	EL PAÍS	“SEGOVIA AL DESCUBIERTO”
18 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“JÓVENES IBEROAMERICANOS VISITAN SEGOVIA CON EL PROGRAMA DE BECAS LÍDER”
18 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LOS 60 MEJORES LICENCIADOS DE IBEROAMÉRICA VISITARON SEGOVIA”
28 JULIO	EL NORTE DE CASTILLA	“TURISMO IDEA TRES ITINERARIOS NOCTURNOS “PARA DISFRUTAR DE LA HISTORIA DE SEGOVIA”
29 JULIO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL AYUNTAMIENTO PRESENTA “PASEOS NOCTURNOS”, OTRA FORMA DE CONOCER SEGOVIA”

3 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL SECTOR TURÍSTICO EXPERIMENTÓ EL MES PASADO UN LIGERO RETROCESO RESPECTO A JULIO DEL 2005”
4 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA JUDERÍA RECIBE A SETENTA PERSONAS EN EL PRIMER PASEO NOCTURNO TEATRALIZADO”
4 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PÚBLICO DESBORDA LAS RUTAS NOCTURNAS”
4 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“VISITAS GUIADAS A LA JUDERÍA”
7 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA FUNDADA Y REFUNDADA UNA VISIÓN DIFERENTE”
- 7 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL HECHIZO DE LA NOCHE ENSALZA LA BELLEZA DE LA CAPITAL”
11 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA, FUNDADA Y REFUNDADA”
12 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“LA CIUDAD ACOGE LA GRABACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE CRISTÓBAL COLÓN”
13 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“AÑORADA SEFARAD”
16 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“PREPARADOS PARA INFORMAR”
17 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“SEGOVIA RECIBE EN EL PUENTE DE AGOSTO UN 29% MÁS DE TURISTAS QUE EN EL DEL PASADO AÑO”
17 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“CASI 15.000 VISITANTES ENTRARON AL CENTRO DE RECEPCIÓN EN EL PUENTE”
25 AGOSTO	EL NORTE DE CASTILLA	“VISITAS, MÚSICA Y GASTRONOMÍA ESTARÁN PRESENTES EN LA SÉPTIMA JORNADA EUROPEA DE LA CULTURA JUDÍA”
25 AGOSTO	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA JORNADA DE LA CULTURA JUDÍA PERMITIRÁ UN INTERCAMBIO DE VISITAS ENTRE SEGOVIA Y ÁVILA”
3 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“UN GRUPO DE DISCAPACITADOS FÍSICOS PRUEBA LA ACCESIBILIDAD DEL CASCO VIEJO”
3 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA, CIUDAD ACCESIBLE”
5 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REGISTRÓ UN AUMENTO DEL 8.5 POR CIENTO EN AGOSTO”

5 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"EL AYUNTAMIENTO ASEGURA QUE EL NÚMERO DE TURISTAS SE INCREMENTÓ EL 8.27% DURANTE EL MES DE AGOSTO"
7 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE TITIRIMUNDI"
7 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"LOS VIAJEROS VALORAN TITIRIMUNDI, PERO SE QUEJAN DE LAS OBRAS Y DE LA FALTA DE APARCAMIENTOS"
SEPTIEMBRE	REVISTA ESCENA	"SEGOVIA ROMANA"
9 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"LA CIUDAD RECORDARÁ SU PASADO HISTÓRICO A TRAVÉS DE LAS SEGUNDAS JORNADAS DE SEGOVIA ROMANA"
9 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"SEGOVIA RECREA SU ÉPOCA ROMANA"
13 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"UN RECORRIDO POR LA MEMORIA"
15 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"ANUNCIO DE CONTRATACIÓN"
15 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"SEGOVIA REVIVE SU ÉPOCA ROMANA ESTE FIN DE SEMANA"
17 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"AVE CÉSAR"
17 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"MILES DE CIUDADANOS DISFRUTAN DE SEGOVIA ROMANA"
18 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"ROMA VUELVE A SEGOVIA"
18 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"SEGOVIA ROMANA SE CONSOLIDA COMO UN IMPORTANTE RECLAMO TURÍSTICO DE FINALES DE VERANO"
18 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"DIEZ PREMIADOS EN EL CONCURSO DE PREGUNTAS SOBRE EL BARRIO JUDÍO"
19 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DA A CONOCER LOS GANADORES DEL CONCURSO SOBRE EL BARRIO JUDÍO"
25 SEPTIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"SEGOVIA TIENE QUE APOSTAR POR LA SINGULARIDAD CULTURAL"

26 SEPTIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“ARAHUETES DICE QUE HAY UN 99% DE POSIBILIDADES DE REPETIR EL HAY”
2 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“LA JUNTA CONVOCA AYUDAS PARA MEJORAR LA CALIDAD TURÍSTICA”
6 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“ARAHUETES INVITA A LA REFLEXIÓN ANTE EL DESCENSO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”
16 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“ENTRADAS A UN EURO Y PAQUETE TURÍSTICO”
16 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PUENTE DEL PILAR LLENA LOS HOTELES Y MESONES DE SEGOVIA Y COLAPSA EL CENTRO HISTÓRICO”
16 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL PUENTE DEL PILAR HA LLENADO HOTELES Y MESONES Y COLAPSADO EL TRÁFICO EN EL CENTRO HISTÓRICO”
17 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“EL ALCÁZAR RECIBIÓ 13.687 VISITAS EN LOS CUATRO DÍAS DEL PUENTE DEL PILAR”
17 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“ARAHUETES NIEGA QUE HAYA PROHIBIDO “A NADIE” DIFUNDIR LAS CIFRAS DE VISITANTES”
17 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“EL PUENTE DEL PILAR SE SALDA CON UNA NOTABLE PRESENCIA DE VISITANTES”
23 OCTUBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“UNA DELEGACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO HISPANO-ISRAELÍ VISITA LA JUDERÍA SEGOVIANA”
23 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“RECEPCIÓN DE LA CÁMARA HISPANO-ISRAELÍ”
31 OCTUBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“LAS CIUDADES PATRIMONIO, ENTRE ELLAS SEGOVIA, PROMOCIONAN SU OFERTA TURÍSTICA EN LISBOA”
NOVIEMBRE	REVISTA ESCENA	“ENTREVISTA A JACOB PRIETO”
11 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	“UNA DELEGACIÓN DEL PARLAMENTO DE LA INDIA VISITA EL AYUNTAMIENTO”
11 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	“SEGOVIA E INDIA INICIAN EL CAMINO DE LA COLABORACIÓN DE CARA A SEGOVIA 2016”

14 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"EL ALCÁZAR HA RECIBIDO 5608 VISITAS DURANTE EL PUENTE DE LA ALMUDENA"
25 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL VIENTO ROMPE LA PUERTA DEL CENTRO DE VISITANTES DEL AZOGUEJO"
26 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"EL VENDAVAL PROVOCÓ ROTURAS DE CRISTALES Y DESPRENDIMIENTOS DE TEJAS EN VARIAS CALLES"
29 NOVIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"DESTINOS TURÍSTICOS"
29 NOVIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"PROFESIONALES, CONCEJALES Y ALCALDES ASISTEN EN LA CIUDAD A UN CURSO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA"
3 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO ORGANIZA VISITAS GUIADAS PARA EL PUENTE DE LA INMACULADA"
6 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"HOTELES Y RESTAURANTES ESPERAN UN LLENO GENERAL A LO LARGO DEL PUENTE"
9 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"LOS HOTELES ALCANZAN UNA OCUPACIÓN DEL 90% EN LOS DÍAS CENTRALES DEL PUENTE"
9 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"LOS TURISTAS LLENAN CALLES, HOTELES Y RESTAURANTES DURANTE EL PUENTE"
12 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"EL ALCAZAR HA RECIBIDO ESTE PUENTE 1244 TURISTAS MÁS QUE EN EL 2005"
12 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EL PUENTE DE DICIEMBRE AUMENTÓ UN 21.8% LAS CONSULTAS EN EL CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES"
DICIEMBRE	GENTE	"EL PUENTE DE LA CONSTITUCIÓN COMIENZA CON MILES DE TURISTAS EN TODA LA PROVINCIA"
21 DICIEMBRE	EL ADELANTADO DE SEGOVIA	"EXPERTOS APUNTAN QUE EL TURISMO ESTÁ DEJANDO DE CONCENTRARSE EN VERANO"
24 DICIEMBRE	EL NORTE DE CASTILLA	"LAS NOTICIAS DEL 2006 CULTURA Y TURISMO"

Empresa Municipal de Turismo



Inmaculada Fernández

Iván J. Fernández

Marta Rueda

Verónica Fernández

Noelia Gozalo

Ana Sundri Herrero

Isabel Arnanz

Arancha Cabrera

Javier Contreras

David Díaz

Cristina Nieto

Rosa Portillo

Roberto Yuste

Belén Peña

Patricia Otones

